

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»**

**Уральский гуманитарный институт
Департамент «Факультет журналистики»**

Кафедра телевидения, радиовещания и технических средств журналистики

**СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕЛЕПРОЕКТЫ КАК ФОРМА
ОБЩЕСТВЕННОГО ДИАЛОГА (НА ПРИМЕРЕ
ПРОГРАММЫ «ЗА ДЕЛО» ТЕЛЕКАНАЛА «ОТР» И
ПРОЕКТА «ГОРОД ДОБРЫХ ЛЮДЕЙ» ТЕЛЕКАНАЛА
«4 КАНАЛ»)**

Допустить к защите:
Заведующий кафедрой,
доктор философских наук,
профессор Зиновьев И.В.

Нормоконтролер:
кандидат филологических наук,
доцент Глебович Т.А.

Выпускная
квалификационная работа
студентки II курса магистратуры
программы «Теория и методика
журналистского творчества»

Мгвделадзе Теоны

Научный руководитель:
доктор философских наук, профессор
Зиновьев И.В.

Екатеринбург

2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОРГАНИЗАТОР ОБЩЕСТВЕННОГО ДИАЛОГА.....	9
§1.1. Социальная журналистика: теоретические основы.....	9
§1.2. Социальные функции телевидения как основа для создания телепроекта.....	17
§1.3. Типология, структура и формы социального взаимодействия с аудиторией.....	22
ГЛАВА 2. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРЕДПОСЫЛКА СОЦИАЛЬНОГО ТЕЛЕПРОЕКТА «ГОРОД ДОБРЫХ ЛЮДЕЙ»	29
§2.1. Проект «Город Святой Екатерины» – возрождение исторической памяти.....	30
§2.2 Концепция телепроекта «Город добрых людей».....	35
ГЛАВА 3. СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕЛЕПРОЕКТОВ «ЗА ДЕЛО» И «ГОРОД ДОБРЫХ ЛЮДЕЙ».....	43
§3.1. Особенности медийной составляющей телепроектов	44
§3.2 Специфика внеэфирной части телепроекта	47
§3.3. Содержательный анализ сценариев телепроектов	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	62
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	65
ПРИЛОЖЕНИЯ	70

ВВЕДЕНИЕ

Социальные проблемы в России стоят по-прежнему остро, поэтому социальная журналистика не теряет своей актуальности. Учитывая тот факт, что публикация в СМИ моментально разлетается на города, области, иногда и страны.

Но определение социальной журналистики у многих сформировано в узком смысле: как журналистики, основную тематику которой составляют наиболее острые социальные проблемы российского общества. Часть материалов социальной направленности ставят своей непосредственной задачей привлечь к поднятой проблеме внимание государственных органов, ответственных за её решение, например, в сфере поддержки обездоленных граждан.

Однако цель социальной журналистики – не только поднимать социальные проблемы и привлекать к ним внимание, но и способствовать их решению, а значит быть результативной. Профессор ВШЭ И. М. Дзялошинский вводит такое понятие, как «журналистика соучастия». Этим термином автор подчеркивает важность получения от социальной журналистики результата¹.

Говоря о новых возможностях СМИ, важно обратить внимание на социальные телевизионные проекты, которые в век информационных технологий стали размещаться в социальных сетях и на видеохостинге «YouTube», имея при этом больше преимуществ перед традиционными СМИ: картинка, быстрота в получении информации и доступность для широкой аудитории. Социальные телепроекты на интернет-телевидении имеют еще одно преимущество – быстрое получение обратной связи. Это позволяет каналам выстраивать диалог с аудиторией, который в дальнейшем может благополучно отразиться на решении проблемы, поднимаемой в

¹ Дзялошинский И.М. Поле для профессионалов или поляна для дилетантов? // Социальная журналистика: профессия и позиция. М., 2005. С. 8.

сюжете или в целом в социальном телевизионном проекте. Таким образом, социальные телепроекты выходят на новый уровень – появляется возможность выстраивать общественный диалог, соответственно быть результативным.

Актуальность работы. Социальные телевизионные проекты способствуют формированию информационной повестки по проблемам в обществе. В настоящее время они занимают особое место в эфире федерального и регионального телевидения. При этом их роль постоянно возрастает, проявляя результативность и стремление к появлению общественного диалога.

Предшественниками современных общественно значимых телепроектов на отечественном телевидении можно считать телевизионные передачи социальной направленности, обязательной составляющей которых являлось взаимодействие с аудиторией. Это знаменитая передача «От всей души» с Валентиной Леонтьевой (1972–1985 гг.), 24-часовые благотворительные марафоны «Детский», «Чернобыль», «Возрождение» с Тамарой Максимовой (1990, 1991 гг.), телевизионный детский конкурс талантов «Утренняя звезда» (1992–2003 гг.).

