

3. *Ribeiro A. B., Rodrigues M., Caetano A., Pais S., Menezes I.* Promoting “Active Citizens”? The Critical Vision of NGOs over Citizenship Education as an Educational Priority across Europe // *International Journal of Progressive Education*. — 2012. — Vol. 8, № 3. — P. 35–47.

4. *Мелешкина Е. Ю., Толтыгина О. А.* Структура партийного спектра России // *Партийная организация и партийная конкуренция в «недемократических» режимах* / под ред. Ю. Г. Коргунюка, Е. Ю. Мелешкиной, О. Б. Подвинцева, Я. Ю. Шашковой. — М., 2012. — С. 27–51.

5. *Gill, G.* The decline of a dominant party and the destabilization of electoral authoritarianism? // *Post-Soviet Affairs*. — 2012. — Vol. 28 (4). — P. 449–471.

6. *Сунгуров А. Ю.* Правоприменительная практика в области гражданского образования и просвещения в области прав человека : доклад. — СПб., 2018. — 248 с.

7. *Везирова А. М.* Изменения государственной политики в области гражданского образования в России: 1990–2016 гг. // *Российские реформы: взгляд из 2017 года* / под ред. А. Ю. Сунгурова. — СПб., 2018. — С. 154–168.

УДК 324

**Кислая Кристина Геннадьевна,**

*бакалавр 3-го курса*

*Института экономики и права*

*Курганского государственного университета*

## **ПРОБЛЕМА ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО АБСЕНТЕИЗМА РОССИЯН**

**Аннотация.** В статье дается определение политического абсентеизма в узком и широком смысле. Раскрывается проблема недоверия граждан российской власти как основная причина абсентеизма. Предлагаются варианты преодоления электорального абсентеизма.

**Ключевые слова:** абсентеизм, электоральный абсентеизм, россияне, политическое доверие/недоверие.

**Kislaya Kristina,**  
*Undergraduate Student of the 3<sup>rd</sup> year*  
*Institute of Economics and law*  
*Kurgan state University*

## THE PROBLEM OF ELECTORAL ABSENTEEISM OF RUSSIANS

**Abstract.** The article gives a definition of absenteeism in the narrow and broad sense. The problem of distrust of citizens of the Russian government as the main cause of absenteeism is revealed. Options for overcoming absenteeism are offered.

**Keywords:** absenteeism, electoral absenteeism, Russians, political trust/distrust.

Исследование электоральной статистики последних лет показывает, что число абсентеистов в нашей стране не уменьшается, и далеко не все граждане стремятся реализовать свое избирательное право [1].

Феномен абсентеизма начал изучаться в России относительно недавно. Это обусловлено историческими факторами: в Советском Союзе такой проблемы не было, явка на выборы была близка к 100 %. События конца 80-х — начала 90-х гг. прошлого века привели к всплеску интереса к политике, одновременно с этим свободные демократические выборы привели к росту абсентеизма граждан. В зависимости от уровня выборов абсентеизм сегодня достигает 40–80 %. А ведь это препятствует нормальному развитию структур гражданского общества, сказывается на эффективности деятельности выборных органов власти и свидетельствует о несовершенстве политической системы.

В политической науке термин «абсентеизм» (от лат. *absentia* — отсутствие) используется в широком и узком значении. В широком смысле он понимается как уклонение от участия в политической жизни вообще. В узком смысле — это электоральный абсентеизм, то есть уклонение от участия в голосовании в ходе выборов представительных органов власти или главы государства и т. д. В таком

значении данный термин употребляется большинством научных источников [2].

Исследования «Левада-центра» 2016 г. показали, что 31 % опрошенных в возрасте от 18 лет и старше в качестве причин своего неучастия в выборах в Государственную думу отметили недоверие к политикам, каждый третий считает, что от его голосования ничего не будет зависеть [3]. Опросы в июне 2019 г. выявили, что большинство оценивает нынешнюю власть как криминальную, коррумпированную (41 %) и далекую от народа (31 %). Рейтинг одобрения премьера (Д. А. Медведева) снизился до 28 %, Государственной думы — до 30 %, правительства — до 33 %, рейтинг одобрения Владимира Путина — до 64 % (2018). Наиболее резкий одномоментный обвал показателей наблюдался после объявления пенсионной реформы, но снижение началось раньше и продолжалось по мере падения доходов населения, исчерпания крымского эффекта и нарастания неуверенности в будущем [4]. В этой связи отставка правительства (январь 2020 г.) была предпринята.

В России неоднократно предпринимались различные шаги для повышения явки избирателей (упразднение порога явки, увеличение барьера для прохождения политических партий в Государственную думу до 7 %, возврат одномандатных округов и избирательных блоков и т. д.) Однако это не привело к положительным результатам, и проблема абсентеизма не решена до сих пор [5]. Решить проблему политического отчуждения населения (а значит, и абсентеизма) поможет, на наш взгляд, создание единого информационного портала, где граждане могли бы напрямую обращаться к своим представителям в органах власти (депутатам) с вопросами и получать квалифицированные, своевременные ответы на них. С другой стороны, повысить прозрачность выборов и вернуть доверие избирателей, помогло бы создание единой электронной системы для голосования.

### Литература

1. URL: <https://vibory-rf.ru/rezultaty-vyborov-prezidenta-rossii-2018> (дата обращения: 18.02.2020).

2. Чертова Л. Н. Феномен абсентеизма в политической культуре студенчества // Модернизация России: власть, общество, экономика : материалы Всерос. науч.-практ. конф. — Курган: Дамми, 2010. — С. 314.

3. Мотивация участвовать в выборах // «Левада-центр». URL: <https://www.levada.ru/2016/07/12/motivatsiya-uchastvovat-v-vyborah/> (дата обращения: 15.02.2020).

4. Образы власти, советской и нынешней // «Левада-центр». URL: <https://www.levada.ru/2019/08/05/obrazy-vlasti-sovetskoj-i-nyneshnej/> (дата обращения: 15.02.2020).

5. «НЕГРАЖДАНСТВО»: модели преодоления электорального абсентеизма // REGNUM — 2018. URL: <https://regnum.ru/news/2389852.html> (дата обращения: 16.02.2020).

УДК 321

**Константинова Елена Евгеньевна,**  
*бакалавр 3-го курса  
Уральского гуманитарного института  
Уральского федерального университета*

## **РОЛЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ИССЛЕДОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые положения теоретико-методологических подходов к исследованию политического имиджа. По мнению автора, наиболее актуальным является изучение политического имидже в контексте психологического подхода. Автором делается вывод о том, что несмотря на междисциплинарность подходов к изучению политического имиджа, именно психологический аспект данного феномена наиболее полно формирует представление избирателей о фигуре политического лидера.

**Ключевые слова:** политический имидж, политика, лидер, психологический подход.