

УДК 338.47

Григорьева Полина Олеговна,

студент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исакова Наталья Юрьевна,

канд. экон. наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОБЗОР КОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ» В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ*Аннотация:*

В данной работе проводится анализ текущей ситуации на рынке внутренних и международных пассажирских авиационных перевозок. Рассмотрены основные показатели деятельности авиакомпаний на примере крупного участника рынка (Аэрофлот), а также исследованы причины изменений рынка авиационных перевозок и проведено сравнение с показателями деятельности прошедших лет. Приведена актуальная информация относительно положения лидеров российских авиакомпаний. На основании рассмотренных данных и проведенного анализа определены тенденции развития области авиаперевозок.

Ключевые слова:

Авиационные перевозки, пассажиропоток, пассажирооборот, пандемия

Пандемия Коронавируса оказал неизгладимое влияние на все сферы деятельности, в той или иной степени. Авиаперевозки стали одной из наиболее пострадавших от пандемии секторов экономики. Так весной 2020 года отрасль насчитывала 252 миллиарда долларов убытков. Необходимость сокращать количество пассажиров и рейсов в целом стоит авиакомпании в кризисное положение.

Аэрофлот является крупнейшей авиакомпанией России, пассажирооборот компании в 3 раза больше авиакомпаний «Россия» и «S7 Airlines», занимающих вторую и третью позицию в рейтинге. Поэтому именно на примере этой компании можно будет судить о состоянии отрасли в целом и сделать предположения относительно дальнейших событий.

«Аэрофлот» - российская государственно-частная авиакомпания. В 1994 году «Аэрофлот» был реорганизован в открытое акционерное общество и подвергся частичной приватизации. 51 % акций остался за государством. В 2000 года авиакомпания была переименована в «Аэрофлот — российские авиалинии» (Аэрофлот). С апреля 2006 года Аэрофлот является полноправным членом авиационного альянса SkyTeam. Также Аэрофлот совместно с дочерними авиакомпаниями Россией, Авророй и Победой образует один из крупнейших в России авиационных холдингов — Группа «Аэрофлот». С 1 июля 2015 года Открытое акционерное общество «Аэрофлот – российские авиалинии» сменило официальное наименование на Публичное акционерное общество.

Для анализа были взяты показатели за операционные результаты авиакомпании Группы «Аэрофлот» за январь 2018, 2019, 2020 и 2021 года. Такой период был выбран для

того, чтобы провести сравнение с показателями до пандемии в ее начале и на текущий момент. Результаты представлены в Таблице 1 [1,2].

Таблица 1 – Операционные показатели ПАО «Аэрофлот»

Показатель	Январь 2021 г.	Январь 2020 г.	Январь 2019 г.	Январь 2018 г.	Темп прироста	
					2021/2018	2021/2020
Пассажиропоток, тыс. чел.	2 363,60	4 126,40	4 221,00	3 686,00	-35,88%	-42,72%
- международные линии	259,6	1 839,40	1 916,00	1 667,00	-84,43%	-85,89%
- внутренние линии	2 104,10	2 287,00	2 305,00	2 019,00	4,21%	-8,00%
Пассажирооборот, млн пкм	4 877,00	11 087,0	11 179,0	9 781,00	-50,14%	-56,01%
- международные линии	901,3	6 797,90	6 877,00	6 053,00	-85,11%	-86,74%
- внутренние линии	3 975,70	4 289,20	4 302,00	3 728,00	6,64%	-7,31%
Занятость кресел, %	77,20%	75,10%	75,90%	77,30%	-0,13%	2,80%
- международные линии	64,80%	75,80%	75,70%	77,30%	-16,17%	-14,51%
- внутренние линии	80,60%	73,90%	76,20%	77,20%	4,40%	9,07%

Для того, чтобы сделать анализ необходимо обозначить разницу в терминологии. Пассажиропоток — это количество пассажиров, которых перевозит определенный вид транспорта за определенный промежуток времени (час, сутки, месяц, год). Пассажиропотоком называют также количество пассажиров, проходящих за определенный промежуток времени через транспортный узел (вокзал, аэропорт, автостанцию). Пассажирооборот — показатель отражения объема перевозок пассажиров в пассажиро-километрах и исчисляется как произведение количества пассажиров на расстояние перевозок по каждому виду транспорта [3].

