

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ<sup>1</sup>

*В статье исследуются проблемы занятости женщин, анализируются факторы, предлагается ряд мер социальных механизмов. Отмечается, что перспективы женской занятости на данном этапе развития экономики тесно связаны с развитием малого бизнеса и частного предпринимательства. Также рассмотрены пути повышения занятости сельских женщин и предложены меры по стимулированию роста занятости. Изложены рекомендации по усовершенствованию системы обеспечения занятости женщин.*

**Ключевые слова:** социальные механизмы, эффективная занятость женщин, спрос и предложение, телекоммутинг, семейное предпринимательство, гендерное равенство, трудовые отношения, социальная активность женщин

В мире в условиях внедрения инноваций в практику в области совершенствования механизмов обеспечения занятости трудоспособных женщин особое внимание уделяется целенаправленным научным исследованиям по поиску научных решений ряда проблем. В этой связи особое значение приобретают теоретическое понимание новых процессов регулирования занятости женщин, исследование всего комплекса факторов, рождающих закономерности формирования и развития женской занятости, развитие региональных изменений в организации трудовых отношений, а также индивидуальная работа с женщинами.

На сегодняшний день проблема обеспечения занятости женщин имеет особое значение в экономике, являясь одной из важнейших макроэкономических особенностей социально-экономического развития общества.

В настоящее время развитие как мировой, так и национальной экономики ведет к повышению внимания к занятости женщин. Обеспечение занятости сельских женщин и сокращение безработицы среди них являются особенно сложными социально-экономическими проблемами. При их исследовании необходимо учитывать не только общие законы рынка труда, но и специфику трудовой занятости женщин [1].

Эффективный социально-экономический механизм развития занятости женщин будет состоять из набора элементов, которые по своим характеристикам могут формировать спрос и предложение женского труда. Этот механизм представляет собой комбинацию элементов, которые имеют социально-экономические формы и факторы, влияющие на спрос и предложение женской рабочей силы.

Ученые признают: «Занятость женщин отличается от занятости мужчин по двум основным причинам. Во-первых, женщины обычно зарабатывают меньше, чем мужчины. Во-вторых, во многих местах женщинам

<sup>1</sup> © Бобаназарова Ж. Х. Текст. 2020.

платят меньше, чем мужчинам, и часто они работают на неоплачиваемой (семейной) работе. Социальные представления о гендерных характеристиках женского труда и региональных факторах влияют на специфику распределения труда»<sup>1</sup>.

В связи с этим предпринимается ряд систематических мер по созданию достойных рабочих мест для женщин, которые составляют половину населения страны, разработке политики занятости женщин и снижению уровня безработицы среди них. По данным Министерства занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан, уровень безработицы в республике в 2018 г. составил 9,3 %<sup>2</sup>. Для сравнения, в аналогичном периоде 2017 г. было 5,2 %. В нашей стране уровень безработицы среди молодежи в возрасте до 30 лет составляет 15,9 % , а для женщин — 13,4 %.

В стране разработан план радикальных реформ, призванных повысить роль женщин в обществе, и прежде всего принять соответствующие меры для обеспечения их занятости. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем Послании Олий Мажлису 28 декабря 2018 г. подтвердил: «Государственная поддержка женщин и молодежи должна быть еще более усилена. Печально, что есть более 13 000 женщин, которые все еще живут в трудных условиях и не работают, несмотря на практические меры, принятые в этом году»<sup>3</sup>.

По нашему мнению, занятость женщин особенно разнообразна в сельской местности, что является сложным социально-экономическим явлением, требующим специальных исследований. В данной работе целесообразно изучить, принять во внимание отношение к общим законам и принципам занятости. Исследование эффективной занятости женщин также выявляет основные цели этого понятия:

- формирование объема, структуры и соотношения спроса и предложения для сельских женщин на основе реальных потребностей экономики и рынка труда;
- снижение уровня безработицы среди сельских женщин путем регулирования спроса и предложения посредством трудовых отношений, сбалансирования рынка труда и развития сельской инфраструктуры;
- создание условий для полной реализации трудовой и предпринимательской деятельности среди трудоспособного населения, повышение осведомленности общественности о преимуществах и инновациях, создаваемых государством.

