

УДК 338.14

Сильнягина Валерия Дмитриевна,

студент,

кафедра эконометрики и статистики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления

ФГАОУ «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ*Аннотация:*

В статье анализируются изменения в туристической отрасли, вызванные пандемией в России, роль государства. Рассматриваются перспективы и тенденции его развития после пандемии.

Ключевые слова:

COVID-19; туризм; Россия; последствия пандемии; внутренний туризм.

Любая индустрия, в том числе, рынок туризма динамичен и подвержен внешним шокам. Серьезным испытанием для отрасли стала новая коронавирусная инфекция, изменившая привычный жизненный уклад не только для множества людей, но и для ключевых отраслей экономики каждой страны. Целью статьи является анализ эффектов коронавирусной инфекции на динамику туристического рынка в России, а также оценка предпринимаемых государственных мер, направленных на развитие внутреннего туризма.

На рисунке 1 представлена динамика международных отправок согласно данным КНОЕМА - крупнейшего мирового каталога открытых и публичных данных.

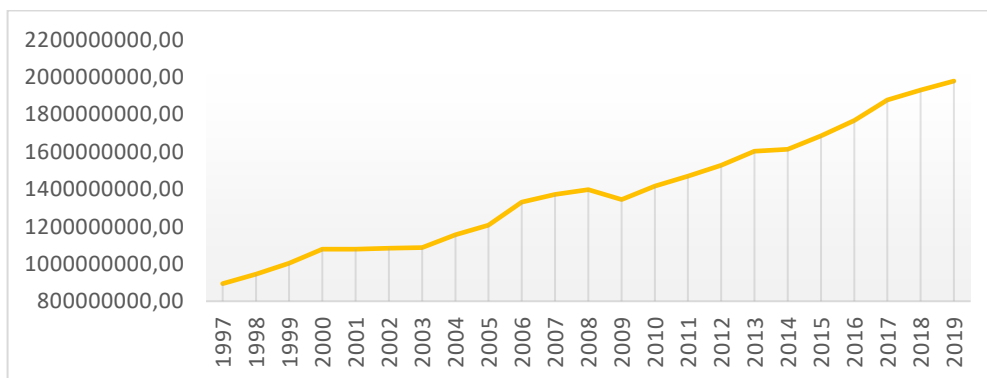


Рисунок 1 – Динамика международных отправок за 1997-2019 гг. [2]

По прогнозам Всемирной туристской организации уровень мирового туризма должен был расти в период с 2010 по 2020 годы темпом в 4,1% ежегодно, в 2020-2030 годах темп

должен был замедлиться до 3,0 - 3,5% в год [1]. Однако начавшаяся в 2020 г. пандемия коронавируса COVID-19 стала для туристической отрасли самым серьезным вызовом за все время ее существования: уровень мирового туризма снизился более чем на 70% и достиг уровня 1990 года всего лишь за первые 10 месяцев 2020 года. Всемирная туристская организация (UNWTO) прогнозирует, что к концу текущего года потери этого сектора экономики превысят \$1 трлн, более 100 млн человек могут потерять работу [1]. По данным организации, только с января по август падение экспортной выручки от международного туризма составило \$730 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Это более чем в 8 раз превышает потери, понесенные в результате глобального экономического и финансового кризиса 2008–2009 гг. [2].

Россия не относится к странам с высокой значимостью туризма, его доля в национальной экономике составляет всего 3-4% [3], но пандемия и на отечественный рынок оказала очень существенное влияние. Примерный размер ущерба только в 2020 г. для туроператоров выездного туризма - 25 млрд руб., а въездного — 12 млрд руб.

На рисунке 2 представлена динамика въездных и выездных поездок иностранных граждан и россиян, соответственно. Очевидно, что количество въездных поездок практически не изменилось вплоть до 2020 года. Обратная ситуация наблюдается с тенденцией выездных туристских поездок российских граждан, которая имеет положительную тенденцию, особенно в последние годы до пандемии, что говорит о слабом уровне развития туристической отрасли. Сниженная динамика имеет место в 2015-2016 гг., что связано в первую очередь с закрытием популярных туристических маршрутов – Турции и Египта в связи с повышенной террористической угрозой и ухудшением отношений между странами.

