

4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2019 года. Статьи 58 и 59 // Правовой портал «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 (дата обращения: 16.12.2019).

УДК 316.776.33

Проценко Ирина Андреевна,

магистр 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ОБМЕН ОПЫТОМ ОНКОБОЛЬНЫМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. Онкологическое заболевание выступает барьером в общении в реальной жизни не только с родственниками и здоровыми людьми, но даже с теми, кто столкнулся с этим сам. Актуальным становится коммуникация в социальных сетях, где отсутствует личный контакт, присуще анонимность и все меньше затрачивается времени на разговор. Целью нашего исследования был анализ роли социальных сетей как коммуникации между онкобольными на примере Instagram. Данная сеть была выбрана, потому что ее посещают 42 млн человек в месяц, и с каждым годом она набирает еще большую популярность. Мы изучили 15 профилей в выбранной нами социальной сети. Более 42,4 тыс. публикаций по теме «#онкологиянеприговор». Нами было выявлено, что общение в Instagram помогает этой категории людей облегчить процесс лечения или ремиссии, получив поддержку, внимание и понимание среди «подписчиков».

Ключевые слова: онкодиагноз, социальная сеть, онкология, онкобольной, обмен опытом, Instagram.

Protsenko Irina,
Master's Student of the 1st year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University

EXCHANGE OF EXPERIENCE OF CANCER PATIENTS IN SOCIAL NETWORKS

Abstract. Oncological disease acts as a barrier in communication in real life, not only with relatives and healthy people, but even with those who have encountered it themselves. Communication becomes relevant in social networks, as there is no personal contact, anonymity is inherent and less time is spent on conversation. The purpose of our study was to analyze the role of social networks as communication between cancer patients using Instagram as an example. This network was chosen because it is visited by 42 million people a month and every year it is gaining even more popularity. We studied 15 profiles in our chosen social network. More than 42.4 thousand publications are devoted to the topic “#critical oncology.” We found that communicating on Instagram helps this category of people to facilitate the process of treatment or remission, having received support, attention and understanding among the “subscribers”.

Keywords: oncodiagnosis, social network, oncology, cancer patient, experience sharing, Instagram.

Рак молодеет с каждым годом, и от этого все сильнее обостряется проблема взаимодействия онкобольных в реальной жизни. Это связано с тем, что сейчас молодое поколение с родственниками, врачами и просто не равнодушными людьми все меньше общается вживую и все чаще переходит на общение в социальных сетях.

Социальные сети в нашем понимании — это интернет-площадка в открытом доступе, которая направлена на формирование и организацию социального взаимодействия между людьми.

Цель нашей работы заключалась в анализе роли социальных сетей в передаче опыта между онкобольными на примере Instagram.

Задачи:

1. Охарактеризовать проблемы, которые затрагивают онкобольные в социальных сетях.
2. Рассмотреть взаимодействие онкобольных в социальных сетях.
3. Выявить потребность в обмене опытом онкобольных в социальных сетях.

Объектом изучения являются онкобольные, передающие свой опыт в социальных сетях. Предметом выступают социальные сети, с помощью которых онкобольные обмениваются своим опытом.

Ранее не было изучено общение онкобольных в социальных сетях, так как они стали активно использоваться лишь в последние годы, поэтому мы будем опираться на несколько точек зрения на изучение отдельно общения и отдельно проблем онкобольных. Так, с социальной точки зрения анализируются проблемы онкобольных, в том числе и их взаимодействие с окружением, в научных пособиях и статьях следующих авторов: С. А. Бялик [1], В. В. Миллионщикова [2], И. В. Решетов [3], Е. И. Холостова [4].

Такие авторы, как А. Бейвлас [5] и М. Грановеттер [6], расширяли системный анализ понятия социальных сетей. М. Фуко [7] рассматривал принципы общения, которые мы уже можем применить в социальных сетях в рамках Интернета.

Метод, который был использован нами в исследовании, — это контент-анализ социальных сетей онкобольных, демонстрирующих свой опыт борьбы с раком в Instagram. Для нашего исследования был выбран Instagram, а не VK или любая другая социальная сеть, так как ранее было выявлено, что там практически отсутствует активное взаимодействие онкобольных.

Мы рассматриваем профили онкобольных, которые имеют опыт борьбы с раком, то есть это могут быть те, кто уже прошел лечение, или те, кто только начинает этим заниматься, лица старше 18 лет.

Нами было проанализировано 15 русскоязычных профилей в Instagram. Из них мы не обнаружили негативных страниц или комментариев. В профилях онкобольных встречаются в большинстве случаев (более 90 %) положительные комментарии, связанных с поддержкой. Остальные связаны с дополнением своих знаний по обсуждаемой теме или вопросов о своем случае.

Онкобольные в данной социальной сети рассказывают о трудностях во взаимопонимании с семьей, грубом или чутком отношении врачей, о своих финансовых проблемах, ограниченности во времени, физической усталости, эмоциональном истощении.

Чем популярнее человек в социальной сети, чем знаменитее в мире, тем, конечно же, больше просмотров его профиля, комментариев. Популярными оказались такие темы, как: «#онкологияизлечима» — более 100 публикаций, «#онкологиялечится» — более 500, «#онкологияпобедима» — более 5000, «#онкологиянеприговор» — 42,4 тыс. публикаций.

В результате нашего исследования мы пришли к выводу, что социальная сеть благоприятно влияет на состояние онкобольных, придает им сил, уверенности в себе. Она необходима для получения обратной связи, образования круга единомышленников, неравнодушных людей. Такой способ взаимодействия способствует снижению изолированности и стресса.

Литература

1. *Бялик М. А.* О возможностях организации детских программ в отделениях паллиативной помощи и хосписах для взрослых [Электронный ресурс] // *Вопр. гематологии, онкологии и иммунологии в педиатрии.* — 2005. — Т. 2, № 4.
2. *Миллионищикова В. В.* Социальная работа с онкологическими больными. — М., 2009.
3. *Решетов И. В.* Реабилитация онкологических больных [Электронный ресурс]. URL: <http://4anosia.ru/reabilitatsiya-onkologicheskikh-bolnyih/> (дата обращения: 31.01.2014).
4. *Холостова Е. И.* Социальная реабилитация. — М., 2002.
5. *Bavelas A.* A mathematical model for group structures // *Applied Anthropology.* — 1948. — № 7 (3). — P. 16–30.
6. *Granovetter M. S.* The Strength of Weak Ties. *The American Journal of Sociology.* — 1973. — № 78 (6). — P. 1360–1380.
7. *Фуко М.* Рождение клиники. — 1998. — С. 100–101.