

УДК 332.1

Шалина Дарья Сергеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Попова Анастасия Алексеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЕКАТЕРИНБУРГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ГОРОД ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

Аннотация:

В исследовании анализируются Екатеринбург на предмет возможности и перспективности создания новых и современных пространств (креативных кластеров). Рассматриваются потенциальные места для кластеров, их содержание и возможные способы реализации. Предложены перспективные пути развития креативных кластеров в Екатеринбурге.

Ключевые слова:

Креативный кластер, креативные индустрии, инфраструктура, городская среда.

Введение

В современном мире постоянно приходится отвечать на внешние вызовы или глобальные тренды. Одним из главных трендов на сегодняшний день является креативная индустрия. Предлагая рынку новые инновационные технологии, мы основываем наши идеи на креативности. Быстро развивающиеся технологии позволяют нам формировать различные комбинации путей развития и внедрять самыми неординарными способами.

Креативность выходит на передний план. Глобализация дает возможности быть не просто наблюдателем и потребителем креативных идей, а быть создателем креативного контента. В рамках региона креативные индустрии развиваются в зависимости от местного творческого потенциала. Сами жители улучшают городскую среду с помощью своих креативных идей, а для региона – это явное конкурентное преимущество и общий положительный имидж [1].

На примере крупных городов мира (Лондон, Нью-Йорк, Москва) мы видим, что драйвер развития экономики переходит в творческие и креативные отрасли. Креативные индустрии привлекают высокой динамикой развития, приверженности к трендам, культурными и социальными ценностям.

Творческие отрасли имеют большое количество разновидностей, объединяя их получается креативный кластер, новое и современное пространство. Креативный кластер помогает привлечь инвестиции в регион, предоставить новые рабочие места, привлечь туристов и создать современную городскую среду [1, 2].

Актуальность исследования заключается в трендовом направлении развития креативных кластеров в регионах. В исследовании рассматриваются перспективы развития креативных кластеров в Екатеринбурге, где еще нет подобных пространств.

Целью исследования является анализ города Екатеринбурга как перспективного города для внедрения современного тренда создания креативных кластеров.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

- Изучить теоретические аспекты о креативных кластерах;
- Описать ключевые ресурсы города Екатеринбург;
- Проанализировать уровень развития креативных индустрий в Екатеринбурге;
- Проанализировать возможности реализации креативных проектов.

Методы данного исследования – теоретические. Использовался анализ, синтез, классификация и описание.

Научная новизна исследования – предложение новых путей развития городской среды Екатеринбурга на основе создания креативных кластеров.

Исследование

Креативный кластер – это территориальные сообщества компаний, функционирующих в творческих отраслях. Креативные кластеры имеют общегородской масштаб и включают в себя более 30 резидентов.

К другим признакам креативных кластеров можно отнести создание новых творческих идей для бизнеса, т. е. инновационность. В одном пространстве встречаются творческие личности со своими идеями в определенной специальности. Они могут создать нечто новое, используя общие ресурсы. Также сторонами взаимодействия в креативном кластере могут быть некоммерческие организации, медиа-центры и культурные центры.

Наличие свободы творческого самовыражения – еще один признак креативного кластера. Каждый может показать свой творческий потенциал так, как он считает нужным.

Также можно выделить такую характерную черту, как гибкость. Креативный кластер – это современное пространство, которое может быстро меняться и адаптироваться к внешним изменениям благодаря творческой среде.

Обычно креативные кластеры создаются на местах бывших промышленных территорий. Так пустующее «серое» место заменяется ярким и современным пространством с творческой средой. Можно сказать, что креативный кластер помогает сохранить культурное наследие.

Таким образом, креативные кластеры сочетают в себе инновационный и творческий характер и отличаются ключевыми ресурсами определенного региона или города [1, 3].

Любой город – это место развития науки, искусства и современной экономики. Социокультурное пространство города объединяет в себе социальную и культурную составляющую. Культура внедряется в социальные системы, характеризующиеся определенным расположением. Иными словами, характерные черты социокультурного пространства зависят от истории и уровня развития самого города [4].

Развитие индустриального города сопровождается заброшенными промышленными территориями, которые являются потенциальными креативными пространствами. Так город Екатеринбург является индустриальным городом, площадью 114 тыс. га, из которых 49% это урбанизированная часть. При этом 23% площади города, в основном находящихся в центральных районах, заняты промышленными объектами, что создает серьезные препятствия для устойчивого развития современного города. При этом часть этих промышленных объектов имеет статус объектов культурного наследия [6].

