

Пренебрежение важностью эстетического развития в педагогической теории и практике заставило нас осознать необходимость системного подхода к планированию, реализации и оценке целей эстетического измерения. Образование должно предоставлять индивиду возможность ответственного, независимого и осмысленно полноценного существования, с тем чтобы он мог вносить свой вклад в свободное и демократическое сообщество в качестве его члена.

Библиографические ссылки

1. *Cadwell L.* Bringing learning to life: Thereggioapproach to early childhood education. New York : Pedagogical College Publishing House, 2003.
2. *Gadsden V.L.* Art and education: knowledge generation, Pedagogy and discourse of learning // Review of research in education. 2008. № 32.

Е. А. Атманских, А. В. Сарапульцева

*Уральский государственный экономический университет
Екатеринбург*

ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные задачи, стоящие перед системой образования в условиях цифровизации экономики, культуры. Выделяются и анализируются условия, необходимые для реализации этих задач. Четвертая промышленная революция, изменяя привычный мир, выдвигает новые требования к профессиональным качествам специалиста. На первый план выходят компетенции, связанные с личностными качествами профессионала.

Ключевые слова: цифровизация, образование, цифровая трансформация образования.

GOALS AND PERSPECTIVES OF THE EDUCATIONS SYSTEM IN PERIOD OF DIGITALIZATION

Abstract: the article examines the current challenges facing the education system in the context of the digitalization of the economy and culture. The conditions necessary for these tasks are highlighted and analyzed. The fourth industrial revolution, changing the familiar world, puts forward new requirements for the professional qualities of a specialist. In the foreground come competences related to the personal qualities of a professional.

Keywords: digitalization, education, digital transformation of education.

Современная ситуация экономического кризиса, обусловившая острую необходимость модернизации образования в соответствии с актуальными запросами общества, определяет новые задачи в развитии образовательной системы и процессов социальной адаптации в самом широком смысле этого слова [1, с. 17]. Цифровая трансформация предполагает гибкое и эффективное применение новейших технологий, результатом которого должен стать переход к ориентированному на результат лично-ориентированному образованию. Данный процесс обуславливает на сегодняшний день следующие насущные задачи: обеспечение возможности использовать учебно-методические материалы с технологиями искусственного интеллекта, машинного обучения и т. д., а также новые каналы связи и устройства для реализации цифровых учебных материалов; сведение до минимума бумажных информационных носителей в пользу развития онлайн-обучения; введение систем универсальной идентификации обучающихся, обеспечение равного и свободного доступа студентов к знаниям, соответственно разработку новых программ по администрированию и контролю учебных курсов, повышающих гибкость образовательного процесса. Выполнение этих задач требует развития материальной инфраструктуры обра-

зовательных учреждений и совершенствования преподавателями навыков в сфере цифровых технологий [2].

Процесс цифровизации и виртуализации влияет на все отрасли экономики, духовной сферы жизни общества, в том числе и сферы образования, которая должна обеспечить выработку новых компетенций, обусловленных принципиально иной, по сравнению с предыдущим опытом, культурой труда. Индустрия 4.0 затрагивает все сферы культуры, даже одну из самых консервативных — систему образования. Предыдущие промышленные революции оставили в истории образования неизгладимый след, естественно, что и будущая четвертая индустриальная революция не будет исключением. Массовая школа является порождением первой промышленной революции, традиционная общеобразовательная с классно-урочной системой — второй. Продуктом третьей стало всеобщее среднее образование. Четвертая выдвигает новые требования к работникам: наряду с основательной естественно-научной и гуманитарной подготовкой предполагается высокий уровень цифровой грамотности, узкопрофессиональные навыки должны быть сопряжены с системным мышлением, способностью к межотраслевым коммуникациям, проектному управлению. Процессы в экономике, культуре уже настолько сложны, что большинство задач практически невозможно выполнить без работы в команде, поэтому уже сегодня корпоративное обучение предполагает совершенствование навыков командной работы, эмпатии, клиентоориентированности.

Глобализация (экономическая, культурная, информационная, технологическая) — одна из важнейших черт современного этапа развития цивилизации. Глобальная экономика предполагает существование не знающих границ потоков финансов, товаров, а также людей, идей, культурных кодов, информации в едином сверхсвязанном мире. В этих условиях актуальным трендом становится *diversity*, что повышает значимость умения находить общий язык с людьми разных национальностей и культур, естественно, что воспитание мультикультурности и открытости становится важнейшей задачей современного образования. Для повышения конкурентоспособности необходимо научить профессионала грамотно осуществлять

коммуникации: доносить свои мысли до партнеров, уметь ценить их внимание, формировать новые контакты.

