

УДК 338.242

Сыров Максим Сергеевич,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дымов Денис Дмитриевич,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дайнеко Людмила Владимировна,

старший преподаватель,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СТРУКТУРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация:

Два важнейших сегмента экономики, бизнес и государство, не всегда эффективно взаимодействуют между собой. Отсутствие прочных связей между государством и бизнесом затрудняет процесс реализации национальных проектов, и именно прочная структура взаимодействия бизнеса и государства должна существенно повысить эффективность национальных проектов, а также значительно снизить затраты ресурсов и времени на данные проекты.

Ключевые слова:

Структура, бизнес, государство, национальные проекты.

Введение:

В современных реалиях, характеризующихся быстрой переменчивостью экономической ситуации, необходимо при работе с проектом или при функционировании на рынке иметь четкий план действий и прочную структуру, позволяющую эффективно вести свою деятельность на рынке, без существенных потерь. В данный момент мы наблюдаем непростую ситуацию в российской экономике, связанную с последствиями длительного карантина и сильного спада в экономике страны. Национальные проекты являются немаловажной частью политики правительства РФ, в свою очередь кризис также задел и данную часть экономики, что усложнило процесс реализации национальных проектов. Безусловно, бизнес и государство и раньше взаимодействовали между собой, однако не всегда данное взаимодействие было эффективным. Именно поэтому необходима прочная структура взаимодействия бизнеса и государства с четкими правилами и условиями, потенциал вышесказанного достаточно большой, именно грамотное функционирование в сфере поможет существенно повысить эффективность национальных проектов и возможно в дальнейшем их число.

Актуальность и практическая значимость:

Упрочнение связи между бизнесом и государством в области национальных проектов является довольно актуальной темой, прочная связь подразумевает рост эффекта, получаемого от проектов, а также возможность снизить затраты государства на национальные проекты. Формирование прочной структуры позволит государству и бизнесу работать совместно на добровольной основе, при этом каждая сторона в полной мере удовлетворит свои потребности, так бизнес получит дивиденды, а государство реализует свой национальный проект, который благоприятно скажется на регионе, в котором реализуется данный проект.

Цель и задачи:

Целью данного исследования является сформировать прочную структуру взаимодействия бизнеса и государства для реализации национальных проектов.

Для достижения вышеупомянутой цели перед нами были поставлены следующие задачи:

- Определить, что представляет из себя национальный проект;
- Рассмотреть успешные примеры государственно-частного партнерства при реализации национальных проектов;
- Определить проблемы взаимодействия бизнеса и государства в России;
- Выявить перспективы взаимодействия бизнеса и государства в России.

Методология исследования:

По данной теме проведен обзор исследований и научных материалов. Изучен зарубежный опыт. После этого сделан анализ и выдвинуты гипотезы. На этой основе путем сравнения информации и опыта, а также изучения тенденций, сделан вывод.

Теоретические аспекты и исследования:

Для начала стоит определиться с терминами. Согласно постановлению Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 10.07.2020) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации") национальным проектом (программой) стоит считать проект (программу), обеспечивающий достижение целей и целевых показателей, выполнение задач по стратегическому развитию [1]. Под структурой взаимодействия стоит понимать различные способы сотрудничества между государственными органами власти и частными лицами. Стоит понимать, что для государства важнейшим фактором для инвестирования в национальные проекты это выбор надежного партнера для того, чтобы быть уверенным в успехе реализации проекта.

Многие проблемы формирования инвестиционного процесса в России обусловлены отсутствием четко разработанной системы принципов инвестиционной политики. Принципы инвестиционной политики являются стержнем развития национальной экономики, обеспечивающим эффективное взаимодействие всех экономических агентов, начиная от предприятий и заканчивая органами власти всех уровней. На данный момент на практике можно выделить следующий момент, при формировании и реализации инвестиционной политики государства необходимо выполнить следующий главный принцип организации – принцип системности, который является одним из определяющих принципов инвестиционной политики. Соблюдение данного принципа позволяет проводить инвестиционную политику с учетом стратегических целей финансовой, научно-технической, амортизационной и других видов политики [2]. Суть данного принципа заключается в размещении ограниченных и централизованных капитальных вложений, а также государственного финансирования инвестиционных проектов в соответствии с федеральными целевыми программами и обязательно на конкурентной основе. Таким образом соблюдение принципа системности позволяет говорить о наличии четкой структуры. В данном случае принцип системности отражает наличие структуры взаимодействия бизнеса и государства при реализации национальных проектов.

