

РАЗДЕЛ 5. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА

Д. В. Амеличева, Е. А. Семенова, М. В. Березюк,
Уральский федеральный университет, Екатеринбург, Россия

ЭКОМАРКИРОВКА В РОССИИ И МИРЕ

The article focuses on the environmental aspects of green building and examines the most prominent examples of green and innovative buildings in the world.

Экологическая сертификация – деятельность по подтверждению соответствия сертифицируемого объекта предъявляемым к нему экологическим требованиям. При этом под экологическими понимаются требования, установленные в законодательных и иных нормативных актах в области природопользования и охраны окружающей среды. Экологическая сертификация проводится в целях обеспечения экологически безопасного осуществления хозяйственной и иной деятельности на территории РФ.

В Российской Федерации подтверждение соответствия может носить добровольный или обязательный характер. Экологическая сертификация осуществляется добровольно [1] – по инициативе заявителя на условиях договора с органом по сертификации. Объектами добровольного подтверждения соответствия могут являться продукция, процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работы и услуги, а также иные объекты, в отношении которых стандартами, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются требования [2].

Наиболее распространенной разновидностью экологической сертификации является экологическая маркировка – знак, который наносится на упаковку и подтверждает соответствие продукции экологическим стандартам.

Экомаркировки могут свидетельствовать об экологичности продукции в целом или об экологичности отдельных свойств продукции – например, знаки, отражающие отсутствие веществ, приводящих к уменьшению озонового слоя Земли; возможность утилизации с наименьшим вредом для окружающей среды,

а также идентифицирующие натуральные продукты питания (маркировки «био», «органик» и др.). По степени вовлечения в процесс оценки продукции третьих лиц выделяют экомаркировки типа I, II, III. Подробнее рассмотрим наиболее широко используемую в мире экомаркировку типа I.

Экомаркировка типа I – знак внешнего происхождения, присваиваемый производителю при выполнении определенной совокупности требований. Принципы использования экомаркировки данного типа в Российской Федерации регламентируются ГОСТ Р ИСО 14024-2000. В соответствии со стандартом уполномоченные органы разрабатывают программы экомаркировки – добровольные, основанные на множестве критериев и предусматривающие выдачу лицензии на использование экологической этикетки, свидетельствующей об экологической предпочтительности какой-либо продукции в рамках определенной группы однородной продукции на основе рассмотрения ее жизненного цикла [3].

Право использования знака экологического отличия по первому типу должно быть подтверждено наличием лицензии. Лицензиат ответственен за поддержание соответствия требованиям программы, при отклонении от ее требований или ненадлежащем использовании этикетки лицензия может быть отозвана. Кроме того, по истечении срока действия лицензии стандарты оценки пересматриваются с учетом достижений научно-технического прогресса, что стимулирует развитие рынка экологически чистой продукции.

Большинство программ экомаркировки типа I, действующих в разных странах, входят в *The Global Ecolabelling Network (GEN)* или Всемирную Ассоциацию Экомаркировки – независимую международную некоммерческую организацию, объединяющую национальные организации экомаркировки. Целью *GEN* является распространение информации по использованию экомаркировок, а также обеспечение их взаимного международного признания.

В *GEN* входят такие экомаркировки, как «Европейский цветок» (Европа), «Голубой ангел» (Германия), «Северный лебедь» (страны Скандинавии),

«Зеленый знак» (США), «Листок жизни» (Россия), а также экомаркировки Австралии, Японии, Китая и других стран [4].

Единственный российский знак экомаркировки, признанный на международном уровне – «Листок жизни», разработанный некоммерческим партнерством «Экологический союз» в 2001 г. [7]. В 2007 г. «Листок жизни» вошел в *GEN*, а в 2011 г. был аккредитован в Международной программе взаимного доверия и признания ведущих экомаркировок мира (*GENICES*). На данный момент «Листок жизни» – это единственная в России экомаркировка, включающая экспертизу всех этапов производства продукции и гарантирующая экологическую безопасность по жизненному циклу, признанная на международном уровне.

Общей тенденцией для стандартов программ экомаркировок – членов *GEN* является снижение использования опасных веществ, в том числе канцерогенных и потенциально токсичных, а также стимулирование производителей к переработке и использованию упаковки из вторичных материалов. Требования регулярно ужесточаются, что способствует поддержанию актуального уровня экологической безопасности товаров в крайне изменчивых условиях рынка. Кроме того, для сохранения экологических показателей производства на высоком уровне и обеспечения гарантии соблюдения установленных критериев экологической безопасности, орган по сертификации проводит обязательные ежегодные инспекционные контроли сертифицированного производства.

