

УДК 338.1

**Голованова Карина Александровна,**

студент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Голубина Валентина Васильевна,**

канд. экон. наук, доцент,

кафедра Экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **АДАПТАЦИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

### *Аннотация:*

В данной статье рассматриваются социально-экономические проблемы, с которыми столкнулись субъекты малого и среднего бизнеса в период пандемии Covid-19. Приводится анализ программ, мер и проектов по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, адаптация и способы улучшения экономической стабильности, предпринимаемые субъектами малого и среднего бизнеса.

### *Ключевые слова:*

предпринимательство, субъекты малого и среднего бизнеса, пандемия Covid-19, меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

Пандемия Covid-19 стала непредвиденным дополнительным испытанием для сектора малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Невзирая на всестороннее внимание государственных органов к проблемам малого и среднего бизнеса, оказание различных видов поддержки, спрос на товары и услуги субъектов малого бизнеса понизился, в первую очередь из-за падения уровня благосостояния граждан страны, а также снижения платежеспособности предприятий и компаний, являющихся клиентами производителей товаров и услуг - субъектов малого бизнеса.

В числе проблем, с которыми столкнулся сектор малого и среднего бизнеса можно выделить неизбежное понижение совокупного спроса на товары и услуги: во-первых, со стороны потребителей, во-вторых, со стороны клиентов-производителей других благ (спрос на ресурсы, создаваемые МСП). В течение нескольких месяцев не работали торговые центры, многие магазины, продающие не жизненно-важную продукцию, заведения общественного питания, мастерские и т.д. Это существенно подорвало финансовое равновесие многих компаний. Отдельным ударом было то, что у населения сократился доход, вследствие чего упала покупательская способность. Так, существенно упал спрос на постиндустриальную продукцию, такую как модная одежда, парфюмерия, ювелирные изделия, мебель и технику и т.д.

Ввиду ограничений и снижения платежеспособности населения, у субъектов малого и среднего бизнеса произошло сокращение выручки. Существенным ударом стало подорожание логистики, техники, материалов и составляющих, необходимых для производства, что

повлекло образование кредиторских и дебиторских задолженностей, отсутствие возможности расплачиваться за аренду.

Во многих секторах экономики, в том числе и на субъектах МСП, очень сильно отразилось сокращение или отсутствие экспортно-импортных операций, ввиду чего произошло удорожание продукции, материалов, техники, а в некоторых случаях и вовсе возник дефицит товаров, комплектующих и материалов. Вследствие этих процессов выросли трансакционные издержки МСП.

Возникли дополнительные издержки для субъектов МСП ввиду хранения товаров и материалов на складах, а также перевода сотрудников в дистанционный режим работы, сокращения работников в связи с ненужностью или отсутствием денежных средств на выплату заработной платы и т.д.

В этих, крайне непредсказуемых условиях работы субъектов МСП, различными органами управления и государственными институтами были введены меры по поддержке субъектов МСП. Меры, предпринимаемые государственными органами, в основном были направлены на решение финансовых проблем субъектов МСП. За период пандемии произошло существенное увеличение объемов кредитования субъектов МСП. Рост кредитования прежде всего связан с уменьшением ключевой ставки, которое проводил Банк России на протяжении 5 лет [3]. На основании этого фактора было разработано множество программ льготного кредитования, в том числе банки получали субсидии на льготное кредитование субъектов МСП. Немаловажным в поддержке предпринимательства стало выполнение программы субсидирования льготного кредитования МСП в рамках Постановления Правительства РФ от 30.12.2018 №1764. Данная программа, с начала ее действия существенно расширила свое применение за счет увеличения приоритетных отраслей для кредитования и уполномоченных банков, что увеличило действие и значимость данной программы.

Существенное влияние оказали программы рефинансирования, реструктуризации кредитов, «кредитные каникулы», президентские гранты, займы за заработную плату. В рамках регуляторных послаблений были допущены: снижение страховых взносов с 30% до 15%, рассрочка по налогам и сборам, списание части налогов [4].

