

УДК 37.035.7

Г. Н. Баланюк, Е. А. Белобородов,
В. С. Тимонина

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

G. N. Balanyuk, E. A. Beloborodov,
V. S. Timonina

Ural Federal University
named after the first President of Russia
B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ КЛУБОВ

В статье анализируются результаты социологического опроса руководителей и инструкторов военно-патриотических клубов, формируется рейтинг проблем военно-патриотических клубов и оценивается их влияние на деятельность организаций.

Ключевые слова: военно-патриотический клуб, патриотическое воспитание, руководитель, инструктор, проблема

CURRENT PROBLEMS OF MILITARY-PATRIOTIC CLUBS

The article analyzes the results of a sociological survey among directors and instructors of military-patriotic clubs, forms a rating of problems and assesses their impact on the activities of organizations.

Keywords: military-patriotic club, patriotic education, director, instructor, problem

Если говорить о патриотическом воспитании молодежи, то одну из основных позиций в реализации этой задачи по праву занимают военно-патриотические клубы (ВПК). И не зря, поскольку уникальность таких организаций состоит в том, что помимо привития технических навыков (огневая подготовка, умение работать с картой, умение обустроить укрытие и развести костер и т. д.) и развития физических способностей (физическая подготовка, строевая подготовка) значительный упор делается и на формирование личности подростка и его духовных качеств. Просмотры фильмов и их обсуждение, походы в музеи, встречи с ветеранами, организация различного рода патриотических акций, соревнований и участие в них — далеко не полный список мероприятий, каждое из которых в совокупности с остальными позволяет молодому человеку проникнуться любовью и уважени-

ем к истории своей страны, своему народу, армии, в конце концов, видеть примеры проявления высоких моральных качеств своими соотечественниками и самому стремиться к этому. Именно такой комплексный подход к воспитанию молодых людей существенно отличает военно-патриотические организации от любых других молодежных объединений.

Военно-патриотические клубы решают ряд общественных проблем, таких как снижение престижа службы в армии, ослабление допризывной подготовки юношей, ухудшение качества физического здоровья молодежи, ограниченность досуга молодых людей гаджетами и виртуальным миром, снижение патриотических настроений. И даже в «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 г.» одной из задач является расширение сети молодежных, физкультурно-спортивных, военно-патриотических и компьютерных клубов, библиотек, художественных кружков и других организаций, доступных для молодежи [1]. Это говорит о признании важности таких организаций на государственном уровне. Однако мало кто задумывается о том, с какими проблемами в своей деятельности сталкиваются сами военно-патриотические клубы.

Авторами был проведен социологический опрос 52 руководителей и инструкторов военно-патриотических организаций на тему «Деятельность военно-патриотических организаций». Участие в опросе приняли 36 мужчин и 16 женщин. Возраст участников варьируется от 18 лет до 61 года. Опрос проводился среди представителей как Свердловской области, так и других регионов: Архангельской, Белгородской, Владимирской, Вологодской, Ивановской, Курской, Ленинградской, Московской, Нижегородской, Новосибирской, Рязанской, Самарской, Тюменской, Челябинской областей и Краснодарского края.

В одном из вопросов участникам предлагалось перечислить проблемы, с которыми они сталкиваются в ходе ведения деятельности организации. Отсутствие финансирования организаций как одну из главных проблем отметили 90,4 % опрошенных. На вопрос «Кто осуществляет финансовое и материальное обеспечение вашей организации?» 80,7 % респондентов указали ответ «Я сам за счет собственных средств», также 51,9 % дали ответ «Родители воспитанников за счет добровольных пожертвований». Варианты «Родители воспитанников за счет обязательных взносов» и «Сама организация за счет проведения платных мероприятий» выбрали 13,5 %. Лишь 5,7 % из общего

числа опрошенных указали ответ «Постоянные спонсоры». При этом 86,5 % респондентов отметили, что занятия для детей в их организации бесплатные.