Для формирования полной картины взаимодействия бизнеса и государства на текущий момент, следует рассмотреть особую форму взаимодействия бизнеса и власти. Вышеуказанная

форма в российской литературе называется "государственно-частное партнерство" или ГЧП. Частный бизнес в рамках ГЧП «нанимается государством» на условиях распределения рисков, разделения затрат и вознаграждения. Партнерство бизнеса и государства, как правило, используются в наиболее капиталоемких, долгосрочных и трудноуправляемых проектах [3]. Данная взаимосвязь отношений государства с частным предпринимательским сектором является прежде всего проявлением смешенной экономики, которая в целом при правильной функционировании может принести существенные дивиденды как бизнесу, так и государству. Вышеуказанная форма активно используется в России, но из-за отсутствия четкого контроля и правил данная форма не раскрывает весь свой потенциал. Важность максимально эффективного внедрения национальных проектов заключается также в их назначении, а именно в развитии субъектов РФ, именно поэтому при внедрении проекта необходимо взаимодействовать с бизнесом из региона максимально плодотворно, что благоприятно повлияет на развитие самого региона.

Национальные проекты реализуются по всему миру и многие из них являются яркими примерами успешного внедрения данных проектов. Довольно эффективным вариантом реализации национального проекта будет являться ГЧП, применение этой концепции позволяет государству снизить расходы на проект, а бизнесу получить дивиденды. Рассмотрим пример зарубежного государственно-частного партнерства. Опираясь на данные Market Update Review of the European PPP Market in 2019, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество инвестиционных проектов касается транспортного сектора. Так в 2019 году объем сделок составил 7 миллиардов евро. Общее количество государственно частных проектов – 10, что на 3 больше, чем в 2018 году. Для сравнения в секторе «жилищно-коммунальные услуги» объем инвестиций составил 1,5 миллиарда евро, а в сфере образования сократилось количество проектов и, общий объем инвестиций составил 937 миллиона евро [4]. На примере стран Евросоюза мы видим рост успешных проектов в области транспорта. Также стоит отметить скорость, с которой данные проекты реализуются. С нашей точки зрения данный рост обеспечивается благодаря организованной структуре менеджмента. Опираясь на предоставленные данные, мы можем сказать, что государственно-частное партнерство в странах Европы довольно развито и надежно функционирует, принося выгоду обоим сторонам сотрудничества, что обусловлено наличием четкой структуры взаимодействия бизнеса и государства, что в свою очередь повышает доверие сторон друг к другу и делает их сотрудничество более плодотворным. Также такой успех может быть объяснен наличием долгой практики реализации национальных проектов совместно, вышеуказанная практика активно применялась в 20 веке на территории многих европейских стран. Безусловно, не вся практика внедрения ГЧП успешна, в некоторых аспектах национальные проекты не могут принести достаточное количество дивидендов бизнесу и поэтому целесообразно их реализовывать с большей государственной долей в проектах, основываясь на европейском опыте следует сказать, что ГЧП целесообразно использовать не во всех сегментах государственной собственности, а в тех отраслях и сферах, где приватизация не представляется возможной или целесообразной по социально-политическим, стратегическим и иным мотивам.

Также приводя примеры успешной реализации государственно-частного партнерства, стоит упомянуть США. Важной особенностью реализации национальных проектов является аналитическая деятельность. Для того чтобы проект приносил пользу он должен быть выгоден обоим субъектам взаимодействия, но не маловажным фактом является скорость обработки данных для того, чтобы важные плановые решения принимались гораздо быстрее. В США используются различные методы симуляции модели, а также эконометрические данные с целью выявления рисков проекта на этапе проектирования [5]. Это значительно упрощает разработку проекта, а также, снижает вероятность порвала проекта.

В России на данный момент реализуется достаточно большое количество национальных проектов, многие из них используют принцип государственно-частного партнерства. Сегодняшние проекты имеют определенные проблемы в реализации, зачастую

это касается большого срока реализации. Так, проблемы в структуре взаимодействия государства и бизнеса можно объединить в три группы:

1. Системные управленческие проблемы. Поскольку в России институт национальных проектов довольно новое явление и во многих случаях необходимо личное вмешательство правительства, что существенно тормозит сам проект. Следует также упомянуть, что 5 октября 2016 г. в качестве постоянных органов управления проектной деятельностью в РФ были утверждены президиум Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам, а также Департамент проектной деятельности Аппарата правительства РФ. Однако добавление новых звеньев в систему не может в полной мере создать четкую структуру управления проектами. Отсутствие полноценной сквозной системы стратегического планирования, которая бы учитывала межотраслевые и межрегиональные связи, в настоящее время демонстрирует очевидную институциональную слабость системы управления.

2. Низкое качество планирования при формировании системы показателей программ и проектов. Данная проблема характеризуется многими элементами, такими как: значительное число соисполнителей и участников; обособленное планирование расходов на реализацию проектов, осуществляемое Минэкономразвития ограничивает возможности и полномочия ответственных исполнителей по определению и планированию приоритетных направлений расходов проектных средств, не используется весь потенциал из взаимодействия бизнеса с государством; зачастую стоимость многих проектов существенно завышена; несогласованность показателей государственных программ с документами стратегического планирования субъекта РФ, из-за затрудняется возможность реальной оценки достижения результатов национального проекта.