Всего в Екатеринбурге было найдено более 100 заброшенных объектов: от заброшенной детской площадки до бывшего крупного завода. Среди них около 40 объектов имели промышленное назначение, но их площадь оказалась мала для создания креативного кластера. Тогда можно выделить 2 стратегии развития:

- 1) Создание небольших креативных пространств с узкой специализацией;

2) Объединение ближайших заброшенных территорий для создания крупного креативного кластера.

К креативным индустриям относятся сферы, в которых доля занятых интеллектуальным трудом и творчеством превышает 50%. К таким, как правило, относятся: искусство и культура, дизайн, медиа и коммуникации, цифровые технологии и всё, что они в себя включают [3].

В рамках данной работы мы провели анализ креативной инфраструктуры для выявления сферы, которую меньше всех на данный момент охватила креативная среда. Для этого мы изучили креативные индустрии Екатеринбурга [7]. Например, в центре искусств «Главный проспект» проводятся музыкальные и театральные вечера, «Урал обувь» планирует сделать предприятие дизайн-заводом в других местах проводятся фестивали и планируется открытие дизайн-маркетов. Чтобы определить недостающие сферы, мы оценили по значимости для развития города и востребованности среди жителей. Например, музыкальные и театральные вечера проводятся часто и собирают большие залы, поэтому мы поставили оценку 5, а дизайн-завод ещё только планирует свою модернизацию, поэтому ставим оценку 2 и т. д. [8, 9].

Результаты данного анализа представлены на Рисунке 1.

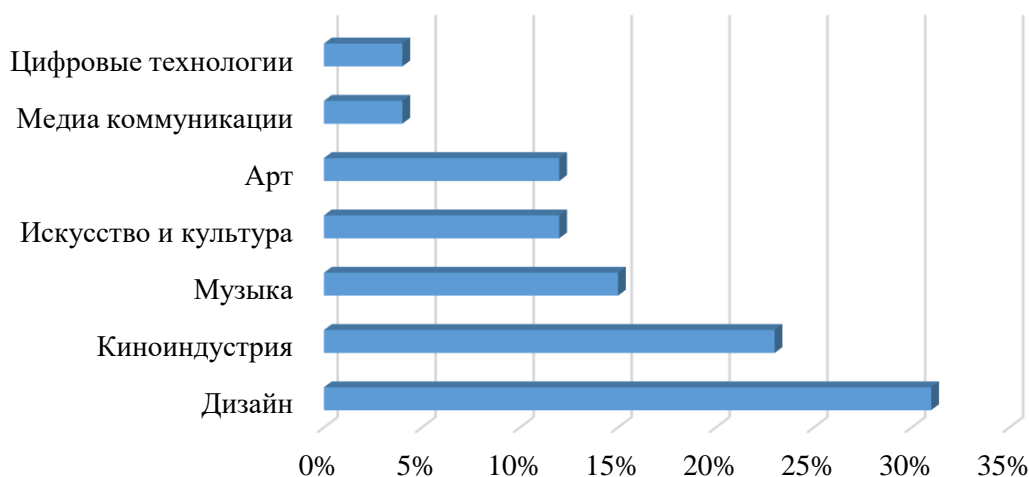


Рисунок 1 – Структура креативных индустрий Екатеринбурга

Таким образом, наименее развитыми сферами оказались медиа коммуникации и цифровые технологии, они составляют по 4% от креативной индустрии Екатеринбурга.

Выбор места и содержания кластера – это лишь малая часть при создании креативного проекта. Поиск способов реализации подобных проектов требуют значительных усилий.

Одной из популярных сейчас организаций, где возможно представить свой проект, является Агентство стратегических инициатив (АСИ). АСИ — это российская автономная некоммерческая организация, созданная правительством РФ для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах. Наблюдательный совет возглавляет президент РФ Владимир Путин. Примерами создания креативных кластеров в Свердловской области являются «АртРезиденция» в Черноисточинске и «Креативный завод» в Сысерти, которые вышли в финал программы «100 городских лидеров» Агентства стратегических инициатив.

АСИ проводит различные мероприятия, марафоны и тренинги, где и возможно предложить свою идею, найти единомышленников и инвесторов. Инициативные люди могут сами развивать свои города, в том числе и Екатеринбург [10].

Также существуют другие способы реализации проектов креативных кластеров. Это конкурсы и гранты сфере культуры, к которым относится конкурс Фонда Президентских грантов, конкурс на предоставление грантов НКО в рамках национального проекта

«Культура», гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусств [11, 12, 13].

