

Литература

1. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М., 2000. — 624 с.
2. Социотип // Большая российская энциклопедия. — Т. 31. — М., 2016. — С. 235–236.
3. Козловцева Н. А., Толстова Н. Н. Формирование образа Русского мира как аспект социокультурной адаптации иностранных граждан в процессе обучения русскому языку // Bakhtiniana: Revista de Estudos do Discurso. URL: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2176-45732019000100074&lng=en&nrm=iso&tlng=en (дата обращения: 17.02.2020).
4. Милославская С. К. Русский язык как иностранный в истории становления европейского образа России. — М., 2012. — 327 с.
5. About the series // Russian through propaganda. URL: <http://www.russianthroughpropaganda.com/about%20the%20series.html> (дата обращения: 17.02.2020).

УДК 8

Юй Цзяли,

магистр 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

ЭЛЕМЕНТЫ ПИЩЕВОГО КОДА РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ (на материале пословиц В. И. Даля)

Аннотация. В статье исследование русского пищевого кода культуры в современной лингвокультурологии. Пищевой код русской культуры анализировался нами на материале пословиц тематической группы «Пища», входящих в сборник «Пословиц и поговорок русского народа» В. И. Даля. Результаты данного исследования могут быть использованы в практике преподавания русского языка как иностранного, в том числе в курсах лингвокультурологии и страноведения.

Ключевые слова: пищевой код, код культуры, пища, хлеб, пословица, лингвокультурология.

Yu Jiali,

*Master's Student of the 1st year
Ural Institute for Humanities
Ural Federal University*

ELEMENTS OF THE FOOD CODE OF RUSSIAN LINGUOCULTURE (On the Material of the Problems of V. I. Dal)

Abstract. The article studies the Russian food culture code in modern linguoculturology. The food code of Russian culture was analyzed by us on the material of proverbs of the thematic group “Food” included in the collection of “Proverbs and sayings of the Russian people” by V. I. Dahl. The results of this study can be used in the practice of teaching Russian as a foreign language, including in linguistic and cultural studies courses.

Keywords: food code, culture code, food, bread, proverb, linguoculturology.

Сфера жизни, связанная с пищей, является важной частью любой национальной культуры, поэтому изучение пищевого кода как ключевого кода культуры остается актуальной задачей лингвокультурологии.

В современных отечественных лингвокультурологических исследованиях активно используется термин «код культуры». В каждой национальной культуре есть свой набор языковых средств, которые образуют систему кодов.

Пищевой код русской культуры анализировался нами на материале пословиц тематической группы «Пища», входящих в сборник «Пословиц и поговорок русского народа» В. И. Даля. Результат анализа представлен в следующих выводах.

1. Ядром пищевого кода русской культуры являются лексемы «хлеб», «соль», «вода».

Н-р: Хлеб всему голова.

Без хлеба несытно, а без соли несладко.

2. Анализ лексем, описывающих вкус пищи, показал, что «правильная», вкусная, здоровая пища — это соленая пища. Напротив, сладкий вкус оценивается как вредные для здоровья, не приносящий насыщения.

Н-р: *Кисло пей, солоно ешь: помрешь — не сгниешь.*

Пей горчее, ешь солонее: умрешь — сердцем здоров будешь.

В осень лЮбОго гостя потчуют молоком, а нелЮбОго — медом.

3. В пословицах о пище заключены важные установки культуры:

1) Пища как дар природы принадлежит всем, объединяет людей, поэтому социальной нормой признается необходимость разделить пищу с другими людьми.

Н-р: *Один в поле не воин; один и у каши загинешь.*

2) Чрезмерность употребления пищи осуждается: есть слишком много, больше, чем требуется организму — значит, кормить нечистую силу.

Н-р: *Большая сыть брюху вредит.*

С голоду не мрут, только пухнут, а с обжорства лопаются.

3) Молодые люди должны есть больше, чем пожилые.

Н-р: *Ешь, пока рот свеж, а завянет — никто в него не заглянет.*

Ешь, покамест живот свеж.

4) Важную роль в формировании культурных установок играет оппозиция «сытый/голодный».

Сытость является мерилем работоспособности человека, его жизненных сил:

Н-р: *Тощий на печи, сытый на току.*

Сыт конь — богатырь, голодный(голоден) — сирота.

Голод — это самое сильное ощущение, которое испытывает человек (сильнее холода). Голод лишает человека силы, энергии и жизни:

Н-р: *Наг поле перейдет, а голоден ни с места.*

Зимой без шубы не стыдно, а холодно; а в шубе без хлеба и тепло, да голодно.

Обратившись к пословицам русского народа, мы ставили перед собой задачу выявить глубинное народное представление о пище и культурных установках с ней связанных.

С этой целью было проведено экспериментальное исследование в форме анкетирования. В эксперименте приняли участие 30 русскоязычных студентов Уральского федерального университета. Респондентам предлагалось охарактеризовать русскую кухню, назвать традиционные продукты и блюда.

Интерпретация результатов опроса позволяет сделать некоторые выводы.

1. Первые позиции заняли блюда, которые по происхождению русскими не являются борщ и пельмени. Вероятно, можно говорить о том, что сложился новый стереотип в отношении национальной кухни.

2. Ни один респондент не назвал водку как элемент традиционной русской пищи. В числе русских напитков были названы квас, морс, компот и сок.

3. Представление о хлебе, каше и щах как ключевых русских продуктах и блюдах все же остаются в глубинах сознания, но вытесняются более современными представлениями о их составе и вкусе: *кашу маслом не испортишь*.

Результаты данного исследования могут быть использованы в практике преподавания русского языка как иностранного, в том числе в курсах лингвокультурологии и страноведения.

УДК 1751/81

Гао Вэньхуэй,

аспирант 1-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

НОМИНАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ С ОДНОРОДНЫМИ ОПРЕДЕЛЕНИЯМИ: КОРПУСНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. Статья посвящена анализу номинативных предложений с однородными определениями в художественном тексте. Изучение однородных определений важно в практике создания словарей, а также в практике преподавания РКИ. В работе дан анализ семантики однородных определений в номинативных предложениях с привлечением корпусных данных.

Ключевые слова: номинативное предложение, однородное определение, идеография.