

Смогоржевская Елена Анатольевна,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА КАК ПЛОЩАДКА НОСТАЛЬГИИ МОЛОДЕЖИ ПО СОВЕТСКОМУ ПРОШЛОМУ

Аннотация. Статья посвящена проблеме формирования ностальгии по советскому прошлому у молодежи. Автор анализирует сущность и причины этого явления и то, какую роль в этом играют СМИ, в частности Интернет. Являются ли они источником коллективной памяти или же лишь несут в себе ответ на запросы ностальгирующих сообществ?

Ключевые слова: ностальгия по советскому прошлому, молодежь, СМИ, коллективная память, мифологизация.

Smogorzhevskaya Elena,

Undergraduate Student of 4th year

Ural Institute of Humanities

Ural Federal University

MODERN MEDIA AS A PLATFORM FOR YOUTH NOSTALGIA FOR THE SOVIET PAST

Abstract. The article is devoted to the formation of nostalgia for the Soviet past among young people. Author analyzes the essence, causes of this phenomenon and the media role, in particular, the Internet. Whether all of this is a source of collective memory or just the answer to the needs of nostalgic communities.

Keywords: nostalgia for the Soviet past; youth; media; collective memory; mythologization.

Смене эпох всегда сопутствовала ностальгия по уходящему времени. Люди во все времена скучают по прошлому, относятся к нему нередко как к «золотому веку» их жизни. Особенно если напоминания об этом прошлом в виде материальных артефактов,

символики, публичного дискурса и т. п. встречаются на каждом шагу. Так, советское прошлое сопровождает нашу жизнь, несмотря на то, что после распада Советского Союза прошло уже почти 30 лет. Как точно подмечает Н. С. Смолина, «постсоветский человек находится в процессе постоянного коллективного воспоминания прошлой эпохи с ностальгической тональностью» [1].

Более того, такой ностальгии подвержены не только люди старшего возраста, чья молодость пришлась на советские годы и которым вполне свойственно испытывать подобную тоску, но и молодые люди, родившиеся уже после 1991 года.

С чем связан такой ностальгический интерес к советскому прошлому, его культуре у молодежи? И какую роль в этом играют СМИ, в частности Интернет?

Сочетание «советская ностальгия» впервые озвучено социологом Б. Ю. Кагарлицким. Он считает основной причиной ее появления «идеологический и культурный вакуум», образовавшийся после распада СССР [2]. Ее же подтверждают и другие исследователи, в том числе Р. Э. Бараш. Она отмечает, что российская коллективная память действительно формируется путем мифологизации событий прошлого через СМИ, а ее создателями выступают интеллигенция и политическая элита, а также люди уже являющиеся носителями социальной мифологии [3]. Соответственно, образовавшийся «вакуум» в информационном пространстве заполняется «советским мифом», что способствует распространению ностальгических настроений в обществе, а также укоренению их проявлений.

В свою очередь, агентами конструирования и трансляции этой мифологии, привлекающими внимание молодого поколения россиян, являются различные интернет-площадки, сайты и издания, в том числе социальные сети. Ярким примером этого являются видеоскетчи актера и блогера Антона Лапенко на площадках YouTube и Instagram, отсылающих нас к позднесоветской символике, пользующиеся высокой популярностью у молодежи. Р. Абрамов, анализируя практики ностальгирования различных интернет-сообществ, представленных на платформе www.livejournal.com, отмечает: «...у представителей молодого поколения советское преимущественно вызывает положительные эмоции» [4]. Благодаря этому образ советского прошлого

подвергается идеализации как утраченное «золотое время» не только представителями старшего поколения.

Этот ностальгический интерес к советскому порождает эмоциональную вовлеченность молодых людей в символический мир советской культуры, рождает особые социальные настроения и влияет на поведение, формируя, таким образом, систему предпочтений современного молодого россиянина.

В целом советское с течением времени все более органично вписывается в российское настоящее, становится его частью благодаря подверженности советской ностальгии молодых людей. Как отмечает Ю. Левада, «человек советский» никуда от нас не делся. Или, точнее, мы от него никуда не делись» [5].

Ностальгия по советскому у молодежи — ностальгия социально-временного типа, связанная с идеализацией советского прошлого на основе позитивных исторических шаблонов и стереотипов, транслируемых российской коллективной памятью, конструируемой СМИ. Эта ностальгия по сути есть индикатор того, что в реальной жизни что-то складывается «не так». Как справедливо отмечают социологи, причины ностальгирования по прошлому скрываются в настоящем [6]. Расставания с советской эпохой «...не произошло, да и не могло произойти — слишком многое из той эпохи не завершилось, осталось частью повседневной жизни, а то и институциональными основаниями российской жизни» [4].

Литература

1. *Смолина Н. С.* «Советское» в постсоветском пространстве: анализ ностальгических сообществ // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2014. — № 17 (346). Философия. Социология. Культурология. — Вып. 33. — С. 133–136.
2. *Кагарлицкий Б. Ю.* Советская ностальгия [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ruskiymir.ru/publications/86462/> (дата обращения: 16.03.2019).
3. *Барац Р. Э.* О некоторых причинах советской ностальгии и особенностях исторической памяти россиян о советском периоде // Соц. наука и социальная практика. — 2017. — № 4. — С. 124–151.
4. *Абрамов Р.* «Советский чердак» российской блогосферы: анализ ностальгических виртуальных сообществ [Электронный ресурс] // Inter. — 2011. — № 6. URL: http://soc.hse.ru/data/2011/06/28/1216315527/Abramov_inter_nostalgia_article.pdf (дата обращения: 28.02.2020).

5. Левада Ю. Человек советский [Электронный ресурс]. URL: <https://polit.ru/article/2004/04/15/levada/> (дата обращения: 24.04.2019).

6. Зборовский Г. Е., Широкова Е. А. Социальная ностальгия: к исследованию феномена // Соц. исследования. — 2001. — № 8. — С. 31–34.

УДК 7.011

Фищенко Полина Евгеньевна,

бакалавр 2-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ОЖИВЛЯЯ ИСКУССТВЕННОЕ: АРТ-ИНТЕРВЕНЦИИ В БОРЬБЕ СО СТЕРИЛЬНОСТЬЮ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ

Аннотация. В докладе рассматриваются особенности интервенций в современном русском стрит-арте и их влияние на искусственно созданные городские ландшафты. На примерах творчества региональных художников показано, как «новая искренность» заняла свое место в уличном искусстве, изменив восприятие города и оживив искусственно созданные городские пространства.

Ключевые слова: искусственное, стрит-арт, интервенции, уличное искусство, «новая искренность».

Fishchenko Polina,

Undergraduate Student of the 2nd year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University

REVIVING THE ARTIFICIAL: ART INTERVENTION VERSUS THE URBAN STERILITY

Abstract. This paper considers the features of the contemporary russian urban art interventions and its impact on artificially created city landscapes. Based on the different examples, it is shown how the new sincerity movement