

POSnews 10 лет

освещаем Союз студентов УрФУ

60+

человек в командах
POSnews сейчас

10

число проектов
информационно
сопровождаемых
в течение года



13 тыс.+

постов в группе

424

видео в группе

37

вкладок в газету
«Уральский федеральный»

12 апреля в 2011 году во «ВКонтакте» была создана группа
Союза студентов Уральского федерального
университета, и именно с этого дня
ведется отсчет существования
редакции POSnews.

Day X

2011

—
2021

Апрель

POSNEWS: 10 ЛЕТ ОСВЕЩАЕМ СОЮЗ СТУДЕНТОВ УрФУ



Ирина Миниахметова, руководитель информационного департамента УрФУ:

— Не могу говорить за все 10 лет существования редакции POSnews, но за те три года, в течение которых я здесь работаю, многое изменилось. Выросла команда, стало понятнее, кто и за что отвечает, появились постоянные рубрики, подкасты и даже свой маскот. Но для меня самым важным является формирование общей цели редакции и единого механизма работы. Кроме того, растет интерес к нашей деятельности, и за это отдельное спасибо всем нашим читателям.

БЛИЦ С БОССАМИ МЕДИАРЕДАКЦИЙ ИНСТИТУТОВ

Они — главные контент-мейкеры своего института и знают все, что происходит в его стенах. Ни одно студенческое мероприятие, слет или праздник не проходит без информационного сопровождения этих команд. От публикаций в Instagram, «ВКонтакте» и TikTok до собственных газет и YouTube-роликов — эти ребята могут все! В нашем блице руководители медиакоманд институтов расскажут о любви к работе, командном духе и полезных советах.



Текст: Полина Иванова и Диана Бикметова
Фото из архива героев

Наталья Морозкова, ИФКСИМП

- Команда креативных и вдохновленных.
- Иногда складывается впечатление, что у нас один мозг на всех — полное взаимопонимание!
- У нас маленький институт, поэтому мы все знаем друг друга, понимаем нашу аудиторию и примерно знаем их интересы.
- Институт красивых и спортивных людей.

— Ты должен гореть этим. Работа в команде — это про дружбу, любовь и понимание.

Аделина Хасанова, ФТИ

- Информация, студенты, помощь.
- Придумывать шутки для постов и много болтать не по теме
- Красивые картинки, интерактивы, музыка, природа и хорошая погода. Но чаще всего меня вдохновляет моя команда.
- Наука, атом, лев, красивое здание.

— Нет ничего невозможного, всему можно научиться. Креатив, но не перебори.

Евгения Кротенко, ИСА

- Очень креативные люди.
- Оперативно и качественно выполнять поставленные задачи.
- Вдохновляемся нашими студентами и тем, что может быть для них интересным!
- Стьюль.

— Никогда не останавливайтесь на достигнутом и всегда ищите возможность для самосовершенствования! Жизнь слишком коротка, чтобы лениться!

Елена Васянина, ИНФО

- POSnews — это новый уровень медиа.
- Находить 25-й час в сутках для правок.
- У нас есть небольшая, но мега-крутая команда креативщиков — людей, в чьих головах 24/7 крутится уникальный контент. А источник вдохновения, думаю, каждой команды — это студенты с горящими глазами!

— Панда.
— Как бы банально это ни звучало — не бойтесь! Научиться можно всему, и студенчество нужно вам именно для этого.

12 апреля в 2011 году во «ВКонтакте» была создана группа Союза студентов Уральского федерального университета, и именно с этого дня ведется отсчет существования редакции POSnews. В тот момент у нашего вуза появилась единая информационная площадка, где студенты могут узнать актуальную информацию про университет, задать свои вопросы и познакомиться с ребятами из других институтов.



Текст: Карина Мазина



Дарья Чепрасова, УралЭНИН

- Место, где можно раскрыться и заявить о себе.
- Работать в период сильных запар. У ребят будто появляется второе дыхание и желание пахать по полной, за что я их безумно люблю.
- Мы анализируем работу студенческих медиа, креативных и коммуникационных агентств, следим за трендами и ищем что-то необычное.
- Лампочка, энергия, тепло, «Любимка» и Паша-дискотека.
- Не бойтесь быть собой и высказывать свое мнение. Нам не так важен опыт, главное — подходить к делу с душой и кайфовать от процесса.