Результаты

Растущая популярность создания креативных кластеров создает импульсы для развития подобных проектов в различных регионах и также сопровождается большим количеством вопросов и проблем. Так нами был проанализирован Екатеринбург на предмет перспективности развития в нем креативных кластеров. Мы смогли ответить на 3 вопроса. Результаты исследования представлены на рисунке 2.

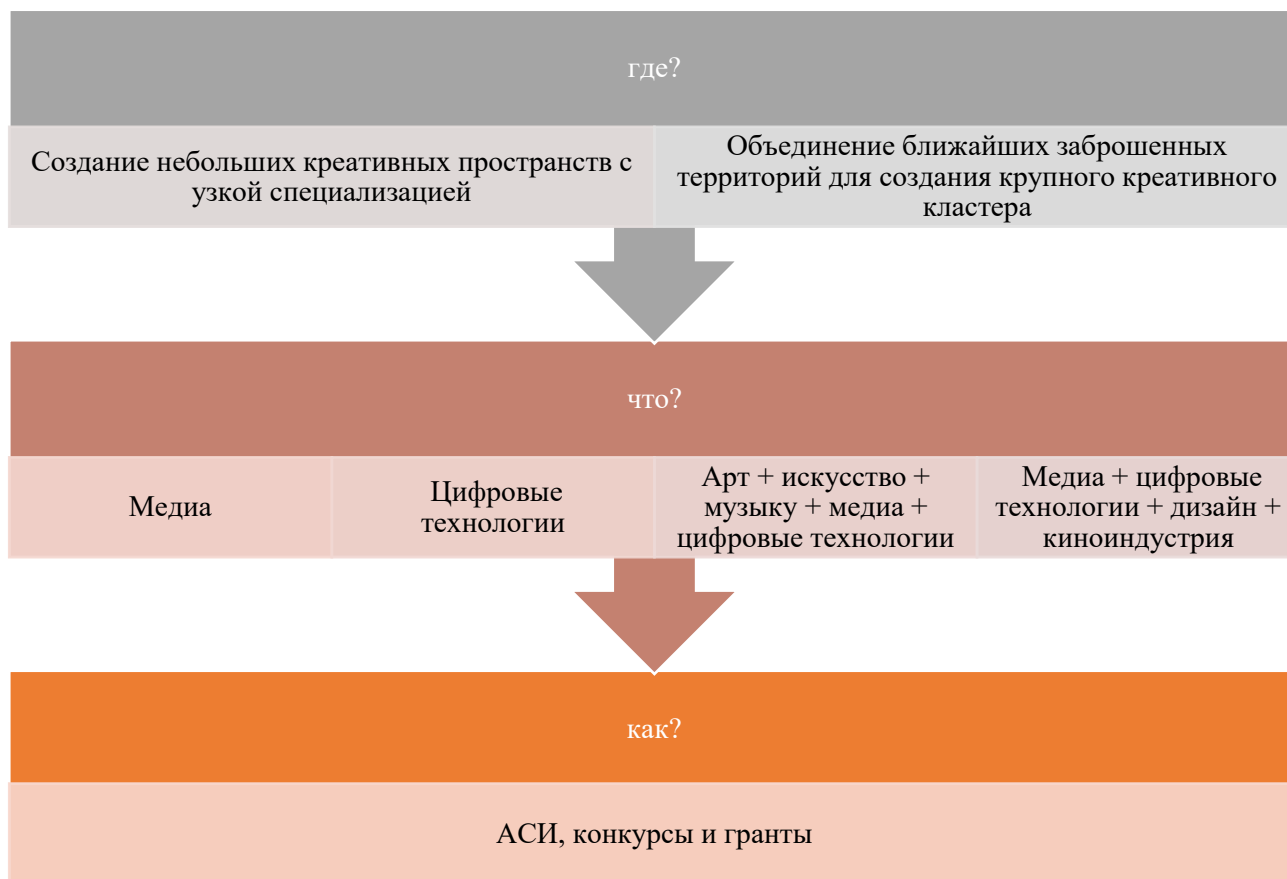


Рисунок 2 – Результаты анализа перспектив создания креативных кластеров в Екатеринбурге

Содержание креативных кластеров обусловлено структурой креативных индустрий Екатеринбург. Предлагается развивать малоразвитые направления (медиа и цифровые технологии), объединять их со среднеразвитыми (арт, искусство и музыка) или внедрять их элементы в пространства киноиндустрии и дизайна.

