

УДК 123.1:004.738.5

**Ульянов Алексей Артёмович,**

Студент,

Высшая школа автоматизации и робототехники,

Институт машиностроения, материала и транспорта,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация.

## **СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СВОБОДЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TWITTER**

### *Аннотация:*

В данной статье представлен анализ случайных ста постов, размещенных в социальной сети Twitter, в которых используется хэштег #свобода. Произведен сравнительный анализ публикаций по теме, направленности, классификации. В ходе исследования было выявлено, что большинство постов носят исключительно личный характер. Итоги работы показали, что пользователи сети Twitter соотносят понятие «свобода» более с выбором, нежели с ответственностью.

### *Ключевые слова:*

Свобода, твиттер, социальные сети, мнения людей.

В настоящее время Интернет является неотъемлемой частью общества. В России, по оценкам Кураевой С.В., 39% от общего количества пользователей Интернет (это 73% населения РФ) активно пользуются социальными сетями [1, с 39]. Они сумели сделать практически всю информацию доступной, а также объединить миллиарды людей в единое пространство. Современные информационно-коммуникативные технологии влияют на возможности и способы выражения взглядов [2; 3]. Интернет традиционно ассоциировался со свободой самовыражения, однако сегодня уже существуют разнообразные возможности регулирования циркуляции информации [4], которая подчас может представлять опасность [5].

Twitter – это система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов) и прикреплять ссылки на изображения, видео или полную версию текста [6]. Посты в нем фильтруются по специальным определителям – хэштегам. По данным портала Denisov Twitter занимает пятую строчку по рейтингу посещаемости сайтов по всему миру за 2020-ый год [7]. Таким образом, для многих людей он является наиболее доступной и подходящей площадкой для публикации своих идей и мыслей, обсуждения свежих новостей и продвижения собственной компании или отдельного товара.

Для данной статьи социальные сети, в первую очередь, являются источником определений понятия «свобода», которые дают люди, опираясь на собственные мысли. При этом свобода позиционируется как возможность личности действовать согласно собственным намерениям, интересам и желаниям, а не под воздействием извне, но помимо свободы большое значение имеет ответственность за свои поступки, помыслы и деяния [8]. Согласно определению, данному Бусовым С.В. в статье «Категориальная структура проблемы свободы», свобода – есть процесс самоорганизации, и в рамках этого процесса вырастает новый уровень – ответственность [9].

В ходе работы было проанализировано 100 постов из русскоязычного сегмента сети Twitter, в которых используется хэштег #свобода. В результате проведенного анализа, было установлено: 31% пользователей дают данному термину прямое определение собственными

словами, без опоры на какие-либо источники (примером может служить пост: “#Свобода выбора - это когда из всего предложенного на выбор, есть возможность не выбирать”), 10% - прибегают к цитированию. 34% устанавливают определение термина свобода косвенно. Примером является заметка: “Временами Позволяйте себе быть такими, какими вы есть и чувствовать то, что вы чувствуете... Очень часто #Свобода обретается лишь освобождением от всех концепций.” – в данной текстовой заметке нет шаблона «свобода – это...», однако в данном случае подразумевается, что свобода – это возможность быть собой, неограниченная установленными «концепциями». В остальных 25% постов нет определения, в них авторы, как правило, обращаются либо к самому значению термина, либо к связанным с ним понятиям. Также сюда входят 4% от общего числа пользователей, которые употребляли данный хэштег неуместно, то есть в постах к свободе не относящихся. Наиболее ярким примером является следующий пост: “С Михаилом Световым на открытии либертарианского клуба Новая Искренность. Чувствую себя прекрасно! #свобода #новаяискренность @Новая Искренность <https://instagram.com/p/CH3X2ADH5Nm/?igshid=ukjfrmf8j7vi>”.

