

УДК 331.545

**Газизова Майя Ривелевна,**

аспирант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

**Калабина Елена Георгиевна,**

д.э.н, профессор,

кафедра Экономики предприятия,

Институт экономики и управления,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

## **SENIOR ENTREPRENEURSHIP КАК ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В АСПЕКТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИЙ**

### *Аннотация:*

Результатом демографической трансформаций является старения населения, что в свою очередь привлекает внимания на возможности занятости старшего поколения. Основная идея работы в том, что одним из перспективных направлений стимулирования занятости старшего поколения может стать организация предпринимательской деятельности, а также поддержка в обучении и развитии предпринимательских навыков. Проведенное исследование помогло выявить тенденции развития предпринимательства старшего поколения в Беларуси, Казахстане и России.

### *Ключевые слова:*

предпринимательство старшего поколения, трудовая деятельность старшего поколения, самозанятость населения.

Стареющая рабочая сила, наблюдаемое во многих странах, привлекают все больший интерес и исследования в отношении пожилых работников, в том числе продвижение бизнес-стартапов и самозанятости в качестве трудового поведения.

Предпринимательство в старшем возрасте (*senior entrepreneurship*) – это гибкая альтернатива наемного труда, которая генерирует доход на пенсии или для выхода на пенсию. С другой стороны, что работники старших возрастов «вытесняются» с традиционного рынка труда такими факторами, как возрастная дискриминационная практика при найме, продвижении по службе и обучении, а также отсутствие привлекательных вариантов трудоустройства. В таких случаях открытие бизнеса может быть единственной альтернативой для людей старшего возраста в том числе и в постсоветских странах, желающих возобновить экономическую деятельность.

Другая причина растущей актуальности предпринимательства пожилых людей заключается в том, что поощрение предпринимательства в старших возрастных сегментах является перспективным государственным вариантом продления трудовой жизни старшего поколения, сокращения безработицы среди лиц старшей возрастной группы, повышения социальной интеграции старшего поколения и, в меньшей степени, повышения инновационного потенциала экономики путем использования человеческого и социального капитала старшего поколения через новые инновационные стартап проекты [1].

Цель работы состоит в изучении возможностей предпринимательской деятельности как варианта активного вовлечения старшего поколения на рынок труда Беларуси, Казахстана и России.

Сосредоточимся на двух исследовательских вопросах. Что определяет предпринимательство старшего поколения? Какие факторы влияют на развитие предпринимательской деятельности людей старшего возраста?

В качестве объекта исследования выбраны населения старшей возрастной группы 60 лет и старше (*senior entrepreneur*). Национальные выборки репрезентативны для населения в возрасте от 60 лет и старше. Однако, для России и Беларусь данные занятого населения рассматриваются старше 60 лет; для Казахстана старше 65 лет, что обусловлено различием методологических расчетов статистических служб стран.

Статистические данные, представленные в статье, основаны на наборе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформ Республики Казахстан, Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Нельзя не согласиться со Смирновой А.В., что индивидуальное и малое предпринимательство является одним из инструментов самообеспечения населения старшего возраста на фоне повышения порогового возраста выхода на пенсию и сокращения на рынке труда общего количества рабочих мест, обусловленного модернизацией и автоматизацией ряда технологических процессов [2].

Результаты исследования показывают, что в среднем у работников старшего возраста, переходящих на предпринимательскую деятельность, наблюдается значительное повышение качества жизни. Поощрение предпринимательства в конце карьеры может предоставить обществу привлекательную возможность перейти от моделей старения, подчеркивающих экономическую бездеятельность и зависимость от пенсионных выплат, к моделям активного старения, которые лучше подходят для удовлетворения личных потребностей стареющего населения [3]. Некоторые работы показали, что пожилые люди значительно реже занимаются предпринимательской деятельностью, чем молодые. Так, согласно отчету Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) во многих странах (50 стран приняли участие в опросе GEM 2019) уровень общей предпринимательской активности на ранних стадиях сначала увеличивается с возрастом, а затем снижается (как это наблюдается в 38 из 50 стран), кроме некоторых стран (к примеру, в Швейцарии и Швеции данный показатель постоянно снижается с возрастом; в Египте уровень общей предпринимательской активности постоянно снижается с возрастом, что означает, что 55-64-летний человек менее чем в два раза чаще начинает или управляет новым бизнесом, чем 18-24-летний в этой стране) (Рисунок 1) [4].

