

коронакризиса. Таковыми стали виртуальные площадки, связанные с Глобальным договором ООН: #UnitingBusiness, ежегодный бизнес-форум по достижению целей устойчивого развития. Также активно развивается и онлайн-волонтерство ООН.

Отчетливо видно, что главные органы ООН еще не готовы к переходу на дистанционный формат работы по множеству причин, одна из которых — безопасность данных. Однако благодаря пандемии ООН смогла еще больше вовлечь в свою деятельность и сплотить гражданское общество в борьбе против «пятого всадника».

Библиографические ссылки

1. *Алексеева Т.* Мыслить конструктивистски: открывая многоголосый мир // Сравнительная политология : [сайт]. 2014. № 1. URL: <http://lawinfo.ru/catalog/6653/7136/1/7761> (дата обращения: 18.10.2020).
2. *Барабанов О., Бордачев Т. и др.* Не одичать в «осыпающемся мире» : доклад международного дискуссионного клуба «Валдай» // «Валдай» : международный дискуссионный клуб : [сайт]. 2020. 27 с. URL: <https://ru.valdaiclub.com/files/33222/> (дата обращения: 18.10.2020).
3. *Зонова Т. В.* Дипломатия : Модели, формы, методы. М. : Аспект Пресс, 2014. С. 107–133.

УДК 7.03

В. И. Лаптева

Уральский федеральный университет, Екатеринбург

Искусство и пандемия XXI в.: кризис или возможность?

Рассматриваются характерные тенденции, проявившиеся в современном визуальном искусстве во время пандемии COVID-19 в 2020 г. Анализируются международные онлайн-проекты, имеющие как самостоятельный художественный, так и социально-терапевтический характер.

Ключевые слова: современное искусство, пандемия, стрит-арт, флешмоб

Art and the twenty-first century pandemic: crisis or opportunity?

The report examines the characteristic trends that have emerged in contemporary visual art during the COVID-19 pandemic in 2020. The article analyzes international online projects that have both independent artistic and social-therapeutic character.

Keywords: contemporary art, pandemic, street art, flashmob

Внезапное появление вируса COVID-19 стало вызовом для всего мира, который во многом оказался не готов к резким переменам в жизни, ограничениям, самоизоляции. Это в большой мере коснулось культурных институций, кроме тех, пожалуй, что уже вели активную жизнь в социальных сетях. Ощущения бессилия, апатии и угнетенности, фоновой тревожности стали спутниками многих деятелей искусства.

Уже весной 2020 г. художники начали создавать произведения, связанные с пандемией. Быстрее многих отозвались на ситуацию диджитал-арт и стрит-арт как наиболее мобильные и демократичные виды современного визуального искусства: появились многочисленные граффити, стикеры, плакаты, несущие идеи поддержки страдающих людей, благодарности медицинским работникам. Более того, в марте 2020 г. ООН опубликовала обращение к творческим людям с призывом создавать произведения искусства, повышающие информированность о COVID-19 [1]. Лучшие работы, созданные в ответ на это обращение, сейчас доступны на специальном сайте, а их авторы получили денежную поддержку. Они адресованы к различным социальным группам, нередко имеют тенденцию к инклюзивности: так, на плакате Джеймса Кукса *Spread kindness not germs*, обращенном к глухонемым людям, напоминание о необходимости мыть руки изображено с помощью языка жестов.

Американская некоммерческая художественная организация *Amplifier* запустила аналогичную кампанию с участием ведущих

арт-кураторов в качестве жюри, уделив внимание психическому самочувствию и эмоциональному благополучию людей во время пандемии [2]. Впоследствии работы нескольких участников проекта при помощи группы *The Illuminator* были превращены в объекты стрит-арта. Например, плакат *Essential* Марвина Мадариаги, в котором визуальные образы воплощают благодарность медсестрам и врачам, проецируется сейчас на здание больницы в Нью-Йорке. Подобные примеры появились и в российских сообществах: в Екатеринбурге монументальные граффити разместились на стенах нескольких домов напротив больниц и центре города, но, к сожалению, все они имеют низкое художественное качество.

Более 2 тыс. художников объединились в социальных сетях для участия в турецком проекте «Доброта заразителна» [3] (*What is contagious is kindness*). Они создавали арт-объекты, а вырученные от их продажи средства направлялись в фонд поддержки несовершеннолетних, потерявших членов семьи из-за COVID-19.

Пожалуй, самый значительный художественный отклик ситуация пандемии имела в интернет-пространстве — наиболее доступном, демократичном и безопасном. Ленты Инстаграма заполнили графические образы, предметы декоративно-прикладного искусства, в которых авторы рефлексировали над личным/общественным самочувствием в период карантина. В Японии, например, был запущен флешмоб с изображениями Амабиэ-ёкая, персонажа японской мифологии, напоминающего русалку с чешуйчатой кожей, клювом, тремя ногами и длинными волосами, по легенде, в XIX в. помогавшего справляться с эпидемией [4, p. 12–31]. Временно забытый, этот образ снова стал своеобразным оберегом для японцев.

