

5. Ковязина М. С., Рощина Е. И. Показатели продуктивности дихотического прослушивания при нарушениях межполушарного взаимодействия // *Вопр. психологии*. 2013. № 5. С. 126–133.

М. В. Клименских

А. В. Мальцев

Ю. В. Лебедева

Х. Каур

*Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург, Россия*

Когнитивные и эмоциональные предикторы успешности обучения на онлайн-курсе*

По результатам трех лет исследования на выборке около тысячи студентов различных специальностей рассмотрена связь психологических предикторов (мотивации, интеллекта и ряда других личностных особенностей) с успешностью онлайн-обучения. Авторы приходят к выводу, что чем выше интеллект, тем проще человеку учиться в дистанционном формате. Отличники онлайн-курсов неожиданно продемонстрировали низкий уровень учебной мотивации при стабильно высоких показателях ответственности. Главный вывод авторов — успешный студент успешен в любом формате обучения.

Ключевые слова: онлайн-курс, дистанционное обучение, психологические предикторы успешного обучения

* Исследование подготовлено при поддержке РФФИ (проект № 17-36-01069).

Marina V. Klimenskikh

Altksey V. Maltsev

Julia V. Lebedeva

Harleen Kaur

Ural Federal University

named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

Cognitive and Emotional Predictors of Learning Online Course

This article is based on the results of three years of research on a sample of about 1000 students of various specialties. Here is presented the relationship of psychological predictors (motivation, intelligence and a number of other personal characteristics) with the success of online learning. The higher the intelligence, the easier it is to learn in a remote format. Excellent students of online courses unexpectedly demonstrated a low level of educational motivation with consistently high levels of responsibility. In general, a successful student is successful in any training format.

Keywords: online course, remote education, psychological predictors of successful learning

Введение. Успешное обучение в онлайн-формате предполагает прежде всего самоменеджмент участников и включенность у них всей когнитивной сферы, в том числе эмоционально-ценностной, в учебную деятельность [1]. В процессе обучения, как общего, так и профессионального, важно не только овладение знаниями и навыками, но и овладение компетенциями. Компетенции включают в том числе перестройку эмоциональной и ценностной сферы личности. Однако эти сферы в традиционном формате развиваются преимущественно посредством личного контакта, чего практически лишено онлайн-образование. Поэтому остро встаёт вопрос о создании технологий обучения, которые позволят включить эмоциональный компонент и сформировать советующие ценности. Авторы и разработчики исследовательского проекта исходили из того, что, в сравнении с лекциями и семинарами, онлайн-курс как форма

обучения имеет свою специфику. А значит, и базовые элементы структуры учебной деятельности — мотивация, задача, контроль, оценка — в онлайн-обучении приобретают особые черты и требуют от слушателей особых психологических компетенций, прежде всего высокого уровня рефлексии, осознанности и самоменеджмента. Именно это предположение стало концептуальной основой дизайна психодиагностического исследования [2; 3].

Материалы и методы. За три года в исследовании приняли участие около тысячи респондентов — студентов Уральского федерального университета. В выборку вошли студенты разных курсов различных специальностей, как технических, так и гуманитарных. Для выявления когнитивных, мотивационных и других психологических особенностей слушателей, которые влияют на успешность усвоения материала студентами онлайн-курса, использовался следующий пул методик: шкала прогрессивных матриц Дж. Равена, опросник «Большая пятерка» (*Big Five*) и его модификация, шкала академической мотивации Т. О. Гордеевой, диагностика мотивов учебной деятельности студентов Т. О. Гордеевой, Е. Н. Осина, О. А. Сычева, шкала самоконтроля Т. О. Гордеевой, тест-опросник самоорганизации деятельности (ОСД) в адаптации Е. Ю. Мандриковой, диагностика объема и точности кратковременной словесно-логической памяти (по Р. Амтхауэру), диагностика объема, переключаемости и распределения внимания «Таблицы Шульце — Горбова».

