

УДК 37.04

Б. А. Уфимцев

Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России  
Б. Н. Ельцина,  
г. Екатеринбург, Россия

B. A. Ufimtsev

Ural Federal University  
named after the first President of Russia  
B. N. Yeltsin,  
Yekaterinburg, Russia

## РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ ЕКАТЕРИНБУРГ»)

---

В статье рассматриваются альтернативные методы профориентации старшеклассников, реализуемых ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», дается описание подходов к реализации новых профориентационных проектов организации. Особое внимание уделяется дистанционным формам профориентации, показавшим свою актуальность в период пандемии и санитарно-эпидемиологических ограничений.

Ключевые слова: профориентация, старшеклассники, интернет-технологии, «Газпром»

## DEVELOPING AND IMPLEMENTATION ALTERNATIVE METHODS OF GUIDING YOUTH CAREER (“GAZPROM TRANSGAZ YEKATERINBURG” LLC CASE)

---

The article discusses alternative methods of career guidance for high school students implemented by “Gazprom transgaz Yekaterinburg” LLC, describes approaches to the implementation of new guidance youth career projects of the organization. Special attention is paid to remote forms of career guidance, which have shown their relevance in the period of pandemics and sanitary and epidemiological restrictions.

Keywords: career guidance, high school students, Internet technologies, “Gazprom”

Для любой организации поиск и отбор сотрудников с необходимыми знаниями, качествами и навыками является одной из основных и постоянных задач. Результаты многочисленных исследований свидетельствуют о том, что производительность труда работников, которые по своим качествам соответствуют требованиям профес-

сии, в среднем на 20–40 % выше, чем у тех, кто таким требованиям не соответствует, а около 40 % работников, меняющих место работы, — это те, кто избрал ее не по способностям. По этой причине организация профессиональной ориентации является важным условием повышения эффективности деятельности организаций и предприятий [1, с. 151], играет одну из ключевых ролей в поиске, отборе, развитии, перемещении, мотивировании персонала. Особенно важна профориентационная работа со студентами и школьниками — потенциальными кадрами организаций в ближайшем будущем.

При этом все большую актуальность приобретают новые технологии профориентации с использованием современных технологий. Результаты социологических опросов говорят о том, что в России продолжает увеличиваться число людей, часто пользующихся интернетом. Так, по данным установочного исследования *WEB-Index*, проведенного компанией *Mediascope* в 2019 г., интернетом в России «пользовались 95,8 млн человек в возрасте от 12 лет — это 78 % населения страны. За последние два года проникновение интернета выросло на 10 %. Количество пользователей интернета на мобильных устройствах за это время выросло на 24 %. При этом число тех, кто пользуется только мобильным интернетом, выросло на 50 %. Охват мобильного интернета продолжает расти во всех возрастных группах населения. Среди молодежи (12–34 лет) его проникновение превышает уже 90 %. В возрастной группе от 55 лет мобильным интернетом хотя бы раз в месяц пользуется уже треть населения» [2]. В конце января 2020 г. фонд «Общественное мнение» опубликовал результаты своего опроса, согласно которым недельная аудитория интернета в России составляет 75 % жителей [3]. Еще в апреле 2018 г. ВЦИОМ отмечал постоянный ежегодный прирост числа ежедневных интернет-серферов — с 28 % в 2011 г. до 62 % в 2018 г. (среди молодежи от 18 до 24 лет эта доля превышает 95 %) [4]. Таким образом, можно отметить, что информационно-коммуникативные технологии активно вошли в нашу жизнь и помогают организациям сформировать свою целевую аудиторию, постепенно расширяя сферу информационного влияния на целевую группу, увеличивая число потребителей своей информации и при этом формируя лояльность аудитории [5, с. 83].

В этой связи перспективным кажется ориентация организаций на развитие интерактивных онлайн-форм профориентационной деятельности, направленной на школьников и студентов, активное

позиционирование и просветительскую деятельность о преимуществах конкретных специальностей в социальных сетях. Особую актуальность онлайн-формы профориентации приобретают в периоды пандемий и карантинных.