Следует отметить, что изучение взаимодействия элементов эффективных социально-экономических механизмов занятости женщин в сельской

---

<sup>1</sup> Гендерные термины. Информация XXI век. 2002. URL: <https://www.ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 5.04.2016).

<sup>2</sup> См.: Официальный сайт Министерства Труда и Занятости Республики Узбекистан. URL: <http://www.labour.uz> (дата обращения: 10.05.2020).

<sup>3</sup> См.: Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева к Олий Мажлису. Народное слова, 2018.28.12.

местности не только логично и функционально, но, что более важно, раскрывает основные черты этого механизма.

Кроме того, в Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин также подчеркиваются конкретные проблемы<sup>1</sup>, с которыми сталкиваются женщины, проживающие в сельской местности. В соответствии со статьей 14 Конвенции «Государства-участники принимают следующие меры по ликвидации дискриминации в отношении женщин в сельских районах: право на все формы формального и неформального образования и профессиональной подготовки посредством трудоустройства или самостоятельной занятости; они должны иметь равные экономические возможности и участвовать во всех видах общественной деятельности».

В настоящее время, учитывая распределение занятости женщин почти во всех секторах национальной экономики (отраслях народного хозяйства), их доля в сельском хозяйстве составляет 27,8 %, а в сфере образования, культуры, искусства, науки и научных услуг — 19,9 %. Также в секторах торговли, общественного питания — 13,1 %, в здравоохранении, физической культуре — 12,6 %, в промышленности — 10,9 %. Таким образом, согласно данным, занятость женщин в сельском хозяйстве все еще высока и должна быть направлена в секторы услуг и перерабатывающую промышленность, при этом должно осуществляться развитие негосударственного сектора экономики. Направление, степень и изменения занятости женщин в ходе экономических реформ в значительной степени зависят от их первоначального статуса занятости и наиболее важных социально-экономических характеристик женщин. Это создает потребность в поддержке работающих женщин, особенно трудоспособных сельских женщин, путем создания учреждений, направленных на искоренение гендерных стереотипов и проведение оптимальной социально-демографической политики.

В связи с этим, Указы Президента Республики Узбекистан от 2 сентября 2019 г. «О защите женщин от преследования и насилия» и «Гарантии прав и возможностей женщин и мужчин» при трудоустройстве в общественном производстве в сфере гендерного равенства оказывают положительное влияние, хотя закон предусматривает гендерное равенство в трудовых отношениях, все еще существуют неиспользованные задачи и неиспользованные возможности для женщин — занять достойное место на рынке труда. Для решения этой проблемы нужно разработать и реализовать национальные, региональные и местные программы помощи занятости на всех уровнях управления в качестве средства реализации государственной политики в области занятости женщин. По нашему мнению, сегодня необходимо выявить группы безработных женщин и использовать социальные механизмы, которые способствуют их занятости, для разработки общегосударственных целевых программ занятости, чтобы побудить

<sup>1</sup> См.: Женщины в сфере труда. Тенденции, 2016. Резюме.

женщин искать работу, стимулировать свои таланты и возможности и уменьшить барьеры, с которыми они сталкиваются.

В связи с этим Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 гг. предусматривает создание более 256 400 рабочих мест за счет реализации около 25 000 инвестиционных проектов для комплексного развития в регионах. В то же время, чтобы создать условия для каждой семьи, чтобы они могли вести бизнес и иметь стабильный источник дохода, каждый район и город страны, особенно в труднодоступных и трудных климатических условиях, Стратегия улучшает условия жизни и повышает уровень жизни.

Программа «Каждая семья — предприниматель» будет реализована для обеспечения позитивных изменений. Она обеспечит всестороннюю поддержку предпринимательским инициативам, предоставляя льготные кредиты и обеспечивая систематическую практическую поддержку государственными органами на всех этапах организации и реализации бизнеса, радикальное расширение услуг семейного бизнеса и ряд других конкретных мер<sup>1</sup>.

По мнению ученых «Для эффективного использования женского труда необходимо создать условия для работы, главным образом многодетным женщинам, для которых важен гибкий график работы и сокращенный рабочий день.