Неопределенность — то, что сегодня характеризует нашу реальность. Все чаще мы говорим о VUCA-мире. Напомним, что это слово составлено из первых букв английских слов *volatility* (нестабильность), *uncertainty* (неопределенность), *complexity* (сложность), *ambiguity* (неоднозначность). Все меняется, нет ничего стабильного, в этой ситуации можно лишь принять изменения, понимая невозможность контролировать их и адаптироваться к новым условиям, т. е. мы говорим о необходимости формирования навыка работать в ситуации, когда только изменения постоянны, справляться с неопределенностью.

Новая реальность требует нового сознания, точнее, новой осознанности. Эмоциональная грамотность, умение рефлексировать, понимать себя, делать осознанный выбор, находить баланс в своей профессиональной и личной жизни, достигать гармонии и просто быть счастливым сегодня тоже становятся профессиональной компетенцией, уровень развития которой определяет конкурентоспособность специалиста на рынке труда, а для предприятия становится критерием эффективности управления человеческим капиталом.

Уже в ближайшем будущем образ рабочего места и трансформация роли работника будут определяться развитием автономных систем, способных осуществлять сложные физические и интеллектуальные действия, еще большей доступностью Интернета и увеличением количества оцифрованных данных, распространением цифровых технологий во всех областях человеческой деятельности, которая все больше будет замещаться работой искусственного интеллекта: технологии обучения нейронных систем приведут к автоматизации большей части когнитивных действий, а распространение блокчейн-технологий позволит избегать посредников во все большем количестве сфер человеческой деятельности. В то же время возникнут новые сферы деятельности, в которых востребованы навыки творческого нестандартного мышления (креативная экономика). На социальный ландшафт окажет влияние дальнейшее развитие сетевых технологий, возникновение более гибких систем управления предприятиями и организациями, а также последствия урбанизации

и роста продолжительности жизни населения. Отношения общества и природы продолжит определять тенденция к экологизации как производства, так и потребления [3].

Качества личности человека эпохи цифровой трансформации соотносимы с чертами общества XXI в. [1, с. 5]. Данные качества должны целенаправленно формироваться новой системой образования, что определяет возможные тенденции ее (системы) дальнейшего развития. Нарастающие темпы изменения реальности и высшая степень неопределенности наряду с мобильностью и гибкостью требуют от человека обостренного чувства времени, умения распоряжаться этим важнейшим ресурсом. В связи с повышением интенсивности информационных потоков и расширением информационного поля нивелируется ценность объема знаний, но возрастает востребованность навыков работы с информацией (умение анализировать, находить, использовать информацию).

Автоматизация рутинной деятельности и алгоритмизированного мышления потребует от человека на любом рабочем месте креативности, смелости и умения нестандартно мыслить, творить новое, принимать решения на основе интуиции, рисковать; к базовым навыкам будут относиться: умение справляться с информационной перегрузкой, управление вниманием, концентрация. Требованием возрастающей экологизации станет необходимость анализировать профессиональную деятельность в контексте развития экосистемы в целом, соотношения личного потребления с принципами экологичности.

Скорее всего, учитывая вышеизложенное, человеку придется продолжать обучение на протяжении всей жизни, поэтому наиболее востребованным обществом будущего качеством личности станет способность к самообучению.

Подводя итоги, подчеркнем следующее: общество ждет кардинальная трансформация современной образовательной модели в соответствии с требованиями цифровой креативной экономики, уже очерчивается круг насущных задач и перспектив данной трансформации, в частности очевидна необходимость перехода к личностно-ориентированному образованию, реализующему компетентностный подход.

Библиографические ссылки

1. *Матвеева А. И.* Социальная адаптация молодых специалистов в системе общего образования в период становления «Цифровой экономики»: моногр. Екатеринбург : НОУ ВПО «Уральский экономический университет», 2018.

2. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае : II Российско-китайская конф. исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26–27 сентября 2019 г. / отв. ред. И. В. Дворецкая ; пер. с кит. Н. С. Кучмы ; Нац. исслед.

3. *Лошкарева Е., Лукаш П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д.* Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире [Электронный ресурс]. URL: https://futuref.org/futureskills_ru (дата обращения: 28.02.2020).

4. *Кондаков М. А.* Образование как ресурс развития личности, общества, государства : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005.

И. А. Головнев

*Музей антропологии и этнографии
имени Петра Великого (Кунсткамера) РАН
Санкт-Петербург*

«ЭТНОКИНО» И ИНТЕРНЕТ: ОПЫТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ*

Аннотация: исследование посвящено изучению образовательного потенциала особого жанра антропологического кино — этнографического фильма. В качестве предмета анализа выступает проект «ЭтноКино» и его презентация в цифровом пространстве.

Ключевые слова: информационная среда, этнографическое кино, интерактивность, образование.

* Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ, проект № 18–09–00076 «Традиционные этнокультурные сообщества Севера в этнографическом кино».