Благодаря мерам поддержки удалась наибольшая адаптивность субъектов МСП. Среди мер адаптивности можно выделить продажу товаров первой необходимости, благодаря которой многие предприниматели, добавив на свои полки товары первой необходимости, осуществляли продажу своих основных товаров, выполняли работы и услуги, не относящиеся к категории товаров первой необходимости. Таковой мерой предприниматели смогли воспользоваться в соответствии с Указом Президента РФ от 25.03.2020 N 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» статьей 1 пункта «в». Так как настоящий указ не распространяется на организации, обеспечивающие население продуктами питания и товарами первой необходимости, то есть свою деятельность в период нерабочих дней эти организации не приостанавливали [1]. Товары первой необходимости не определены в данном указе, но их полный перечень содержится в Распоряжении Правительства РФ от 27.03.2020 N 762-р (ред. от 18.04.2020). В этот перечень не входят ни одежда, ни обувь [2].

В условиях пандемии, в период действия Указа Президента о нерабочих днях, многие предприниматели столкнулись с нравственным выбором: нарушать или нет закон. Ввиду необходимости в работе для сохранения бизнеса «на плаву», предприниматели были вынуждены продолжать бизнес, вопреки действию закона, на свой страх и риск. Так, многие предприниматели, содержащие мастерские, находились на работе, якобы по своим целям, по факту брали заказы и выполняли свою работу. Под прикрытием присутствия на работе без надобности, многие компании продолжали осуществлять продажи, оказывать услуги населению. Так, многие фитнес-клубы не пустовали, прежде всего якобы тренировались сами тренеры и работники, по факту, во многие залы без особого афиширования приглашались посетители. Фотостудии, салоны красоты, парикмахерские, косметологии продолжали работать с большими рисками, по предварительной записи. Множество фотостудий было опечатано в связи с нарушением Указа Президента, из-за неимения оправданий ведения своей деятельности и несения жизненной опасности в условиях пандемии.

Уход на дистанционную работу помог некоторому числу компаний, которые смогли перевести свою работу в дистанционный режим. Но не все компании смогли так безболезненно сменить формат

работы. Практически все развлекательные компании потерпели колоссальные убытки, ввиду полного прекращения своей основной деятельности. Кафе и рестораны смогли организовать в кратчайшие сроки доставку, однако бары, клубы, спортивные учреждения, различные игровые клубы, не смогли организовать дистанционный режим работы, что полностью лишило их выручки. Даже в таких условиях, некоторые предприниматели начали изоциряться, подстраиваясь под обстановку. Так, некоторые бары стали продавать с доставкой составляющие для определенных коктейлей из своего традиционного меню, устраивать прямые трансляции вечеринок. Это позволило хоть как-то осуществлять коммерческую деятельность некоторым барам и поднимать настроение своим постоянным гостям и новым заинтересовавшимся, дабы на будущее сформировать себе клиентскую базу. Это действие предпринимателей привлекло многих потенциальных гостей, то есть стало хорошим инструментом еще и в долгосрочной перспективе. Помимо получения коммерческой выгоды, предприниматели сосредоточили внимание на проблемах социального характера пандемии. Именно это побудило многих предпринимателей продолжать деятельность, вопреки опасности распространения Covid-19 и нарушения законодательства.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента РФ от 25.03.2020 № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней»
2. Распоряжение Правительства РФ от 27.03.2020 № 762-р (ред. от 18.09.2020) «Об организациях, обеспечивающих население продуктами питания и товарами первой необходимости в период нерабочих дней, установленных указом Президента, и утверждении рекомендуемого перечня непродовольственных товаров первой необходимости»
3. Правительство России. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики // официальный сайт: <http://government.ru/> (дата обращения 01.04.2021 г.)
4. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 20.03.2021 г.)

**Golovanova Karina Alexandrovna,**

Student,

Department of finance, money circulation and credit,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

**Golubina Valentina Vasilievna,**

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

### ADAPTATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES DURING THE PANDEMIC PERIOD

*Abstract:*

This article examines the socio-economic problems faced by small and medium-sized businesses during the Covid-19 pandemic. The article provides an analysis of programs, measures and projects to support small and medium-sized businesses, adaptation and ways to improve economic stability, undertaken by small and medium-sized businesses.

*Keywords:*

entrepreneurship, small and medium-sized businesses, the Covid-19 pandemic, measures to support small and medium-sized businesses.