

У. С. Мухлынина, А. В. Румянцева,
Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТАХ

The article discusses the concept of «social business», and also indicates its relationship with the solution of environmental problems. Examples of various environmental projects implemented within the framework of social business in the world and Russia are given. The main directions of social business activity in environmental projects are formulated.

Негативное воздействие человека на окружающую среду начинает принимать глобальную масштабность. Основной причиной ухудшения экологии на планете становится антропогенная деятельность. Строительные работы, развитие промышленности, транспорт, добыча полезных ископаемых тесно связаны с разрушительными процессами на планете. Отрицательное влияние на природу проявляется в таких моментах, как изменение климата, ухудшение экологии, увеличение числа природных катаклизмов. Если не будут найдены пути решения противоречий человека и окружающей среды, то все живое на планете окажется на грани исчезновения.

Основным выходом в данной ситуации является формирование в обществе экологического сознания. Развитию экологического сознания также способствует социальное предпринимательство, которое представляет собой новый метод социальной и экономической деятельности, объединяющей социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением стабильной самоокупаемости. В основе лежит работа социальных предприятий, которые созданы для решения некоторых социальных проблем. Они действуют, основываясь на финансовую дисциплину, инновации и порядок ведения дел, принятый в частном секторе [1]. Следовательно, социальное предпринимательство характеризуется следующими признаками: общественное воздействие, инновации, самоокупаемость и финансовая устойчивость, тиражируемость и масштабируемость, предпринимательский подход [2].

Связь экологии и социального предпринимательства является наглядной. Экологические проблемы возникают как следствие социально-экономических проблем территории, именно поэтому к перспективным проектам необходимо отнести те, которые организованы на принципах социального предпринимательства. С появлением социального предпринимателя создается новая самоорганизующаяся система поддержки развития «зеленой» экономики.

Начало интенсивного становления экологического предпринимательства в мире относится к концу 70-х – началу 80-х годов двадцатого века. Была создана Всемирная промышленная конференция по экологическому управлению, инициаторами формирования которой являлись США и Западная Европа. В 1990-х несколькими десятками ведущих компаний мира был создан Совет предпринимателей по устойчивому развитию, который привлек внимание крупного бизнеса к решению глобальных экологических проблем, установил жесткие экологические стандарты для своих участников. Последнее способствовало развитию социально-экологического предпринимательства в этих странах [3].

В современной России сущность предпринимательства как экологической категории определена в документе «Об основах экологического предпринимательства». Он был принят на пятнадцатой пленарной сессии Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ в июне 2000 г. Исходя из данного закона, экологическое предпринимательство определяется как производственная, кредитно-финансовая и научно-исследовательская деятельность, а также деятельность по производству товаров, выполнению работ и оказанию услуг, целевым назначением которой является обеспечение восстановления, сохранения, улучшения окружающей среды и охрана природных ресурсов [3].

В настоящее время лидером в области экологического предпринимательства является Япония. С 1988 г. в стране действует специальный совет по экологическому бизнесу. Примером такого крупного проекта может послужить создание плазменного конвертора, который сжигает

токсичные отходы производства. После их переработки получается синтетический газ, имеющий 90 % энергоемкости в сравнении со своим аналогом естественного происхождения, который тоже может быть использован для производства электроэнергии. В итоге конвертор выдает твердый остаток – экологически чистый камень, который своими свойствами похож на обсидиан. Его можно использовать в строительстве и производстве дорожных работ.

Более трех тысяч компаний в Канаде выпускают природоохранное оборудование и оказывают связанные с этим услуги. Американские фирмы ежегодно вкладывают около 80 млрд долларов в мероприятия, связанные с охраной окружающей среды. Данная сумма составляет 1,5–1,7 % ВВП страны. В США производится очистная техника, экологически чистые потребительские продукты: натуральные продукты питания, безвредные краски и т.д. Предприятия, занимаясь производством такой продукции, тем самым зарабатывают себе положительную репутацию и благоприятный имидж на рынке, ведь в настоящее время создание продуктов из ингредиентов естественного происхождения считается достаточно прибыльной и престижной деятельностью. Таким образом, экологические параметры продукта влияют на конкурентоспособность компании на мировом рынке [3].

В рамках социального предпринимательства в экологической сфере можно заниматься различной деятельностью:

- применением вторичного сырья;
- технологиями ресурсосбережения
- экологическим просвещением;
- производством и продажей экологически чистых товаров;
- благоустройством окружающей среды;
- оказанием экологических услуг;
- организацией отдыха.

На данный момент по всему миру существует достаточно большое количество экологических проектов, которые реализуются в рамках социального предпринимательства.

Компания *Rothy's* занимается производством обуви из переработанных пластиковых бутылок. Предприятие к настоящему моменту переработало уже 25 млн таких бутылок [4].