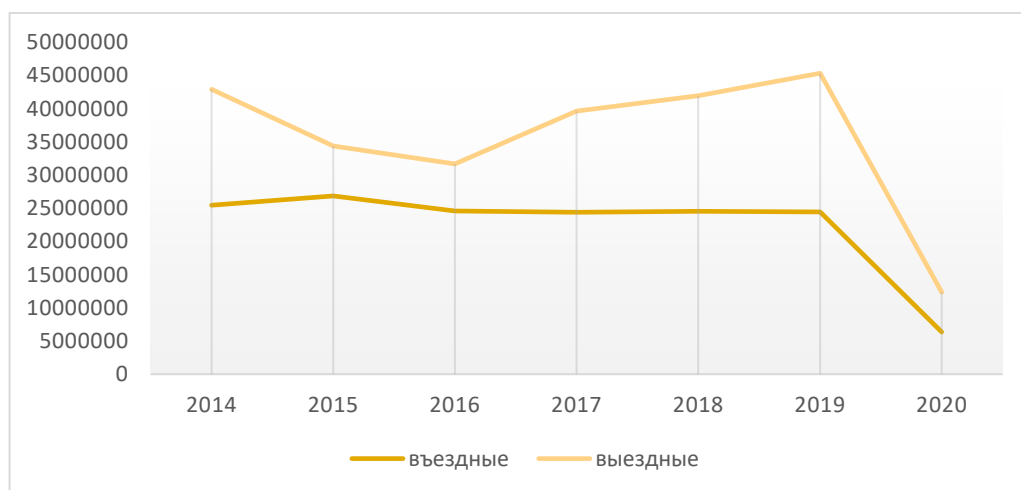


Рисунок 2 – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ и выездных туристских поездок граждан РФ за рубеж 2014-2020 гг.[4]

Экономические потрясения, вызванные пандемией, наблюдаются во всех отраслях экономики по всему миру. Тем не менее некоторые отрасли смогли адаптироваться и продолжать борьбу за выживание, используя бесконтактные цифровые технологии, но туристическая отрасль столкнулась с беспрецедентными неудачами из-за ограничений на поездки и социального дистанцирования, не сумев воспользоваться преимуществами цифровых технологий.

Несмотря на то, что туризм - это отрасль, которая не может полноценно существовать без физического контакта туристов, однако, по мнению экспертов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) пандемия коронавируса и введенные разными странами строгие противоэпидемические меры стали важным источником трансформации мирового туризма: запуск цифровых платформ, появление на рынке цифровых стартапов travel tech, новых возможностей для индивидуальных туров, неорганизованного туризма и форматов международного сотрудничества. В марте 2019 г.

исследовательская компания Market Research Future спрогнозировала, что темпы роста мирового рынка онлайн-туризма (интернет-сервисов планирования поездок для самостоятельных путешественников) в ближайшие четыре года будут составлять свыше 13% в год, а мировой рынок онлайн-путешествий вырастет с \$570,25 млрд в 2017 г. до \$1134,55 млрд к 2023 г. [2] Иными словами, эксперты уверены, что нынешний кризис – это возможность создать более устойчивую туристическую экономику. Действительно, как это часто бывает, кризис позволил критически посмотреть на экономику туристической отрасли и выявить ее слабости, к числу которых следует отнести преобладание малых и средних компаний, сезонный характер туризма и т.д. Обращает на себя внимание и запоздавшая реакция бизнеса, да и правительств большей части стран на вызовы, с которыми пришлось столкнуться отрасли.

Для России нынешний кризис – это отличная возможность для развития внутреннего бизнеса, а также для привлечения в страну путешественников со всего мира. Слабое развитие туризма в России (как внутреннего, так и внешнего) объясняется низким уровнем инфраструктуры, туристического сервиса, финансовыми возможностями регионов, при этом наша страна располагает огромным потенциалом в данной отрасли. Благоприятными факторами для развития туристической отрасли является наличие морских или океанических пляжей (территорию Российской Федерации омывает 12 морей и одно море-озеро, которые принадлежат бассейнам трех океанов), богатый природный потенциал (территория страны представлена большим количеством природных зон с неповторимыми природно-климатическими условиями: арктические пустыни, тундра, тайга, смешанные и широколиственные леса, степи, пустыни и субтропики), наличие объектов культурно-исторического наследия (около 200 000), развитость гостиничного и курортного бизнеса, высокий уровень безопасности туристов, стабильная политическая ситуация и другие. К тому же вкладывать ресурсы в туризм не только важно, но и экономически выгодно: с развитием туристического сектора связано по меньшей мере 50 других смежных отраслей, а также малый и средний бизнес. Предпосылки для выхода отечественной туристической отрасли на новый уровень создаются, начиная с 2016 г., когда впервые был отмечен рост спроса на традиционные российские курортные направления.

Отметим, что пандемия меняет не только российскую туристическую отрасль, но и отношение к ней граждан и государства. Предпосылки для этого были созданы в предыдущий период. В целях повышения значимости внутреннего туризма Правительство Российской Федерации последние годы осуществляет мероприятия, направленные на его развитие. В период с 2011 по 2018 годы в РФ была реализована федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» [6], целями которой были повышение конкурентоспособности отечественного туристского рынка, создание условий для развития туристской инфраструктуры, привлечения инвестиций в отрасль.

