

УДК 374.32

**Е. Э. Исаков, Н. В. Попова**

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

---

### **ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ ПОБЕДЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

---

В статье представлен опыт деятельности молодежных организаций ОАО «СинТЗ» по патриотическому воспитанию работающей молодежи. Авторы рассматривают процесс патриотического воспитания молодежи предприятия как элемент корпоративной культуры предприятия.

*Ключевые слова:* предприятие, молодежь, патриотизм, корпоративная культура

**E. E. Iszkov, N. V. Popova**

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

---

### **VICTORY DAY CELEBRATION AT THE ENTERPRISE: POTENTIAL OF A YOUTH ORGANIZATION**

---

The article presents the experience of youth organizations of public corporation «Sinar pipe plant» in Patriotic education of working youth. The authors consider the process of Patriotic education of the corporation's youth as an element of the corporate culture.

*Key words:* corporation, youth, patriotism, and the corporate culture

**В** настоящее время на промышленных предприятиях Урала активно реализуются корпоративные программы «Молодежь», о чем свидетельствуют результаты социологических исследований уральских социологов, ученых и практиков [1, с. 238]. Результаты опроса 1000 молодых работников 22 промышленных предприятий Свердловской области показали, что наиболее часто координируют работу с молодежью общественная организация (49 %) и Совет молодежи (15 %) [1, с. 239]. Среди направлений реализации корпоративных молодежных программ преобладают:

- физкультурно-оздоровительная, спортивная и туристическая деятельность;
- профессиональное развитие молодежи, в том числе проведение конкурсов профессионального мастерства и повышения квалификации;
- культурно-массовая, досуговая работа;
- адаптация вновь принятых рабочих;
- развитие научно-технического творчества молодежи;
- профориентационная работа, в том числе взаимодействие с подшефными школами;
- патриотическое, общественно-политические направления, в том числе участие в городских акциях;
- благотворительность и социальное партнерство [1, с. 345].

Ученые и практики исследуют различные направления работы с молодежью на предприятиях. Отметим ряд из них. Ларионов И. С. изучал реализацию потенциала молодых специалистов в ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ Екатеринбург» [2], а также специфику работы с молодыми специалистами на промышленных предприятиях [3]. Солган М. С. изучал проблемы социальной адаптации молодежи в ОАО «СвердНИИХиммаш» [4]. Терентьев И. С. провел анализ организационного обеспечения и совершенствования молодежной политики в АО «Соликамскбумпром» [5]. Попова Н. В., Осипчукова Е. В. и Ваулина К. О. исследовали вопросы социальной политики и реализации социальных программ в ОАО «СинТЗ» [5].

Отметим, что большое значение в реализации корпоративных молодежных программ на промышленных предприятиях должно уделяться патриотическому воспитанию молодежи, о чем мы писали ранее в совместной публикации [7]. На предприятиях осуществляется ряд важных, направленных на формирование гражданственности и патриотизма мероприятий, самым значимым из которых является празднование Дня Победы. Рассмотрим опыт одного из крупнейших металлургических предприятий Урала и России. Открытое акционерное общество «Синарский трубный завод» (далее завод, предприятие, ОАО «СинТЗ») — одно из крупнейших предприятий России по производству стальных труб (г. Каменск-Уральский Свердловской области). Социальная политика предприятия носит комплексный характер и направлена на создание максимально благоприятных условий для эффективной трудовой деятельности персонала. На предприятии реализуются следующие социальные проекты и программы: «Оздоровление работников ОАО «СинТЗ», членов их семей и неработающих пенсионеров — бывших работников предприятия», «Пропаганда и формирование здорового образа жизни среди работников ОАО «СинТЗ» и членов их семей», «Молодежь» и др. ОАО «СинТЗ» является социально-ориентированным предприятием благодаря последовательно реализуемым социальным программам. В преддверии юбилейного дня Победы в Великой Отечественной войне молодежная организация имени А. И. Брижана, профсоюзная организация и администрация предприятия объединили свои усилия для того, чтобы достойно отметить этот великий праздник, преумножив сложившуюся десятилетиями традицию. Ежегодно в честь Дня Победы Совет молодежи и вся молодежная организация принимает активное участие в организации, проведении и обеспечении празднования 9 Мая целого комплекса важных мероприятий: концерта для участников войны и тыла — бывших работников завода, митинга в микрорайоне трубников, праздничного шествия молодежных активистов, ветеранов, школьников, руководства предприятия и всех желающих;

