

УДК 004

З. Г. Иргалина

Башкирский государственный
педагогический университет
имени Мифтахетдина Акмуллы,
г. Уфа, Россия

Z. G. Irgalina

Bashkir State Pedagogical University
named after Miftakhetdin Akmulla,
Ufa, Russia

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЮ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Современные информационные технологии вытесняют рутинный труд. С каждым годом все больше профессий переходит от людей к роботам. Цифровизация и роботизация активными темпами проникают во все сферы профессиональной деятельности. Технологии развиваются быстрыми темпами, что приводит к устареванию знаний. Актуальными становятся вопросы, как в такой ситуации серьезно подойти к выбору будущей профессии молодому поколению и как оставаться востребованным и конкурентоспособным на рынке труда. Поколение Z выросло в век цифровизации. Для них интернет это не просто общение в мессенджерах и игры а способ получения новых знаний, непрерывный процесс повышения навыков, площадка для развития идей и открытия сетевого бизнеса. По результатам всероссийского опроса, приведенных в статье, можно сделать вывод о значительном воздействии цифровой среды на формирование профессиональной культуры молодежи.

Ключевые слова: цифровизация, профессионализация, поколение Z, профорientация, ИТ-профессии

INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE PROFESSIONALIZATION OF YOUNG GENERATION

It's no secret that modern information technologies are replacing routine work. Every year more and more professions are moving from humans to robots. Digitization and robotization are actively developing into all spheres of professional activity. How to seriously approach the choice of a future profession for the young generation in such a situation. How to stay in demand and competitive in the labor market, because technologies are developing at a rapid pace, which leads to obsolescence of knowledge. Generation Z grew up in the age of the development of the Internet, digitalization. For them, the Internet is not just communication in messengers and a game, but a way to gain new knowledge, a continuous process of improving skills,

a platform for developing ideas and opening a network business. According to the results of the all-Russian survey given in the article, it can be concluded that the digital environment has a significant impact on the formation of the professional culture of young people.

Keywords: digitalization, professionalization, generation Z, career guidance, IT-professions

Молодежь XXI в. является новым поколением, которое носит название Z. Оно принципиально отличается от предыдущих поколений условиями роста, процессами глобализации, внедрениями новых инновационных технологий, социальными сетями, мобильными мессенджерами. Это наложило свой отпечаток на формирование мировоззрения, жизненных принципов, способов мышления. Еще одним немаловажным отличием является то, что сейчас молодые люди осознанно и ответственно подходят к выбору профессии, жизненного образа, личностного развития. В начале прошлого века процесс выбора будущей профессии был в руках родителей.

Профориентация позволяет подобрать ту профессию, которая будет соответствовать интересам и задаткам, но ее одной в нынешнем веке мало, нужна профессионализация. Профессионализация — это процесс становления профессионала, который включает в себя: выбор человеком профессии с учетом своих собственных возможностей и способностей; освоение правил и норм профессии; формирование и осознание себя как профессионала; обогащение опыта профессии за счет личного вклада; развитие своей личности средствами профессии. В целом профессионализация — это одна из сторон социализации, подобно тому как становление профессионала — один из аспектов в развитии личности [1, с. 45].

В подготовке профессионала колоссальную работу выполняют вузы. Новейшая программа обучения, пронизанная инновационными методами и элементами, предполагает не только освоение профессии, но и прохождение курсов, мастер-классов, профессиональных переподготовок, а также заинтересована в подготовке компетентных, коммуникативных, мобильных профессионалов в своем направлении. На базе вузов создаются инновационные платформы для обучающихся, способствующие всестороннему развитию и повышению навыков. Для студентов организуются встречи с представителями различных профессий, диалоги на равных, круглые столы, проектные формы взаимодействия. Все это позволяет получать и узнавать необходимую

информацию, строить свою дорожную карту личностного развития, а также мотивировать себя, что дает толчок к новым достижениям. Приоритетной задачей вуза является подготовка развитых, компетентных, конкурентоспособных профессионалов.

В этой статье мы подробно поговорим о влиянии цифровизации на профессионализацию молодого поколения. Ни для кого не секрет, что современные информационные технологии вытесняют рутинный труд. С каждым годом все больше профессий переходят от людей к роботам. К 2025 г. 45 % всех производственных задач будут выполняться автоматически, прогнозируют в *Bank of America*. Оценка *Boston Consulting Group* скромнее — 26 %; а сейчас, по данным тех же аналитиков, с помощью роботов решается 8 % производственных задач. Лидеры роботизированного производства — Южная Корея, Япония, Китай, США. Одно и в других странах уже сейчас машины заменили целые профессии [2, с. 150]. Таким образом, актуальным становится вопрос, что делать человеку, для того чтобы в новой экономике знаний, цифровой экономике найти свое место.

Рассмотрим человека как сложную систему, которая вписана в социальные и экономические тренды нашего общества. Мы все работаем и хотим понимать, как в дальнейшем будет развиваться наша работа, как стоит трансформировать свои навыки. Также человек задумывается о своем личностном развитии, задается вопросом, как дальше управлять здоровьем и жизнью.

Общество постоянно развивается и не стоит на месте, с появлением новых технологий, роботизации, мы ощутили нехватку специалистов в области цифровизации. Это повлияло на создание новых вакансий, рабочих профессий на рынке труда. Многие профессии неизбежно исчезнут в процессе роботизации предприятий. Однако к росту безработицы это привести не должно, т. к. технический прогресс создаст новые рабочие места, для которых потребуются новые навыки, такие как креативность, стрессоустойчивость, быстрая обучаемость, инициативность, аналитическое мышление, внимание к деталям.