Таким образом, можно выделить следующие перспективы развития креативной инфраструктуры Екатеринбурга:

- 1) Создание креативных пространств с направлением медиа или цифровые технологии на небольшой бывшей промышленной территории с помощью программ АСИ;
- 2) Проведение мероприятий по направлениям медиа и цифровые технологии в рамках конкурсов Президентских грантов;
- 3) Создание креативных кластеров, включающих арт, искусство, музыку, медиа и (или) цифровые технологии на объединенных промышленных территориях с помощью АСИ, конкурсов или грантов;
- 4) Внедрение элементов медиа и цифровых технологий в креативные пространства дизайна и киноиндустрии с помощью АСИ, конкурсов или грантов.

Выводы

Креативные индустрии выходят на передний план. Такой глобальный вызов позволяют создавать объекты недвижимости избавляясь от устаревших промышленных объектов. При этом сохраняют историко-архитектурное наследие, не позволяя вымывать уникальность, самобытность территории, не делая ее однотипной и не имеющей своего лица, не теряя привлекательность для местных жителей и туризма, а также будущих поколений. Создается позитивный имидж региона или города, привлекаются инвестиции и развивается городская среда вместе с креативной инфраструктурой.

Анализ Екатеринбурга показал, что город активно развивает креативные индустрии, но тем не менее в нем отсутствуют набирающие популярность креативные кластеры. Екатеринбург уже обладает хорошей инфраструктурой, но это не значит, что ему не нужны креативные кластеры. Новый и модный тренд способен развивать не только малые города, но и такие крупные, как Екатеринбург.

Город обладает перспективами и возможностями развития креативных кластеров. Дальнейшие исследования будут направлены на изучения других немаловажных вопросов: за сколько, когда и с кем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сяочжоу Л. Культурные креативные кластеры: место и роль в развитии российских регионов [Текст] // Социология, 2020, №6, С. 148-155.
2. Креативные индустрии — драйвер инновационного развития [Электронный ресурс] // Институт статистических исследований и экономики знаний, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/news/412759225.html> (дата обращения: 15.03.2021).
3. Практическое руководство по созданию креативного кластера [Текст] // Агентство развития регионов, Флакон Икс, 2019. – 112 с.
4. Гаврилина Т.О. Социокультурное пространство города: структура, функции [Текст] // Вестник Сургутского государственного педагогического университета, 2019, №2 (59), С. 26.
5. Заброшенный, неиспользуемый объект в городе Екатеринбург [Электронный ресурс]. URL: <http://yekaterinburg.wikimapia.org/tag/2390/5> (дата обращения: 15.03.2021).
6. L.Daineko, N.Karavaeva, I.Yurasova. Redevelopment of Ex-industrial Areas in Yekaterinburg. Published under licence by IOP Publishing Ltd // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, International Science and Technology Conference (FarEastCon 2020) 6th-9th October 2020, Russky Island, Russia.
7. Панкратова Д.А. Креативные индустрии в пространстве Екатеринбурга: магистерская диссертация. – Екатеринбург: УрФУ, 2017. – 153 с.
8. Ладыгина А. А. Креативные кластеры как ресурс брендинга на примере Санкт-Петербурга и Екатеринбурга [Текст] // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий, 2018. — Т. 2, — С. 82-86.
9. Креативные кластеры на Урале вносят вклад в реализацию нацпроекта по развитию бизнеса и поддержке предпринимательской инициативы [Электронный ресурс] // Министерство инвестиций и развития Свердловской области, 2020. URL: <http://mir.midural.ru/news/kreativnye-klastery-na-urale-vnosyat-vklad-v-realizaciyu-nacproekta-po-razvitiyu-biznesa-i> (дата обращения: 17.03.2021).
10. Фонд Президентских грантов [Электронный ресурс]. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/home/about> (дата обращения: 18.03.2021).
11. Конкурс на предоставление грантов некоммерческим организациям в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» [Электронный ресурс]. URL: <https://konkurs.rcfoundation.ru/public/fund-culture/contest-nko2021> (дата обращения: 18.03.2021).
12. Грант Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства [Электронный ресурс]. URL:

<https://culture.gov.ru/documents/pravila-podachi-i-formy-zayavok-na-konkurs-2021-g/>
обращения: 18.03.2021).

(дата

Shalina Daria,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Popova Anastasia,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

EKATERINBURG AS A PROMISING CITY FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE CLUSTERS

Abstract:

The study analyzes Yekaterinburg for the possibility and prospects of creating new and modern spaces (creative clusters). Potential locations for clusters, their content, and possible implementation methods are considered. Promising ways of developing creative clusters in Yekaterinburg are proposed.

Keywords:

Creative cluster, creative industries, infrastructure, urban environment.