Федор Еремин, ИНМТ

- Лучшее студенческое СМИ.
- Быть командой. Я рад, что в нашей комиссии высокий уровень сплоченности, все понимают друг друга с полуслова.
- Такие сайты, как Unsplash или Pinterest очень вдохновляют: там можно найти много интересных фишек для афиш или оформления постов. Мы также раз в месяц собираемся и устраиваем мозговой штурм команды.
- «Суеты навести охоту», Сквородка.
- Главное — не бояться! Медиакоманды института могут стать для вас отличным стартом.

POSnews для медиа — это...

- ✍ Что у вашей команды получается лучше всего?
- ✍ Чем вы вдохновляетесь?
- ✍ С чем у других может ассоциироваться ваш институт?
- ✍ Совет студентам, которые хотят прийти в вашу команду.

Валерия Шевченко, ИЕНИМ

- Яркая внеучебка и развитие.
- У нашей команды получается все: от срочных постов за 10 минут до дедлайна до долгих проектов, над которыми мы можем работать месяцами. Но лучше всего мы продвигаем науку в университете!
- Если у нас заканчивается вдохновение, мы собираемся всей командой в неформальной обстановке — тогда идеи приходят сами собой. Кроме того, вдохновляют книги, подкасты, другие редакции университета, но больше всего — наши студенты, которые дают фидбек. Приятно работать, когда видишь отдачу.
- Зеленый коридор и Куба.
- Приходи в нашу команду, если ты правда любишь то, что делаешь, и готов отдаваться на все 100% работе.



Алена Перминова, ХТИ

- Редакция моей мечты.
 - Наша команда очень организована. Мы всегда все делаем четко по плану, у каждого своя особенная роль.
 - Мы всегда ориентируемся на предыдущий опыт. Смотрим, что лучше заходит нашей аудитории, и обязательно уделяем внимание науке.
 - Лучшие люди.
- Кайфуйте, старайтесь искать себя. Профбюро дает массу возможностей, а кто ищет, тот всегда найдет.



Виктория Бондарева, ИнЭУ

- Дружба, помощь, развитие.
 - Писать качественные грамотные тексты.
 - Вдохновляют работы рекламных агентств и талантливых дизайнеров, в особенности — из УрФУ. А в Pinterest я отслеживаю последние тренды в дизайне.
- Енот.
- Если у тебя много идей, то мы тебя ждем!



Александра Огнева, УГИ

- Возможности. Информация. Надежность.
 - Креативить и создавать тренды в ТикТоке.
 - Мы вдохновляемся людьми, их историями, университетом и интересными аккаунтами в социальных сетях.
 - Любовь.
- Будьте собой — идейными и вдохновленными, заряженными, яркими и активными, смелыми и дерзкими. Будьте на связи и создавайте свои смыслы!



Дарья Дивавина, ИРИТ-РТФ

- Контакты, оперативность, единомушие.
 - Хочется надеяться, что наш конек — это тексты. Хотя делать все в последний момент и снимать смешные проморолики у нас тоже неплохо получается.
 - Обычно я обращаюсь к любимым страничкам и редакциям.
 - Тройка самых важных слов. Радиосемья.
- Главное — это хотеть развиваться и учиться, а также не бросать это желание в начале работы, какой бы сложной она ни была.

ОСНОВНЫЕ РЕДАКЦИИ POSnews: КТО ТАКИЕ И ЧЕМ ЖИВУТ

Быть в курсе всех событий своего института студентам помогает его локальная медиакоманда, но у POSnews есть еще и центральные редакции, которые ежедневно делятся новостями Союза студентов и университета. В их числе — официальная группа организации, ее Instagram-аккаунт и газета, которую вы сейчас и читаете. В преддверии юбилея мы поговорили с руководителями этих редакций об их пути развития, особенностях устройства команды, а также достижениях и ближайших планах.



