

12. Агеев С. С. Письмо о мусульманах на УЗТМ // Личный архив автора. Ф. 1. Оп. 1. Д. 1.

13. Бикбов Р. З., Старостин А. Н. Мусульманское кладбище Екатеринбург // Ислам на Урале : энциклопед. словарь. — М. : ИД «Медина», 2009. — 476.

14. Протоколы партийных собраний Свердловской фабрики «Изоплит» 1952–1955 гг. // Центр документации общественных организаций Свердловской области (ЦДООСО). Ф. 2057. Оп. 2. Д. 11. Л. 184–185.

15. Протоколы партийных собраний Свердловской фабрики «Изоплит» 1956–1960 гг. // ЦДООСО. Ф. 2057. Оп. 2. Д. 12. Л. 147.

16. Макашина Л. П. История Нижне-Исетского завода и заводского поселка. — Екатеринбург: Востряков А. В., 2017. — 144 с.

УДК 94(47).084.3

Луковенко Павел Викторович,

бакалавр 3-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ИСТОРИОГРАФИЯ ИЗУЧЕНИЯ СОВЕТСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПЛАКАТА ВРЕМЕН ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В РОССИИ

Аннотация. Статья представляет собой обзор истории изучения советского политического плаката времен Гражданской войны в России, в СССР и современной России, указывает на основные области изучения, раскрывает интересы и направленность авторов.

Ключевые слова: пропаганда, советский плакат, агитационный плакат, большевики, светская пропаганда, советское искусство.

Lukovenko Pavel,
Undergraduate Student of the 3rd year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University

HISTORIOGRAPHY OF THE STUDY OF THE SOVIET POLITICAL POSTER OF THE CIVIL WAR IN RUSSIA

Abstract. The article is a review of the history of the study of the Soviet political poster of the Civil War in Russia, in the USSR and modern Russia, indicates the main areas of study, reveals the interests and orientation of the authors.

Keywords: Propaganda, Soviet poster, propaganda poster, Bolsheviks, secular propaganda, Soviet art.

В начале XX века одним из самых эффективных предметов агитационного воздействия являлся политический плакат. Он отлично себя зарекомендовал в период мировой войны. В нашей стране подобный вид политической пропаганды широко представлен материалами времен Гражданской войны. Особенно в этом преуспела советская сторона, сделавшая такой метод борьбы поистине массовым.

Победившая власть использовала этот метод пропаганды его и после войны. Также предмет агитационного плаката был крайне идеализирован и привлекал огромное внимание со стороны руководства страны [1, с. 122]. Так, с самого своего зарождения советский плакат стал приобретать легитимность посредством включения экземпляров в архивы и музейные экспозиции. Также началось активное культурологическое исследование данного явления [2, с. 324]. Таким образом, изучение советского политического плаката началась практически сразу после его зарождения.

Пожалуй, первое наиболее полное собрание советских политических плакатов времен Гражданской войны составил В. П. Полонский в своей работе «Русский революционный плакат», выпущенной в 1925 году, автор провел классификацию и анализ. Таким образом,

данная работа стала отправной точкой в масштабных исследованиях советского политического плаката.

Другой примечательной работой является труд Б. С. Бутник-Сиверского «Советский плакат эпохи Гражданской войны 1918–1921», выпущенная в 1960 году. В данном издании показана историография изучения политического плаката в Советском Союзе. Представлен сбор статистической информации касательно известных плакатов.

В последнее десятилетие есть тенденция к увеличению интереса к советскому политическому плакату. В советское время данный источник исследовался как предмет искусства, а сейчас он активно привлекает внимание историков. Современные авторы проводят оценку психологического воздействия подобной агитации на население [1, с. 123; 3, с. 144], проводят сравнение плакатов большевиков и «белых» сил [4, с. 214; 5, с. 102], активно исследуются визуальные и текстовые составляющие источников [5, с. 105; 6, с. 68; 7, с. 407].

В целом сейчас интерес к советским агитационным плакатам как к источнику для изучения различных аспектов прошлого велик как никогда, а современные авторы все объемнее раскрывают проблематику данных источников в исследованиях.

Литература

1. *Лежень Е. Е.* Плакат как средство политической агитации в 1917–1930-е годы // Вестн. Саратов. гос. соц.-экон. ун-та. — 2013. — № 3 (47). — С. 122–124.

2. *Николаева М. Ф.* Советское плакатное искусство как материал для культурологического исследования // Ярослав. пед. вестн. — 2012. — Т. 1, № 1. — С. 323–326.

3. *Чижикова Е. С., Раковский И. Д.* Агитационные плакаты времен гражданской войны как средство психологического воздействия на массы // Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста : материалы конференции. Москва, 02 апреля 2014. — М. : Изд-во Спутник+, 2014. — С. 143–148.

4. *Сергеева О. В.* Визуальный язык «красных» и «белых» плакатов периода Гражданской войны в России // Журнал социологии и социальной антропологии. — 2017. — Т. 20, № 4. — С. 210–229.

5. *Конкин А. А.* Агитационно-пропагандистская деятельность советского руководства и белогвардейских сил на Северо-Западе России в годы Гражданской войны // Вестн. Ленинград. гос ун-та им. А. С. Пушкина. — 2015. — Т. 4, № 1. — С. 101–107.

6. *Калашиникова Р. В., Солохина А. Э.* «Рисуя кулака»: образы, конструкции, стереотипы (на примере советских агитплакатов конца 1910–1930-х гг.) // ГУЛАГ. Начало : материалы Всерос. науч.-практ. конф. Пермь, 10–11 ноября 2017. — Пермь: Перм. нац. исслед. политех. ун-т, 2017. — С. 67–79.

7. *Тарасова А. В.* Политический плакат в период Гражданской войны // Гражданский мир — Гражданская война: осмысление и прогнозы : материалы Международ. науч. конф. Санкт-Петербург, 02 марта 2018. — СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, 2018. — С. 405–408.

УДК 94(495)

Маева Юлия Дмитриевна,

магистрант 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

КОНСТАНТИНОПОЛЬ КАК СИМВОЛИЧЕСКИЙ ОБРАЗ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению процесса конструирования и бытования образа Константинополя в сознании византийцев. В процессе анализа были выявлены основные характеристики, наполняющие символическую ауру византийской столицы.

Ключевые слова: Византия, Константинополь, город-символ, историческая память.