В период пандемии ускорился процесс цифровизации туристической отрасли. Вырос спрос на онлайн-платформы, позволяющие создать «бесшовный» опыт организации путешествий (например, с помощью интеграции бронирования не только билетов и проживания, но и досуга непосредственно в месте отдыха: покупка билетов в музеи, заказ такси или аренда автомобиля, доставка еды и т. д.). Пример такого продукта – сервис RUSSPASS, который дает возможность пользователю сформировать индивидуальный маршрут путешествия по всей России: купить билеты на самолет, поезд, различные экскурсии, в музеи и театры, узнать об интересных местах и полезных услугах в режиме «одного окна» [2]. Особую популярность во время карантинных ограничений получили виртуальные экскурсии по городам и музеям мира (например, запущенная в Москве Мостуризмом в марте 2020 г. медиаплатформа #Москвастобой (moskvastoboy.rf)). В то же время комитет по туризму города Москвы запустил новый онлайн-формат международного взаимодействия – телемосты с зарубежными партнерами (например, цифровые роуд-шоу между представителями туротрасли Москвы и зарубежных городов-партнеров). Следовательно, несмотря на мощное падение отрасли, COVID-19 оказался «неожиданным катализатором инноваций и интеграции новых технологий в отрасль» [2].

Понимая, что турбизнес сам не сможет справиться с возникшими трудностями, государство провело ряд мер поддержки, главным образом, для малого и среднего бизнеса. В него включены как общие меры, предусмотренные для всех отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии, так и специальные.¹⁴ Одной из мер по стимулированию туризма в стране стала программа, разработанная в 2020 г. Ростуризмом совместно с операторами платежной системы «Мир» [7]. Стимулом для выбора поездок по России стал денежный кэшбек на карту туриста за приобретение турпакета у туроператора. С 15 августа по 20 декабря 2020 года данная акция действовала в 44 [8] регионах РФ, а в 2021 году инициатива получила свое продолжение: с 18 марта по 15 июня 2021 года можно поучаствовать в программе, получив при этом кэшбек до 20%.

Особое внимание в новостных источниках получило начало строительства автомагистрали Москва – Казань и планы по продолжению ее строительства до города Екатеринбург. В ходе недавно состоявшегося послания Федеральному собранию России президент страны упомянул о планах строительства трассы Москва - Екатеринбург и установил срок реализации в три года. На сегодняшний день ведутся работы над федеральной трассой Москва – Казань [9] через Нижний Новгород протяженностью 800 км. Открыть ее планируют к 2024 году, а стоимость проекта превышает 650 млрд рублей [10]. Дорога Казань – Екатеринбург станет продолжением автомагистрали, ее строительство планируется завершить к 2030 году. Ввод в эксплуатацию инфраструктурных объектов позволит привлечь внимание к столице Урала туристов не только из России, но и из зарубежных стран.

Таким образом, пандемия стала мощным стимулом для развития внутреннего туризма, как полноценной отрасли экономики России. Если в «доковидный» период отмечался ежегодный рост поездок за рубеж, то в 2020 году россияне начали путешествовать преимущественно по стране. Появилась реальная возможность преодолеть объективные барьеры на пути развития российской туристической индустрии. Большая роль в этом принадлежит государственным мерам поддержки рынка туристических услуг, а также развитие инфраструктуры, гостиничного бизнеса, сферы общественного питания и обслуживания. После окончания пандемии только государственная поддержка отраслей позволит даже при высоких темпах развития туризма сгладить последствия его сезонного характера, особенно в регионах, предназначенных для курортного отдыха. Принципиально важно сосредоточиться на развитии комфортной транспортной инфраструктуры, создание которой будет способствовать развитию новых, ранее не востребованных туристических маршрутов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт «Всемирная туристская организация» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/ru> (Дата обращения: 11.03.2021 г.)
2. Каткова Е. Как коронавирус меняет мировую туристическую индустрию [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii> (Дата обращения: 13.04.2021 г.)
3. Официальный сайт «Мировая и региональная статистика» [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/atlas> (Дата обращения: 20.04.2021 г.)
4. Официальный сайт «Банк Открытие» [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/> (Дата обращения: 14.03.2021 г.)
5. Официальный сайт «ЕМИСС» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru> (Дата обращения: 11.03.2021 г.)
6. Официальный сайт «BBC Россия» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com> (Дата обращения: 19.04.2021 г.)
7. Официальный сайт «Федеральное агентство по туризму» [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru> (Дата обращения: 21.03.2021 г.)

¹⁴ Полный перечень актуальных мер поддержки для предприятий туристской отрасли в середине мая сформировал и представил на своем сайте Ростуризм.

8. Официальный сайт «Платежная система «Мир» [Электронный ресурс]. URL: <https://privetmir.ru> (Дата обращения: 09.03.2021 г.)
9. Официальный сайт «Информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru> (Дата обращения: 17.03.2021 г.)
10. Официальный сайт «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru> (Дата обращения: 18.03.2021 г.)
11. Официальный сайт «Известия» [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru> (Дата обращения: 12.04.2021 г.)

Silnyagina Valeria D.,

Student,

Department of Econometrics and Statistics,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina V.,

Candidate of economic sciences, associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

RUSSIAN MARKET OF TOURIST SERVICES IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Abstract:

The article analyzes the changes in the tourism industry caused by the pandemic in Russia, the role of the state. The prospects and trends of its development after the pandemic are considered.

Keywords:

COVID-19; tourism; Russia; pandemic effects; domestic tourism.