

УДК 316.353

Н. Г. Югай

Казахский национальный университет  
имени аль-Фараби,  
г. Алматы, Казахстан

N. G. Yugay

Kazakh National University  
named after al-Farabi,  
Almaty, Kazakhstan

## ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В СЕТИ

---

В статье анализируются особенности работы современной молодежи творческих профессий в сети, приводятся результаты анализа социальных сетей с примерами современных тенденций развития творческой занятости и ее влияния на современную глобальную культуру.

Ключевые слова: работа в сети, молодежь, творческая работа, цифровизация, занятость

## CREATIVE WORK IN THE NETWORK OF YOUNG PEOPLE

---

The article analyzes the features of working in the network of young people's in creative professions, provides the results of the analysis of social networks with examples of modern trends in the development of creative employment and its impact on modern global culture.

Keywords: networking, young people's, creative work, digitalization, employment

Происходящие сегодня глобальные изменения, связанные с развитием цифровой экономики, меняют структуру социальных взаимоотношений, устройство личной жизни людей и характер их трудовой деятельности. Формируется своеобразный цифровой рынок труда, который является частью глобального рынка. В цифровом рынке труда, как и в традиционном, формируется спрос и предложение, но уже на цифровые трудовые ресурсы, в которых взаимодействие и коммуникация между участниками социальных отношений происходит путем информационно-цифровых (*digital*) технологий. Важно отметить, что большую демографическую часть занятого населения в нем занимает молодежь (молодое поколение работников) [1, с. 1001].

Конкуренция на цифровом рынке труда и творческий характер современных трудовых отношений дает толчок для исследования работы в сети, связанной с творческими профессиями современной молодежи.

Творчество нынешней молодежи находит отражение в современной глобальной культуре. Высокая скорость передачи информации через социальные сети позволяет быстро внедрять результаты творческой работы людей на площадку общего доступа. Это, в свою очередь, подразумевает просмотр современного контента молодежью, в результате чего формируется массовая культура. Другими словами, часть молодежи, занятая творческой работой в сети, влияет на другую часть молодежи, потребляющую предлагаемый контент, в итоге этого происходит становление современных культурных особенностей.

В аспекте исследования цифровой работы современной молодежи творческих профессий остановимся на основных рассматриваемых понятиях: современная молодежь, работа в сети, творческая работа.

Под воздействием цифровизации и тенденции перехода общества на онлайн во всем широкое распространение в нынешнее время получила цифровая занятость, или работа в сети. Особенностью такой занятости является создание рабочих мест, которые физически не привязаны к одному географическому месторасположению и времени. Это дает возможность любому бизнесу, предпринимательской деятельности или работе осуществляться онлайн с помощью интернета без границ разных стран с возможностями индивидуальных условий труда и гибким графиком работы.

Работа в сети создает цифровой рынок труда, в котором изменяются социально-трудовые отношения:

- границы разделения труда — происходит изменение структуры профессий, в которой возникают новые, к примеру *SMM*-менеджер или разработчик *CRM*-систем, и снижается спрос на традиционные;
- форма занятости — формируется не просто истанционная работа, но и такие формы, как фриланс, краутсорсинг, инсорсинг, гибкие формы, проектная форма занятости и т. д.;
- повышается мобильность человека труда в ходе его трудовой деятельности — современный человек очень часто меняет профессию в течение трудовой жизни [2].

В результате, цифровая среда и глобальная мировая конкуренция на рынке труда начинают предъявлять свои требования в обладании широким спектром новых профессиональных навыков и компетенций, в основе которых лежит творчество, адаптивность и гибкость молодого поколения работников [3, с. 380].

Творческая деятельность является социокультурно-образовательной деятельностью, процессом материально-технического преобразования духовно-нравственного бытия и относительно самостоятельной активностью. Само же творчество подразумевает процесс создания чего-либо, имеющего новизну. Творчество как процесс и непосредственная творческая деятельность имеет место не только в искусстве, но и в науке, а также любой другой деятельности человека, всегда приводит к саморазвитию личности. Творчество отражает исторически сложившуюся активность членов социума.

Творческая работа, или работа, связанная с творческим мышлением и творческой активностью, преобладает в творческих профессиях и принципиально отличается от непосредственного процесса творчества. Если творчество имеет свойство охватывать любую сферу деятельности, то в рассматриваемом случае главным аспектом является рабочая или трудовая деятельность, которая в силу своей характеристики должна содержать творческий аспект деятельности. Трудовая же деятельность имеет в своей структуре субъекты работодателя и работника, а также объекты обмена — результат творческой деятельности и потраченное время с одной стороны, а также эквивалентное финансовое вознаграждение, с другой стороны.

