

УДК 338

Пчелинова Александра Андреевна,

студент,

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
Санкт-Петербург, Российская Федерация**Юденко Марина Николаевна,**

профессор,

кафедра государственного и территориального управления

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Санкт-Петербург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация:

Дана оценка цифровой платформе по созданию и развитию малого и среднего бизнеса на примере Санкт-Петербурга. Выявлены существующие достоинства и недостатки цифровых технологий, влияющих на устойчивость региона. Показана возрастающая роль знаний с точки зрения роста цифровизации.

Ключевые слова:

Цифровая революция, устойчивое развитие региона, малый бизнес, цифровые платформы, знание.

Актуальность статьи определяется всесторонним влиянием цифровой революции на все сферы общества, включая и бизнес. Но не все так позитивно, так как цифровая экономика создает новые риски и угрозы кибербезопасности, усиливает действие неформальных правил в деятельности предпринимателей, которые могут подавлять формальные регуляторы, что безусловно приводит к нарушению и искажению принципов предпринимательской деятельности, в частности нарушение частных прав, нарушение неприкосновенности собственности и пр. И региональный малый бизнес в большей степени, чем средний и крупный, подвержен влиянию такого рода рисков.

Размер цифровой экономики составляет по оценкам аналитиков от 4,5 до 15,5% от мирового ВВП, число занятых в этой сфере увеличилось с 34 млн. человек в 2010 году до 38 млн. человек в 2015 году[1]. И очень своевременно Россия подключилась к решению задач цифровизации в стране, чтобы не потерять занятые позиции в различных сферах экономики и усилить их.

Неоспорим факт, что одной из движущих сил цифровой экономики является распространение платформ, включая платформы по созданию и развитию бизнеса. О значимости этих платформ говорит пример – семь из восьми крупнейших компаний мира по показателю рыночной капитализации используют платформенные бизнес-модели [1, стр. 2]. Цифровые платформы выступают в качестве механизмов, позволяющих различным сторонам взаимодействовать в режиме онлайн.

Для получения выгод от цифровой экономики в регионах необходимы не только меры по укреплению цифрового сектора, но и более широкие усилия, с тем чтобы предприятия во всех секторах экономики могли пользоваться преимуществами цифровых технологий. Однако многие владельцы малых предприятий в развивающихся странах, не имеют возможностей, навыков и знаний для использования цифровых каналов связи в своей предпринимательской деятельности. Но такое замечание не относится к России. И как подтверждение этому

приведем основной механизм работы в Санкт-Петербурге цифровой платформы «МФЦ для бизнеса». МФЦ для бизнеса – это новый подход к предоставлению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна». Любой потенциальный предприниматель, планирующий открыть свое дело, может получить консультацию, подать документы, а также получить весь спектр услуг по созданию и развитию бизнеса.

На территории Санкт-Петербурга предусмотрено создание двух типов МФЦ для бизнеса, что позволило сконцентрировать основные услуги и меры поддержки по развитию предпринимательства в одном месте (рисунок 1).

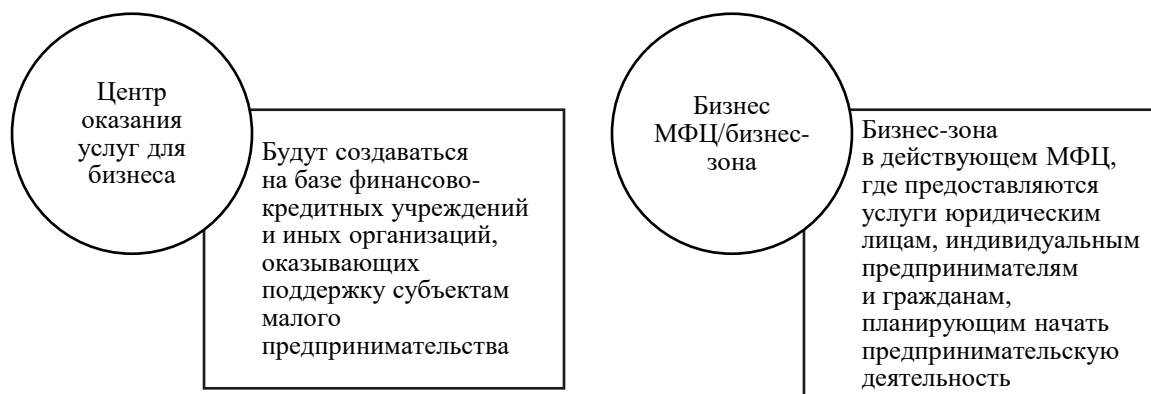


Рисунок 1 – Типы МФЦ для бизнеса

В рамках «МФЦ для бизнеса» представляет особый интерес бесплатный сервис помощи предпринимателям «Бизнес-навигатор МСП», который предлагает инструменты поиска рыночной ниши для организации бизнеса. И также помогает найти информацию о конкурентах, подобрать объекты недвижимости для бизнеса, составить бизнес-план, найти меры по поддержке предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристики электронной платформы «Бизнес-навигатор МСП» в Санкт-Петербурге

