

УДК 32.019.52

Адрианова София Аркадьевна,
студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Корюкова Юлия Дмитриевна,
студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Юрасова Инна Игоревна,
старший преподаватель,
кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МИНИМИЗАЦИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены основные этапы и структура всероссийского опроса предпринимателей, касающегося коррупционной деятельности в стране. Также была разобрана и проанализирована статистика результатов опроса анонимного анкетирования представителей бизнеса с ранжированием регионов по представленным рейтингам. Все вышеперечисленное уменьшает риски коррупции.

Ключевые слова:

Коррупция, барометр коррупции, взятки, опрос, регионы.

Бизнес-барометр коррупции – стартовавший в 2016 году проект торгово-промышленной палаты Российской Федерации, цель которого выявить реально существующий уровень антикоррупционных настроений в разных регионах России.

Главная задача всего проекта – это достижение зоны свободной от коррупции работы бизнеса, ведь это необходимо и предпринимателям, и экономике страны в целом. На данный момент исследование показало рост случаев навязывания бизнесу платных товаров, работ или услуг сторонних организаций.

Данный проект был начат в 2016 году и с тех пор развивается быстрыми темпами благодаря активной работе региональных торгово-промышленных палат (ТПП) с предпринимателями. Опрос «Бизнес-Барометр коррупции» проводится ТПП РФ раз в полугодие для получения и оценки объективных данных о происходящих изменениях в экономической сфере [2].

Управление Президента Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации охарактеризовали проект бизнес-

барометра коррупции положительно, аргументирую тем, что результативные показатели опроса помогают министерствам и ведомствам бороться с коррупцией [1].

Также в ходе проведения проекта предпринимателями было предложено выявить основную причину коррупционной и взяточнической деятельности в России. По итогам опроса было выявлено, что этими причинами являются усложняющая деятельность для многих сфер предпринимательства законодательство, соблюдение которого обходится дороже, чем дача взятки, а также жадность и алчность чиновников и должностных лиц [2].

В тройку самых коррумпированных сфер входят [1]:

- всевозможные разрешительные документы и справки;
- закупки государственного и муниципального секторов;
- контроль за предпринимательской деятельностью.

Для того, чтобы получить объективные данные и оценить их, а также чтобы получить информацию о происходящих изменениях в экономической сфере опрос «Бизнес-барометр коррупции» проводится регулярно раз в шесть месяцев. На данный момент проект имеет следующие этапы анкетирования:

Этап 1

На первом этапе респонденты, т. е. представители как малого, среднего, так и крупного бизнеса различных сфер деятельности из 85 субъектов России, должны были пройти анонимный онлайн-опрос.

По мнению большей части опрошенных предпринимателей взятки и коррупция являются одними из главных составляющих успешной предпринимательской деятельности.

Кроме того, в 17,57 % случаев мы наблюдаем постоянные преграды в виде коррупции в бизнесе. Примерно 20 % опрошенных никогда не приходилось сталкиваться с взятками в ходе своей предпринимательской деятельности, крайне редко с проявлениями коррупции сталкивались лишь около 28 % респондентов [2].

Этап 2

Спустя полгода наступает 2 этап анкетирования. Количество респондентов увеличилось и составило более трех с половиной тысяч предпринимателей 85 субъектов.

Если сравнивать итоги I и II этапа, то можно заметить динамику изменения граждан, находившихся под постоянным коррупционным давлением, т. е. данный показатель уменьшился с 18 до 13 процентов. Однако только 20 процентов предпринимателей никогда не сталкивались с проявлением коррупции.

Также был выявлен процент предпринимателей, которые подтвердили факт неофициальных выплат, подарков должностным лицам, а именно 32 процента опрошенных. Выросло число тех, кто не участвует в коррупционных сделках [2].

Этап 3

В третьем этапе опроса приняли участие более 10 000 предпринимателей, представляющих микро, малый, средний и крупный бизнес. С 40 % до 35 % уменьшилось число предпринимателей, которые периодически сталкиваются в своей деятельности с коррупцией, однако число лиц, сталкивающихся на постоянной основе с ней, осталось практически без изменений – 13 % [2]. А также выросло число тех, кто отмечает, что за последнее время уровень коррупции не изменился.

Этап 4

На данном этапе в анкетировании участвовало 40 700 предпринимателей. На протяжении четырех этапов голосования уменьшается число предпринимателей, которые встречаются с коррупцией постоянно, такой ответ дали 10 % опрошенных. Значительно с 25 % до 39 % увеличилась доля предпринимателей, которые отмечают снижение уровня коррупции [2]. Впервые бизнесу предложили оценить эффективность действий федеральных властей по противодействию коррупции. Почти 60 % считают, что динамика положительная, а 40 % ждут от государства более активных действий.

Этап 5

В наступившем пятом этапе в анонимном онлайн-опросе приняли участие почти 45 000

предпринимателей. Пятый этап голосования показал, что за прошедшие полгода выросло количество респондентов, которые встречаются с коррупцией постоянно. Вместе с тем с 19,6 % и почти до 22 % наблюдается рост количества предпринимателей, никогда не сталкивающихся с коррупцией в своей деятельности. В связи со сложной экономической ситуацией также выросло число предпринимателей, которые отметили увеличение уровня коррупции за последний год, с 9,5 % до 16,9 %. На протяжении пяти этапов голосования средний размер взятки остается почти неизменным, около половины опрошенных предпринимателей отметили сумму от 3 000 до 150 000 рублей [2].

Этап 6

Итоги данного этапа в торгово-промышленной палате РФ проводился 1 июля 2019 года, по итогам которого приняли участие 46 800 предпринимателей. В минувшем году проект был включен в Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 годы.

