

УДК 330

**Трещин Никита Борисович,**

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Школа экономики и менеджмента Института экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Ляндин Никита Андреевич,**

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Школа экономики и менеджмента Института экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС***Аннотация:*

За последнее время в России, да и во всем мире, начало формироваться кардинально новое явление, затрагивающее социальную и экономическую структуру страны. Феномен социального бизнеса, ранее широко распространенный лишь за рубежом, получил признание и в российской бизнес-практике. Приобретенный опыт выполнения проектов в области социального предпринимательства требует понимания и оценки проблем и перспектив развития этого явления в условиях современной России.

*Ключевые слова:*

Социально-ориентированный бизнес, общественные проблемы, социальное предпринимательство.

*Введение:*

Деятельность, направленная на смягчение или разрешение социальных проблем, с возможностью получения прибыли называется – социально-ориентированный бизнес. Несмотря на то, что такая деятельность направлена на коммерцию, ее главной особенностью является тенденция прибыли (или ее части) на частичное устранение и улучшение общественных проблем.

Социальный предприниматель – это субъект малого или среднего бизнеса, способствующий созданию особой бизнес-модели, которая должна быть основываться не только на получение финансовой прибыли, но и на помощь социально уязвимым группам общества и малоимущим гражданам, что в свою очередь способствует решению значимых общественных задач. Это может быть производство продукции или предоставление услуг, создание льготных рабочих мест, защита экологии и др.

*Актуальность и практическая значимость:*

Социально-ориентированный бизнес – это механизм, социального измерением модернизации России. Его принципы, дают возможность быстро и плодотворно расширять количество предприятий, которые поддержат подходы и идеи. Это способствует повышению квалификации социальных предпринимателей, их профессиональным ростом и вносит вклад в развитие человеческого капитала страны.

*Цель и задачи:*

Целью данного исследования является изучение социально-ориентированного бизнеса в России, его концепций и пути его развития.

Для достижения вышеупомянутой цели перед нами были поставлены следующие задачи:

- Определить, что представляет собой социальный бизнес.
- Рассмотреть критерии социального бизнеса.
- Определить, что относится к социальному бизнесу?
- Понять, как ведется социально-ориентированный бизнес в России.
- Рассмотреть виды социального предпринимательства.
- Понять, какая существует поддержка социального бизнеса.

*Методология исследования:*

По данной теме проведен обзор исследований и научных материалов. После этого сделан анализ и выдвинуты гипотезы. На этой основе путем сравнения информации и опыта, а также изучения тенденций, сделан вывод.

Социально-ориентированный бизнес — применение стартапов и иных фондов предпринимательства для поиска, создания, спонсирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем. Концепция социального предпринимательства может быть применена к большинству организаций, разных по направлению, размеру и целям.

Субъектом и инициатором социальной деятельности выступает социальный предприниматель. Если традиционно предприниматели, как правило, оценивают успешность своей деятельности, ориентируясь на прибыль, выручку (объем продаж) или стоимость акций, то для социального предпринимателя главным критерием успешности становится «социальная отдача». Прибыль может приниматься во внимание, но не как самоцель, а как средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей. Среди прочих важных признаков социального бизнеса: инновационность, самокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость.

Главными критериями социального бизнеса являются:

- Задача должна решать одну из общественно важных проблем, либо сглаживать ее действие
- Социальный результат должен быть измеримым
- Для достижения целей необходимы новые подходы, чтобы вовлечь в проект заинтересованных людей, готовых инвестировать
- Социальное предприятие должно выйти на самообеспечение, т.к. нельзя долго существовать на вливания средств со стороны или правительственных грантах
- Предприятие должно расширяться, чтобы эффективнее решать общественные проблемы

Сам же предприниматель обязан видеть пустующие и проваленные ниши на рынке, уметь сосредоточить ресурсы и силы для достижения цели, действовать нестандартно в сложных ситуациях. Общественно значимые проекты в большинстве своем долгосрочные, и от умения стратегически мыслить, в какой-то мере предсказывать будущее, зависит успех предприятия.

*Что можно отнести к социально-ориентированному бизнесу?*

Социально-ориентированный бизнес может быть как с корпоративной социальной ответственностью, так и «чистым». При бизнесе с корпоративной социальной ответственностью на разрешение социальных проблем выделяется только часть дохода. Во втором случае вся прибыль идет на помощь нуждающимся.

Социальные бизнесмены чаще всего оказывают поддержку таким категориям людей:

- нетрудоспособные;
- сироты;
- одинокие мамы;

- многодетные семьи;
- люди преклонного возраста;
- люди, имеющие судимости.

К этим категориям можно добавить и людей со сложной жизненной ситуацией.

Также может быть предоставлена помощь пострадавшим от стихийных и техногенных бедствий, вооруженных репрессий и т.д.

*Социально-ориентированный бизнес в России:*

Отечественные бизнесмены активно развивают тему социально незащищенных людей.

Яркими примерами успешных проектов можно назвать:

- «Веселый войлок» г. Рябинск. Творческая мастерская, которая существует с 2007 года и занимается изготовлением сувенирной продукции. Эта организация предлагает возможность зарабатывать малообеспеченным и многодетным семьям прямо на дому.

- «Наивно? Очень», г. Москва. Вся продукция интернет магазина изготовлена психически больными людьми. Так организация привлекает больше внимания к данной общественной проблеме.

