

УДК 37.035.6

И. С. Вавилина

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия,

Л. Л. Толвайшис

Университет «Унион Никола Тесла»,
г. Белград, Сербия

I. S. Vavilina

Ural Federal University
named after the first President of Russia
B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia,

L. L. Tolvaišis

The University "Union — Nikola Tesla",
Belgrade, Serbia

РОЛЬ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЗМА И ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

В статье рассматривается влияние межпоколенческой коммуникации на формирование гражданской ответственности и патриотизма. Описываются технологии поколенческого взаимодействия.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, межпоколенческая коммуникация, семья

THE ROLE OF INTERGENERATIONAL COMMUNICATION IN SHAPING YOUTH PATRIOTISM AND CITIZENSHIP

The article examines the influence of intergenerational communication on the formation of citizenship and patriotism. It describes the existing technologies of intergenerational interaction.

Keywords: patriotism, citizenship, intergenerational communication, family

Связь поколений присутствует в жизни любого человека. Эта связь поддерживается семьей как общественным институтом, создающим условия для передачи исторической памяти, культурных традиций и социального опыта. Из перечисленных составляющих у детей складывается представление о патриотизме и гражданской ответственности. Английский историк и философ Ф. Бэкон отводил семье ведущее место в вопросе патриотизма. В первую очередь, патриотизм и гражданственность усваиваются детьми в семейной среде, а затем закрепляются и укореняются в сознании в школе.

У термина «патриотизм» есть множество определений, каждое из которых содержит основной посыл к положительным установкам общества в отношении родной страны. Мы будем опираться на этнографический словарь В. Г. Крысько, в котором патриотизм определяется как «сложное явление общественного сознания, связанное с любовью родины, отечества, своего народа, которое проявляется в виде социальных чувств, нравственных и политических принципов жизни и деятельности людей» [1, с. 100].

В свою очередь, гражданственность — это «качество личности, определяющее сознательное и активное выполнение гражданских обязанностей и долга перед государством, обществом, народом» [2]. Также в это понятие входит соблюдение и уважение законов страны, наличие гражданских прав и обязанностей.

Формирование гражданственности и патриотизма у молодежи следует признать одной из функций межпоколенческой коммуникации [3]. Создавать представление о патриотических установках, знакомить младшее поколение с понятием гражданской ответственности, укреплять позиции патриотизма — лишь малая доля направлений влияния межпоколенческого взаимодействия на патриотическое воспитание молодого поколения.

В этой статье мы рассмотрим возможности формирования патриотизма и гражданственности посредством межпоколенческой коммуникации.

Под поколением мы понимаем совокупность родственников одной ступени родства по отношению к общему предку [4]. Таким образом, в традиционной семье есть три поколения: младшее (в возрасте от рождения до 18 лет), среднее (от 18 до 55 лет) и старшее (от 55 лет). У среднего и старшего поколений понимание гражданственности и патриотизма уже успело сформироваться в то время, когда они принадлежали еще к младшему поколению.

Почему же среднему и старшему поколению отведена роль учителей в процессе ознакомления младшего поколения с темой патриотизма и гражданственности? Согласно концепции американского антрополога Маргарет Мид, в обществе, в котором процесс передачи культурных кодов происходит от старших поколений к младшим, преобладает постфигуративная культура [5]. Младшее поколение, не имея исторической памяти, узнает о событиях прошлого из уст взрослых, переживших эти события и сформировавших собственное мнение. Таким

образом, межпоколенческой коммуникации присущ постфигуративный характер передачи патриотических взглядов и гражданской позиции.

Отечественные исследователи Д. С. Логинов и Т. В. Маркова выделяют три структурных элемента патриотического воспитания, благодаря которым можно определить возраст усвоения передаваемой информации, вид компонентов, используемых при воспитании гражданина и патриота, а также технологии межпоколенческой коммуникации [6–7].

Первым элементом структуры патриотического воспитания является патриотические мировоззрение. Оно формируется у детей дошкольного возраста и содержит в себе интеллектуально-эмоциональный компонент. Старшие поколения являются носителем мировоззренческих идей, и ребенок интеллектуально и эмоционально усваивает знания и чувства, передаваемые взрослыми. Патриотическое мировоззрение начинает формироваться через знание родного языка и народных традиций, знакомство с историческими фактами и культурными деятелями, отношение к другим народам и их традициям.