Результаты. На пилотажном этапе нами было проведено сравнение корреляционной структуры психологических показателей студентов, изучающих один и тот же курс в дистанционном и традиционном форматах. Анализ данных экспериментальной группы ($n = 30$) и контрольной ($n = 48$) показал, что в группе студентов, проходивших учебный курс в онлайн-формате, более четко определяются психологические особенности в связи с результатами обучения. Даже без углубления в детали корреляций этот результат заслуживает комментария. Выборка традиционных «очников» не показала своих психологических особенностей в связи с уровнем академической успешности. Дистанционная форма обучения в сравнении с традиционной очной формой априори требует от обучающихся самостоятельности и активности. Логичным продолжением этой

психологической линии является такая черта, как ответственность ($p = 0,04$), которая в среднем по группе обучавшихся онлайн выше, чем в группе обучавшихся офлайн. Ожидаемо проявился уровень общего интеллекта ($p = 0,04$), который оказался более выраженным у успешных студентов онлайн-курса. Во вторую часть исследования были включены 300 студентов различных курсов и институтов УрФУ. Они слушали курсы как из общепрофессионального, так и из факультативного блока учебного плана. Поиск психологических предикторов эффективности онлайн-обучения осуществлялся в связи с субъективной оценкой полезности курса, субъективной трудностью освоения онлайн-курса, а также результатами балльно-рейтинговой системы. Полученные результаты отчасти не соотносятся с классическим образом «отличника учебы», укорененным в массовом сознании. Если связь интеллекта и успешности на онлайн-курсе ожидаема и понятна ($r = 0,14$ при $p < 0,05$), то высокие цифры амотивации к обучению в вузе ($r = 0,11$ при $p < 0,05$) в целом выбиваются из привычных представлений о «хорошем» студенте. На третьем этапе исследования нам удалось подобрать многочисленную выборку студентов ($n = 387$), которые изучали один и тот же онлайн-курс и обучались в одном (гуманитарном) университете. В связи с полученными ранее данными в психодиагностический блок была добавлена методика «Опросник самоорганизации деятельности» Е. Ю. Мандриковой. Однако ни более цельный подход к организации выборки, ни новые методы вновь не принесли статистически выраженных результатов. На уровне тенденции мы можем констатировать, что студенты, получившие более высокие баллы за учебные задания, несколько более экстравертированы ($r = 0,14$ при $p < 0,01$), а также обладают более высокой планомерностью ($r = 0,11$ при $p < 0,01$) и целеустремленностью ($r = 0,10$ при $p < 0,01$). Никаких корреляций с учебной мотивацией и шкалой самоконтроля найдено не было.

Заключение. Ключевой вывод данного исследования заключается в том, что успешный студент успешен в любом формате обучения. Это значит, что фокус научного поиска повышения путей эффективности онлайн-обучения должен быть сосредоточен не на психологических особенностях студентов, успешных в онлайн-формате,

а на решении задач усовершенствования педагогического дизайна онлайн-курса. В свою очередь, богатый психолого-педагогический опыт обучения в традиционном формате может быть вполне эффективным и в онлайн-формате с учетом содержания образовательного процесса.

1. Сорокова М. Г., Аржаных Е. В., Игнашев С. Ю. Обучение в цифровой среде университета: сравнительный анализ мнений студентов на разных уровнях образования // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2020) : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, 19–21 ноября 2020 г. / под ред. М. Г. Сороковой, Е. Г. Дозорцевой, А. Ю. Шеманова. М. : Изд-во ФГБОУ ВО МГППУ, 2020. С. 15–27.

2. Клименских М. В., Лебедева Ю. В., Мальцев А. В., Савельев В. В. Психологические факторы эффективного онлайн-обучения студентов // Перспективы науки и образования. 2019. № 6 (42). С. 312–321.

3. Maltsev A., Klimenskikh M., Savelev V. et al. Psychological profile of successful participants in online courses: the example of the Russian student // INTED2020 Proceedings. Valencia, Spain : IATED, 2020. P. 486–493.

А. Д. Пятков

Е. О. Гаспарович

*Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина
Екатеринбург, Россия*

**Нейротехнологии в действии: автоматизированный
профайлинг как инструмент повышения эффективности
процесса управления персоналом на примере
«Сёрчинформ ProfilCenter»**

Изучаются актуальность и возможности использования в практике HR-менеджмента нейротехнологии автоматизированного профайлинга как одного из инструментов повышения эффективности управления