Агентство стратегических инициатив выпустило «Атлас новых профессий» — исследование рынка труда на ближайшие 15–20 лет. Анализ перечня профессий показывает, что информационные технологии будут интегрированы во все сферы экономики. В атласе отмечено, что благодаря изменениям, происходящим в области ИТ, появляются новые технологии фактически во всех направлениях производства. Ин-

новации в других отраслях рождаются на стыке с *IT*, поэтому обучение по связанным с информационными технологиями специальностям станет наиболее востребованным и в будущем [3, с. 138].

Выделяются следующие новые профессии ИТ-сектора, которые будут востребованы в цифровой экономике уже в ближайшее время: архитектор информационных систем, дизайнер интерфейсов, сетевой юрист, цифровой лингвист, разработчик моделей *Big Data*, ИТ-аудитор, киберисследователь, консультант по безопасности личного профиля, проектировщик нейроинтерфейсов, куратор информационной безопасности, кибертехник умных сред, архитектор виртуальности и др.

Для определения масштаба влияния процесса цифровизации на молодое поколение сотрудниками Финансового университета при Правительстве Российской Федерации было проведено общероссийское исследование «Влияние цифровых коммуникаций на профессиональную культуру молодежи».

Согласно данным исследования, почти для всех респондентов (90,2 %) интернет является важным или абсолютно незаменимым источником образовательной и профессиональной информации.

Примерно для половины опрошенных (47,0 %) интернет — это в первую очередь средство получения информации и публичной коммуникации, позволяющее сформировать профессиональный имидж.

Больше половины респондентов (59,3 %) ориентированы на активное применение цифровых коммуникаций для получения профессиональных знаний и умений, а сопоставимая часть (40,7 %) довольно пассивна в осуществлении образовательных и профессиональных интеракций в связи с неосознанностью профессионального выбора.

Исследование выявило особое расположение молодежи к таким сетевым практикам, как построение бизнеса онлайн (50,5 %), развитие онлайн-сетевых форм добровольческих (волонтерских) организации (64,6 %), госуслуги онлайн (72,4 %), творческая самореализация онлайн (75,4 %) [4]. Однако знание информационных технологий становится все более незаменимым во всех сферах. Наличие профессиональных навыков по обработке цифровой информации станет гарантией профильного трудоустройства уже в школьные и студенческие годы.

Государство предлагает современный подход к профессиональному обучению: уже сформулировало требования к профессиям «мастер по обработке цифровой информации» и «цифровой куратор», в которых указано, что для начала обучения достаточно основного общего

образования, т. е. 9 классов средней школы, а также существует возможность раннего профильного трудоустройства. Сегодня это стало возможным. После окончания 9-го класса школьник, продолжая обучаться в школе, может получить ИТ-профессию 2 или 3 квалификационной категории.

Учебный центр вычислительной техники с 2018 г. выпускает молодых людей в возрасте 18 лет со свидетельством о профессии в области информационных технологий. Здесь можно пройти профессиональное обучение по вышеназванным профессиям [5].

Обучение начинается с предпрофессиональных программ, помогающих к окончанию 9-го класса грамотно выбрать профессию и профиль подготовки. Подготовка проходит по самым востребованным на рынке труда специальностям. Ребята выпускаются тестировщиками программного обеспечения, дизайнерами графических интерфейсов, *frontend*-разработчиками, контент-менеджерами, веб-дизайнерами и т. п.

Вместе с аттестатом в конце 11-го класса выпускник получает трудовую книжку и отличную возможность начать свою трудовую деятельность в перспективной для себя области.

Таким образом, мы убедились в значительном воздействии цифровой среды на формирование профессиональной культуры молодежи, а также в существовании конкуренции цифровой и социальной сред в процессе их влияния на профессионализацию молодого поколения.

Сегодня знание информационных технологий становится все более незаменимым во всех сферах профессиональной деятельности. Государство предлагает современные подходы к профориентации и профессионализации молодого поколения, что помогает будущим школьникам, студентам ответственно отнестись к выбору будущего профессионального направления.

Литература

1. Дружинин Н. Е. Словарь по профориентации и психологической поддержке. Кемерово : Кемер. област. центр профессион. ориентации молодежи и психол. поддержки населения ; Томск : Том. центр профессион. ориентации, 2003. 92 с.
2. Чванова А. О. Как оставаться востребованным специалистом в условиях глобальной цифровизации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2019. № 13(251). С. 149–151. URL: <https://moluch.ru/archive/251/57664/> (дата обращения: 14.11.2020).

3. Атлас новых профессий / П. Лукша [и др.] ; под ред. П. Лукши ; Агентство стратег. инициатив ; Моск. школа управления «Сколково». М. : Олимп-Бизнес, 2015. 216 с.
4. Поколение Z: готова ли молодежь к цифровизации? [Электронный ресурс] // Обществ. палата Рос. Федерации. 2018. 27 нояб. URL: <https://www.oprf.ru/ru/press/news/2018/newsite/47463> (дата обращения: 25.10.2020).
5. Буданцев Д. В. Кем быть в эпоху цифровизации [Электронный ресурс] // Академия дополнительного профессионального образования. 2019. URL: <https://ucvt.org/kem-byt-v-ehpohu-cifrovizacii> (дата обращения: 10.10.2020).