Неудивительно, что это самый волнующий вопрос для подавляющей части руководителей и инструкторов. Большинство из этих людей принципиально не берет плату за занятия с детьми, тем самым реализуя политику доступности дополнительного образования для молодежи, в т. ч. Для ребят, находящихся в группе риска (малообеспеченная семья, неблагополучные родители). За редким исключением, когда у клуба есть постоянный спонсор или все же предусмотрена оплата занятий родителями, финансовое обеспечение руководители и инструкторы берут целиком на себя или родители жертвуют средства добровольно. Хотя, казалось бы, сейчас различными ведомствами выделяются гранты для поддержки деятельности некоммерческих организаций, сумма которых разнится от нескольких тысяч до нескольких миллионов, следовательно, военно-патриотические клубы вполне могут обеспечить свою деятельность через победу на таких грантовых конкурсах. Это так, но лишь отчасти. Во-первых, гранты в основном даются под организацию какого-либо мероприятия, а значит текущие расходы, например оплату проезда на соревнования, бензина и продуктов для выездов на полевые выходы, боеприпасов, мишеней для стрельбы и др., за счет этих грантов покрыть не получится. Во-вторых, для отчетности следует предоставлять чеки на покупку определенного имущества, однако часто бывает так, что какие-то уникальные предметы, необходимые для обучения, можно найти только у частных лиц. В-третьих, для того чтобы заявка на грант набрала нужное для победы количество баллов, ее необходимо грамотно составить. Однако инструкторы, как правило, посвящающие свободное время воспитанникам, не имеют возможности разобраться в тонкостях оформления из-за банальной нехватки времени. Люди, специализирующиеся на оформлении грантов, не всегда готовы помогать безвозмездно, да и не везде их можно найти, особенно это касается небольших населенных пунктов.

Следующая по популярности проблема — вопрос предоставления помещений, ее обозначили 61,5 % опрошенных. Свое помещение, где размещаются учебные места для курсантов, имущество клуба, есть лишь у 51,9 %. Чуть меньше половины респондентов (46,1 %) отмечает, что помещение для проведения занятий им приходится делить с другими организациями, как и время пользования им. Только один ре-

спондент указал, что клуб помещения не имеет вовсе и курсанты вынуждены заниматься на улице.

Часто люди, решившие организовать свой ВПК, сталкиваются с такой серьезной проблемой, как отсутствие помещения для занятий. Путей поиска несколько: обращения в школы, колледжи, дома детского творчества и дворцы молодежи, религиозные учреждения, администрацию района или города, к предпринимателям, представителям общественных организаций, командирам военных частей. Однако учебные заведения не всегда имеют потребность в деятельности ВПК, либо директора и завучи стремятся внести в учебную программу клуба свои правки, что устраивает далеко не всех руководителей и инструкторов. Дворцы молодежи, дома творчества и религиозные учреждения также не всегда готовы предоставить отдельное помещение. Зачастую клуб делит его с другими организациями. Это создает определенные неудобства, поскольку нет возможности обустроить помещение «под себя» и обеспечить максимально удобное расположение материальной базы и учебных мест. При обращениях за помощью в администрацию, руководители часто получают заключения, сообщающие, что свободных помещений под нужды клуба в городе нет. Успешный исход зависит от того, заинтересован ли конкретный человек из органа управления в открытии нового военно-патриотического клуба или нет. Такая же картина складывается и в случае обращения к успешным предпринимателям. Чаще всего в помощь включаются представители общественных, в особенности ветеранских, организаций, командиры военных частей, т. к. эти люди в силу своей деятельности глубже всего понимают проблему патриотического воспитания молодежи. Однако такие организации далеко не всегда располагают свободными помещениями, хотя они готовы помогать по мере возможности ресурсами и предоставлением материальной базы.

Третье место в рейтинге проблем занимает недостаток кадров — об этом сообщили 36,5 % опрошенных; в их число входят 23,1 % из общего количества респондентов — руководители военно-патриотических организаций, которые ведут обучение молодежи в одиночку.

Редко кто из руководителей ВПК имеет достаточные знания во всех областях боевой подготовки. Однако каждый руководитель стремится сделать занятия для молодежи интересными и разнообразными. Для этого необходимо привлекать к работе специалистов из других областей. Проблема заключается в том, что далеко не все люди, будучи

профессионалами своего дела, готовы безвозмездно работать в клубе и тратить периодически, а то и постоянно свое свободное время на подростков. В случае готовности проводить разовые мероприятия (не всегда бесплатно) невозможно должным образом развить и закрепить нужные знания и умения у воспитанников.