Наша статья рассматривает творческую работу как результат творческой деятельности или усилий человека. Понятие отражает такие виды творчества, как визуальное, музыкальное, литературное, а также искусство, живопись, хореографию и т. п. Термин «творческая работа» широко применяется в контексте авторского права и распространен в законах разных государств [4, с. 107].

Как культурно-историческое явление, творческая работа имеет два аспекта: личностный и процессуальный. Если личностный отражает способности, мотивы, знания, умения, благодаря которым создается творческий продукт — результат деятельности, то процессуальный аспект содержит воображение, интуицию, компоненты умственной деятельности, которые не осознаются, потребность личности в саморазвитии и расширении созидательных возможностей [5, с. 253].

Под молодежью чаще всего понимается молодое поколение людей, имеющих активную жизненную позицию. Молодежь в силу своего возраста является социальной группой, проходящей становление социальных ролей, усваивающих образовательные и профессиональные функции в обществе. Молодое поколение является двигателем со-

циально-экономических перемен в обществе, имеет характеристики динамичности, мобильности, активности, с особенностями быстрой адаптации и гибкость к изменяющимся профессиям в обществе, имея большой инновационный потенциал [6, с. 27]. В статье мы рассматриваем в качестве молодежи социально-демографическую группу общества, молодое поколение работников, занятых в творческой сфере трудовой деятельности в сети.

Все изменения и преобразования затронули изменения в структуре молодежи: появилась офисная молодежь, молодые предприниматели, безработная молодежь, молодежь поколения *NEET* (поколение ни-ни («ни обучаются, ни работают») — молодые люди, которые оторваны как от рынка труда, так и от системы образования и обучения [7, с. 123]). Оной из структурных единиц молодежи, является творческая молодежь.

Творческая молодежь является частью молодежи, как социальной группы общества, которая принадлежит к художественной культуре. В такой группе можно отнести молодых людей примерной возрастной категории от 16 до 30 лет, занятых трудовой деятельностью в сфере искусства, студенты творческих специальностей в высших учебных заведениях по следующим профессиям: музыкант, актер, кинематографист, архитектор, художник, дизайнер, режиссер и т. п. Эту профессиональную группу можно расширить, включив профессии, которые сегодня также относят к творческой деятельности: журналисты, маркетологи, программисты, разработчики и др. Принадлежность молодого поколения к профессиям сферы искусства и культуры имеет особенность ранней профессионализации в процессе восхождения к творческой профессии [8, с. 107].

Можно выделить несколько направлений творческой работы в сети у современной молодежи: блогерство и социальные медиа; изобразительная и мультипликационная интерпретации; музыкальная и кино- (видео-) индустрии; веб-разработки и программирование; работа с текстом; саморазвитие (онлайн-школы).

По результатам анализа социальных сетей и наблюдения можно выделить в каждой области свои профессиональные структурные элементы и направления творческой деятельности, сделав вывод о том, что большая часть творческих профессий перешла в онлайн-формат, в котором основой занятых является молодежь. В качестве примера приведем музыкальную индустрию. Современная музыка создается на ос-

нове цифровых устройств не только при помощи записи музыкальных инструментов, но и без их применения с участием одного устройства записи и ПО редактирования музыки. В социальной сети *VK* давно развивается медиа-индустрия. Так, в начале 2020 г. прошел «Тенгри-квартирник» (еженедельное онлайн-выступление различных казахстанских групп с прямой трансляцией) и «VK-фест» (онлайн-концерт с прямой трансляцией и участием различных музыкальных групп).

Широкое распространение получила область изобразительной и мультипликационной интерпретации, т. к. в ней можно выделить коммерческую иллюстрацию, *digital*-рисунок (цифровой рисунок), дизайн, архитектуру, *3D*-моделирование, мультипликацию, гумификацию и др. Такие профессии современной молодежи позволяют участвовать в глобальных международных проектах и заниматься фрилансом или предпринимательством. Рассмотрим понятие «*digital*-рисунок» (цифровая живопись), которое отражает произведение изобразительного искусства, создаваемое с помощью специальных цифровых устройств и соответствующего программного обеспечения [9, с. 86]. Цифровая живопись дала толчок развитию новой профессии у современной молодежи — *CG*-художник (художник компьютерной графики) [10, с. 174]. К примеру, иллюстратор Вера Величко — *CG*-художник, которая ведет свой блог, создала студию рисования. Помимо этого Величко как иллюстратор занимается фрилансом, выполняя заказы и участвуя в международных проектах по гейм-арту.