Текст: Дарья Трубарева
Фото из архива героев

Алсу Шаяхметова, студентка третьего курса ИРИТ-РТО и редактор группы во «ВКонтакте»:

— В команду POSnews я попала зимой 2019 года: тогда я отвечала за социальные опросы, позже стала писать дайджесты. А с прошлого лета я редактор и контролирую выполнение задач штатом и задаю направление нашей работе. У нас трудятся классные ребята, готовые постоянно покорять новые вершины. Надеюсь, мы хорошо справляемся, ведь наша группа — это основная информационная площадка Союза студентов. Кстати, недавно мы заняли второе место во всероссийском конкурсе на лучшее СМИ первичных профсоюзных организаций студентов «Будь первым». Но это лишь старт для наших успехов и побед. Скоро мы планируем освежить дизайн, добавить больше интересного и уникального контента. Как говорится, подписывайтесь и следите за новостями!

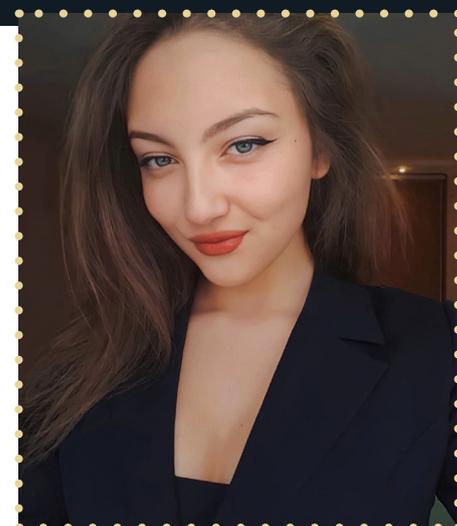


Юлия Щербатюк, студентка четвертого курса ХТИ и редактор Instagram-аккаунта:

— Я примкнула к редакции на втором курсе. Сначала была фоторедактором, затем корректором и автором. Когда стала редактором, то попробовала себя еще и в дизайне. Моя главная задача сейчас — составление контент-плана, а также все вышеперечисленное понемногу. Устройство нашей редакции оставалось неизменным с того момента, как я туда попала: над постами все так же трудятся четыре человека — автор, корректор, фоторедактор и дизайнер. И каждый человек в нашей команде любит то, что делает. Все наши маленькие и большие победы — общая заслуга. Мне очень нравится, что в работе мы можем совмещать приятное с полезным. С одной стороны — освещение мероприятий и практические советы, а с другой — игрушки в сторис по типу «зажми и узнай, какой у тебя будет сегодня день».

Любовь Тюнякина, студентка третьего курса УГИ и главный редактор газеты:

— С газеты POSnews началась моя внеучебка на первом курсе. За эти два года я проделала путь от автора до главного редактора издания. Мы пишем о работе Союза студентов, ярких событиях, проектах и интересных лицах университета. В нашей редакции около 15 человек: это авторы, корректоры и дизайнеры. Вместе мы стараемся каждый выпуск делать непохожим на предыдущие для того, чтобы газета была ближе к студентам. Как только я стала главным редактором этой осенью — решила, что хочу вывести нашу газету на новый уровень. Так, впервые мы сделали большой самостоятельный выпуск, чем я по-настоящему горжусь. В планах — продолжать расти и радовать читателей креативными идеями и интересными текстами в новом формате. Юбилей POSnews — это лучшее время для перемен!



В стенах университета студенты растут как профессионалы не только в своей специальности, но и в сфере, которую осуществляют во внеучебной деятельности. POSnews — не исключение. «Выпускники» информационного департамента Союза студентов поделились воспоминаниями о работе в медиа университета и тем, как обстоят у них дела сейчас.

Текст: Полина Иванова
Фото из архива героев



Анастасия Марговенко, 2012–2018 годы в УрФУ:

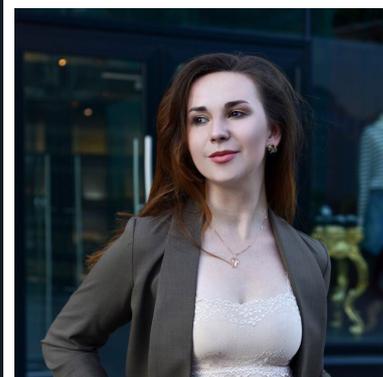
— Начинала я свою работу в информационной комиссии Союза студентов ФТИ, с кем-то из команды мы общаемся до сих пор. Instagram POSnews, кстати, кажется, запускала я. Помню, праздновали, когда там стукнуло 2 тыс. подписчиков. Позже я стала руководителем информационного направления в профкоме. Приятно, что 90 % крупных мероприятий УрФУ не могли обойтись без нашей команды. После университета я пошла работать в рекламное агентство «Дельтаплан» и обучалась там мастерству таргетинга и ведению контекстной рекламы. Сейчас работаю интернет-маркетологом в «СКБ Контур». Получилось, что моя внеучебная деятельность в университете плавно переплыла в дело моей жизни.



Екатерина Сучилова (Агафонова), 2013–2019 годы в УрФУ :

— Я прошла путь от корреспондента до главного редактора газеты-вкладки POSnews. Помимо этого, состояла в студенческом медиацентре и информационной комиссии Союза студентов УралЭНИН. Вне университета я работала медиаменеджером в агентстве промышленного маркетинга Liberty. Отработала три года и не так давно уволилась, так как переезжаю из Екатеринбурга.

УрФУ помог понять, кем я хочу быть, и не бояться положить диплом инженера на полку, поступить в магистратуру журфака и развиваться как медиамаркетолог.



Вячеслав Тащилин, 2014–2018 годы в УрФУ:

— Я был одним из первых участников медиацентра УрФУ, руководил информационным направлением профкома и был замом председателя Союза студентов УралЭНИН по информационной работе.

После университета не сразу, но устроился в рекламное агентство DeltaClick. Там меня перевели в Москву. Во время карантина перешел работать в Mail.ru Group, продвигать студенческие образовательные проекты в вузах-партнерах компании. Сейчас работаю старшим руководителем проектов в московском диджитал-агентстве JAMI.

Суйте свой нос везде, куда можете! Не бойтесь пробовать новые инструменты, больше коллаборируйте между друг другом и университетскими структурами. Не бойтесь, что получится «плохо», «некрасиво», «как-то отстойно». Университет для того и нужен, чтобы учиться и заводить новые знакомства и набивать шишки.



Игорь Мостовщиков, 2017–2022 годы в УрФУ:

— Я начинал как дизайнер и автор постов в профбюро института, позже попал в команду студенческого медиацентра. Потом руководил информационным направлением профкома. Почти с нуля я собрал команду информационщиков, в ней оказалось около 100 человек. Позже меня пригласили руководить медиаблоком волонтерского центра.

В конце года я пошел работать пиарщиком в «Бруснику». Спустя три месяца мой функционал расширился, вырос до позиции бренд-менеджера. Сейчас занимаюсь развитием бренда работодателя в «Ростелекоме».

Разница между версиями себя тогда и сейчас огромная. Практика в университете дала знания и хороший толчок для того, чтобы попробовать свои силы уже за его пределами. Это был бесценный опыт, который мне вряд ли получилось бы получить студентом в 20 лет.

Учитесь у практиков и ищите работу в рекламных агентствах, городских СМИ или компаниях. Так вы быстрее всех из ровесников получите опыт и поймете, что на самом деле не понимаете ничего: в дизайне, текстах, креативе или той сфере, которой загорелись. С этим сталкиваются все студенты, которые только начинают строить карьеру. Чем раньше вы пройдете этот этап, тем лучше.



БЫВШИЕ МЕДИЙЩИКИ СОЮЗА СТУДЕНТОВ О ЖИЗНИ ПОСЛЕ УНИВЕРСА

ВЫПУСКНИКИ POSnews:

КТОКТОКТОКТОКТО СТАНЕТ ЛУЧШИМ

24 апреля состоится одно из главных событий для первокурсников — финал «Дебюта»! На итоговом концерте встретятся одна-дцать лучших команд институтов и сразятся в битве за звание лучшей. Талантливые артисты, танцовщики и певцы на главной сцене университета покажут свои творческие выступления! Давай познакомимся с каждой из команд-финалистов поближе и вспомним главные моменты их номеров, которые уже выиграли на институтских дебютах.

