

## Литература

1. *Тарцан В. Н.* Власть и молодежь в современной России: политические проблемы взаимодействия. — М., 2010. — 29 с.
2. *Чугаева Е. О.* Интернет-коммуникации как современные методы диалога власти и общества // Коммуникология: электронный научный журнал. — 2018. — № 3. — С. 85–92.
3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : колл. монография / под науч. ред. Т. Н. Колокольцевой, О. В. Лутовиновой. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 328 с.
4. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Юрайт, 2018. — 164 с.
5. *Колтаков В. В.* Влияние интернет-технологий на формирование политической культуры российской молодежи // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. — 2017. — № 4. — С. 122–132.
6. ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9322> (дата обращения: 14.02.2020).

УДК 94(510)+004.77+339.178+004.738.5:339

**Закопаева Дарья Сергеевна,**

*бакалавр 2-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КНР

**Аннотация.** Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного общества. Китайский кейс представляет особый интерес, поскольку социальные сети КНР отличаются внушительным количеством пользователей, взрывным ростом их популярности среди различных категорий китайских граждан, а также активным распространением в мировом цифровом пространстве.

**Ключевые слова:** КНР, социальная сеть, Интернет, цензура, киберпространство, WeChat, Sina Weibo, «Золотой щит».

**Darya Zakopaeva,**  
*Undergraduate Student of the 2<sup>nd</sup> year*  
*Ural Institute for Humanities*  
*Ural Federal University*

## FEATURES OF SOCIAL NETWORKS IN PRC

**Abstract.** Social networks have become an integral part of modern society. The Chinese case is of particular interest, because China's social networks are characterized by an impressive number of users, an explosive growth in their popularity among various categories of Chinese citizens, and an active spread in the global digital space.

**Keywords:** PRC, social network, Internet, censorship, cyberspace, WeChat, Sina Weibo, «The Golden Shield Project».

Социальные сети стали неотъемлемым феноменом современной эпохи, который требует научного осмысления. Особый интерес представляет опыт КНР, прежде всего в сфере функционирования соцсетей, осуществления государственного контроля над контентом и защиты личных данных пользователей. Данное исследование нацелено на анализ наиболее популярных китайских социальных сетей — WeChat, Sina Weibo — в контексте процедуры государственного цензурирования содержания аккаунтов указанных платформ [1].

Компьютеризация населения начала активно происходить в XXI в. Такая тенденция имеет как положительные, так и отрицательные моменты. Сила политического строя отражается в киберпространстве данной страны. В КНР интернет-пространство подлежит особому контролю, введена жесткая цензура. Китай имеет более 840 млн пользователей сети Интернет [2]. Правительство Китая проводит активную политику защиты социальных сетей от зарубежного влияния. Реализуемый на территории КНР проект «Золотой щит» блокирует весь нежелательный контент в сети Интернет, тем самым защищает местное население от всевозможного влияния Запада. Правительство заинтересовано в том, чтобы в стране были разработаны собственные программы и приложения, способные стать качественными и широко используемыми аналогами западных

социальных сетей. WeChat, Sina Weibo — одни из самых популярных сетей-аналогов, разработанных китайскими компаниями. Ма Хуатэна создал WeChat, вдохновившись зарубежной сетью WhatsApp, он понимал, что на подобный мессенджер в Китае будет большой спрос. Со временем он добавлял в свою разработку новые функции, упрощающие жизни людей [3]. Китайское интернет-пространство также имеет аналог Twitter и «ВКонтакте» — Sina Weibo. В отличие от WeChat, Weibo считается открытым пространством, так как посты могут оставлять комментарии незнакомые люди, а в WeChat доступ к комментированию ваших записей имеют только непосредственные друзья. Однако это не ослабляет контроля над публикациями, каждый комментарий подвергается цензуре.

Личные странички пользователей китайских социальных сетей подвергаются тщательной проверке, в том числе личные сообщения, поскольку специальные службы фильтруют текстовые содержания и изображения [4]. Власти проверяют отправленные картинки на содержание различных инфографиков, статистик, внесенных в черный список, которые могут разрушительно влиять на государственный строй КНР. Так, например, в WeChat используется OCR-сервис — оптическое распознавание схожих с занесенными в список объектами [5]. Программисты Китая используют несколько способов фильтрации всего контента в киберпространстве страны: блокировка по IP, сканирование ключевых слов. Особое усиление цензуры и ее изменение прямо зависит от происходящих в настоящее время событий.

Таким образом, КНР активно развивает интернет-технологии и следить за тем, чтобы не существовало опасности для государственной и частной цензуры. Жесткий интернет-контроль дает возможность развития отечественного продукта в Китае. Так, локальные социальные сети имеют высокий спрос, там гражданам обеспечено безопасное цифровое пространство.

### Литература

1. Yu L., Asur S., Huberman B. A. What Trends in Chinese Social Media. URL: [https://www.hpl.hp.com/research/scl/papers/chinatrends/china\\_trends.pdf](https://www.hpl.hp.com/research/scl/papers/chinatrends/china_trends.pdf) (дата обращения: 14.10.2019).

2. Number of internet users in China from 2017 to 2023 // statista, 24.01.2020. URL: <https://www.statista.com/statistics/278417/number-of-internet-users-in-china/> (дата обращения 17.02.2020).

3. Кошельник Д. Семь лет WeChat: как обычный мессенджер превратился в революционную экосистему // АИИ, 15.10.2018. URL: <https://ain.ua/2018/10/15/sem-let-wechat-kak-obychnyj-messendzher-prevratilsya-v-revolucionnuyu-ekosistemu/> (дата обращения: 15.02.2020).

4. Донг Ш., Ли Кс. Защита личной пользовательской информации в социальных сетях: дилеммы правоохранительной практики Китая. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/zaschita-lichnoy-polzovatel'skoy-informatsii-v-sotsialnyh-setyah-dilemmy-pravoohranitel'noy-praktiki-kitaya> (дата обращения: 01.10.2019).

5. China's WeChat censoring 'sensitive' photos, not just text, study shows // South China Morning Post, 2017. URL: <https://www.scmp.com/news/china/article/2087363/chinas-wechat-censoring-your-sensitive-photos-not-just-text-study-shows> (дата обращения: 17.02.2020).

УДК 364.054.6

**Кириллова Анастасия Егоровна,**

*магистрант 1-го курса*

**Миронова Марина Владимировна,**

*доцент кафедры социальной работы*

*кандидат социологических наук*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **СБОР СРЕДСТВ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: ЭФФЕКТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

**Аннотация.** В статье проводится анализ вопроса сбора средств некоммерческими организациями в современном информационном пространстве, в частности в социальных сетях («ВКонтакте»). На основе данных «Благотворительность «ВКонтакте» проводится анализ удаленных практик благотворительности. Сделаны выводы, что спе-