Опираясь на изученный материал, термин свобода можно разделить на пять групп. Первая включает личные свободы человека: совести и вероисповеданий, мысли и слова. Также в ходе работы в данную категорию вошли личные истории пользователей. Вторая относится к политическим свободам союзов, партий и объединений, а также к свободе СМИ. Третья группа затрагивает социальную свободу личности и общества в целом. Четвертая включает свободу экономической деятельности, пятая - культурную: свободу творчества и преподавания.

В ходе анализа выяснилось, что 74% постов приходятся на личную свободу, причем 62% из них представляют из себя философские рассуждения (“Большинство людей в действительности не хотят свободы, потому что она предполагает ответственность, а ответственность большинство людей страшит. #свобода”), в остальных речь идет о личных историях. В них пользователи связывают свободу с различными элементами повседневной жизни: такими как дружба и отношения (подобных постов 6,8%; пример одного из них: “Жизнь без парня прекрасна, вообще все хорошо, я ни капельки не грущу #свобода #счастье #жизньвкаеф”), работа, учеба и обязанности (8%; примером служит пост: “Интересно, имеется ли отдельный круг ада для военных специалистов, которые назначают наряды на выходные дни? #служба #армия #дембель #наряд #днювальный #дежурный #дежурство #свобода”), самовыражение (23%; пример: “Да, я сделала это. Обрезала себе волосы. Легко, решительно и хладнокровно. И я чувствую себя великолепно. Мне по душе новый образ. Наконец-то я полюбила свою дерзкость и мальчуковость, которые раньше принимала за издержки воспитания #свобода #такаякакаяесть”) и прочие. К политической свободе относятся 5% постов (в качестве примера служит заметка: “Политика это так просто, что от страха, что люди будут свободными и счастливыми и богатыми - эти жида во власти и в думе напридумывали кучу законов под себя и своих друзей Олигархов?! #Россия #Москва #путин #свобода”). На социальную приходится 15% постов (пример: “#лозунги необходимы лишь рабам!!! Свободные живут внутренним водительством Духа Святого!!! #свобода #рабство #свободные #рабы #водительство #видение #откровение <https://instagram.com/p/CH-lmuOg1Pa/?igshid=3plswovdpck8>”), а на культурную и экономическую – по 1%.

При анализе тематики поста, то есть его направленности, было установлено: 44% всех постов относятся к личной жизни автора (в качестве примера служит пост: “Жизнь без парня прекрасна, вообще все хорошо, я ни капельки не грущу #свобода #счастье #жизньвкаеф”); 6% носят исключительно юмористический характер (“Когда в веганов превратятся вдруг коты, на западе забрезжит свет восхода, а Соловьёв помрёт от клеветы; Россия обретёт-таки свободу. #россия #свобода #соловьёв #клевета #пророчество #стихи #афоризм #поэзия #poetry #поэзия21века Жизнь в рифме: [https://ttttt.me/life\\_in\\_poetry](https://ttttt.me/life_in_poetry)”), 10% связаны с политикой или государством (пример: “Рынок не может быть свободным по определению, если государство может вмешиваться и/или контролировать его. #либертарианство #свобода #рынок #идеология”); а остальные 40% обращаются к обществу в целом (примером является заметка:

“Они же дети, я же мать, свобода, демократия, либерализм... Сколько хороших понятий благодаря нехорошим людям преобрили новый смысл. #онижедети - неадекватные малолетки с коктейлями Молотова #яжемать - ненормальная истеричка #свобода - беззаконие и вседозволенность”).

В большей половине постов (54%) в качестве источника свободы была определена личность, а государство – лишь в 11% (пример: “Одно из главнейших преимуществ РИ перед РФ остаётся свобода слова. Да, треша было много, но с трибуны думы можно было назвать императрицу: «германской шпионкой» и тебя за это даже не лишали мандата #свобода”). Наименее популярным суждением (ему соответствует 2% постов) является причастность бога к человеческой свободе (“Лёгкими сделает Бог стези праведника. Праведнику #Бог непременно даёт редкий дар свободы. До этого необходимо ответственно выполнять свои обязанности, тем самым очищая свою карму. #свобода”). В оставшейся трети (33%) источник однозначно не определяется.