легкоатлетической эстафеты на приз газеты «Синарский трубник», обеспечения «походной кашей и горячим чаем» участников мероприятий и военизированных конкурсов для юношества. Молодежные активисты «берут на себя» решение вопросов как организационного, так и социально-психологического характера, убеждая нас в том, что историческая память о Великой Отечественной войне важна для современной молодежи, а участие в таких мероприятиях формирует у них высокие духовно-нравственные чувства, такие как доброта, уважительное отношение к старшему поколению, своей Родине, ее прошлому.

2020-й — год юбилея Победы в Великой Отечественной войне — объявлен годом памяти и славы. Пандемия внесла свои коррективы в формат проведения юбилейных торжеств и на данном предприятии. Отметим ряд праздничных мероприятий празднования Дня Победы, где наиболее ярко видна роль заводской молодежной организации и раскрывается ее потенциал. Совет молодежи имени А. И. Брижана совместно с соответствующими службами предприятия провели конкурс сочинений и рисунков «История одного солдата», посвященный юбилею Победы в Великой Отечественной войне. Участники — ученики восьми подшефных школ Синарского трубного завода. Ребятам предложили рассказать историю ветерана войны с помощью художественного слова или изобразительного искусства. Героем мог быть как близкий человек, так и историческая личность. Конкурс был объявлен еще до ограничений, связанных с пандемией коронавируса и перехода на дистанционное обучение, однако сложности не отразились на желании школьников участвовать. На конкурс поступило более 40 работ. Школьники прислали сочинения, трогательные стихи, рисунки. В основном это были истории про членов семьи. Руководитель заводского совета молодежи вручила дипломы и призы абсолютно всем участникам.

Совет молодежи ежегодно является организатором Всероссийской акции «Георгиевская ленточка» на предзаводской площади и заводской территории, а также районе синарских труб-

ников. Накануне юбилея Победы молодые активисты СинТЗ вручили синарским трубникам георгиевские ленты. Соблюдая все меры предосторожности, молодые работники вышли к проходным предприятия, чтобы вручать георгиевские ленты заводчанам, которые идут на работу или возвращаются домой. Георгиевская лента является одним из символов Победы в Великой Отечественной войне. «Мы считаем своим долгом и честью провести эту акцию», — рассказала руководитель заводского Совета молодежи Дарья Хомутова, отметив, что молодежи СинТЗ сейчас очень не хватает мероприятий, которые проводятся совместно с ветеранами завода, и были отменены или перенесены из-за пандемии.

Особенно раскрывается потенциал молодежной организации в подготовке и проведении традиционной легкоатлетической эстафеты. Традиционная эстафета синарских трубников, приуроченная к празднованию 9 Мая, проводится ежегодно с 1955 года. Основная цель мероприятия — популяризация легкой атлетики среди трудящихся и ветеранов предприятия, школьников микрорайона, выявление сильнейших команд среди различных возрастных групп и привлечение молодежи к занятиям физической культурой и спортом. В 2020 году состоялась 55-я легкоатлетическая эстафета на приз газеты «Синарский трубник» — корпоративного издания СинТЗ. На старт юбилейной эстафеты в составе 67 команд вышло более 520 участников — молодежные сборные подразделений СинТЗ, ветераны заводского спорта, учащиеся школ и лицеисты города. От администрации и профсоюзного комитета СинТЗ, Совета молодежи, редакции газеты «Синарский трубник» победителям и призерам соревнования вручены дипломы, кубки, памятные подарки с символикой ТМК, а также денежные призы. Тот факт, что эстафета совпала с юбилеем Победы в Великой Отечественной войне, придал соревнованиям истинный дух преемственности поколений. Эстафета — символ спортивной прочности, энергии и славных побед заводчан всех возрастов, связующая нить между ветеранами и молодежью.

