

в области медиа считают журналистику виртуальной реальности перспективным направлением. Погружение пользователя в смоделированную 3D-графикой ситуацию позволяет точнее передать чувства очевидцев и добиться от него большего эмоционального эффекта.

Мы предлагаем не имитировать реальную ситуацию в виртуальных мирах, а наоборот, в искусственные вселенные внедрять элементы реальности. Геймеры смогут узнавать актуальные новости прямо за игрой. Это, во-первых, сэкономит их время на поиски информации, а во-вторых, усилит ощущение погружения (виртуальный мир обретет элементы реального). Однако возникает вопрос принципа: геймеры играют в игры, чтобы абстрагироваться от реальности. Так нужна ли им журналистика в их виртуальном мире?

В ходе исследования мы опросили экспертов и выявили несколько разнополярных мнений. Мы описали основные стратегии и перспективы внедрения журналистики в видеоигры, придя к некоторым общим выводам.

УДК 070

Семилетова Анна Андреевна,

бакалавр 3-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральский федеральный университет

СТУДЕНЧЕСКОЕ МЕДИА КАК НЕЗАВИСИМЫЙ ПРОЕКТ: ЗАДАЧИ И ЦЕННОСТИ

Аннотация. В данной публикации анализируются три крупных качественных студенческих медиа из Санкт-Петербурга, Москвы и Казани. Автор на основе анализа публикаций, изучения редакционной политики этих медиа и интервью с их редакторами выявляет основные ценности студенческой редакции и причины создания независимого проекта.

Ключевые слова: ценности, студент, молодежь, ценностные ориентации, новые медиа, студенческое медиа

Semiletova Anna,
Undergraduate Student of the 3rd year (BA)
Ural Institute of Humanities
Ural Federal University

STUDENT MEDIA AS AN INDEPENDENT PROJECT: TASKS AND VALUES

Abstract. This publication analyzes three major high-quality student media from St. Petersburg, Moscow, and Kazan. The author, based on an analysis of publications, a study of the editorial policy of these media and interviews with their editors, identifies the core values of the student editorial staff and the reasons for creating an independent project.

Key words: values, moral values, student, youth, value orientations, new media, student media.

С развитием новых технологий упрощается процесс создания своего медийного проекта. У большинства студентов есть свои блоги в соцсетях, кто-то ведет даже свои сайты. Но некоторые представители студенческого сообщества берутся за реализацию таких масштабных идей, как студенческое СМИ. Целью нашего исследования стало выявление ценностных ориентиров независимых студенческих медиа и объяснение причин их создания. Основу эмпирической базы составили тексты следующих студенческих медиа: «Развилка» (Санкт-Петербург) более двух тысяч подписчиков в группе «ВКонтакте», «Include» (Казань) почти 7 тыс. подписчиков в «ВКонтакте» и «The Vushka» (Москва) почти 60 тыс. Это не корпоративные проекты вузов.

Так как определение ценностей можно сформулировать по-разному, мы выбрали то, которое показалось нам наиболее понятным и применимым к данному исследованию. С. Ф. Масленникова так определяет ценности: «Ценности — материальные или идеальные предметы, обладающие значимостью для данного социального субъекта с позиций удовлетворения его потребностей и интересов» [1, с. 85]. В нашем исследовании мы основывались на этом определении и понимали под ценностями те нематериальные «идеалы», к которым стремятся в своей работе анализируемые нами медиа.

В ходе исследования мы выявили следующие ценности студенческих медиа:

1. Независимость (редакторы всех медиа акцентировали внимание на том, что с вузом связаны только тем, что являются студентами).

2. Качество материалов (абсолютное большинство текстов созданы с использованием журналистских методов сбора информации и создания материала).

3. Эксклюзивность (материал готовится специально для этого медиа и содержит качественно новую информацию).

4. Уважение (и к героям — реальным и потенциальным, и к читателю).

5. Смелость (освещаются политические вопросы, проблемы между студентами и преподавателями и др.).

6. Объективность и непредвзятость (эти ценности являются основой редполитики исследуемых нами медиа).

