

Володин Павел Викторович,

магистрант 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ТУРИСТОВ НА ПРИМЕРЕ ИЗРАИЛЬСКИХ СТАРТАПОВ

Аннотация. Смарт-технологии в туризме давно уже стали его неотъемлемой частью. В рамках данного исследования были рассмотрены последние разработки в сфере IT, относящиеся к туризму. В качестве примера были взяты разработки израильских компаний.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, мобильные приложения, Израиль, тренды, стартапы.

Volodin Pavel,

Master's Student of the 1st year 2020

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

MOBILE APPLICATIONS FOR TOURISTS ON THE EXAMPLE OF ISRAELI STARTUPS

Abstract. Smart technologies in tourism have long become its integral part. In this study, the latest IT developments related to tourism were reviewed. The development of Israeli companies was taken as an example.

Keywords: tourism, tourism industry, mobile applications, Israel, trends, startups.

Компания Booking.com проанализировала более 163 миллионов отзывов гостей и провела исследование среди более чем 22 тысяч путешественников из 29 стран, чтобы спрогнозировать основные тенденции в области путешествий на 2020 год. Одним из набирающих популярность трендов стало использование «умных технологий» как помощников туристу [1].

В настоящее время рынок мобильных приложений уже предлагает множество сервисов и услуг для туристов, однако, помимо уже зарекомендовавших себя приложений, таких как Aviasales, Airbnb, Foursquare и др., постоянно появляются новые.

Маленькая страна Израиль за 65 лет своего существования уже добилась немалых высот в области медицины, туризма и, конечно, хайтека, успех, таким образом, превратиться во вторую «силиконовую долину», потому как здесь единомоментно базируется около 4–5 тысяч стартапов [2]. Согласно списку, составленному TechCrunch, из примерно 500 компаний-единорогов по всему миру 30 были основаны израильянами, хотя не все из них базируются в Израиле [3].

Израильские технологии признаны во всем мире и пользуются заслуженной популярностью. Так, в феврале 2020 года Эйлат и французская Ницца объявили о двухгодичной совместной инициативе, направленной на использование смарт-технологий для решения текущих и будущих городских проблем в областях здравоохранения, инфраструктуры, транспорта, энергетики и туризма [4].

Сфера туризма является одной из самых важных составляющих израильского бюджета. В 2019 году Израиль принял 4,55 млн туристов — это самое большое количество туристов в истории этой страны. Туризм является огромным источником дохода для страны, принося в экономику около 6,7 млрд долл. США [5]. В 2018 году четыре израильских туристских стартапа вошли в число 10 финалистов на первом стартап-конкурсе Всемирной туристской организации Организации Объединенных Наций (UNWTO). Всего на этот конкурс было подано 3 000 заявок от компаний из 132 стран [6]. Израильское содружество ITTS (Israel Travel Tech Startups) на конец 2019 года насчитывало более 300 стартапов в сфере туризма [7].

Так, например, в 2017 году на платформах IOS и Android вышло израильское приложение Bitemojo, позволяющее приобрести гастрономический маршрут из множества вариантов в городах, которые оно охватывает. Каждый тур, как правило, включает шесть остановок в местных ресторанах и барах, где путешественники пробуют маленькие блюда или «кусочки». Данное приложение позволяет туристу сэкономить личное время на разработку своего маршрута и познакомиться с местной кухней [8].

Другое, схожее по функционалу приложение также было разработано в Израиле в 2018 году и называется Pinsteps. Оно позволяет каждому пользователю одним нажатием кнопки записать свой маршрут по городу и поделиться им с другими пользователями [9].

Помимо экономии времени, не менее важным аспектом для туриста в путешествии является экономия денежных средств. С этой целью в 2017 году было разработано приложение Refundit, с помощью которого туристы со всего мира, которые посещают Европу, могут получить возмещение НДС без оформления документов и не стоя в очереди в аэропорту [10].

