

**Абузярова Динара Раяновна,**

*бакалавр 4-го курса*

*Института социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Казанского федерального университета*

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫБОРОВ КАК ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ**

**Аннотация.** Данная работа посвящена рассмотрению особенностей применения современных технологий, в частности Big Data, как инструмента сбора и обработки информации об интернет-пользователях с целью дальнейшего использования этих данных для воздействия на политические предпочтения граждан.

**Ключевые слова:** Big Data, цифровые технологии, интеллектуальные системы, политика, выборы, политические предпочтения.

**Abuzyarova Dinara,**

*Undergraduate Student of 4<sup>th</sup> year*

*Institute of Social and Philosophical Sciences and Mass Communications  
Kazan Federal University*

## **TRANSFORMATION OF ELECTION AS A POLITICAL PROCESS UNDER THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGY AND INTELLIGENT SYSTEMS**

**Abstract.** The article reviews the features of using of modern technologies, in particular, Big Data, as an instrument of collection and processing of information about Internet users in order to influence people's political preferences.

**Key words:** Big Data, digital technology, intelligent systems, politics, election, political preferences.

В XXI веке происходит активное развитие цифровых технологий, дающих возможность оперативно передавать огромные объемы дан-

ных. Область применения этих данных затрагивает все сферы жизни общества, в том числе политическую. Одной из новейших технологий для обработки информации является Big Data (большие данные) [1], позволяющая собирать и структурировать данные об интернет-пользователях и, используя определенные механизмы, оказывать воздействие на их мнение. В этих условиях вызывает вопрос сама независимость и самостоятельность политических предпочтений граждан. Этим обусловлена актуальность данного исследования.

В эпоху современной демократии, когда многие политические процессы модернизированы и цифровизированы, важность сохраняет ключевой элемент влияния граждан на политику — выборы. Выборы выступают инструментом, с помощью которого население избирает правительство, членов законодательного собрания, главу государства. Использование интеллектуальных систем в сфере политики в наше время больше, чем когда-либо. Социальные сети, различные компании активно применяют интернет-исследования, онлайн-опросы и онлайн-рекламу для того, чтобы формировать и менять мнение пользователей [2].

Во время предвыборных кампаний начинается настоящая охота за голосами избирателей. Политтехнологи и эксперты с помощью новейших интеллектуальных систем собирают всю информацию об избирателе: от пола, возраста и этнической принадлежности до модели телефона, списка любимых телепередач и подписок в социальных сетях. Это возможно благодаря тому, что сегодня почти все, что мы делаем в Интернете, оставляет цифровой след [3]. Совокупность всей этой информации известна как Big Data, или большие данные.

Умелое использование этого громадного массива данных позволяет воссоздать психометрический профиль каждого отдельного пользователя. Существуют целые компании по анализу Big Data (например, Cambridge Analytica), занимающиеся тем, что выстраивают таргетированные схемы рекламных объявлений и интерфейс сайтов таким образом, чтобы в голове избирателя сработали определенные паттерны, которые в конечном счете могут повлиять на его политические предпочтения, заставить голосовать за или против того или иного кандидата [4]. Так, широкое освещение получил случай вмешательства компаний Palantir, Quid и Cambridge Analytica в вы-

боры президента США в 2016 году, что, по мнению исследователей, привело к победе Д. Трампа [5].

Таким образом, во множестве государств новейшие технологии, в частности Big Data, набирают популярность в качестве эффективного инструмента не только для победы на выборах, но и для спектра других политических целей. Грамотное использование современных интеллектуальных систем открывает новые возможности и дает несомненные преимущества для кандидатов во время выборов, однако может также создавать риски для институциональных основ выборов как демократического политического процесса.

### Литература

1. *Boyd D., Crawford K.* Critical question for Big Data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon // *Information, Communication and Society*. 2012. — Vol. 15, № 5. — P. 662–679.

2. *Lyon D.* Surveillance, Snowden, and Big Data: Capacities, consequences, critique // *Big Data & Society*. — 2014. — P. 1–13.

3. *Fan J., Han F., Liu H.* Challenges of Big Data analysis // *National Science Review*. — 2014. — № 2. — P. 293–314.

4. *Lazer D. M., Kennedy R., King G., Vespignani A.* The parable of Google flu: Traps in big data analysis // *Science*. — 2009. — № 343. — P. 1203–1205.

5. *Байков С. А.* Технология Big Data в российской политике: эволюция или угроза национальной безопасности? [Электронный ресурс] // *Журнал политических исследований*. — № 1. — С. 59–68. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/28089/view> (дата обращения: 08.02.2020).