В Российской Федерации отсутствует развитая система законодательства в сфере экомаркировки. Однако ГОСТ Р ИСО 14020-2011 устанавливает в качестве необходимого требования возможность проверки любых экологических заявлений производителя и вводит запрет на использование производителями для маркировки продукции таких формулировок, как «экологически безопасная», «зеленая», «благоприятная для природы» [5].

Более того, вступивший в силу с 1 января 2020 г. Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» предусматривает специальную маркировку

органической продукции, производители которой прошли добровольную сертификацию. Таким образом, органическая продукция приобретает статус более конкурентоспособной, как в силу повышения покупательского спроса, так и в силу осуществления государственных мер стимулирования и поддержки производителей такой продукции, что несомненно влечет заинтересованность хозяйствующих субъектов в приобретении статуса производителей органической продукции [6].

В мире история развития экомаркировки берет свое начало с 1960-х гг., когда во Франции в законодательном порядке была учреждена экологическая сертификация сельскохозяйственной продукции. На ее основании были введены экологические знаки, дополняющие национальный стандарт *NF*. В 1974 г. в ФРГ был разработан прообраз экомаркировки «Голубой Ангел», развитие которого во многом связано с реализацией программы ООН по защите окружающей среды. В России же экологическая сертификация была закреплена только в конце 1990-х гг.: в 1998-м г. – в виде пометки «Свободно от хлора», который можно отнести к государственным видам экомаркировки, поскольку порядок его присвоения регулируется Национальным стандартом ГОСТ Р 51150-98.

Принципы экологической сертификации Европейского Союза основаны на приоритете предотвращения ущерба окружающей среде посредством ликвидации источников загрязнения. Критерии безвредности объекта экологической сертификации для окружающей среды должны превосходить параметры экологичности, закреплённые в стандартах, и определяются в зависимости от степени воздействия группы вида продукции на окружающую среду на основании широких маркетинговых исследований. На каждом этапе жизненного цикла продукции для этого требуется изучение уровня использования природных ресурсов, загрязнения атмосферы, гидросферы и почвы, ущерба для лесов, полей, воды, а также исследование эстетических, осязательных и обонятельных параметров продукции.

В настоящее время отмечается усиление и распространение влияния экологической сертификации и экомаркировки в России наряду с ростом

осведомленности населения об экологических аспектах жизнедеятельности человечества в целом. Применяются такие масштабные инструменты просвещения потребителей в вопросах экологичности продукции, как мобильные приложения – например, приложение для поиска экологичных товаров «Экополка» (а также информационный портал «Экополка» с советами о выборе экопродукции). Для бизнеса и государственных структур экспертами Экологического союза было разработано «Методическое руководство по экологизации ассортимента и грамотному позиционированию экотоваров в ритейле» Green Guide и переведено на русский язык руководство по внедрению устойчивых государственных закупок Агентства по охране окружающей среды ООН. Также Экологическим союзом проводятся отраслевые мероприятия, поддерживающие тематику устойчивого производства и потребления, в том числе, совместно с Центром устойчивого развития Школы управления «Сколково», Высшей школой экономики, *WWF* и *FSC* и Национальным агентством по устойчивому развитию.

Таким образом, движение России в направлении массовой экологизации производств все же остается более замедленным и менее эффективным по сравнению со странами Европы. В связи с этим, считаем необходимым развивать систему экологической сертификации в России с целью вывода нескольких экологических маркировок на международный уровень, что позволило бы повысить конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке наравне с значительным подкреплением позиций стран-участниц *GEN* в достижении целей организации.

Использование опыта стран, достигших успеха в реализации программ экологической сертификации, может стать незаменимой опорой для России на пути формирования развитой системы законодательства в сфере экологической сертификации и экомаркировки, а также усовершенствования практической стороны вопроса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (ред. от 30.12.2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 26.01.2021).
2. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (ред. от 27.12.2002). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/ (дата обращения 26.01.2021).
3. ГОСТ Р ИСО 14024-2000 Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <http://docs.cntd.ru/document/1200007256> (дата обращения 26.01.2021).
4. Официальный сайт Всемирной Ассоциации Экомаркировки. [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <https://www.globalecolabelling.net/> (дата обращения 26.01.2021).
5. ГОСТ Р ИСО 14020-2011 Этикетки и декларации экологические. Основные принципы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <http://docs.cntd.ru/document/1200091431> (дата обращения 26.01.2021).
6. Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.08.2018 N 280-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304017/ (дата обращения 26.01.2021).
7. Экомаркировка: как регулируют сертификацию в России и мире? – Экологический союз. [Электронный ресурс]. Режим доступа: – <https://ecounion.ru/press/ekomarkirovka-kak-reguliruyut-sertifikacziyu-v-rossii-i-v-mire/> (дата обращения 26.01.2021).