В настоящее время в условиях сельской местности гибкая форма занятости может быть использована:

- при производстве сельскохозяйственной продукции (продуктов питания) на личных подсобных участках;
- изготовлении товаров народного потребления на заказ (пошив одежды, вязание, некоторые формы ремесленничества и т. д.);
- оказании различных строительных и ремонтных работ (домов, транспорта, радио и телевизоров);
- оказании нематериальных услуг (уход за малолетними детьми, репетиторство, медицинские услуги и т. д.)» [2].

По нашему мнению, повышение женской занятости обеспечивает экономическое совершенствование сельского трудового рынка. Кроме того, он позволяет оценивать количество безработных в контексте реального экономического развития и служит программой для определения путей их сокращения. В связи с этим целесообразно принять следующие меры:

- регулярно обновлять базы данных о новых бизнес-структурах, инновационных проектах, общественных организациях;
- ещё больше повышать социальную активность и качество профессионального образования женщин;

---

<sup>1</sup> Постановление Президента Республики Узбекистан О реализации программы «Каждая семья-предприниматель» от 7 июня 2018 г. URL: [http:// www. Lex.uz](http://www.Lex.uz) (дата обращения: 10.05.2020).

- поддерживать дальнейшее содействие развитию семейного бизнеса, частного предпринимательства, надомного труда и ремесел, а также других форм предпринимательской деятельности;
- широко пропагандировать международный опыт для развития занятости среди женщин малым бизнесом и частным предпринимательством;
- проводить регулярный контроль за предоставлением социальных гарантий для надомничества;
- на основе развития национального ремесленничества бесперебойно продолжать обеспечивать семейных предприятия льготными кредитами.

Вовлечение женщин в область предпринимательства является одним из наиболее эффективных инструментов смягчения проблемы женской безработицы. Иногда представительницы слабого пола, в отличие от мужчин, предрасположены с большей откровенностью признавать то, что они не располагают необходимыми знаниями, навыками и умениями, что, в свою очередь, ориентирует их на повышение уровня своих знаний [3].

В условиях модернизации экономики необходимо укрепить роль женщин на сельском рынке труда, устранить препятствия на пути повышения их конкурентоспособности. Если основное внимание уделить повышению профессионально-квалификационных навыков, знаний в сфере предпринимательства, можно достигнуть устранения препятствий путем развития деятельности учреждений по профессиональной подготовке, которые обучают сельских женщин основам предпринимательства.

В Республике Узбекистан в 2018 г. выделено 3 триллиона 242 млрд сумов на развитие женского предпринимательства. Более 50 000 женщин прошли профессиональную подготовку. 26 000 женщин были трудоустроены, а 10 401 женщин-инвалидов были обеспечены надомной работой. В настоящее время в нашей стране зарегистрировано 280 тыс. безработных женщин, из них 62,0 % живут в сельской местности. Исходя из этих данных, желательно, чтобы рынок труда в регионах имел реальную потребность и чтобы работа выполнялась систематически. Например, чтобы женщины могли сочетать труд и воспитание своих детей с семейным бизнесом.

В целях оценки причин занятости и безработицы женщин в сельской местности на основе результатов социологического опроса разработана методика «Оценка социально-экономических отношений между работодателями занятыми и безработными женщинами». При реализации данной методики, в целях определения отношений между работодателями и безработными женщинами на объектах Кашкадарьинской, Самаркандской, Джизакской областей, Автономной Республики Каракалпакстан и было проведено выборочное социологическое исследование (таблица 1).

Все респонденты, отобранные для ответа на вопросник, были женщинами: 19,5 % респондентов в возрасте 16–17 лет, 28,2 % в возрасте 18–30

Таблица 1  
**Эффективные социально-экономические факторы, влияющие на занятость сельских женщин в Республике Узбекистан\***  
 (соотношение к общему количеству респондентов, %)