Подавляющее большинство (78%) постов формируются по личным мотивам автора. 15% созданы для привлечения внимания аудитории к какой-либо конкретной проблеме. Примером является следующий пост: «Народ на улице - это как бы не безопасно для страны. Впредь каждый житель этой сверхдержавы обязан посещать улицу в строго указанное время, прикрепленный блюститель порядка к свободному гражданину будет лично выдавать распоряжения, что и когда можно делать, а что нет. #свобода». В данном примере автор рассуждает о конкретной проблеме – о карантине и о вызванных в связи с этим ограничениях в передвижении граждан. 6% постов служат в качестве рекламы, как правило, в подобных постах присутствуют ссылки на различные источники, к примеру, на Instagram.

В результате анализа 100 постов с #свобода, можно отметить актуальность и обсуждаемость данной темы в русском сегменте социальной сети Twitter. Рассуждая о свободе, большинство пользователей сводят это понятие с выбором, раскрывая его практическое значение. Об этом свидетельствует высокий процент постов, связанных с повседневной жизнью, касающихся личных проблем автора. Но о тесной связи свободы и ответственности задумываются лишь 4% пользователей.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кураева С.В. (2017) К методологии исследования социальных сетей // Научные труды Московского Гуманитарного Университета № 5. с. 38 – 45.
2. Ingold T. Back to the Future with Writing and Speech // Technology and Language. 2020. № 1(1). С. 37–39. DOI:<https://doi.org/10.48417/technolang.2020.01.08>.
3. Aronin L. Multilingualism in the Age of Technology // Technology and Language. 2020. № 1(1). С. 6–11. DOI:<https://doi.org/10.48417/technolang.2020.01.02>.
4. Быльева Д.С., Нам Т.А. Тенденции в государственном нормировании интернет-пространства// Социальная стратификация в цифровую эпоху: к 130-летию со дня рождения Питирима Сорокина: XIII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2019»: Сборник материалов. – М.: МАКС Пресс, 2019. – С. 1338-1341.
5. Быльева Д.С., Лобатюк В.В. Образ цифрового будущего общества через призму пандемии – 2021. – № 2. // Философская мысль. 2021. (2). DOI:10.25136/2409-8728.2021.2.35169.
6. Канал mStudio (2020) Что такое twitter // форум Яндекс Дзен // <https://zen.yandex.ru/media/id/5cf58c035e041200afdaa95a/chto-takoe-twitter-5fc4da0e46df8177e2a4231d#:~:text=Twitter%20имеет%20следующие%20особенности%3A%20Информация,или%20БК%20-%202020-40%20минут>.
7. Интернет портал Denisov (2020) Статистика Интернета 2020: сайты, домены, хостинг, трафик. // <https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/statistika-interneta-2020-sayty-domeny-khosting-trafik/>

8. Сон Л. А. Свобода в фокусе молодежи // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2019. – Спецвыпуск № 6. - URL <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2019/S06/00674.pdf>.
9. Бусов С.В. (2015) Категориальная структура проблемы свободы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. Т 15. Выпуск 4. с. 13 – 18.

**Ulyanov Alexey,**  
Student,  
Graduate School of Automation and Robotics,  
Institute of Mechanical Engineering, Material and Transport,  
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University  
Saint Petersburg, Russian Federation

## **A MODERN VISION OF FREEDOM AMONG USERS OF THE SOCIAL NETWORK TWITTER**

### *Abstract:*

This article presents an analysis of a random hundred posts posted on the social network Twitter, which use the hashtag #свобода. The purpose of the work is to determine the meaning of the corresponding term, concluded in the publications of various authors. A comparative analysis of publications on the topic, orientation, and classification is made.

### *Keywords:*

Freedom, people's opinions, social networks, Twitter.