Также опрошенные отмечали следующие проблемы:

- отсутствие специализированных методических пособий и указаний по военно-патриотической подготовке молодежи (26,9%). Начиная руководители сталкиваются с проблемой того, что не знают, с каких предметов им стоит начинать вести подготовку и каким образом лучше всего проводить занятия: собственных знаний хватает не всегда. Ввиду отсутствия адаптированных под молодежь и специфику работы военно-патриотических клубов специализированных программ подготовки с методическими указаниями руководители вынуждены «набивать кучу шишек», прежде чем методом проб и ошибок приступить к написанию оптимального учебного плана;
- сложности в привлечении СМИ к освещению мероприятий клуба (17,3%). Как правило, это характерно для больших городов, где количество событий для освещения в прессе и по телевидению велико. С другой стороны, в связи с популяризацией патриотического воспитания сейчас представители СМИ, напротив, все чаще рассказывают не только о каких-либо соревнованиях или акциях, проводимых коллективом ВПК, но и просто о текущей деятельности клубов. Главное — во всем многообразии представителей средств массовой информации найти тех, кто заинтересуется таким материалом;
- отсутствие помощи со стороны местных органов власти (15,4%). Как показывает опыт, в небольших городах и поселках взаимодействие руководителей ВПК с администрацией населенного пункта налажено лучше в силу того, что секций дополнительного образования там в принципе не так много по сравнению с крупными городами. Благодаря администрации клуб получает возможность постоянно привлекаться для участия в различных патриотических (и не только) мероприятиях, соответственно, он также может рассчитывать и на какую-то материальную поддержку со стороны власти (покупку имущества, выделение транспорта для поездок и пр.). В больших городах действитель-

но возникают сложности с тем, что, с одной стороны, администрация обязана проводить патриотические и оборонно-спортивные мероприятия для молодежи, тратить на это выделяемый бюджет и отчитываться за выделенные средства, но, с другой стороны, руководитель зачастую сталкивается с тем, что предложения клуба или не востребованы (т. к. давно определены сам характер мероприятий и исполнители), или не подразумевают никакой помощи со стороны администрации;

- нехватка педагогических и (или) психологических знаний (9,6%). В основном руководители и инструкторы — это бывшие военные, привыкшие работать со взрослыми людьми. Мало кто из них получал педагогическое образование или проходил курсы переподготовки. В такой работе важно уметь найти общий язык с каждым подростком, доступно и понятно объяснить ему многие вещи, понимать его общий настрой, проблемы, которые его беспокоят, уметь выделить его сильные и слабые стороны и подобрать для него в коллективе нужную роль, а также понимать, чему именно и для чего инструктор хочет научить ребенка. Однако далеко не каждый человек, желающий работать с детьми, понимает, что психология детей и взрослых сильно различается. Из-за этого инструктор, особенно начинающий, может быстро перегореть и уйти из клуба, как могут перегореть и уйти подростки, у которых на первом месте стоит не количество технических знаний, а ощущение своей важности и нужности в коллективе, интересное времяпрепровождение и общение.

Подводя итоги, можно сделать вывод: наличие вышеперечисленных проблем показывает, что меры, принимаемые государством, по поддержке таких организаций несовершенны и требуют доработки с учетом этих факторов. Для успешного функционирования военно-патриотических клубов очень важна всесторонняя поддержка государства на каждом уровне от муниципального до федерального, особенно в части финансирования, поскольку многие указанные проблемы можно решить при достаточном количестве денежных средств, выделяемых специально под развитие ВПК. Кроме того, необходимо развитие методологической базы для работников военно-патриотических организаций, а именно создание пособий, методических указаний, программ, планов занятий, причем для большей эффективности желательно создать централизованный ресурс, где руководители и инструкторы смо-

гут делиться своим опытом с коллегами. Ведь как у армии есть свой тыл, который берет на себя всю работу по обеспечению деятельности подразделений, так и всесторонняя поддержка деятельности ВПК позволит руководителям и инструкторам сосредоточить силы не на ежедневном решении проблем, а на качестве проводимой работы с молодежью, что сделает эту работу гораздо более эффективной.

Литература

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р. Доступ из электрон. фонда прав. и нормат.-тех. документации «Кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 12.11.2020).