По итогам за январь 2021 года Группа «Аэрофлот» перевезла 2 360 млн пассажиров, что на 36% ниже результата аналогичного периода 2018 года, а также на 42,7% ниже, чем в 2020 году. На операционные результаты отчетного периода повлияли ограничения на перелеты и, соответственно, падение спроса, связанные с распространением коронавирусной инфекции в мире. Показатели международных перевозок имеют явную регрессионную тенденцию. Так, значение за один и тот же период по международным перевозкам значение ниже на 85%. Однако, видно, что компания адаптируется к сложившимся условиям, наращивая количество внутренних перелетов, значение за 2021 год выше на 4,2% в сравнении со временем до пандемии.

Аналогичные тенденции наблюдаются и в пассажирообороте. Темпы прироста значительно выше на внутренних линиях, чем на внешних. Показатель международного

сообщения снизился за счет фактического прекращения перевозок весной. При этом есть и взаимосвязь с внутренними перевозками, так как международные рейсы были связаны с пересадками в Москве, а при сокращении внешнего рынка сократились и эти перелеты.

Занятость кресел отражает баланс спроса и предложения на рынке. За 4 года общий показатель не опускается ниже 75 %, что говорит о том, что уменьшение количества рейсов, не повлияло на количество спроса на рынке, поэтому удается сохранять баланс даже в кризисный период для компании.

Таким образом, восстановление объемов перевозок Группы «Аэрофлот», связанное с ростом числа внутренних перевозок можно считать эффективным с финансовой стороны, не смотря на ожидаемый чистый убыток. Так как в данных условиях именно такая расстановка приоритетов позволит компании сохранить лидерство на рынке.

Далее рассмотрим основные финансовые показатели за 2018-2020 год (Таблица 2) [2,4,5]. На данный момент именно эти показатели наиболее объективно отражают кризисную ситуацию в отрасли авиаперевозок.

Таблица 2 – Финансовые показатели ПАО «Аэрофлот»

Показатель	Год			Темп прироста	
	2018	2019	2020	2020/2019	2020/2018
Выручка, млрд руб.	611,6	677,9	302,2	-55,42%	-50,59%
ЕБИТДА, млрд руб.	151,5	168,9	26,9	-84,07%	-82,24%
Чистая прибыль / (убыток), млрд руб.	8,7	13,5	-123,3	-	-

По итогам 2020 года выручка Группы «Аэрофлот» снизилась на 55,4% по сравнению с прошлым годом и составила 302,2 млрд рублей. В сравнении с 2018 годом выручка снизилась на 50,6%, что связано с сокращением пассажиропотока на фоне пандемии коронавируса.

Показатель прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА) ухудшился на 142 млрд рублей (84%) против 2019 года и составил 26,9 млрд рублей.

Из отчетов компании видно, что компания «Аэрофлот» обеспечивают себя ликвидными ресурсам, чтобы сохранять лидерские позиции компании и быть готовыми работать в любых новых экстренных ситуациях. Так компания обеспечивает себя средствами от эмиссии акций в размере 80 млрд рублей, а также кредитными займами, обеспеченными государственными гарантиями на сумму 70 млрд рублей. [6]

В условиях кризиса компания сокращает расходы для сохранения прибыли. Из отчетов компании можно понять за счет каких факторов удалось сохранить показатель прибыли до вычета процентов, налогов, амортизации (ЕБИТДА), который составил 26,9 млрд рублей в 2020 году.

Операционные расходы, исключая расходов на авиационное топливо, снизились на 27,7% по сравнению с 2019 годом, до 228,9 млрд рублей. Причиной такого снижения является сокращение объема операций, учитывая практически полную остановку перелетов как на внутренних, так и на международных рейсах весной 2020 года.

Расходы на оплату труда снизились на 24,7 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 50,3 млрд рублей. Так же, несмотря на дополнительные расходы в связи с организацией повышенной безопасности во время перелетов (проведением дезинфекции и дополнительные процедуры перед полетами), расходы на обслуживание воздушных судов и пассажиров снизились на 49,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 48,8 млрд рублей.

