

УДК 34.06

Е. А. Никитина

Институт экономики и права
(филиал) образовательного учреждения
профсоюзов высшего образования
«Академии труда и социальных отношений»,
г. Севастополь, Россия

E. A. Nikitina

Institute of Economics and law (branch)
Educational institution of trade unions
of higher education
«Academy of labor and social relations»,
Sevastopol, Russia

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАРАБОТКА В ИНТЕРНЕТЕ

В статье анализируются результаты наблюдений в сфере развития новых интернет-платформ и оценивается влияние деятельности социальных сетей на развитие предпринимательских способностей молодых людей.

Ключевые слова: интернет, социальные сети, молодежь, бизнес

YOUTH ENTREPRENEURSHIP: NEW OPPORTUNITIES EARNING ON THE INTERNET

The article analyzes the results of observations in the development of new Internet platforms, assesses the impact of social networks on the development of entrepreneurial abilities of young people.

Keywords: Internet, social networks, youth, business

На протяжении последних пяти лет работа в сети и различные бизнес-идеи набирают все большую популярность. В связи с широким и всеобъемлющим распространением коронавирусной инфекции молодое поколение все больше стало связывать свою жизнь, а также заработок с интернетом. Такой род деятельности не ограничивается определенной сферой жизни человека. Вне зависимости от возраста, образования, интересов каждый может создать свой блог или интернет-магазин и зарабатывать. Любая идея или увлечение могут приносить внушительный доход, но главное — можно реализовать свою мечту.

В настоящее время выделяется более 140 способов и направлений деятельности для заработка в сети. Одним из ярких примеров организации собственного бизнеса является деятельность Т. В. Бакальчук,

основателя и генерального директора площадки интернет-ритейлера *Wildberries* [1]. На успешность проекта оказало влияние пандемии, которая перевела большую часть покупателей именно в онлайн-формат покупок с возможностью безопасного получения их на дом с помощью курьера.

В целях реализации творческих способностей молодежи и дополнительного заработка возможно съемка видео-роликов (обучение, интервью, путешествия) и размещение их на различных интернет-площадках: *YouTube, Instagram, TikTok*. Современное молодое поколение интересуется социальными сетями: каждый день школьники и студенты тратят около 2–3 ч на просмотр контента от любимых блогеров. Согласно исследованиям компании *We Are Social*, в мире более 3,8 млрд людей пользуются социальными сетями. Каждый россиянин тратит на них в среднем 2 ч и 26 мин. в день. Рекордсменами стали филиппинцы: средний пользователь в интернете от 16 до 64 лет тратит на социальные сети почти 4 ч в день [2].

Сфера продвижения социальных сетей активно развивается, и появляются новые профессии, например *SMM*-специалисты — люди, которые разрабатывают идеи постов, пишут тексты и создают графику, общаются с подписчиками, привлекают в группы новых участников, а также помогают правильно выстраивать стратегию и оформление рекламы, которая приносит основную часть дохода от ведения своего блога.

Преимущество заработка в интернете — независимость не только от сферы и интересов деятельности, но и от места пребывания. В любой стране, в любом городе для работы понадобится обычный ноутбук или даже мобильный телефон.

Внедрять работу в сети по новым технологиям стали известные направления профессиональной деятельности: тренеры, логопеды, репетиторы.

Особенности работы рассмотрим на примере оказания услуг по репетиторству (это касается не только репетиторов, но и педагогического сообщества в целом). Следует обратить внимание на положительные моменты такого направления:

- 1) возможность заработка в удаленном режиме;
- 2) свободный рабочий график;
- 3) превалирование онлайн-формата над очными занятиями по стоимости обучения;

- 4) возможность занятия с неограниченным количеством учеников. С каждым днем создаются новые программы, позволяющие проводить видео-конференции с большим количеством участников;
- 5) экономия времени как преподавателя, так и учеников. Для того чтобы присоединиться к уроку, требуется всего лишь возможность выйти в интернет.

К недостаткам в организации такой работы относят:

- 1) недостаток общения. Так, британский журналист Мэтью Дженкин утверждает: «Не все работают эффективно, постоянно находясь дома. Если вы всех поголовно заставите работать из дома, не проведя никакого предварительного анализа, то столкнетесь с реальным риском: сотрудники, которым необходима энергичная среда и общение с другими людьми, станут изолированными и малоэффективными. Это плохо для бизнеса» [3];
- 2) гипотетическая возможность отсутствия качественного покрытия. В условиях самоизоляции интернет был значительно перегружен, что приводило к неоднократным перебоям;
- 3) возможность удаленной связи создает большую конкуренцию и заинтересовать потенциальных учеников становится все сложнее.

С появлением в мире проблем, связанных с *COVID-2019* люди вынуждены перевести свою работу на удаленный режим. Влияние пандемии побудило современное поколение к поиску новых способов получения дохода.

Заработок в интернете делится на два типа: с первоначальными денежными вложениями и без таковых. Нововведением в сфере получения дохода без вложений стал платный серфинг — деятельность, направленная на посещение сайтов, чтение почты, выполнение различных заданий, оплачиваемая их владельцами в целях тестирования новых сайтов, программ и приложений. Минимальная сумма выплат в этой сфере составляет 0,5 долл. [4, с. 387].

Особой разновидностью молодежного предпринимательства является создание стартапов. Интернет-стартап — это новая уникальная бизнес-идея, содержащая способы его окупаемости в кратчайшие сроки. Наиболее удачные стартапы выкупаются мировыми корпорациями. Так, в 2006 г. сервис *You Tube* был куплен компанией *Google* за 1,65 млрд долл. [5].