Текст: Елена Медведева
Фото из архива героев



ИНМТ, департамент машиностроения, сборная групп НМТ-102320 и НМТ-101506

После вступительного видеоролика на сцене появляется девушка-солистка, которая исполняет под гитару трогательную песню «И лететь по белому свету...» — саундтрек к фильму «Лед». Пение девушки дополняет танец молодых людей. После — настроение и динамика номера резко меняется. На сцену «влетают» два реп-исполнителя, парни «гонят быстро», и кажется, что эту команду уже не остановить. По сюжету это выступление замечает суперзвезда и подписывает контракт с певцами. Вот такой зажигательный хеппи-энд!

После — настроение и динамика номера резко меняется. На сцену «влетают» два реп-исполнителя, парни «гонят быстро», и кажется, что эту команду уже не остановить. По сюжету это выступление замечает суперзвезда и подписывает контракт с певцами. Вот такой зажигательный хеппи-энд!



ИРИТ-РТФ, прикладная информатика, группа 100017

Видеоролик этой команды заставляет зрителей задуматься о том, как же тяжело жить иностранному студенту в большом городе. Главный герой Эндрю сталкивается с суровой реальностью: не может купить себе продуктов, на него нападают

хулиганы и крадут деньги, ему с трудом дается онлайн-образование. Отчаявшись, иностранец сидит на скамейке возле УрФУ и не знает, что ему делать дальше, но на помощь приходят наставники. Они ведут его в «Додо-пиццу», и жизнь Эндрю налаживается, правда на дистанте, «но это уже совсем другая история», — говорит рассказчик.



ИСА, строительство уникальных зданий и сооружений, группа 100016

Космос. По сюжету группа молодых ученых понимает, что по техническим неисправностям вернуться домой получится не скоро. Одна из девушек признается, что всегда мечтала оказаться в необъятном пространстве, а

сейчас будет грустить по Земле. Впереди они видят планету, на которой есть жизнь. Трое ребят в космических костюмах исполняют на гитарах всеми любимую песню «Земля в иллюминаторе...». Космический номер!



ХТИ, химическая технология, группа 100002

Где-то в Казахстане молодой человек слушает онлайн-лекцию. Он просит маму принести кофе с кумысом, и тут на сцене появляются девушки, одетые в сарафаны и танцующие русский народный танец. К герою приходит озарение, он решает

после долгого локдауна вернуться в Россию к своим друзьям. Он просит «проводника» помочь ему пересечь границу, однако их план рушится. На сцену обрушивается темнота — увы, это был только сон.



ФТИ, ядерная физика и технологии, группа 100015

Это осмурфительное выступление никого не оставит равнодушным! Вокруг синие футболки и лица, белые колпачки и красочные декорации! Злой Гаргамель хочет уничтожить смурфиков, его грозный голос пугает, однако его котик Азра-

эль очень мил. Вдруг смурфики замечают, что пропала парочка из них — Смurfетта и Смurfчак танцуют вместе. Злодей похищает их и хочет разрушить их счастье. Но добро всегда побеждает зло, не так ли? «Быть добрым и дружелюбным» — вот основная мораль этого выступления.



УралЭНИН, теплоэнергетика и теплотехника, группа 100011

Три пары танцуют под романтическую музыку, среди них бегают девушка, которая как бы ищет себя. Дело в том, что ее картины никто не оценивает по достоинству, все унижают ее и ее творчество. Тогда один

незнакомец дает совет прислушиваться к критике, но не принимать ее близко к сердцу и всегда поступать так, как велит сердце. Прошло несколько лет, и девушка стала успешной художницей. Сейчас она вдохновляет людей, и это делает ее счастливой.

НА ДЕБЮТЕ ПЕРВОКУРСНИКА 2021?



ИнЭУ, реклама и связи с общественностью, группа 103804

Дебют у студентов ИнЭУ проходил онлайн. Но декорации ребята подобрали самые настоящие — действие сюжета происходит в реальном салоне самолета! Среди пассажиров царит суета: кто-то требует еды, кто-то поет песни. Вдруг самолет начинает падать, и голос командира корабля просит героев обратить внимание на одно видео в своих телефонах. Там один из пассажиров видит себя и проносящихся вокруг людей — у каждого из них своя история, свои тревоги, радости и свои «будни таракана». Голоса вокруг убеждают героя в том, что он ничего не добился и проиграл. «Нет!», — резко обрывает он их и просыпается. Тем временем рейс «Время первых» благополучно приземляется...