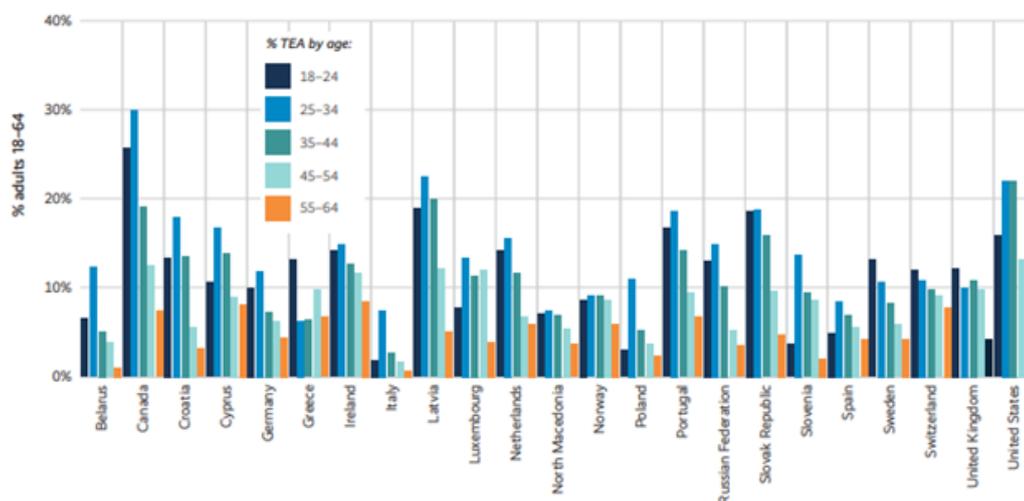


Рисунок 1 – Возрастной профиль общей предпринимательской активности на ранней стадии развития предпринимательства (% взрослых): Европа и Северная Америка

Таким образом, в целом молодые люди с меньшей вероятностью начнут свой собственный бизнес. Однако есть достаточно исключений, чтобы сделать вывод, что возраст имеет значение, но не всегда: другие факторы могут иметь большее влияние, такие как доступность финансирования стартапов, внешняя и внутренняя миграция, социальные и культурные факторы, альтернативные возможности трудоустройства или их отсутствие, уровень человеческого капитала и доступ к социальному обеспечению.

Хотя существует четкая связь между возрастом и склонностью к открытию бизнеса, имеющиеся данные свидетельствуют о том, что характер этой связи значительно варьируется как внутри региона, так и между регионами [4].

Некоторые исследования показывают, что пожилые люди на самом деле более способны начать и вести бизнес, чем молодые [5].

Доля старшего поколения, работающих не по найму значительно низка по сравнению с другими возрастными группами, и с каждым годом данный показатель медленно увеличивается для Беларуси, Казахстана и России [6], [7], [8].

Изучение показателей самозанятости для различных возрастных групп среди слоев населения в трех странах показывает, что уровень самозанятости имеет тенденцию к увеличению с возрастом, однако в предпенсионном возрасте тенденция снижается (Рисунок 2).

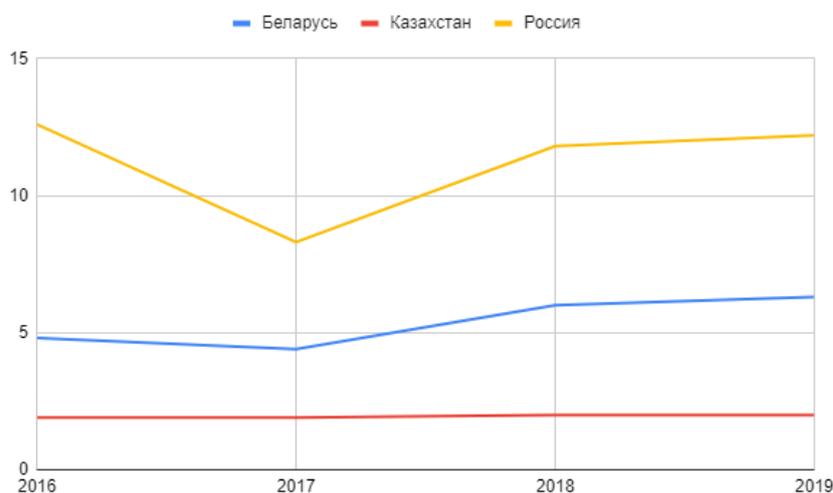


Рисунок 2 – Динамика занятого населения старшего возраста работающие не по найму в период 2016-2019 гг., в процентах

По сравнению со своими более молодыми коллегами предприниматели старшего возраста могут обладать такими преимуществами, как: большой опыт работы; более высокий уровень технических и управленческих навыков; более прочное финансовое положение.

Как отмечают эксперты GEM Беларусь чем выше уровень образования, тем выше вмененные издержки ухода в бизнес и тем ниже стимулы для занятия бизнесом. Согласно национальному отчету Глобального мониторинга предпринимательства России в 2019 году по-прежнему наибольшую предпринимательскую активность демонстрируют респонденты с высшим и неоконченным высшим образованием (Рисунок 3).