Следует отметить тенденцию к цифровизации бизнеса. Безусловно, заработок в интернете возможен. Он может приносить внушитель-

ный доход при правильном и грамотном выстраивании стратегии создания, ведения и усовершенствования бизнеса.

Видится важным оценить возможности налогового законодательства по урегулированию сетевого бизнеса, исследовать правовой статус лиц, зарабатывающих на интернет-площадках.

При получении дохода в сети, многие сталкиваются с проблемой определения налога на доходы. Такая проблема обусловлена нежеланием большинства выплачивать 13 % от дохода физических лиц согласно гл. 23 Налогового кодекса Российской Федерации. Следует учитывать, что с 1 января 2021 г. в России вводится новая ставка НДФЛ (налог на доходы физических лиц) в размере 15 % для доходов свыше 5 млн руб. При оформлении статуса индивидуального предпринимателя (ИП) налоговая ставка будет составлять 6 %, однако и здесь есть нюансы, т. к. по виду деятельности и по сумме получаемых средств большинство видов заработка в сети назвать бизнесом не представляется возможным [6].

Важно правильно оформить деятельность в интернете для оптимизации налогообложения. Для этого необходимо выяснить, с каким уровнем дохода выгодно оформить ИП, для того чтобы покрыть нужные расходы на оформление и сопровождение деятельности. В соответствии с законодательством, ИП обязан производить ежегодный фиксированный платеж в Пенсионный фонд Российской Федерации. В 2020 г. фиксированный платеж для ИП составляет 32448 руб. в год, является обязательным и не попадает под программу добровольного пополнения накопительной части пенсии [7].

Необходимо также учитывать налоговые вычеты по НДФЛ. Законодатель предоставляет право вернуть уплаченные налоги по ставке 13 %.

Заметим, что процедура декларации у физического лица проще, чем у ИП. Требования к форме декларации и письменному подтверждению доходов для ИП гораздо жестче, однако это будет наилучшим решением в случае получения дохода в размере нескольких сотен тысяч рублей ежемесячно [8]. В остальных случаях необходимо выплачивать налог на доходы физических лиц. Законодательно не предусмотрен четкий порядок регистрации деятельности граждан, занятых в интернете.

Обратим внимание, что начиная с 1 января 2019 г. в России в четырех регионах страны (в Москве, Московской, Калужской областях и Татарстане) появился новый налоговый режим — налог на професси-

ональный доход (НПД), или налог для самозанятых. Главная особенность категории самозанятых заключается в том, что такие граждане считаются безработными, поскольку не имеют постоянного официального места работы. При этом они могут получать деньги как от физических лиц, так и от индивидуальных предпринимателей и компаний. НПД можно платить по следующим ставкам: 4% — с дохода от приема денег от физических лиц, 6% — от ИП или компаний. Один и тот же человек может принимать деньги и от физических, и от юридических лиц. Налог с каждого поступления будет начисляться по разным ставкам.

Итак, заработок на интернет-площадках разнообразен и представляет значительный интерес для молодежи. Однако деятельность в сети сегодня не урегулирована законодательством Российской Федерации, что создает проблемы с налогообложением. По нашему мнению, необходимо распространить налогообложение на профессиональный доход по всей территории страны, а также принять законодательные акты, регламентирующие деятельность граждан, получающих доход с помощью интернет-пространства. Полагаем, что эти меры позволят привлечь большее количество молодых предпринимателей и создадут новые возможности заработка с помощью интернет-площадок.

Литература

1. Ванденко А. Татьяна Бакальчук: я рискнула, и все получилось [Электронный ресурс] // ТАСС. 2020. URL: <https://tass.ru/business-officials/8759963> (дата обращения: 16.11.2020).
2. Нестерова В. Сколько времени человек проводит в социальных сетях? [Электронный ресурс] // АиФ Иркутск. 2020. 23 июня. URL: https://irk.aif.ru/dontknows/skolko_vremeni_chelovek_provodit_v_socialnyh_setyah (дата обращения: 16.11.2020).
3. Flaxton P. Home-working up by a fifth over the last decade, TUC analysis reveals [Electronic resource] // Trades Union Congress. 2016. 20 of May. URL: <https://www.tuc.org.uk/news/home-working-fifth-over-last-decade-tuc-analysis-reveals> (date of access: 16.11.2020).
4. Бондаренко Д. В., Багаева А. П. Способы заработка в сети Интернет [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2012. № 8. С. 387–388. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-zarabotka-v-seti-internet> (дата обращения: 18.11.2020).
5. Миронов Е. Полезные вещи для заработка в Интернете [Электронный ресурс]. URL: <http://king.nanoquant.ru> (дата обращения 17.11.2020).
6. Сложности налогообложения интернет-проектов [Электронный ресурс] // Гражданкин и партнеры. 2018. 31 авг. URL: <https://yurtext>.

ru/articles/slozhnosti-nalogooblozheniya-internet-proektov/(дата обращения: 19.11.2020).

7. Страховые взносы за индивидуального предпринимателя [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.ru/rn77/ip/in_premip/(дата обращения: 19.11.2020).
8. Налог для самозанятых. Как и сколько заплатят государству граждане, работающие сами на себя [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. 2019. 12 июля. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4031273> (дата обращения: 19.11.2020).