В сетке вещания ведущих федеральных телеканалов («1 Канал», «Россия 1», «Россия 24», «Россия 2», «НТВ», «5 канал», «Рен-ТВ») в течение последних 15 лет регулярно появлялись масштабные телепроекты социальной направленности: благотворительные телемарафоны, участники которых собирали средства для помощи пострадавшим от теракта в Беслане, наводнения на Дальнем Востоке, перечисляли деньги семьям погибших пассажиров рейса Шарм-эль-Шейх – Санкт-Петербург, жертвовали на лечение больных детей и детей-сирот, поддержку хосписов, пожилых людей, инвалидов. Кроме того, стоит отметить программу «Жди меня («1 Канал»), которая со временем превратилась в международную «народную» службу поиска людей.

На сегодня телепроекты социальной направленности не теряют своей значимости, отвечая благотворительным целям и популяризуя милосердие. Например, передача «За дело» («ОТР») представляет тех, кто занимается активной деятельностью там, где другие предпочитают демагогию. Это проект о благотворительности, о том, как добро меняет мир и судьбы людей к лучшему, как одна маленькая инициатива может стать началом огромных перемен. Проект стимулирует гражданскую активность, показывая, что великие дела начинаются с маленького первого шага.

«Город добрых людей» – региональный телевизионный социальный проект, созданный в октябре 2019 года совместно с Православной Службой Милосердия Отдела социального служения Екатеринбургской епархии и телеканалом «4 канал». Важность и значимость проекта – популяризировать милосердие через привлечение к добрым делам известных людей.

Степень научной разработанности темы. В основу диссертации легли многочисленные исследования отечественного научного сообщества различных теоретических и практических вопросов развития современного медиапространства, формирования информационного общества, функционирования новых коммуникативных практик, истории и проблем развития отечественного телевидения. Это, в первую очередь, научные исследования Е.Л. Дмитренко «Структурно-содержательная характеристика телепроекта в контексте информационной и организаторской функций телевидения» и «Общественно значимый межрегиональный телепроект в аспекте социальных функций телевидения». Литература по вопросам социальной журналистики, социальных функции телевидения и обоснования общей структуры социального телепроекта для взаимодействия с аудиторией – это исследования Т.И. Фроловой, О.П. Чернегой, И.М. Дзялошинского, Г.В. Кузнецовой, Т.И. Заславской, Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвик, А.Я. Юровского, Д.А. Гуржего, В. Сапака, И.Г. Елинер, Е.Л. Дмитренко, Л.П. Шестеркиной, П.В. Баутиной.

Новизна темы состоит в том, что социальный телепроект «Город добрых людей» ранее не исследовался, так как проект не имеет аналогов на региональном телевидении. Проект стал послесловием к майским событиям 2019 года – Екатеринбургская епархия к 296-летию Екатеринбурга инициировала ряд медиапроектов: сайт «Город святой Екатерины.рф», паблик «Храм святой Екатерины» и в том числе телепроект «Город добрых людей». Они создавались с просветительскими целями: рассказать о значении Екатерининского собора для Екатеринбурга и его жителей.

Цель диссертации – изучение социальных телевизионных проектов и их влияния на формирование у телезрителей предпосылок к выстраиванию общественного диалога. Данная цель предполагает решение следующих **задач**:

1. Дать определение социальной журналистики и охарактеризовать социальные функции телевидения.
2. Исследовать теоретико-методологические аспекты социальной журналистики.
3. Изучить структурно-содержательную специфику социального телепроекта в процессе реализации ведущих социальных функций телевидения на примере телепроектов «За дело» («ОТР») и «Город добрых людей» («4 канал»).
4. Рассмотреть типологию, структуру и формы социального взаимодействия телевидения с аудиторией.
5. Провести анализ особенностей сценария социального телепроекта в контексте практико-ориентированной и гуманистической функций социальной журналистики.
6. Определить, какие факторы способствуют формированию предпосылок к общественному диалогу с помощью социальных телепроектов.
7. Сформулировать основные рекомендации тележурналистам, специализирующимся на программах социальной направленности.

Гипотеза исследования: социальные телепроекты способствуют общественному диалогу и поиску консенсуса при обсуждении тем, связанных с православием.

Объект исследования – социальные телепроекты как важнейший компонент общественного диалога федерального и регионального уровней.

Предмет исследования – специфика общественно значимых телепроектов социальной направленности «За дело» ТК «ОТР» и «Город добрых людей» ТК «4 канал».

Теоретическая ценность работы заключается в обобщении материалов анализа социального телепроекта «Город добрых людей» на телеканале «4 канал».