Совет молодежи стал одним из самых активных организаторов поддержки на Синарском трубном заводе патриотического проекта «Трубим Победу», стартовавшего на Северском трубном заводе (г. Полевской Свердловской области) в честь 75-летия Победы и в преддверии Дня металлурга. Синарские трубники поддержали коллег из Полевского и дружно исполнили песни Победы. Музыкальная акция прошла на предзаводской площади. В ней соединились голоса активистов Совета молодежи, руководителей завода, участников творческих коллективов центра культуры и спорта «Синара», ансамбля казачьей песни «Золотые родники», а также работников предприятия, награжденных ко Дню металлурга. В исполнении трубников прозвучали знакомые каждому песни: «Катюша», «Смуглянка», «День Победы». Такие проекты позволяют отдать дань подвигу, совершенному фронтовиками и тружениками тыла в годы войны.

Развитая корпоративная культура, воспитывая ценности человеческой жизни, гуманности, человечности и добра, способствует сохранению среди молодежи на предприятии исторической правды о победе советского народа в Великой Отечественной войне, тем самым формирует у молодых работников чувство патриотизма и привязанности к предприятию, городу, стране, Родине. А молодежная организация, выступая активным субъектом организации празднования Дня Победы, реализует свой потенциал, развивая такие качества, как способность к самоорганизации, самоуправлению и нормотворчеству в структуре морального выбора.

## **Литература**

1. Положение молодежи Свердловской области в 2015 году: научные основы доклада правительству Свердловской области : коллективная монография / под общ. ред. проф. Ю. Р. Вишневого. — Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2016. —272 с.
2. Ларионов И. С. Реализация потенциала молодых специалистов на примере ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ Екатеринбург» [Текст] // Материалы XIX Международной конференции «Культура, личность, об-

- щество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования / Редакционная коллегия: Грунт Е. В, Меренков А. В., Рыбцова Л. Л., Старшинова А. В. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — С. 1122–1132.
3. Ларионов И. С. Специфика работы с молодыми специалистами на промышленном предприятии [Текст] // Исследование различных направлений развития психологии и педагогики : сб. статей Межд. научно-практической конференции (10 января 2016 г., г. Самара): В 2 ч. / отв. редактор: Сукиасян А. А. — Уфа : ОМЕГА САЙНС, 2016. Ч. 2. — С. 151–153.
  4. Солган М. С. Социальная адаптация молодежи [Текст] // Материалы XIX Международной конференции памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования / ред. коллегия: Грунт Е. В, Меренков А. В., Рыбцова Л. Л., Старшинова А. В. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. — С. 833–843.
  5. Терентьев И. С. Совершенствование молодежной политики в АО «Соликамскбумпром» [Текст] // Инновационный потенциал молодежи: глобализация, политика, интеграция : сб. ст. участ. Межд. молодежн. науч.-исслед. конф. (Екатеринбург, 25–26 октября 2016 г.) / под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарева ; сост. : канд. филос. наук Н. В. Попова, канд. пед. наук Е. В. Осипчукова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — С. 458–468.
  6. Попова Н. В., Осипчукова Е. В., Ваулина К. О. Социальная политика и реализация социальных программ: опыт предприятия [Текст] // Материалы XXII Международной конференции памяти проф. Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» / редакционная коллегия: Грунт Е. В, Меренков А. В., Антонова Н. Л. — Екатеринбург : УрФУ, 2019. — С. 1920–1929.
  7. Попова Е. В., Попова Н. В. Патриотическое воспитание молодежи как фактор профилактики экстремизма в реальном секторе экономики [Текст] // Материалы XX Международной конференции памяти проф. Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» / редакционная коллегия: Грунт Е. В, Меренков А. В., Антонова Н. Л. — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — С. 622–634