Удивительным открытием опроса стало то, что более одной трети опрошенных практически за всю практику своей деятельности не встречались с коррупционными деяниями.

Также наблюдается положительная динамика в изменении количества предпринимателей (37,5 %), которые отмечают, что уровень коррупции за прошедший год не изменился [2].

Бизнес все больше обращает внимание на важность этого направления деятельности государства. Шестой этап показал снижение показателя, отвечающего за необходимость делать неофициальные платежи и подарки должностным лицам, более, чем на 6 %. Все это стало результатом направленной антикоррупционной политики, реализуемой в настоящее время [3].

По итогам 6 этапа был составлен рейтинг регионов (см. таблицу 1), где учитывалось общее количество анкет, собранных торгово-промышленной палатой субъекта.

Таблица 1 – Рейтинг регионов по привлечению предпринимателей к голосованию [2]

Место в рейтинге	Торгово-промышленная палата	Количество анкет	Количество баллов	Способ привлечения предпринимателей к голосованию
1	Ставропольский край	1904	52,02	Пиар-кампания
2	Тюменская область	1904	51,08	Видеоинтервью
3	Ханты-Мансийский автономный округ	1424	34,12	Интерактивная ссылка на баннере в строке корпоративной почты
4	Курская область	928	21,14	Через рекламные ролики для автомоек под названием «Чистая совесть – чистое авто».
5	Серпуховская область	153	14	Пиар-кампания

Этап 7

Около пятидесяти участников проявило инициативу и поучаствовали в опросе.

К сожалению, на 7 этапе выяснилось увеличение числа предпринимателей, которые постоянно сталкиваются с проявлениями коррупции в своей деятельности. Выросло количество респондентов, никогда не встречавшихся с коррупцией в сфере своего бизнеса, и число людей, отметивших снижение уровня коррупции [2]. На вопрос «насколько распространены в Вашей области следующие практики при взаимодействии бизнеса и должностных лиц?» 29 % респондентов отметили, что широко распространено использование предпринимателями личных связей в органах власти в интересах своего бизнеса. Также более 54 % предпринимателей считает, что для достижения максимального эффекта от борьбы с

коррупцией государству необходимо ужесточить ответственность [1].

Этап 8

В состоявшемся 8 этапе проекта участие приняли почти 43 тысячи предпринимателей. Результаты показали, что в 2020 году снизилось количество предпринимателей, никогда не сталкивавшихся с проявлением коррупции в своей деятельности. В этом году опрос был посвящен осуществлению мероприятий в период коронавируса. По итогам, примерно 20 % опрошенных предпринимателей были вынуждены побуждать лиц при должностях к ведению бизнеса в этот период путем перечисления денежных средств или предоставления вознаграждения. Столько же респондентов столкнулись с коррупцией при получении государственной поддержки для пострадавших компаний [1].

По итогу можно заметить тенденцию, что с каждым годом большинство опрошенных предпринимателей отмечают неизменность уровня коррупции, а также увеличивается число тех, кто считает, что уровень коррупции растет [1]. Тройка самых коррумпированных сфер не изменилась.

На наш взгляд, для повышения эффективности принимаемых мер в первую очередь необходимо улучшить организационные основы их работы; повысить профессиональный уровень сотрудников; усилить этические требования к сотрудникам, а также улучшить антикоррупционные стандарты и механизмы.

После каждого этапа опроса проекта «Бизнес-барометр коррупции» появляются законодательные инициативы. Благодаря такому анкетированию обрабатывается и составляется практическая программа действий [1,3].

Собранные данные после каждого этапа направлялись руководителям федеральных государственных органов, в том числе в Администрацию Президента Российской Федерации, Управление Президента Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции, Генеральную прокуратуру Российской Федерации, а также губернаторам всех субъектов Российской Федерации, торгово-промышленным палатам, представителям бизнес-объединений и научного сообщества [3].

Таким образом, можно сказать, что благодаря проекту «Бизнес-барометр коррупции» в Российской Федерации минимизируется негативное воздействие теневой экономики на региональное развитие, которая разрушает коррупционную модель ведения бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Большой открытый диалог – Публичная дискуссия между властью и бизнесом Свердловской области» онлайн-форум, 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://bigopendialog.ru/> (дата обращения: 04.03.2021).
2. Антикоррупционная инициатива бизнеса: бизнес-барометр коррупции // Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://ach.tpprf.ru/barometer/> (дата обращения: 10.03.2021)
3. Дыбова Е.Н. Для развития бизнеса необходима конкурентность и открытость всех процессов! // Дыбова Е. Н. // Федеральное интернет-издание «Капитал страны» [Электронный ресурс]. URL: https://kapital-rus.ru/uznai/news/elena_dbova_dlia_razvitiia_biznesa_neobhodima_konkurentnost_i_otkrtost_vseh_processov/ (дата обращения: 15.03.2021).

Adrianova Sofia,

Student,

Department of Economics and Management in Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Koryukova Yulia,

Student,

Department of Economics and Management in Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Yurasova Inna,

Senior lecturer,

Department of Economics and construction management and real estate market,
Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MINIMIZING THE NEGATIVE IMPACT OF THE SHADOW ECONOMY ON REGIONAL DEVELOPMENT

Abstract:

The article considers the main stages and structure of the all-Russian survey of entrepreneurs concerning corruption activities in the country. The statistics of the results of the anonymous survey of business representatives with the ranking of regions according to the presented ratings were also analyzed and analyzed. All of the above reduces the risks of corruption.

Keywords:

Corruption, corruption barometer, bribes, survey, regions.