На основе статистических данных количество занятых с высшим образованием показывает нисходящий тренд, а особенно такая ситуация наблюдается в Казахстане, где с увеличением возраста подает вовлеченность в трудовую деятельность населения с высшим образованием. Для России характерно медленно снижающаяся тенденция, нельзя не отметить что после 55-59 лет, можно видеть увеличение занятых. Данные по Беларуси демонстрируют похожую динамику, однако показатели занятых с высшим образованием старше 55-59 лет выше, чем у молодого поколения в возрасте 20-24гг [6], [7], [8].

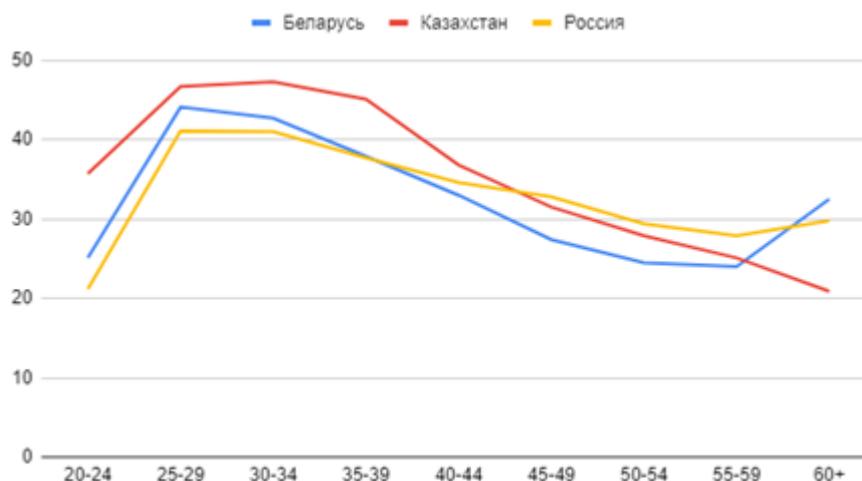


Рисунок 3 – Структура занятого населения с высшим образованием в Беларуси, Казахстане и России в 2019г., в процентах

По нашему мнению на уровень предпринимательской активности старшего поколения влияют не только уровень образования, но и роль soft-skills и hard skills в профессиональной деятельности значима. Эксперты World Economic Forum выделяют набор навыков, которые будут востребованы к 2025 году: критическое мышление и анализ, а также решение проблем. Кроме того, выделяют набор навыков, востребованных во многих новых профессиях. К числу таких «межотраслевых» навыков относятся специализированные навыки в области маркетинга продукции, цифрового маркетинга и взаимодействия человека с компьютером, деловое администрирование (Business Management) [9].

Таким образом, в условиях старения населения растет интерес к потенциалу предпринимательства населения старших возрастных групп как к одному из методов стимулирования активности старшего поколения на рынке труда Беларуси, Казахстана и России. Государственная политика играет важную роль в устранении барьеров в введении бизнеса старшим поколениям, предлагая обучение предпринимательству, улучшая доступ к финансированию стартапов и поддерживая развитие предпринимательства среди пожилого населения.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Senior Entrepreneurship. A background paper for the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development Prepared by Teemu Kautonen [https://www.oecd.org/cfe/leed/senior\\_bp\\_final.pdf](https://www.oecd.org/cfe/leed/senior_bp_final.pdf)
2. Смирнова А.В. Формирование организационно-экономического механизма вовлечения лиц старшего возраста в сферу предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/Смирнова Александра Валерьевна. - Спб., 2019. - 166 с.
3. Kautonen, T., Kibler, E., & Minniti, M. (2017). Late-career entrepreneurship, income and quality of life. *Journal of Business Venturing*, 32(3), 318-333.
4. Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report [/https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report](https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report)
5. Weber, P. and M. Schaper (2004), 'Understanding the grey entrepreneur', *Journal of Enterprising Culture*, Vol. 12, No. 2, pp. 147-164.
6. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформ Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/official/industry/25/publication>

7. Официальные данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_10917/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_10917/)
8. Официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13210>
9. The Future of Jobs Report 2020. World Economic Forum [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2020.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf)

**Gazizova Maiya Rivelevna,**  
Graduate student,  
Graduate School of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Kalabina Elena Georgievna,**  
Doctor of Economic Sciences, Professor,  
Department of Enterprise Economics, Institute of Economics  
Ural State University of Economics  
Yekaterinburg, Russian Federation

### **SENIOR ENTREPRENEURSHIP AS AN OPPORTUNITY TO CONTINUE THE LABOR ACTIVITY OF THE OLDER GENERATION IN THE ASPECT OF DEMOGRAPHIC TRANSFORMATION**

*Abstract:*

The result of demographic transformations is the aging of the population, which in turn attracts focus on the employment opportunities of the older generation. The main idea of the work is that one of the prospective areas of stimulating employment of the older generation can be the organization of entrepreneurial activities, as well as support in the training and development of entrepreneurial skills. The conducted research helped to identify trends in the development of entrepreneurship of the older generation in Belarus, Kazakhstan and Russia

*Keywords:*

senior entrepreneurship, labor activity of the older generation, self-employment of the population