Голландский проект *EcoBirdy* занимается изготовлением мебели из сломанных, непригодных для использования, детских игрушек. Кроме этого компания создала образовательный проект о вреде пластика, а также установила в детских садах специальные контейнеры, куда дети могут выбросить сломавшиеся игрушки. Всего предприятием переработано уже 25 т игрушек [4].

Бразильская компания *Muzzicycles* выпускает велосипеды, у которых рамы сделаны из переработанных пластиковых бутылок. На одну раму приходится 200 таких бутылок. При данном производстве велосипедов они получаются легче обычных по массе и обходятся по более низкой цене. Гарантия на товар составляет 100 лет [4].

Американская компания *Nebia* придумала душевую систему, где вместо обычных водяных струй используется принцип распыления мельчайших капель. Тем самым, она экономит до 70 % воды. Система разработана инженерами из *Apple*, *NASA* и *Tesla* [4].

PlasticRoad – голландская компания, которая занимается производством строительных модулей из переработанного пластика, что является проще и дешевле, чем дороги из асфальта. Внутри можно проложить трубы и кабели. Модули могут прослужить несколько десятков лет, а затем их снова можно переработать [4].

Дизайнер из Голландии Мики Мейер, возмущенный большим количеством непроданных газет, для печати которых вырубают целые леса, придумал «газетную древесину» (*Newspaper Wood*) – материал из прессованных старых газет и органического клея, который по виду и прочности напоминает дерево. В настоящее время из газетной древесины производят мебель и предметы интерьера [4].

Что касается экологического предпринимательства в России, то ярким примером может послужить сервис «Свалка», который занимается вывозом

ненужных вещей: старой мебели и техники, одежды, книг, посуды, игрушек. Вещи восстанавливают и продают, а часть средств идет на благотворительность.

«#Немузеймусора» – экологически-культурный проект в Свердловской области, который направлен на создание инфраструктуры образовательных, культурных и технических возможностей для реализации потребностей человека жить осознанно и экологично. Первая музейная площадка была открыта во время Ночи музеев в 2019 г. Тогда там побывали более 4 тысяч человек. Идея проекта заключалась в том, чтобы доказать людям, что многим предметам с мусорных площадок можно продлить жизнь, превратив их в музейные экспонаты. После акции повышение спроса на сдачу вторсырья в переработку позволил «#Немузеймусора» организовать точку сбора вторичного сырья в Екатеринбурге и проводить на площадке образовательные экскурсии для детей и взрослых [5].

Сегодня «#Немузеймусора» больше, чем просто музейная площадка и точка сбора вторсырья. В первую очередь, это место для общения экологически активного населения города Екатеринбург. Экологический проект работает как с обычными гражданами, так и с бизнесом, государством, школами.

Таким образом, можно выделить несколько направлений деятельности социального предпринимательства в экологической сфере (таблица).

Таблица

Основные направления деятельности социального предпринимательства в экологических проектах [2]

Направление деятельности	Вид деятельности
Производство товаров и услуг	Производство безопасной, экологически чистой продукции; применение альтернативных ресурсов; проведение экологического аудита
Экологическое просвещение	Формирование у населения экологического сознания, увеличение числа экологических мероприятий
Ресурсосбережение	Сбор, сортировка, переработка отходов и их вторичное использование
Энергоэффективность	Использование на производстве альтернативных источников энергии, организация мероприятий по энергосбережению

С каждым годом количество социальных предпринимателей, создающих и внедряющих экологические проекты, увеличивается, что способствует улучшению качества окружающей среды и, в том числе, развитию и популяризации в обществе экологической культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования» / Рецензент: А. Ю. Чепуренко. Авторский коллектив: А. А. Московская, М. А. Аларичева, А. И. Албутова, М. Н. Васина (Зайцева), Т. С. Лыткина, М. В. Мамута, И. П. Попова, В. Л. Силаева, О. С. Сорокина, И. А. Сыкалов, О. В. Шлыкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2011/11/01/1269337965/04.pdf> (дата обращения 15.04.2021).

2. «Социальное предпринимательство в экологических проектах» / О. А. Рябова, А. В. Мещанкин // Менеджмент: лаборатория современных практик. – 2015. – № 2. – С. 86–94. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wne.fa.ru/jour/article/viewFile/21/22.pdf> (дата обращения 15.04.2021).

3. Cyberpedia // Этапы развития экологического предпринимательства в России и за рубежом. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberpedia.su/8x858a.html> (дата обращения 15.04.2021).

4. Яндекс Дзен. Экостанция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5e44ff717c380d285fd31233/10-krutyh-ekologicheskikh-proektov-kotorye-delaiut-planetu-chisce-v-nekotoryh-iz-nih-vy-naverniaka-pouchastvovali-5e91b0e596412e33aac3c1a1> (дата обращения 15.04.2021).

5. Немусей мусора, официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nemuseymusora.ru> (дата обращения 15.04.2021).