- «В темноте?!» г. Москва. Ресторан позиционирует себя как заведение общественного питания, посетители которого ужинают без использования освещения. Основной персонал данного заведения – незрячие люди. Данная организация предлагает каждому желающему погрузиться в совершенно новый для него мир, где он сможет сравнить свои ощущения с фактическим положением дел.

Российский миллиардер Рубен Варданян считает, что социальный бизнес становится все более актуальным. Такие проекты будут улучшать жизнь, а также приносить прибыль в долгосрочной перспективе, но для этого предприниматель должен обладать стратегическим подходом. Не менее важна поддержка государства при финансировании таких проектов – дополняет Рубен.

*Социальные бизнес-идеи:*

Социально-ориентированные бизнес-идеи могут быть очень разнообразными. Некоторые из них можно воплотить имея небольшое количество ресурсов, а некоторые лишь с дополнительной поддержкой государственных программ. К довольно интересным идеям можно отнести:

- Уцененная продажа учебных материалов и книг нуждающимся студентам и школьникам.
- Профессиональные курсы для людей с ограниченными возможностями.
- Выездные барбершопы и парикмахерские для людей с проблемой ограниченного передвижения.
- Развивающие кружки для детей сирот и из малообеспеченных семей
- Клининговые социальные организации, предоставляющие услуги для престарелых и тяжелобольных

Многообразие социальных направлений дает возможность предпринимателю выбрать наиболее подходящий для него бизнес.

*Виды социального предпринимательства:*

Общепринятая модель социального бизнеса является благотворительность. Это ярмарки, сборы, социальные магазины и другие мероприятия, выручка которых направляется в благотворительные фонды. Однако есть и другие бизнес-модели, прекрасно функционирующие в этой области, например:

- Помощь при поиске работы для инвалидов, пенсионеров, молодым людям без опыта работы;
  - Создание площадок для торговли и обмена опытом;
  - Сбор старых, но функционирующих вещей для распределения нуждающимся;
  - Развитие территорий, находящихся в упадке с вовлечением местного населения.
- Эти и многие другие варианты уже реализуются в разных уголках нашей страны.

*Поддержка социального бизнеса:*

Начинания социальных бизнесменов находят отклик не только у предпринимателей, но и у государственных деятелей. Таким образом, депутаты и чиновники могут получить лояльность населения из-за обеспокоенности общественными проблемами.

Дотации на исполнение общественных бизнес-проектов даются безвозмездно в рамках Федеральных программ поддержки малого и среднего бизнеса. Весь капитал можно распределить на развитие социальных мероприятий. Максимум, который может получить такой предприниматель – 1 500 000 рублей. Но при этом он должен выиграть в конкурсе и вложить не менее 15% от предоставляемых средств.

Также бизнесмены могут получить помощь в некоторых фондах, например:

- Поддержки социальных проектов;
- Региональных социальных программ.

Не только государственные структуры оказывают поддержку начинающим социальным бизнесменам, но и крупные предприятия. Варианты помощи: консалтинговые услуги, предоставление помещений и юридическое сопровождение.

*Вывод:*

Социальное предпринимательство становится все более актуальным направлением в сфере бизнеса, ведь оно выгодно не только предпринимателю, но и обществу. Коммерсант чувствует свою значимость занимаясь столь важным делом. При правильном подходе и выборе грамотной стратегии от такого бизнеса выигрывает каждый его участник.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Создание условий для развития социального предпринимательства в России [Электронный ресурс]. URL: <https://civil-forum.ru/forums/2015/discuss/sotsialnoe-predprinimatelstvo/> (дата обращения 01.04.2020).
2. Социальное предпринимательство: взгляд в будущее [Электронный ресурс]. URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-budushee> (дата обращения 01.04.2020).
3. Что такое социальное предпринимательство: примеры, виды деятельности, бизнес-идеи [Электронный ресурс]. URL: <https://gorodku.ru/137221/> (дата обращения 01.04.2020).
4. Что значит социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: <https://ksrayon.donland.ru/presscenter/news/10940/> (дата обращения 01.04.2020).
5. Социальное предпринимательство: примеры, виды деятельности, бизнес-идеи [Электронный ресурс]. URL: <https://feelwave.ru/biznes-terminy/что-такое-socialnoe-predprinimatelstvo> (дата обращения 01.04.2020).
6. Что такое социальное предпринимательство? Как помогать и зарабатывать одновременно? [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/zehmedia/что-такое-socialnoe-predprinimatelstvo-kak-pomogat-i-zarabatyvat-odnovremenno-5d7f5ae206cc4600ae57c15c> (дата обращения 01.04.2020).

**Treshchin Nikita Borisovich,**

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,  
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,  
Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin  
Yekaterinburg, Russian Federation

**Lyandin Nikita Andreevich,**

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,  
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,  
“Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin”  
Yekaterinburg, Russian Federation

## **SOCIALLY-ORIENTED BUSINESS**

*Abstract:*

Recently, in Russia, and throughout the world, a fundamentally new phenomenon has begun to form, analyzing the social and economic structure of the country. The phenomenon of social business, previously widespread only abroad, is also recognized in Russian business practice. The experience gained in the implementation of projects in the field of social entrepreneurship requires an understanding and assessment of the problems and prospects for the development of this phenomenon in the conditions of modern Russia.

*Keywords:*

Socially oriented business, social problems, social entrepreneurship.