В этом случае технологиями межпоколенческой коммуникации выступают участие в национальных и религиозных праздниках, следование семейным традициям и обычаям, знакомство с национальной культурой через музыку и прикладное искусство. В итоге, знания, полученные ребенком в кругу семьи, укореняются в сознании. Далее возникает потребность в их сохранении и бережном отношении.

Вторым элементом структуры патриотического воспитания выступают патриотические потребности. Элемент характерен для детей младших и средних классов и затрагивает потребностно-мотивационный компонент. В этом случае дети сами начинают проявлять любопытство в изучении истории страны, определении гражданских прав и обязанностей. Они стремятся быть полезны как государству, так и обществу. Это проявляется в чувствах гордости и уважения за страну и людей, в стремлении жить в мире и согласии.

Патриотическим потребностям соответствуют такие технологии межпоколенческой коммуникации, как создание родословной семьи, создание истории семьи, семейное участие в мероприятиях, посвященных значимым событиям истории, поздравления членов семьи с праздниками.

Наконец, последним элементом является патриотическое поведение, формирующееся в старших классах и студенчестве. Основопола-

гающим в этом случае следует признать деятельностный компонент, который обуславливается социальной активностью. Благодаря накопленным знаниям и ценностям, ребенок формирует собственное патриотическое поведение, находящее проявление в выполнении политических и гражданских обязанностей.

Семейные дискуссии о политической и исторической ситуациях, обсуждение новостей из СМИ, семейное волонтерство — таковы некоторые технологии межпоколенческой коммуникации, используемые при формировании патриотического поведения.

Таким образом, после того как в человеке будут сформированы все три элемента, он переходит в среднее поколение и сам становится субъектом патриотического воспитания младших поколений. По этой причине межпоколенческое взаимодействие является важной предпосылкой правильного, своевременного и последовательного патриотического и гражданского воспитания. Отсутствие семейного воспитания или неправильные воспитательные стратегии чреваты появлением у детей различных социальных девиаций, начиная зависимостями и заканчивая преступлениями.

Благодаря новым способам передачи и сохранения информации появляются современные технологии межпоколенческой коммуникации, например семейное волонтерство или вербатимы — миниспектакли, посвященные реальным событиям Великой Отечественной войны, созданные на основе воспоминаний старшего поколения [8]. Следует отметить, что современные межпоколенческие технологии подобного рода мало изучены научным сообществом с точки зрения их содержания и степени важности для трех поколений и не подкреплены актуальными статистическими данными. В силу обозначенных обстоятельств применение технологий межпоколенческой коммуникации в формировании патриотизма и гражданственности молодежи является перспективным направлением научных исследований.

Литература

1. Крысько В. Г. Этнопсихологический словарь. М. : МПСИ, 1999. 343 с.
2. Тютюкова И. А. Педагогический тезаурус. М. : В. Секачев, 2016 г. 160 с.
3. Гузенина С. В. Роль семьи в патриотическом воспитании личности // Вестн. Тамбов. ун-та. Серия: Общественные науки. 2015. № 1. С. 53–59.
4. Словарь русского языка : в 4 т. / под ред. А. П. Евгеньевой. М. : Ин-т рус. яз. АН СССР.

5. Мид М. Культура и мир детства // Культура и преемственность. Исследование конфликта между поколениями. М., 1983. Ч. 6. С. 322–361.
6. Логинов Д. С., Маркова Т. В. О значении роли семьи в патриотическом воспитании [Электронный ресурс] // Актуальные вопр. и перспективы развития обществ. наук. 2015. № 5. 25 с. URL: <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-i-perspektivy-razvitiya-obshchestvennykh-nauk-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-m/sektsiya-26-sotsialnaya-filosofiya-spetsialnost-09-00-11/o-znachenii-rol-i-semi-v-patrioticheskom-vospitanii/> (дата обращения: 17.11.2020).
7. Адаева Н. В. К пониманию сущности патриотизма и патриотического воспитания учащейся молодежи // Человек и образование. 2012. № 1. С. 130–134.
8. Потехина Е. Н. Вербатим как инновационная технология формирования гражданственности у старшеклассников // Воспитание школьников. 2019. № 4. С. 49–54.