Факторы	Все объекты сельской местности		В том числе в следующих областях						
	Китаб	Шахрисабз	Пастдаргом	Ургут	Беруний	Элликкальа	Зарб-дар	Пахтакор	
Повышение инвестиционной привлекательности сельской местности	21,6	19,4	16,5	19,9	14,0	16,8	22,5	16,5	
Развитие частного сектора	18,4	18,5	13,5	10,4	12,4	15,0	16,6	14,3	
Эффективное использование современных форм занятости для сельских женщин	19,5	11,0	10,0	9,8	10,6	11,3	13,5	9,0	
Повышение средней заработной платы женщин по тарифной системе каждой отрасли	18,3	6,5	10,2	10,5	11,0	11,0	8,0	10,0	
Продолжительность работы, установление рабочего времени многодетных детей с учетом их условий	16,0	9,4	9,6	9,6	8,4	7,6	6,0	8,5	
Предоставление преимуществ предприятиям, которые создают рабочие места	11,8	12,1	12,2	10,6	10,3	10,0	11,4	13,0	
Развитие семейного бизнеса и частного предпринимательства	11,5	5,5	8,0	9,3	7,0	6,5	5,5	9,5	
Развитие рыночной инфраструктуры	9,6	5,0	7,5	7,4	7,6	5,0	5,0	6,7	
Разработка программы «Каждая семья — предприниматель»	9,1	4,6	5,2	5,5	6,9	3,0	4,2	5,5	
Поддержка женских деловых инициатив	8,4	4,2	2,5	3,0	4,5	4,0	3,0	3,0	
Другие условия	7,6	3,8	4,8	4,0	7,3	4,0	3,6	4,0	
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

\* Расчет проведен автором на основании результатов социологического опроса.

лет, 25,5 % в возрасте 31–49 лет и 16,2 % 50–60 % и 9,8 % были старше 60 лет. На исследуемых объектах при трудоустройстве женщин выдвигаются следующие условия труда (таблица 1): повышение инвестиционной привлекательности сельской местности (21,6 %), эффективное использование современных форм занятости для сельских женщин (19,5 %), развитие частного сектора (18,4 %), продолжительность работы, установление рабочего времени многодетных женщин с учетом их условий (16,0 %), предоставление преимуществ предприятиям, которые создают рабочие места и др. Дальнейшее совершенствование государственной политики в области занятости, повышение эффективности деятельности органов труда и соблюдение гендерного равенства при решении имеющихся количественных, но и качественных сторон вопроса обеспечения занятости женщин. Согласно результатам опроса, женщины трудятся в следующих отраслях: сельское хозяйство (46,5 %), переработка (21,7 %), сфера услуг (19,9 %), предпринимательство (6,3 %) и др. (5,6 %). Для повышения уровня своих доходов женщины хотят сменить сферу деятельности на сферу услуг (46,6 %) и индивидуальный труд (29,8 %). На вопрос, в каких сферах больше возможностей для создания новых рабочих мест, они указали сферу услуг (33,5 %), переработку (31,0 %), сельское хозяйство (20,0 %) и индивидуальный труд (15,5 %).

Целью последовательных реформ и радикальных изменений в социально-экономической политике Республики Узбекистан является установление социальной справедливости и постоянное повышение уровня жизни населения. В реализации этой цели, наряду с другими секторами экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство), сектор услуг играет важную роль. Этот сектор является трудоемким экономическим сектором, в странах с высоким уровнем благосостояния и развитой рыночной инфраструктурой он занимает 60–70 % (таблица 2).

Как видно из таблицы 2, в Узбекистане доля оказания услуг среди занятости населения составляет 50,3 %, в составе ВВП — 54,5 %, в то время как эти показатели в США приравниваются к 77 и 78,5 %, в Германии 66,9 % и 72,5 %, в России 60 и 71,2 %.

Таблица 2

**Сравнительные показатели трудового населения некоторых стран в сфере производства и оказания услуг\* (%)**

№	Название стран	2019 год			
		Занятость населения		Валовый внутренний продукт	
		В сфере услуг	В производстве	В сфере услуг	В производстве
1	Узбекистан	50,3	49,7	54,5	45,5
2	Россия	60,0	40,0	71,2	28,2
3	США	77,0	23,0	78,5	21,5
4	Германия	66,9	33,1	72,5	27,5
5	Польша	53,2	46,8	64,0	36,0

\* Расчет приведен автором из статистических источников стран.

