

9. «Женщина не может много зарабатывать и занимать руководящие должности. Баба (тоже стереотип) не умеет водить. Девушка-блондинка тупая (про парней такого нет). Главное, чтобы мужик смог гвоздь в стену забить (а остальное разве не важно?)».

10. «Женщина за рулем — обезьяна с гранатой».

Подводя итог проанализированных текстов СМИ, можно сделать следующие выводы:

1. Наиболее нейтральную и объективную политику соблюдает издание «WONDERZINE», где в центре внимания стоят интересы и истории женщин, их репродуктивное здоровье, а также взаимоотношения с мужчиной. «WONDERZINE» отражает наиболее либеральные взгляды, касаемо женщины в современном обществе.

2. Онлайн-издание «The Village» также соблюдает достаточно объективную политику, но более радикальную. В материалах затронуты темы заработных плат, общественных ролей мужчин и женщин, а также отдельные аспекты законодательной сферы. Большое внимание в издании уделяется опросам, статистическим данным и законодательным актам, касающимся гендерным проблемам.

3. Издания «Psychologies», «Marie Claire», «Домашний очаг» уделяют серьезное внимание женской красоте, привлекательности, трендам и успешности женщины в обществе.

УДК 342.7

Юрина Ангелина Александровна,

бакалавр 1-го курса

Институт финансов и права

Уральского государственного экономического университета

ВЛИЯНИЕ БЛОГОСФЕРЫ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

Аннотация. В XXI веке молодежь окружена различными информационными источниками. Один из феноменов медиа сегодняшнего дня — это блогинг. Блогеры оказывают влияние на формирование мировоззрения молодежи, направляют ее действия. Среди примеров есть положитель-

ные лица, однако есть и обратная сторона: лица, пропагандирующие индивидуализм, цинизм, вандализм, употребление алкоголя, курение, противоправное поведение. В связи с этим требуется определение пределов воздействия данной сферы на молодых людей и установление допустимых границ контроля за ней со стороны государства.

Ключевые слова: медиа, ценностная система, Интернет, блогер, молодежь.

Yurina Angelina,

Undergraduate Student of the 1st year

Institute of finance and law

Ural State University of Economicis

THE IMPACT OF THE BLOGOSPHERE ON MODERN YOUTH

Abstract. In the 21st century, young people are surrounded by various information sources. One of the phenomena of today's media is blogging. Bloggers influence the formation of the worldview of youth, direct its actions. Among the examples there are positive people, but there is also a flip side: those who promote individualism, cynicism, vandalism, alcohol consumption, smoking, illegal behavior. In this regard, it is necessary to determine the limits of the impact of this sphere on young people and to establish acceptable limits for state control over it.

Keywords: media, value system, internet, blogger, youth.

В XXI веке влияние виртуального пространства на молодежь вызывает много дискуссий в научном сообществе. Хотя сегодня молодежь уже приспособлена к инновациям, важно в момент формирования ценностей отсеивать негативные источники влияния. Мы поставили задачи рассмотреть современную систему ценностных ориентаций, влияние современных массмедиа на молодежь.

Ценностные представления — это абстрактно выраженные представления о ценностях либо эмоционально привлекательный и предпочитаемый способ действий [1].

Сегодня основной метод общения — социальные сети. С новыми медиа возникает глобальное коммуникационное общество. Основной

источник коммуникации и получения информации — Интернет, он и становится почвой для формирования взглядов на жизнь.

Один из феноменов медиасовременности — блогеры. Согласно Всероссийскому центру изучения общественного мнения на 2014 год 57 % респондентов ответили, что у них нет кумиров. Но спустя 4 года картина меняется: лица моложе 35 лет распространяют культуру успешных и известных лиц на страницах СМИ и в Интернете [2]. С целью определения участия медиа в жизни современных молодых людей нами было проведено анкетирование, в котором участвовали студенты направления «Юриспруденция» УрГЭУ. Результаты следующие: чаще новости отслеживаются в Интернете (45 % от медийных лиц, 35 % из новостных лент). 85 % респондентов определили влияние интернет-ресурсов в их жизни в 5 баллов по 5-балльной шкале. 74 % всех опрошиваемых подтвердили, что влияние известных людей напрямую определяет их личное мнение, т. е. массмедиа вполне могут управлять обществом.

Блогер — лицо, которое является для многих подростков примером для подражания, при этом не всегда оправданно. Он играет роль лидера общественного мнения, способен создавать гражданскую повестку дня, которая, как правило, отличается от официальной позиции государственных СМИ [3]. Блогер может излагать свою точку зрения, но не всегда чувствует ответственность за свою аудиторию.

Сегодня в блогах заметно обесценивание семьи, любви в пользу денежных благ и эпатажа. Среди молодежи усиливаются тенденции самостоятельности, индивидуализма, сужения круга общения. Национально-государственная идентичность российской молодежи размывается в политико-культурных установках, поскольку ее сознание захватывают «глобальные бренды», наносящие урон национальному самосознанию [4].

Таким образом, чтобы обезопасить молодежь от негативного контента, необходимо, во-первых, предложить новый, полезный и содержательный ему на замену. Для этого следует продвигать активных и целеустремленных молодых людей с материальной или технической поддержкой школ и университетов. Во-вторых, необходима тщательно выработанная стратегия от государства для бесед в школах и университетах: мероприятия, связанные с поддержкой

молодых семей, студентов-активистов, творчества и т. д. В-третьих, сегодня в России нет четкой регламентации блогосферы. Хотя попытка предпринималась: согласно закону № 97-ФЗ от 5 мая 2014 года, известному как «Закон о блогерах», авторы электронных ресурсов, чья ежедневная аудитория превышает 3 000 человек, обязаны регистрироваться в Роскомнадзоре как СМИ. Однако в 2017 году закон был отменен, что не сказалось на количестве блогеров. Необходим единый федеральный центр по регулированию принятия решений в сфере управления общественным сознанием, который мог бы содействовать защите современной молодежи от негативного воздействия интернет-контента.

Литература

1. *Магун В. С.* Жизненные ценности российского населения: сходства и отличия в сравнении с другими европейскими странами // Вестн. общест. мнения. 2008. № 1 (93). С. 33–58.

2. *Талапина Э. В.* О возможностях правового регулирования Интернета // Труды Института государства и права РАН. 2016. № 3. С. 57–74.

3. *Гуторов В. А., Ширинянц А., Гигаури Д. И.* Youtube-блогеры как лидеры общественного мнения молодежи: новые технологии формирования идентичности в виртуальном пространстве // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2019. С. 51–58.

4. *Титов В. В.* Политика памяти и формирование национально-государственной идентичности: российский опыт и новые тенденции. М. : Ваш формат, 2017. 184 с.