ИнФО, техносферная безопасность, группа 10007

2120 год. Уральский федеральный университет взял на себя миссию возродить высшее образование, которое потеряло свою актуальность. Группа ребят отправляется в загадочное путешествие по институту. В номере много интересных деталей,

например, Умпа-Лумпы — это пекусы. Вилли Тьютор — проводник ребят, бесподобный и ключевой персонаж этого номера. Его оранжевый пиджак и высокий цилиндр придают выступлению еще большую эмоциональность. Вилли признается, что падение образования началось с дистанта. Каждый из ребят проходит испытание достойно, и все становятся студентами УрФУ.



ИФКСиМП, организация работы с молодежью группа 100003 и адаптивная физическая культура группа 100010

Самолет, три девушки и три разные судьбы. Одна отвергнутая всеми, другая — неудачница, и только третья на своем примере расскажет им, как найти в себе

силы двигаться дальше. Этот номер выделяет то, что после истории каждой девушки звучит своя особенная песня. Вдруг — самолет начинает падать. Две девушки, жаловавшиеся на свои проблемы, осознают, что были неправы и изменения надо начинать с самих себя. Не бойтесь, все заканчивается благополучно, ведь это была авиакомпания «Ветер перемен».



УГИ, департамент международных отношений

Телефонный разговор: девушка злится на своего молодого человека и не хочет, чтобы он ее встречал. В поезде она знакомится с мужчиной, который вспоминает, как когда-то встретил свою жену. Чувственную сцену сопровождают танцы,

погружающие нас в атмосферу того времени. «За любовь нужно бороться» — ключевая фраза номера, которая о многом заставляет задуматься. В финале истории парень все же встречает девушку, он уже забыл об их «глупой ссоре». Тем временем супруги рассматривают разные вещи из своего чемодана, которые напоминают им о любви друг к другу. Выступление заканчивается их медленным танцем под исполнение романтической песни.



ИЕНиМ, департамент фундаментальной и прикладной химии, сборная групп МЕН-100409 и МЕН-100411

Номер этой команды посвящен актуальной теме дистанционного обучения. Выступление ребят сопровождают комментарии, во время танцев

они напоминают нам про суровую реальность дистанта. «Один заяц хорошо, а два — лучше. Теперь студенты без проблем успевают и на лекции побывать, и сходить по своим делам — быть в двух местах одновременно», — и с этим не поспоришь. Ребята находят положительные стороны как очного, так и дистанционного обучения. Они обещают, что следующим уровнем нашего общения станет телепатия. Что ж, посмотрим, окажутся ли их догадки верными!

Впереди у команд много часов изнурительных тренировок и прогонов — и уже совсем скоро мы увидим их яркие выступления. А сейчас мы предлагаем немного пофантазировать, заглянуть в будущее и попробовать угадать — кто, по твоему мнению, способен стать лучшей командой «Дебюта-2021». Переходи по ссылке и делай свою ставку, а уже 24 апреля мы узнаем имя того, кто был самым точным в своих догадках!



ТОП-3 ИНСТИТУТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ЭТОЙ ВЕСНЫ

Весна — время веселья, ярких впечатлений и приятных знакомств. Расскажем тебе о нескольких из самых интересных событий, которые пройдут в университете до конца мая.

Текст: Дарья Трубарева



ИФКСИМП приглашает всех желающих на **VIII Студенческий танцевальный фестиваль Student Dance Fest** — пространство для реализации творческого потенциала и демонстрации креативных идей. Это отличная возможность показать свои таланты в импровизации, постановке и исполнении танцевальных композиций. Ты также сможешь попасть на мастер-классы от лучших хореографов области, поучаствовать в командных соревнованиях, побороться за звание победителя танцевальных баттлов и просто получить незабываемый опыт.