Анализ опыта взаимодействия российских организаций с учащимися общеобразовательных школ по профориентационной работе показал следующую практику применения различных форм новых медиа:

- 1) размещение информации в интернете (прежде всего в социальных сетях: *You Tube, Instagram*, «ВКонтакте», *Facebook, Twitter*; на официальных сайтах организаций);
- 2) дистанционное обучение (онлайн-курсы довузовской подготовки, онлайн-олимпиады, онлайн-конкурсы);
- 3) компьютерное тестирование («Профориентатор», «Профнавигатор»);
- 4) современные образовательные активности с использованием новых технологий в медиа: дискуссионные площадки, квесты, мастер-классы, форумы, тренинги с участием преподавателей и студентов вузов;
- 5) прямая трансляция дней открытых дверей;
- 6) дистанционные подготовительные курсы.

В современных условиях новые инструменты, реализуемые в интернете, все быстрее начинают замещать традиционные, особенно печатные профориентационные издания (брошюры, проспекты, буклеты и т. п.).

Вопрос эволюции профориентационной системы является актуальным и для ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург». Сейчас основой профориентационной работы в организации является проект «Газпром-класс», реализующийся также в 23 дочерних обществах и организациях ПАО «Газпром». Целью проекта является «подготовка перспективного кадрового резерва для дочерних обществ и организаций ПАО “Газпром” из числа наиболее способных и мотивированных на успешную профессиональную самореализацию учащихся, через повышение качества образования и целенаправленную профессиональную ориентацию, сопровождение обучения в школах, а также вузах» [6]. В ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» проект «Газпром-Класс» был запущен в 2016 г. в Екатеринбурге на базе МАОУ СОШ № 53.

Существуют три основные проблемы, которые снижают эффективность существующей профориентационной системы:

- 1) отсутствие единого информационного поля, в которое были бы погружены учащиеся подшефных школ;
- 2) отсутствие наглядных пособий, симуляционных моделей для освоения первичных производственных навыков;
- 3) невозможность организации для школьников адаптационных мероприятий по знакомству с производственным оборудованием непосредственно на объектах из-за жестких ограничений, связанных с допуском на объекты повышенной опасности.

Для повышения эффективности существующей системы профориентации в 2020 г. специалистами ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» совместно с представителями Уральского энергетического института (УралЭНИИ) Уральского федерального университета (УрФУ) был запущен пилотный проект «Дистанционный Газпром-класс». Первыми участниками проекта уже стали 60 человек — учащиеся подшефных школ ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург». Этот проект ориентирован на учеников школ, интересующихся инженерной и технической тематикой. В его рамках запланировано обучение навыкам, востребованным в различных областях деятельности: работе с электроникой, основам программирования, автоматизации. Для участников проекта предусмотрен не только интересный лекционный трек, но и экспериментальная работа, а также работа с наставниками.

Внедрение дистанционного профориентационного взаимодействия несет важный социально значимый эффект. Учащиеся старших классов, перед которыми стоит выбор профессии, могут погрузиться в производственный мир крупнейшей газотранспортной системы и сделать свой выбор в пользу профильных специальностей. В свете прогрессивно растущего старения кадрового состава и дефицита квалифицированных специалистов очень важно повышать интерес у молодого поколения, для которых современные технологии взаимодействия могут стать дополнительным привлекательным аспектом при выборе будущей профессии в пользу ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург».

Интерактивный характер и создание интерактивной среды обеспечивают полезную связь современных технологий и школьников, обеспечивая обмен информацией в режиме реального времени. Это одна из главных характеристик, отличающих современные профориентационные инструменты от предшествующих.

*Литература*

1. Шекшня С. В. Управление персоналом современной организации. М. : Бизнес-школа «Интел-синтез», 2007. 368 с.
2. Mediascope расширила измерения мобильного интернета до всей России // Mediascope. 2019. 16 сент. URL: <https://mediascope.net/news/1067271/> (дата обращения: 29.04.2020).
3. Источники информации: интернет // ФОМ. 2020. 30 янв. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14340> (дата обращения: 29.04.2020).
4. Жизнь в интернете и без него // ВЦИОМ. 2018. 4 апр. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9024> (дата обращения: 29.04.2020).
5. Вершинина О. Р., Баканов Р. П. Эволюция новых медиа как площадки для профориентационной работы с абитуриентами (на примере вузов УрФО) // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2020. Т. 26, № 3 (199). С. 81–95.
6. Положение об организации и функционировании специализированного профильного класса «Газпром-класс» : утв. приказом ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург» от 05 октября 2016 г. № 500.