

ФИНАНСИРОВАНИЕ СТАРТАПОВ С ПОМОЩЬЮ КРАУДФАНДИНГА

Золотухина А.В.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: pjyf@bk.ru

CROWDFUNDING IS THE METHOD OF FINANCING STARTUPS

Zolotukhina A.V.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The article describes the crowdfunding startups as a way of investing, the advantages and disadvantages, assessed prospects crowdfunding in Russia.

Одной из основных проблем начинающих предпринимателей является недостаток финансирования. В последнее время одним из популярных способов получить инвестиции является краудфандинг. Что же он из себя представляет? Под краудфандингом понимается сотрудничество людей, добровольно оказывающих финансовую поддержку различного рода проектам и организациям. Сбор средств осуществляется для различных целей: творческих, предпринимательских, инновационных проектов и многого другого. Краудфандинг стал реальной возможностью для создания нового или развития существующего бизнеса.

Краудфандинг имеет свою специфику. Во-первых, стартаперы не отвечают за реализацию идеи и выпуск конечного продукта, т.е. у спонсора нет никаких гарантий получения вознаграждения, и, конечно, продукт может не оправдать ожиданий. Во-вторых, краудфандинг пока никак не регулируется российским законодательством. В-третьих, он покрывает не все расходы стартапа, обычно это только первоначальные затраты. А настоящие проблемы начинаются после первого раунда инвестиций. Но все же краудфандинг является одним из самых простых и доступных способов найти финансирование, особенно для инновационных идей. Все, что нужно сделать, чтобы разместить свою краудфандинговую кампанию, это найти специализированную платформу и разместить проект: заявить цель, указать необходимую сумму и вознаграждения за пожертвования. Главное – это заинтересовать своей идеей как можно большее количество людей.

Краудфандинг стал реальной альтернативой венчурным инвестициям. Ведь в России венчурный капитал зачастую недоступен стартапам, т.к. не каждый инвестор или фонд согласится поддерживать только идею. Найти венчурные инвестиции после краудфандинговой кампании легче, т.к. самое главное преимущество краудфандинга – это доказательство, что идея имеет высокий спрос. Если потребитель заплатил за еще несуществующий продукт, это доказывает инвесторам, что идея будет востребована и снимает часть рисков.

Есть ли будущее у краудфандинга в России? Чтобы это узнать, необходимо понять, почему миллионы людей вкладывают деньги, просто посмотрев видео и прочитав пару абзацев текста. Дело в том, что зачастую люди, которым сильно понравился продукт, готовы сделать многое ради того, чтобы он вышел. Поддержав стартап, появляется возможность почувствовать себя причастным к созданию чего-то абсолютно нового и уникального, и, получая этот продукт, человек знает, что участвовал в его разработке. Для проектов это дополнительная возможность показать и продать свой продукт. Краудфандинг позволяет воплощать инновации в реальность у себя «в гараже» и узнать, от чего будущие миллионы потребителей будут в восторге.

ИНСТИТУТ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Кочнев М.М.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: zi23@yandex.ru

INSTITUTE OF INTELLECTUAL PROPERTY AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF INNOVATION PROCESSES

Kochnev M.M.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The paper discusses the importance of the institution of IP as a tool to enhance innovation processes. The value of the intellectual property Institute is quite difficult to overestimate. In fact, it allows to introduce new technologies, to individualize products, and to protect copyrights "know-how".

Развитие цивилизации в XX веке и начале XXI столетия, явно подтвердило, что главным фактором устойчивого экономического развития любой страны может быть только рост интеллектуального потенциала нации и научно-технологические инновации, производства и потребления. Уменьшение ниже критической границы уровня финансирования науки из государственного бюджета, фактическое отсутствие стимулирования научно-технических разработок и инновационной деятельности привели научные учреждения и опытные производства до состояния глубокого кризиса [1].

Интеллектуальная собственность сегодня все больше играет значимую роль в формировании государственной стратегии развития его экономического потенциала, выпуска конкурентоспособной продукции, особенно на внешнем