В этом году **ИнФО** празднует свое десятилетие и предлагает всем студентам стать частью этого грандиозного события! Весь апрель ребята из Союза студентов ИнФО проводят разнообразные мероприятия, посвященные своему юбилею, поэтому советуем заглянуть к ним в группу и принять участие вместе со своими друзьями. Кульминация месяца — празднование самого дня рождения. Мероприятие пройдет вне университета с поздравлениями от студентов и администрации, культурной программой, а продолжится вечер неформально с танцами и музыкой, весельем и неповторимой атмосферой института.

Весной все институты проводят свою школу студенческого актива, расскажем подробнее про одну из них от **Института экономики и управления**. Команда Союза Студентов ИнЭУ постарались сделать обучающую программу максимально продуктивной и внесли в нее много практики. Так, в планах — знакомство с организацией в целом и каждой комиссией по отдельности, решение интересных кейсов и еще один сюрприз, который ребята пока не раскрывают. Все подробности — в их группе во «ВКонтакте». Участвовать может любой желающий независимо от института и курса, поэтому обязательно регистрируйся и вливайся в активную студенческую жизнь.

КРОССВОРД

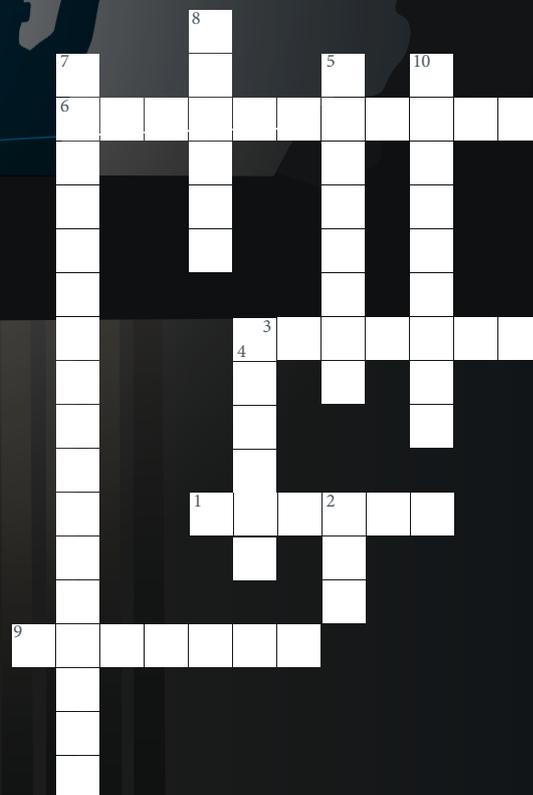
Считаешь себя человеком, шагающим в ногу со временем? Думаешь, что хорошо разбираешься в мире медиа и SMM? Пришло время узнать, имеет ли твоя уверенность основания!

Вопросы:

Автор: Дарья Трубарева



1. Ответное действие, отклик.
2. Описание аккаунта в Instagram.
3. Публичная страница. Вид сообщества, подходящий для СМИ и брендов.
4. Размещение постов в социальных сетях.
5. Статья, в которой сжато передается содержание самых интересных публикаций по определенной теме за какой-то период.
6. Способ подачи информации с помощью графиков, схем, иллюстраций.
7. Комплекс мер по обеспечению безопасности электронных ресурсов.
8. Человек, который постоянно публикует свой контент на определенной платформе в интернете и считается популярным у аудитории. (Блогер)
9. Большой текстовый материал, который хорошо сверстан и наполнен фото.
10. Молодой человек 18–33 лет (1982–1997 года рождения), взросление которого пришлось на серьезные перемены в способах производства и потребления информации.



Журнал POSNEWS - издание Союза студентов УрФУ

Тираж: 300 экземпляров

Куратор проекта: Ирина Минахметова

Главный редактор: Любовь Тюнякина

Над обложкой работали: Анастасия Тудвасева,

Елизавета Пермякова, Карина Мазеина,

Роберт Ахмадуллин

Верстка: Елизавета Пермякова

Корректоры: Ангелина Курбанова и Анна Баранова

Официальный сайт: <https://posurfu.ru>

Мы во ВКонтакте: vk.com/posnews

Instagram: [pos.urfu](https://www.instagram.com/pos.urfu)

Twitter: [pos.urfu](https://twitter.com/pos.urfu)

Во всех материалах использованы фотографии Фотоклуба УрФУ