По сравнению с показателями служб занятости с стране было установлено, что их доля в сфере услуг увеличилась в среднем на 13,5 %, а доля сферы услуг в ВВП почти на 17,8 %. Развитые страны решают микроэкономические проблемы главным образом посредством развития сектора услуг. В Узбекистане также есть большие возможности вывести эту отрасль на уровень развитых стран. Особенно для женщин, занятых в сфере услуг, это дает возможность увеличить свое свободное время и рационально его использовать.

Социально-экономические и воспитательные особенности рабочей силы женщины, совмещающей труд и воспитание детей в семье, требуют особого подхода к формирующимся в обществе трудовым отношениям, при этом целесообразно дальнейшее совершенствование политики в области занятости и защиты женщин от безработицы. С учетом ограниченности государственных и местных бюджетных средств предлагается создать в каждой махалле (селе) «Фонд обеспечения занятости безработных женщин в сельской местности» из средств, взносов занятого населения (в денежной или натуральной форме) и других средств, не запрещенных законодательством. Позволить использование средств данного Фонда через различные принципы, с помощью средств социально-экономического механизма развития социальной защиты стабилизировать экономику, снизить социальную напряженность в обществе, причем это не должно вызывать настроения иждивенчества.

На наш взгляд, последовательное продолжение работ по созданию в экономических зонах, предприятиях малого бизнеса и объектах семейного предпринимательства республики новых рабочих мест за счет льготных кредитов коммерческих банков, организация предприятий по производству экспортоориентированной продукции в перерабатывающей промышленности, сфере услуг и надомного труда за счет иностранных инвестиций позволят повысить эффективность финансово-кредитной системы и создания новых рабочих мест.

#### **Список источников**

1. *Бобаназарова Дж. Х.* Эффективные социально-экономические механизмы повышения занятости женщин на селе // Общество и экономика. М. : Наука, 2019. № 11. С. 111.
2. *Бобаназарова Ж. Х., Бозорова С.* Снижение безработицы сельских женщин в условиях модернизации Республики Узбекистан // Молодой ученый. 2014. № 1 (60). С. 339.
3. *Волкова Е. А.* Положение женщин на современном рынке труда // Вопросы экономики и управления. М., 2016. № 5.

#### **Информация об авторе**

**Бобаназарова Жамиля Холмурадовна** (Узбекистан, г. Джизак) — доктор экономических наук, и. о. проф. кафедры Менеджмент Джизакского политехнического института. (130100, г. Джизак, ул. И. Каримова, д. 4; e-mail: jbobanazarova@bk.ru).

### **Socio-Economic and Educational Features of the Female Workforce**

*The article examines the problems of employment among women, analyzes factors, proposes a number of measures of social mechanisms. It is noted that the prospects for female employment at this stage of economic development are closely related to the development of small business and private entrepreneurship. Socio-economic relations between employers and unemployed women in the selected areas necessitated identifying their place and position in the labor market and determining the impact of economic development on women's employment in the regions. It also examined ways to increase the employment of rural women and proposed measures to stimulate employment growth. Recommendations on improving the system of women's employment are outlined.*

**Keywords:** social mechanisms, effective employment of women, demand and offered women, telecommuting, family business, women's employment, gender equality, labor relations, women's social activity, socio-economic mechanisms

#### **Author**

**Bobanazarova Jamila Holmuradovna** (Uzbekistan, Jizak) — doctor of Economics, acting Professor of the Department of Management Jizzakh Polytechnic Institute (130100, Jizak city, I. Karimov street, 4, e-mail: jbobanazarova@bk.ru)

#### **References**

1. Bobanazarova J. H. Effective socio-economic mechanisms for increasing the employment of women in rural areas // Society and Economics. M. : Nauka. 2019. No. 11. P. 111.
2. Bobanazarova J. H. Bozorova S. Reducing the unemployment of rural women in the modernization of the Republic of Uzbekistan // Young scientist. 2014. No. 1 (60). P. 339.
3. Volkova. E.A. The situation of women in the modern labor market // Issues of economics and management. M., 2016. No. 5.
4. Message from the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyov to the Oliy Majlis. Popular words, 2018.28.12.