Из-за сокращения количества объемов перевозок снизились и расходы на 15,4% техническое обслуживание воздушных судов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 20,4 млрд рублей.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы снизились на 32,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 15,2 млрд рублей. Сокращение

произошло благодаря введению дополнительных масштабных оптимизационных мер в отношении общехозяйственных, консультационных, маркетинговых расходов.

Прочие расходы (нетто) снизились на 75,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и составили 6,5 млрд руб. Это снижение так же обусловлено сокращением количества перевозок, а значит и сокращением расходов на организацию питания на борту. Здесь также учитывается доход от полученной субсидии в размере 7,9 млрд рублей от Правительства Российской Федерации во втором квартале 2020 года.

Наибольшая статья расходов, которая не зависит от объемов перевозок это расходы на амортизацию и таможенные пошлины. Значение по данной статье увеличилось на 9,9% в сравнении за тот же период 2019 года и составили 87,9 млрд рублей. Такой рост обусловлен переоценкой резерва на ремонты перед возвратом воздушных судов, вызванной ростом курса доллара в сравнении со значением за предыдущий период [6].

Из-за распространения коронавирусной инфекции в мире компании «Аэрофлот» пришлось произвести ряд изменений как в стандартном режиме работы компании (введение дополнительной дезинфекции, изменение приоритетов на внутренние рейсы), так и в финансовых показателях (сокращение расходов). Поэтому Ключевые финансовые результаты Группы «Аэрофлот» за 2020 год можно отразить в следующих пунктах. Во-первых, сокращение выручки до 302,2 млрд рублей (на 55,4 %), во-вторых, чистый убыток равный 123,2 млрд рублей, и в-третьих, показатель EBITDA равный 26,9 млрд рублей [6].

Показатели пассажиропотока и пассажирооборота показывают, что в условиях существующих ограничений на международные компания успешно справляется с внутренними перевозками, сохраняя равномерное соотношение спроса и предложение. Так же в 2021 году есть тенденция к увеличению числа международных рейсов, а из-за грамотной политики сохранения ликвидных ресурсов компания будет готова возобновить необходимо число перевозок и постепенно возвращаться к показателям прошлых лет. Так же обоснованность умеренного подхода к восстановлению объемов перевозок, многих инициатив по оптимизации и контролю наз затратами позволяют обеспечивать баланс между пассажиропотоком и финансовым результатом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный ресурс: «Операционные результаты «Аэрофлот» за январь 2019 года» // URL: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/reports/oper_stat/2019/2019_02_20_AFLT_Operating_results_January_RUS.pdf (дата обращения: 10.04.2021)
2. Электронный ресурс: «Ключевые показатели компании «Аэрофлот»» // URL: <https://ir.aeroflot.ru/ru/company-overview/traffic-and-financial-highlights/> (дата обращения: 10.04.2021)
3. Электронный ресурс: «Словарь терминов» // URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/195280> (дата обращения: 10.04.2021)
4. Электронный ресурс: «Финансовые результаты компании «Аэрофлот» за четвертый квартал и двенадцать месяцев 2020 года по РСБУ» // URL: <https://www.aeroflot.ru/ru-ru/news/61936> (дата обращения: 10.04.2021)
5. Электронный ресурс: «Финансовые результаты по МСФО «Аэрофлот» за 9 месяцев 2020 года» // URL: <https://clck.ru/Ua56s> (дата обращения: 10.04.2021)
6. Электронный ресурс: «Финансовые результаты компании «Аэрофлот» по мсфо за 2020 год» // URL: <https://clck.ru/Ua5C9> (дата обращения: 10.04.2021)

Grigorieva Polina Olegovna,
 Student,
 Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,
 Graduate School of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
 Yekaterinburg, Russian Federation

Isakova Natalia Yurievna

Cand. econom. Sci., Associate Professor,
Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

OVERVIEW OF AEROFLOT IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

Abstract:

This paper analyzes the current situation on the market for domestic and international passenger air transportation. The main performance indicators of airlines are considered on the example of a large market participant (Aeroflot), as well as the reasons for changes in the air transportation market are investigated and a comparison is made with performance indicators of past years. Provides up-to-date information on the position of the leaders of Russian airlines. Based on the data reviewed and the analysis carried out, trends in the development of the field of air transportation are determined.

Keywords:

Air transportation, passenger traffic, passenger traffic, pandemic