

тие современных схем финансирования инновационных технологий; отказ от помощи со стороны, стремление все делать самим и т.д. Поэтому важно создать плотное взаимодействие между учеными, студентами и менеджерами. Чем лучше будет налажено это взаимодействие, тем больше возможностей появится у российских ученых внедрить свои разработки в производство.

Коммерциализация технологий – это процесс, который способен результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее НИОКР) трансформировать в продукты и услуги на рынке. Коммерциализация возвращает инвестиции, вложенные в НИОКР, а также способствует нарастанию объемов выпуска продукции, повышению качества и снижению цены. Именно коммерциализация технологий часто является главной движущей силой, которая способна вызвать создание новых и омоложение старых секторов промышленности [1].

Инновационный путь развития – источник экономического роста, поэтому проблема коммерциализации новых технологий должна подниматься и решаться на государственном уровне.

1. Антонец В.Л., Нечаева Н.В., Инновационный бизнес, формирование моделей коммерциализации перспективных разработок, Дело (2009).

МЕТОД ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НТР В ВУЗЕ

Матвеева А.А.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: nastenka0809@mail.ru

THE METHOD OF ASSESSING THE LEVEL OF COMMERCIALIZATION OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL REVOLUTION IN HIGHER EDUCATION

Matveeva A. A.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The article is devoted to evaluate the possibilities of technical and economic potential of the scientific development of different levels of the university. The article discusses the types of research and development, commercialization level evaluation methods and performance evaluation of the project team. In conclusion, the conclusion of comprehensive use of methods to assess the level of commercialization of scientific and technical developments.

В каждом ВУЗе существует огромное количество исследований и разработок, у которых, на определенной стадии реализации, требуется оценить уровень получения выгоды от коммерческого использования проекта. Но получить доход можно далеко не от всех разработок, поэтому разработано несколько методик по оценке технико-экономического потенциала.

Для начала стоит разобраться в видах научно-технических разработок университета. На данном этапе развития образовательной системы в нашей стране представлена деятельность в рамках учебного плана – курсовые, рефераты, написание отчетов при прохождении производственной практики, дипломная работа; и добровольная деятельность, не входящая в программы обучения – кружки, конференции, олимпиады, работа студентов в учебных лабораториях.

Учебная то, либо вне учебная деятельность, оценка уровня коммерциализации должна осуществляться стандартизировано, на основе принятых норм и правил. Чаще всего используют экспертный метод оценки. Он более распространён вследствие простоты своего использования и небольшого количества ресурсов, требуемых для его проведения. Экспертам выдается заранее спланированный список приоритетных критериев оценки и шкала оценки, по которой оценивается уровень коммерциализации. Наиболее распространённые критерии: потенциал рынка, стадия проекта (разработки), бизнес-модель (при ее наличии), конкурентные преимущества, новизна и т.д.

Но применение только экспертного метода субъективно. Целесообразно использовать этот метод в совокупности с методами статистики, такими как: метод анализа иерархий, метод многокритериального ранжирования. При этом показатели оценки деятельности проектной команды в ВУЗах по коммерциализации результатов исследований и технологических разработок должны включать:

- долю исследований и технологических разработок, результаты которых уже коммерциализованы (если такие имеются);
- наличие подразделений университета, обеспечивающих коммерциализацию;
- долю прибыли вуза от коммерциализации проекта;
- уровень развития исследовательского подразделения;
- наличие собственных средств на коммерциализацию результатов исследований и технологических разработок.

После качественной и количественной оценки всех показателей, необходимо посчитать, согласно шкале оценки, уровень коммерциализации научно-технической разработки, при необходимости сравнить его с другими разработками университета и дать заключение экспертной комиссии по поводу коммерциализации проекта: реальность его осуществления, целесообразность вложения средств в конкретный проект, рекомендованные срок реализации и срок окупаемости проекта.

Таким образом, решение должно приниматься учитывая все факторы оценки. В зависимости от важности критериев оценки, они должны быть ранжированы и каждому должен соответствовать свой уровень важности.

ВЫЯВЛЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ НАИБОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ВХОДЯЩИХ В МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА УРФУ

Белов А.А.^{*}, Алешкин А.В.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

*E-mail: fortoha@gmail.com

DETERMINATION OF ACTIVITIES WITH THE HIGHEST DEGREE AFFECTING THE FORMATION OF CULTURAL COMPETENCES INCLUDED IN THE MODEL OF THE GRADUATE OF URFU

Belov A.A., Aleshkin A.V.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The article discusses the role of educational activities in the formation of common cultural competences of a University graduate. We analyzed the activities carried out by the University, affecting in the highest degree on the formation of common cultural competencies, and identified the events influencing on the formation of four or more competencies.

Выпускник вуза должен обладать сформированными на высоком уровне профессиональными и общекультурными компетенциями, которые позволят быть конкурентоспособным на рынке труда.

В Уральском федеральном университете Ученым советом была утверждена в декабре 2014 года концепция воспитательной деятельности до 2020 года [1 с. 328-340]. С целью реализации концепции была разработана и утверждена комплексная компетентностно-ориентированная программа воспитательной деятельности Уральского федерального университета на 2015-2020 гг. При разработке программы, нами было проведено исследование среди студентов, преподавателей в качестве субъектов воспитательной деятельности. Исследовались мотивы участия в мероприятиях воспитательной деятельности; определены личные качества и общекультурные компетенции, на формирование которых может оказать значительное влияние воспитательная деятельность; роль преподавателей в процессе воспитания, а также потенциал воспитательной деятельности в продвижении и развития УрФУ.

На основании результатов проведенного анкетирования, анализа ФГОС ВПО, ФГОС ВО, ООП и экспертного опроса представителей администрации