3. Мотивационные проблемы. Успешность реализации национального проекта на базе ГЧП напрямую определяется тем, как их воспринимают основные группы факторов: национальная элита, население и бизнес. Бизнес-элита зачастую не отождествляет себя и свои интересы с развитием страны и регионов, в частности. Именно из этого следует процесс утечки капиталов за границу и уменьшение размера потенциальных инвестиций [6].

В данной ситуации, для повышения эффективности структуры взаимодействия бизнеса и государства при реализации национальных проектов возможны следующие шаги. Одним из способов повышения эффективности реализации национальных проектов может быть улучшение менеджмента государственных расходов, как вариантом может быть создание четкой системы взаимодействия бизнеса и государства, с собственными средствами, выделяемыми из бюджета РФ [7]. То есть не придется использовать обособленные структуры для получения средств, данное действие также поможет уменьшить срок разработки национального проекта. Также стоит отметить, что для повышения эффективности реализации национальных проектов требуется повысить прозрачность отчетности о расходовании государственных средств на национальные проекты, так и в части процедур, необходимых для субсидирования бизнеса. Кроме того, одним из вариантов успешной реализации государственно-частного партнерства можно выделить создание института реализации расходов, включающего в себя набор сдержек и противовесов, благодаря которому можно будет подбирать наиболее ответственных субъектов экономических отношений. Прочная система или структура взаимодействия бизнеса и государства может привести достаточно большое количества перспектив, для ее создания также понадобится придание более важного статуса национальным проектам, что можно сделать с помощью утверждения федеральных целевых проектов с помощью нормативных актов. В целом существует довольно широкий спектр возможных нововведений, но именно создание прочной структуры взаимодействия позволит упростить имеющуюся систему и сформировать базу для внесения дальнейших изменений в сферу.

Вывод:

Подводя итог, следует заметить, что национальные проекты представляют собой программу стратегического развития страны в целом и регионов в частности. Существует несколько вариаций ведения национальных проектов, такие как: полное государственное внедрение проекта или внедрение проекта совместно с бизнесом (ГЧП) существуют конечно и другие виды, меняющиеся от доли субъектов в их реализации, но наиболее часто встречающиеся указаны выше. В данном исследовании более подробно рассмотрен такой вид, как взаимодействие бизнеса и государства почти в равных долях, данный вид называется государственно-частное партнерство. Выбор вариации реализации проекта напрямую зависит от области, в которую национальный проект направлен. Так, на практике зачастую именно ошибочный выбор варианта внедрения национального проекта приводит к существенным проблемам, например бизнес не получает необходимые ему дивиденды в полном объеме и для них национальный проект является убыточным и не соответствующим их ожиданиям. Стоит понимать, что система функционирования государственно-частного партнерства существует относительно недавно в сравнении с другими развитыми странами, поэтому часть проектов реализуются с различными проблемами. С нашей точки зрения именно отсутствие управляющего органа, созданного для реализации национальных проектов затормаживает их реализацию, а также отсутствие развитого аппарата моделирования препятствует созданию прочного взаимодействия бизнеса и государства

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 10.07.2020) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" // [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант плюс» (дата обращения 28.03.2021).
2. Юзвович Л.И., Дегтярев С.А., Князева Е.Г. Инвестиции // Учебник для вузов – Екатеринбург. Издательство Уральского университета: 2016. С. 329.
3. О. А. Морозов. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ИЛИ GOVERNMENT RELATIONS // Учебное пособие – Санкт-Петербург: 2015. С. 15.
4. Market Update. Review of the European PPP Market in 2019 // European Investment Bank: 2019. С. 3.
5. Abdul Abiad, Davide Furceri, Petia Topalova. The Macroeconomic Effects of Public Investment: Evidence from Advanced Economies: 2015. С. 7.
6. Национальные проекты России: проблемы и решения. Сайт РОСКОНГРЕСС [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/natsionalnye-proekty-rossii-problemy-i-resheniya/> (дата обращения 29.03.2021).
7. Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы. Сайт Expert [Электронный ресурс] URL: https://raexpert.ru/researches/national_project_2020/ (дата обращения 29.03.2021).

Syrov Maxim,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,
“Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin”
Yekaterinburg, Russian Federation

Dymov Denis,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,
“Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin”
Yekaterinburg, Russian Federation

Daineko Ludmila,

Senior lecturer,

Department of Economics and construction management and real estate market,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

STRUCTURE OF INTERACTION BETWEEN BUSINESS AND THE STATE FOR THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Abstract:

The two most important segments of the economy, business and the state, do not always interact effectively with each other. The lack of strong ties between the state and business complicates the process of implementing national projects, and it is a strong structure of interaction between business and the state that should significantly increase the effectiveness of national projects, as well as significantly reduce the cost of resources and time for these projects.

Keywords:

Structure, business, state, national projects.