Схожую функцию выполняет российский флешмоб *ИЗОИзоляция* [5]. Актуальный для рунета хештег в мире существует также под названиями *TussenKunstQuarantaine*, *ArtAtHome*, *ArtIsolation*, получившими мировую популярность (цифры из инстаграма на 01.11.2020 без учета закрытых аккаунтов: *TussenKunstQuarantaine* — более 67 тыс. фото, *ИзоИзоляция* — более 52 тыс. фото, *ArtAtHome* — более 160 тыс. фото; часто попадаются и просто станковые работы, выполненные в период изоляции). В отечественном сегменте флешмоб начался в конце марта на *Facebook* (инициато-

ры — Е. Брудная-Челядинова с мужем), по его правилам, фотография должна быть сделана дома из подручных средств и материалов [6].

Подобные фотографии появлялись в сети и раньше (см. паблик ВКонтакте «Сфоткай типа Рембрандт», функционирующий с 2017 г.), однако в контексте пандемии это явление разрослось до гигантских масштабов, отчасти став альтернативным хобби в условиях самоизоляции. По хештегу #изоизоляция в Инстаграм на ноябрь 2020 г. выложено 52 тыс. изображений. Их визуальный анализ убеждает прежде всего в том, что абсолютное предпочтение авторами отдается популярным картинам европейских художников второй половины XIX — начала XX в., а также мастеров итальянского Возрождения, Средневековья (в меньшей степени). Отечественное искусство представлено такими авторами, как З. Е. Серебрякова, В. М. Васнецов, К. П. Брюллов, К. Е. Маковский, О. А. Кипренский. Кроме того, участники флешмоба обращались также к кадрам из кинематографа, мультипликации и фотографии. Музейное сообщество одобрительно отнеслось к этому явлению: многие музеи активно публиковали в социальных сетях фотографии, созданные на основе их коллекций, и/или их сотрудники сами присоединились к флешмобу. Подобная практика дала толчок массовому освоению образов мирового искусства, достаточно поверхностному, впрочем. Вряд ли явление разовьется во что-то большее, хотя уже сейчас некоторые из авторов дополняют изображение справкой о художнике, фактами о его работах.

Конечно, онлайн-проектов и флешмобов, созданных за это короткое время, гораздо больше. Нами рассмотрены лишь несколько особо крупных, ярко демонстрирующих терапевтический характер искусства, его высокую социальную значимость и способность объединять в общем деле разных людей.

Библиографические ссылки

1. United Nations Global Call Out To Creatives — help stop the spread of COVID-19 // Talenthouse : [website]. URL: <https://www.talenthouse.com/i/united-nations-global-call-out-to-creatives-help-stop-the-spread-of-covid-19> (accessed: 01.11.2020).

2. Amplifier Community : [website]. URL: <https://community.amplifier.org/campaign/global-open-call-for-art/> (accessed: 01.11.2020).

3. Pandemic-inspired art : Artists produce paintings to benefit COVID-affected children // Daily Sabah : [website]. URL: <https://www.dailysabah.com/arts/events/pandemic-inspired-art-artists-produce-paintings-to-benefit-covid-affected-children> (accessed: 01.11.2020).

4. Foster M. D. The Book of Yokai. Berkeley : Univ. of California Press, 2019. P. 12–31 // University of California Press : [website]. URL: <https://www.degruyter.com/california/view/title/556584> (accessed: 01.11.2020).

5. Bored Russians Posted Silly Art Parodies. The World Has Joined // The New York Times : [website]. URL: <https://www.nytimes.com/2020/04/25/world/europe/russia-facebook-art-parodies.html> (accessed: 01.11.2020).

6. Группа «ИзоИзоляция» // Facebook : [сайт]. URL: <https://www.facebook.com/groups/izoizolyacia/> (дата обращения: 01.11.2020).

УДК 614.38 + 614.484 + 614.446.38 + 325.075.2

Д. М. Латышев

Уральский федеральный университет, Екатеринбург

Эпидемия тифа 1891–1892 гг. и городская медицина Екатеринбурга

Одной из наиболее освещенных эпидемий дореволюционного Урала является масштабное заболевание населения тифом в Екатеринбурге в 1891–1892 гг. В работе рассматриваются случай данной эпидемии тифа и те реконфигурации в городской медицине Екатеринбурга, на которые он оказал влияние. Выявлено, что в процессе протекания эпидемии обозначились проблемы финансового обеспечения здравоохранения города и его санитарно-гигиенического мониторинга.

Ключевые слова: эпидемия тифа 1891–1892 гг., городская медицина Екатеринбурга, борьба с эпидемией, санитарно-гигиенический мониторинг города