| Наименование характеристики этапа создания бизнеса | Содержание |
|--|---|
| Регистрация в личном кабинете | Только одно требование – организация должна относиться к малому и среднему бизнесу |
| Выбор города для ведения бизнеса | 171 город, включая Санкт-Петербург |
| Выбор вида деятельности | Городской розничный бизнес, гостиничный бизнес, дорожный сервис на трассах |
| Выбор способа поддержки бизнеса | Как пример, городской розничный бизнес Способы поддержки: 1. Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения 2. Выбор бизнеса по объему инвестиций 3. Выбор бизнеса из списка, подготовленного корпорацией МСП. |
| Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса | 1. Финансовая поддержка 2. Обеспечение доступа к планам закупок крупнейших компаний, что позволяет осуществить поиск в планах закупок по регионам, способам закупки. 3. Информационно-маркетинговая поддержка. |

Но не все так просто с внедрением цифровых технологий и не всегда они приводят к устойчивому развитию региона. Новые технологии, искусственный интеллект неизбежно связаны со значительным изменением на рынке труда, региональным развитием, приводят к развитию конкуренции, в том числе со стороны зарубежных цифровых компаний. И как показывают аналитические источники, в настоящее время нишу в сфере цифровизации занимают федеральные проекты и игроки, которые не спешат вкладываться в развитие цифровых проектов в регионах.

Какие же преимущества развития цифровых технологий для бизнеса и устойчивого развития региона? Во-первых, рост производительности труда, благодаря бизнес-моделям, основанным на данных; во-вторых, увеличение налоговых поступлений в результате экономической предпринимательской активности в том или ином регионе при переходе предприятий в цифровое пространство; в-третьих, создание рабочих в сфере цифровых услуг и пр.

Но присутствуют и негативные моменты цифровизации в региональном аспекте. Они связаны с ростом неравенства, так как богатства создаются у небольшой части регионов, где сосредоточены новые рабочие места, новые цифровые технологии и, соответственно, увеличивается цифровой разрыв между регионами. И тогда, решение важнейшей задачи руководства страны по выравниванию социально-экономического развития регионов, еще более отдалится. Другой причиной может быть, к примеру, снижение таможенных поступлений в результате перехода на использование цифровых продуктов. Цифровая экономика увеличит риски в деятельности предпринимателей, связанные с кибербезопасностью, облегчением незаконной предпринимательской деятельностью.

Все вышесказанное непосредственно или косвенно приводит нас к выводу о необходимости усиления внимания к знаниям, компетентности всех членов общества в связи с изменением характера востребованных профессий в результате использования цифровых инструментов. В международном сообществе существует интересный рейтинг «Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности по странам» [2, стр. 29]. Рейтинг строится на основании субиндексов: знания, технологии, готовность к будущему, технологии, люди, управление, воздействие. По значению интегрального рейтинга Россия находится на 38 месте и самый высокий рейтинг страны по субиндексу «Знание».

Если затрагивать отраслевой аспект, то, по мнению авторов, необходимо уделить внимание исследованию развития методического инструментария интеграции институционального и цифрового потенциалов в обеспечении интенсификации процесса роста экономики и производственно-технологического развития организаций строительного комплекса регионов России, предусматривающей ускорение процесса завершения институционального реформирования российской экономики [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доклад о цифровой экономике 2019. Женева: Организация объединенных наций, 2019. – 16 с.
2. Индикаторы цифровой экономики: статистический сборник. М.: Росстат, ВШЭ. 2020. – 360 с.
3. Чепаченко Н.В., Юденко М.Н. Интеграция институционального и цифрового потенциала роста и развития цифрового комплекса в России. Сборник трудов II Национальной научно-практической конференции «информационное общество: актуальные проблемы современности». Издательство: Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (Санкт-Петербург). 2019. С. 336-347.

Pchelinova Alexandra,

Student,

St. Petersburg State University of Economics,

St. Petersburg, Russia

Yudenko Marina,

Dr. Sci. Ec., professor,

Department of State and Territorial Administration,

St. Petersburg State University of Economics,

St. Petersburg, Russia

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES IN ST. PETERSBURG

Abstract:

The assessment of the digital platform for the creation and development of small and medium-sized businesses is given on the example of St. Petersburg. The existing advantages and disadvantages of digital technologies that affect the sustainability of the region are identified. The increasing role of knowledge in terms of the growth of digitalization, is shown.

Keywords:

Digital revolution, sustainable development of the region, small business, digital platforms, knowledge.