Таким образом, израильские стартапы соответствуют современным трендам в туризме и активно развивают данную сферу. Как показало данное исследование, мобильные приложения могут помочь в самых разных аспектах путешествия: поиск и подбор туров (GetGuide, Bitemojo), бронирование отелей и билетов (Onvego, MyleFly), бизнес-поездки (FairFly, uChange), сервисы для сотрудников отелей (Gooster, Howazit) и др. Стоит отметить, что упомянутые приложения и стартапы мультиязычны и направлены на использование не только в Израиле, но и по всему миру.

Литература

1. Маслов К. Booking.com представляет главные тренды в сфере путешествий на 2020-й год. // Система интернет-бронирования отелей «Booking.com». 10.10.2019. URL: <https://news.booking.com/Booking-com-представляет-главные-тренды-в-сфере-путешествий-на-2020-й-год/> (дата обращения: 18.02.2020).

2. Интернет-журнал о современной жизни в Израиле BeInIsrael. Раздел Hi-Tech. URL: <https://beinIsrael.com/hitech/> (дата обращения: 18.02.2020).

3. The Crunchbase Unicorn Leaderboard. URL: <https://techcrunch.com/unicorn-leaderboard/> (дата обращения: 18.02.2020).

4. Luke Tress. Eilat and France's Nice launch joint smart cities initiative // The Times of Israel. 18.02.2020. URL: <https://www.timesofisrael.com/eilat-and-frances-nice-launch-joint-smart-cities-initiative/> (дата обращения: 18.02.2020).

5. Brian Blum. Why 2019 was a record-breaking year for Israel's economy // Israel21c. 15.01.2020. URL: <https://www.israel21c.org/top-reasons-2019-was-a-record-breaking-year-for-israels-economy/> (дата обращения: 18.02.2020).

6. Четыре израильских стартапа вышли в финал всемирного конкурса инноваций в туризме // Журнал «Лехаим». 09.12.2018. URL: <https://lechaim.ru/news/chetyre-izraelskih-startapa-vyshli-v-final-vsemirnogo-konkursa-innovatsij-v-turizme/> (дата обращения: 18.02.2020).

7. The Israeli Travel Tech Ecosystem Map // Israel TravelTech Startups. URL: <https://www.itts.online/map1> (дата обращения: 18.02.2020).

8. Kuritzkes A. Israeli app gives travelers best tips to grab a bite // The Times of Israel. 17.07.2017. URL: <https://www.timesofisrael.com/israeli-app-gives-travelers-best-tips-to-grab-a-bite/> (дата обращения: 18.02.2020).

9. Ася Ф. PinSteps — шагаем по проверенным маршрутам // Интернет-журнал о современной жизни в Израиле BeInIsrael. 20.09.2018. URL: <https://beinisrael.com/puteshestviya/pinsteps-shagaem-po-proverennym-marshrutam/> (дата обращения: 18.02.2020).

10. Solomon Sh. VAT-refund startup Refundit raises \$9.8 million led by travel-tech giant Amadeus // The Times of Israel. 14.11.2019. URL: <https://www.timesofisrael.com/vat-refund-startup-refundit-raises-9-8-million-led-by-travel-tech-giant-amadeus/> (дата обращения: 18.02.2020).

УДК 433.94

Воскривенко Софья Дмитриевна,

магистрант 2-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ВЛАСТИ НАПОЛЕОНА В КОРОНАЦИОННОЙ МУЗЫКЕ

Аннотация. Статья посвящена анализу музыки коронации Наполеона как средства репрезентации его имперской власти. На примере Коронационного марша композитора Жана-Франсуа ле Сюёра, Коронационной мессы и Те Деума итальянского композитора Джованни Паизиелло рассматривается символизм коронационной музыки.

Ключевые слова: репрезентация власти, Наполеон I, коронация, месса, Жан-Франсуа ле Сюёр, Джованни Паизиелло.