

4. Назаров Д. М., Фитина Е. К. Возможности Instagram как инструмента цифрового маркетинга // Изв. С.-Петербург. гос. экон. ун-та. 2019. № 6 (120). С. 116–122.

5. Engagement Rate : Как правильно считать коэффициент вовлеченности в социальных сетях // Popsters : [сайт]. URL: <https://popsters.ru/blog/post/55/> (дата обращения: 20.02.2020).

6. Доктрина информационной безопасности РФ // Министерство иностранных дел Российской Федерации : [офиц. сайт]. URL: https://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents (дата обращения: 19.02.2020).

7. Сурма И. В. Цифровая дипломатия в пространстве мировой политики // Россия: тенденции и перспективы развития. 2015. № 10–1. С. 441–453.

УДК 328.123:616–37.002

А. А. Нечкина

Иркутский государственный университет, Иркутск

Деятельность парламентской оппозиции в период пандемии коронавируса: анализ электронных источников

Работа посвящена изучению деятельности парламентской оппозиции в период пандемии посредством применения качественного анализа электронных ресурсов открытого доступа сети Интернет.

Ключевые слова: коронавирус, парламентские партии, оппозиция, законопроект, волонтерская деятельность

A. A. Nechkina

Irkutsk State University, Irkutsk

Activities of the parliamentary opposition during the coronavirus pandemic: analysis of electronic sources

This article is devoted to the study of the work of the parliamentary opposition in a pandemic through the use of a qualitative analysis of the resources of the open access of the Internet.

Keywords: coronavirus, parliamentary parties, opposition, bill, volunteering

Пандемия коронавируса принесла российской парламентской оппозиции возможности в области повышения активности своей деятельности и привлечения электората. Данные возможности актуальны, если учитывать, что на момент начала пандемии впереди были выборы 11–13 сентября. Наиболее крупная избирательная кампания еще впереди: выборы восьмого созыва Государственной думы. Цель исследования — выявление уровня вовлеченности оппозиционных парламентских партий в повестку борьбы с коронавирусной инфекцией посредством анализа электронных данных, опубликованных на официальных сайтах партий в период с 1 января по 25 октября 2020 г.

Наиболее часто в информационном поле можно было столкнуться с заявлениями ЛДПР. Партия не раз призывала к понижению налогов, ставок по кредитам, стимулированию регионального производства, что, по мнению, В. В. Жириновского, помогло бы поддержать экономику. Партией были выдвинуты законопроекты о необходимости выплат пособий родителям, присматривающим за ребенком во время сложных эпидситуаций, о необходимости расширения прав социальных работников. От партии звучали предложения о необходимости введения следующих мер: предоставление бесплатных СИЗ (средств индивидуальной защиты) в учебных учреждениях; возмещение расходов на Интернет, электроэнергию и другие ресурсы, необходимые удаленно работающим сотрудникам; отмена платы за ЖКУ; отмена налогов на шесть месяцев для предпринимателей; отмена налога для самозанятых; приведение к единообразию мер поддержки для предпринимателей. Региональные отделения партии бесплатно раздавали продуктовые наборы и СИЗ нуждающимся, помогали приютам для животных, осуществляли рейды по аптекам, доставляли в учебные заведения «студпайки от ВВЖ».

В период самоизоляции партия вела активную информационную работу в социальных сетях: было запущено восемь акций, направленных на поддержание здоровья в условиях всеобщей самоизоляции [1].

Партия «Справедливая Россия» является второй в рейтинге по проявленной активности во время ограничительных мер. Партией был выдвинут ряд предложений в сфере здравоохранения:

о создании фонда, из которого будут выделяться средства на медицинские нужды; о страховании жизни людей, которые будут делать прививки от COVID-19; о создании бесплатной надомной службы диагностики инфекций; о регулировании цен на СИЗ и медицинские препараты; о мерах поддержки людей с инвалидностью в период пандемии. Также руководитель партии предложил приравнять медработников к государственным служащим по уровню оплаты труда.

В сфере экономической поддержки граждан партией были предложены меры по компенсации уволенным сотрудникам, а также сотрудникам, находящимся на удаленной работе, за оплату электричества и интернет-услуг; о ежемесячных выплатах родителям с детьми; о помощи родителям школьников с покупкой необходимых учебных принадлежностей. Также у партии действовали волонтерские объединения [2].

КПРФ сделала ставку на критику существующей власти. Конструктивных предложений партией было выдвинуто мало: по национализации экономики; по компенсации гражданам оплаты услуг ЖКХ; по «поддержанию безработных людей и медиков»; по отмене ЕГЭ в 2020 г.; по отказу от избыточных ограничительных мер и т. д. Подобные предложения в общих чертах были предложены партией в «Антикризисной программе КПРФ» и «10 предложениях КПРФ по преодолению эпидемии и кризиса».

Большую работу провели волонтеры партии, организовавшие акцию «Своих не бросаем», в рамках которой населению предоставлялись бесплатные СИЗ, продуктовые наборы, диагностировались проблемы с нехваткой медикаментов и койко-мест в больницах. Резонанс вызвали митинги партии против коронавируса и «обнуления системы», проведенные в разгар пандемии, а также масштабный экономический форум в Орле, куда компартия пригласила гостей из других стран [3].

Партия «Родина» весьма плохо включилась в повестку. За все время она выдвинула всего один запрос по дополнительным выплатам для родителей, чьи дети не достигли возраста восьми лет. Члены партии давали комментарии относительно сложившейся ситуации, а также выступали с критикой власти. Деятельность партии разделилась на три блока: волонтерский, информацион-

ный и патриотический (участвующий в подготовке парада Победы в условиях ограничительных мер) [4].

«Гражданская платформа» также в рассматриваемый период активностью не отличалась. Основная ее работа выпала на региональные отделения, где была организована деятельность волонтерских штабов. Главным законотворческим актором партии является Рифат Шайхутдинов, который не раз выступал с предложением мер по поддержке предпринимателей [5].

Таким образом, парламентская оппозиция по-разному участвует в работе в сложившейся ситуации. Данный факт можно объяснить наличием или отсутствием разного рода ресурсов: информационных, денежных и административных. Наиболее активной в рассматриваемый период времени оказалась деятельность ЛДПР, а наименее заметной — партий «Родина» и «Гражданская платформа». Не все партии смогли встроиться в изменившуюся повестку, разработать качественные меры по выходу из кризиса. На удивление КПРФ оказалась в списке таких партий: коммунисты сделали ставку на популизм и критику власти, а разработанные ими меры по выходу из кризиса не носили содержательного характера. Уровень активности политических партий в настоящий момент напрямую будет зависеть от того, как электорат поддержит их на предстоящих выборах. Поэтому сейчас в интересах партий набрать политические очки, активно действовать, создавать конструктивную информационную повестку и привлекать на свою сторону новый электорат.

Библиографические ссылки

1. ЛДПР : [сайт]. URL: <https://ldpr.ru/> (дата обращения: 25.10.2020).
2. Справедливая Россия : [сайт]. URL: <https://spravedlivo.ru/> (дата обращения: 25.10.2020).
3. КПРФ : [сайт]. URL: <https://kprf.ru/> (дата обращения: 25.10.2020).
4. Партия «Родина» : [сайт]. URL: <https://rodina.ru/> (дата обращения: 25.10.2020).
5. Гражданская платформа : [сайт]. URL: <http://праваяпартия.рф/> (дата обращения: 25.10.2020).