Анализ социальных сетей также позволил выявить сферы направления большинства блогеров, среди которых можно выделить фото-индустрию, бьюти-индустрию, блоги в области питания и занятий спортом (ведение здорового образа жизни). В свою очередь, кино- и видеоиндустрии также претерпели изменения, в особенности вследствие объявленной пандемии. К примеру, приложение *TikTok* дало возможность современной молодежи создавать и редактировать короткие видео без специального ПО. Кинофильмы же перестают выпускаться на широком формате. Например, платформа *Netflix* давно перешла на онлайн-формат поставки фильмов и сериалов. Нельзя не упомянуть онлайн-образование, которое содержит различные тренинги, семинары, марафоны, видео-инструкции обучения не только по всем вышеперечисленным творческим профессиям, но и более широкий спектр различных областей, затрагивая языки, веб-разработку и саморазвитие личности с психологическими тренингами.

Таким образом, творческая работа в сети формирует современную глобальную культуру молодежи и является основным двигателем цифрового рынка труда. Творческая деятельность является одним из важнейших феноменов современного общества [11, с. 271]. Сегодня существует большое разнообразие творческой цифровой занятости, которой придерживается все большая часть молодого поколения. В условиях цифровой занятости такое влияние носит большее значение, т. к. скорость распространения информации приводит к быстрому изменению культурных ценностей. Само содержание творчества наполняет и определяет духовную жизнь общества [8, с. 107], развивает человека, переключает его на различные сферы человеческой деятельности, что является важным показателем качества жизни населения.

### *Литература*

1. Азьмук Н. Сущность, особенности и функции цифрового рынка труда [Электронный ресурс] // Вісн. Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. 2015. № 5 (170). С. 38–43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-osobennosti-i-funktsii-tsifrovogo-rynka-truda> (дата обращения: 15.11.2020).
2. Гретченко А. И. Труд в цифровой экономике [Электронный ресурс] // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. № 13–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trud-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 15.11.2020).
3. Сизова И. Л., Хусяинов Т. М. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда [Электронный ресурс] // Вестн. Санкт-Петербург. ун-та. Социология. 2017. № 4. С. 376–396. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trud-i-zanyatost-v-tsifrovoy-ekonomike-problemy-rossiyskogo-rynka-truda> (дата обращения: 16.11.2020).
4. Боров Ю. Б. Эстетика. М. : Высш. шк., 2002. 511 с.
5. Лапшина А. В. Взгляды на понятие «творчество» и его различные трактовки [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2010. Т. 1, № 5 (16). С. 252–254. URL: <https://moluch.ru/archive/16/1545/> (дата обращения: 18.11.2020).
6. Усынина Н. И. Определение сущности понятия «Молодежь» [Электронный ресурс] // Вестн. Удмурт. ун-та. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2013. № 1. С. 26–28. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-suschnosti-ponyatiya-molodezh> (дата обращения: 18.11.2020).
7. Maguire S. NEET, unemployed, inactive or unknown — why does it matter? // Educational Research. 2015. 57:2. P. 121–132.

8. Бородай А. Д. Творческая молодежь как профессиональный сегмент социальной группы общества [Электронный ресурс] // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 1. С. 106–110. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskaya-molodezh-kak-professionalnyy-segment-sotsialnoy-gruppy-obschestva> (дата обращения: 18.11.2020).
9. Ерохин С. В. Цифровые направления в современном изобразительном искусстве [Электронный ресурс] // Вестн. ТГУ. 2009. № 2. С. 85–90. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-napravleniya-v-sovremennom-izobrazitelnom-iskusstve> (дата обращения: 18.11.2020).
10. Исаева О. А. Цифровая живопись как актуальное направление отечественного искусства [Электронный ресурс] // Вестн. СПбГИК. 2017. № 1 (30). С. 173–176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-zhivopis-kak-aktualnoe-napravlenie-otechestvennogo-iskusstva> (дата обращения: 19.11.2020).
11. Ледовская Д. С. Исследование творческой деятельности студентов во внеучебной работе в вузе [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2018. № 16 (202). С. 270–272. URL: <https://moluch.ru/archive/202/49638/>(дата обращения: 19.11.2020).
12. Бородай А. Д. Творческая молодежь как профессиональный сегмент социальной группы общества [Электронный ресурс] // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 1. С. 173–176. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskaya-molodezh-kak-professionalnyy-segment-sotsialnoy-gruppy-obschestva> (дата обращения: 19.11.2020).