

**М. Р. Камалова  
Н. И. Кадырова**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань*

### **Гиперконтент: явление, последствия, стратегии работы**

Показаны проблемы бытия современных детей в условиях избыточности контент-пространства. Особое внимание уделяется трансформации мозга и когнитивных способностей ребенка под воздействием информационной избыточности. Рассматриваются теоретические основы обозначенного феномена и намечаются способы преодоления тенденции снижения функциональности мозга нового поколения детей.

*Ключевые слова:* контент, информационная перегрузка, развитие психики, когнитивные процессы

**M. R. Kamalova  
N. I. Kadyrova**

*Kazan Federal University, Kazan*

### **Excess content: phenomenon, consequences, work strategies**

The article deals with the problems of being modern children in conditions of redundancy of content place. Special attention is paid to the transformation of the brain and cognitive sphere of influence the epidemiological data. The theoretical foundations of the function of the indicated phenomenon are considered, and ways of overcoming the tendencies of decreasing brain activity of the new generation are outlined.

*Keywords:* content, information overload, mental development, cognitive sphere

Исследование «Лаборатории Касперского» за 2018 г. показало: 40 % детей в США и России до 10 лет практически постоянно находятся онлайн. Уже к 14–18 годам ситуация становится еще плачевнее: онлайн подростки проводят около 70 % времени. Если в 1997 г.

количество активного экранного времени было равно количеству времени, проведенному в активном общении «лицом к лицу», сейчас «экранное время» среднего пользователя составляет 8 ч, тогда как общение лицом к лицу — меньше 2 ч.

Как мы уже сказали, сегодня люди окружены огромными потоками информации. Интернет, СМИ, телевидение — все источники кричат, пытаясь завоевать внимание потенциального «контент-поглотителя». Из-за большого количества информационного «мусора» рассеивается внимание, снижается способность к концентрации и восприятию нужной информации [1]. Рассмотрим, как влияет информационный шум на психику. В первую очередь снижается эффективность обработки, анализа и интерпретации информации, далее происходит снижение творческих способностей [2]. Начинает остро ощущаться дефицит времени. Постоянное присутствие информационного мусора в жизни ведет к умственному напряжению, тревоге, переутомлению [3].

Обратим внимание на нейрофизиологический аспект проблемы. Еще 50 лет назад мозг ребенка развивался в окружении простых, не перегружающих нервную систему стимулов. Ребенку доступно гораздо больше сенсорных впечатлений, и при этом он получает все это многообразие стимулов без особого труда — не нужно фантазировать, договариваться со сверстниками о правилах игры, мастерить что-то — просто «нажми на кнопку», как отмечает А. А. Еляков [4]. Так мозг лишается строительного материала для развития воображения, коммуникации, абстрактного мышления. А нервная система ребенка перегружается множественными слишком агрессивными сенсорными стимулами. В итоге познавательная и личностно-эмоциональная сферы ребенка сегодня формируются уже кардинально иначе не только на психологическом и психическом уровнях, но и на нейрофизиологическом уровне. В каждый из периодов у мозга своя задача. Если сензитивный период ребенок просиживает за гаджетом, тренируются другие области мозга, ответственные за реакцию, внимание, логику, оперативную память. Это неплохо, но очень несвоевременно. Ведь навыки, характерные для конкретного сензитивного периода, развиваются фоново — они находятся на втором плане. При увеличении влияния информаци-

онного контента на психику ребенка ведущие по возрасту виды деятельности уходят на второй план. Эмоциональное общение со взрослым заменяется потреблением контента. Общение со сверстниками и всевозможные групповые игры заменяются скроллингом ленты социальных сетей. При таком варианте развития наблюдаются задержки становления психических функций.

В результате чего возникают такие последствия? В современной психологической науке выделен механизм формирования психической зависимости у пользователей контент-пространства. Ребенок или взрослый повторяет действия по перемотке контента («свайп»), зоны мозга, ответственные за награду, удовольствие, возбуждаются, снижается тревога, а затем человек получает наслаждение. В сознании закрепляется информация о получении наслаждения и желание испытать его снова тем же, уже известным и достаточно простым способом. Также в современном медиапространстве появилась интерактивная форма новости — медиамем — это более мелкая и подвижная единица. В работе В. Д. Нестеровой указано, что медиамем проще запоминается, легко встраивается в разнообразные контексты и быстрее распространяется [5]. Также и мультфильмы с частым мельканием изображения могут способствовать развитию поведенческих проблем, дефицита внимания у детей младшего возраста.

В общем виде негативное влияние повсеместного использования контент-пространства может заключаться в ухудшении памяти, стройности речи, подавлении навыков пространственной ориентации [6]. Самая же большая проблема заключается в атрофии познавательных навыков. К счастью, мозг обладает свойством пластичности, и его можно тренировать. Но для того, чтобы мозг еще был способен к тренировке, необходимо контролировать соблюдение детьми временных норм контент-потребления.

При этом, важно отметить, что ребенок, у которого психика еще только развивается, не способен к эффективной фильтрации информации, поэтому дети наиболее отчетливо ощущают на себе все негативные последствия информационной перегрузки. Выделяются следующие способы борьбы с информационной перегрузкой: повышение осознанности, фильтрация поступающей информации,

эффективная социальность, то есть увеличение круга общения и улучшение качества коммуникации [7].

Таким образом, в нашем исследовании была поднята тема гиперконтента и рассмотрены такие аспекты темы, как явление в целом, его психологические и нейрофизиологические последствия, механизм формирования контент-аддикции и способы совладения с информационной перегрузкой. Современный мир сильно ускоряется, человек за ним не успевает. Наша главная задача — научиться самим полноценно развиваться и реализовываться в мире информационной перегрузки и обучить этому подрастающее поколение, а также сформировать у детей навык «фильтрации» информации с упором на духовные и моральные ценности.

#### **Библиографические ссылки:**

1. *Давыдова А. А.* Информационная перегрузка в школе // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики : материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. Тольятти : Волжск. ун-т им. В. Н. Татищева, 2019. С. 187–189.

2. *Чумакова В. П.* Информационная перегрузка // Научно-образовательный портал Высшей школы экономики : [сайт]. 2018. URL: [iq.hse.ru/news/215584230.html](http://iq.hse.ru/news/215584230.html) (дата обращения: 25.10.2020).

3. *Полянина А. К.* Информационный шум в пространстве развития ребенка: концептуальное обоснование // Коммуникология. 2019. № 2. С. 109–121.

4. *Еляков А. Д.* Информационная перегрузка людей // Социол. исслед. 2005. № 5. С. 114–121.

5. *Нестерова В. Д.* Интернет-мем как компонент новых медиа : (Мемы и интернет-СМИ) // Студент и наука : материалы междунар. студ. науч.-практ. конф. Магнитогорск : Изд-во МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. С. 613–619.

6. *Искалиев К. К., Бекаева В. И., Берднова Е. В.* Цифровые технологии в современном мире // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы : сб. ст. Всерос. (нац.) науч.-практ. конф. Саратов : Центр социальных агроинноваций СГАУ, 2020. С. 96–111.

7. *Тимофеев А. В.* Информационная избыточность как когнитивный феномен бытия человека // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1, 2. С. 303–307.