Проанализировав порядка 15 материалов в каждом медиа, мы нашли подтверждение нашего исследования и увидели проявление всех вышеперечисленных ценностей. Например, в материале «Дым лесов не видно из кремлевских кабинетов», опубликованный в «Развилке» 9 февраля 2020 года. Поднимается важная проблема пожаров (в том числе и в Сибири), обсуждается несовершенство Лесного кодекса, герой рассказывает о необычной работе летчика-наблюдателя, что демонстрирует нам проявление таких ценностей, как качественная работа журналиста, эксклюзивность материала, уважение к герою, смелость в освещении проблем. А в другом медиа, «Include», нас привлек один из последних материалов «Рисунок другой жизни» — это интервью с художником-инвалидом Врежем Киракосяном. Мужчина довольно известным, его не раз показывали и на ТВ, и на TED Talks, но редакция «Include» смогла встретиться с героем и сделать не поверхностный материал с ним. К тому же в тексте говорится, что автор идет на встречу второй раз, что говорит о подготовке и ценности личного общения с героем. В медиа «The Vyshka» мы обратили внимание на серию материалов про ЛГБТ+ сообщества московских вузов. Материалов несколько, в каждом представлена беседа с руководителями закрытых ЛГБТ+ комьюнити. Тексты

нейтральные, в чем видно проявление объективности как ценности. В данных материалах редакция выступает в роли посредника, помогает донести до читателей информацию, но не дает оценок. Некоторые герои представлены анонимно, уважая интересы героя, редакция изменила имена и не публиковала фото. Это может говорить о том, что редакция не ищет славы за счет скандалов. Также на сайте этого медиа есть отдельная рубрика «невидимая вышка», в которой публикуются материалы на табуированные темы, волнующие студентов, например про расстройство пищевого поведения.

Для нас стало открытием то, что студенты готовы работать только из энтузиазма и желания заниматься общественно-полезным делом. Во всех трех исследуемых нами медиа корреспонденты не получают деньги за работу. Отсюда можно вывести еще две ценности:

1. Желание находиться в центре событий, создавать актуальную информационную повестку, быть причастными к большому студенческому коммьюнити.

2. Опыт (сотрудники этих изданий не получают заработную плату, а создают контент из желания приобрести уникальный опыт работы в редакции, который пригодится в дальнейшем).

Что касается причин появления этих СМИ, то, поговорив с редакторами, мы пришли к следующему выводу: студентам нужна неконтролируемая, нецензурируемая вузом площадка для публикации материалов на важные темы, отслеживания трендов, где самим студентам будет интересно, комфортно, где они смогут учиться и социализироваться. «К сожалению, в большинстве случаев, студенты, приходя на журфак, даже не думают создавать свое медиа, которое будет жить, монетизироваться, давать работу. Устроиться студенту или выпускнику журфака в то СМИ, которое будет соответствовать его взглядам на жизнь, ценностям и где ему будет комфортно, очень сложно. Поэтому мы создали такое СМИ сами», — сказала Анастасия Романова, главный редактор «Развилки», студентка 3-го курса Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. «The Vyshka каждый год становится местом социализации, когда приходят новые первокурсники, которые хотят узнать о жизни в университете, найти товарищей, поэтому активно читают нас, многие сами приходят в редакцию стажерами. Мы поднимаем важные

в университетском сообществе проблемы. Не раз мы писали о конфликтах между студентами и администрацией, между студентами и студентами. Медийное освещение таких проблем — важный шаг на пути к их решению, потому что публичность заставляет стороны отвечать за свои слова, идти на компромиссы», — рассказала Екатерина Понамарева, шеф-редактор «The Vyshka», студентка 3-го курса факультета коммуникаций, медиа и дизайна. Отсюда можем вывести еще одну причину появления студенческих независимых проектов — помощь в решении конфликтов и проблем.

Таким образом, в данной статье мы проанализировали три студенческих медиа и выявили те ценности, которые выступают ориентирами в работе качественного студенческого проекта.

Литература

1. Масленникова С. Ф. Воспитание нравственных качеств учащейся молодежи как педагогическая проблема // Цивилизационные перемены в России : сб. науч. ст. по материалам науч.-практ. конф. — Екатеринбург : УГЛУ, 2013. — С. 84–87.

УДК 070

Смоленников Павел Сергеевич,

бакалавр 4-го курса

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета

СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ МЕДИА

Аннотация. В данной статье на примерах публикаций российских медиа проанализированы материалы, посвященные проблематике гендерного неравенства и феминизма. Описаны актуальные и социально значимые проблемы современности, а также изучена специфика репрезентации проблемы гендерного неравенства.

Ключевые слова: гендер; гендерное неравенство; феминизм.