Практическая значимость состоит в том, что работа содержит рекомендации по созданию социальных телепроектов для журналистов и редакторов региональных и федеральных телекомпаний, для руководителей благотворительных организаций, основная задача которых состоит в решении социальных проблем и выстраивании общественного диалога.

В исследовании использованы следующие **методы:** системный, сравнительно-исторический, социологический в виде экспертного опроса, интервьюирования, включенного наблюдения.

Эмпирическую базу исследования составили материалы общественно значимых телевизионных проектов социальной направленности, посвященных популяризации милосердия. Телепроекты созданы на федеральных и региональных телеканалах («ОТР» и «4 канал») и реализуются в течение 2019 года под общей идеей – привлечь внимание к проблемам отдельных слоев населения через популяризацию милосердия.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, объединяющих в себе восемь параграфов, заключения, библиографического списка, десяти приложений.

ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОРГАНИЗАТОР ОБЩЕСТВЕННОГО ДИАЛОГА

Российское информационное пространство характеризуется активным развитием СМИ, ориентированных на конкретный социальный адресат или определенную проблематику. С выявлением социальной проблематики общества стало понятно, что именно они определяют и структурируют политический спектр и часто являются главным идеологическим оружием политических партий, обращенным к населению. Это объективно обуславливает возрастание роли социальной журналистики, призванной не только информировать граждан о социальной политике власти, об актуальных социальных проблемах, но и организовывать обсуждение наиболее значимых из них, обеспечивать диалог власти и общества.

§1.1. Социальная журналистика: теоретические основы

Социальная журналистика стала занимать все более заметный сектор. Она сформировалась как специальное направление, дифференцирующееся по тематической структуре. И это неслучайно, ведь Конституция РФ позиционирует Российскую Федерацию как «социальное государство, политика которой направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, его права и свободы высшей ценностью»¹.

Сегодня социальные проблемы играют ключевую роль в жизни общества, нежели ту, которую играли во времена наших предшественников. Опыт повседневности свидетельствует о присутствии бедности, безработицы, преступности, коррупции, наркомании, распространения ВИЧ-инфекции, угрозе техногенных катастроф – это далеко не полный перечень тех явлений, которые вызывают у населения тревогу и беспокойство. Социальные проблемы, «внезапно» обрушившиеся на нас, нашли свое

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993). Ст. 7.

отражение и в системе средств массовой информации. Есть мнение известного ученого М.М. Ковалёвой, доказывающее другую реальность социальной журналистики – она переживает не лучшие времена и её социальная функция, которая являлась главенствующей, отошла на задний план. Ещё в 2006 году М.М. Ковалёва в своей статье «Технология полуправды или конец классической русской журналистики» отметила, что в современной журналистике произошли глобальные перемены¹.

С течением времени сменились приоритеты профессиональной деятельности в журналистике: утверждалась сенсационность, скандальность, а в области информации – если не ограниченность сограждан к ее доступу, но однозначно лимит при получении информации, неполнота и односторонность. С изменением экономического, политического и культурного характера изменилось и информационное пространство нашей страны, появились новые информационные коммуникации.

Идея социальной, общественной журналистики, вытесненная экономическими и политическими реалиями нашего времени, сейчас выходит на первый план. Это связано с необходимостью стабилизации общества. Без полноценной социально ответственной журналистики невозможно организовать общественный диалог.

Социальная миссия журналистики тесно связана с принципом публичности, которым руководствуется любое демократическое общество. А его осуществление во многом зависит от того, как журналистика выполняет свою социальную миссию.

Развитие современных информационных и коммуникационных технологий создает все большие возможности для того, чтобы все виды социальной деятельности осуществлялись в условиях открытости, общественного диалога, публичности. Публичность – это такое состояние

¹ Ковалева М.М. Технологии полуправды, или Конец классической русской журналистики // Известия Уральского государственного университета. 2006. №40. С. 68.

информационных отношений в обществе, которое может быть охарактеризовано как общественный диалог.

Термин «социальная журналистика» используется для обозначения журналистской деятельности, предметом которой выступают социальные проблемы: жизнь незащищённых и экономически уязвимых социальных слоев (пенсионеров, сирот, многодетных семей, переселенцев и других), соблюдение прав человека, благосостояние граждан, здравоохранение, образование и т.д. Этот предмет настолько обширен и размыт, что при некотором усилии под категорию «социальная журналистика» можно подвести практически все, кроме разве что курсов акций и рейтингов политиков¹.

Существует несколько подходов к определению понятия «социальная журналистика». Например, «социальная журналистика» – это представительница интересов неблагополучных слоев общества, попытка раскрыть их проблемы и защитить посредством печатного слова².

Другой взгляд – государство реализует определенную социальную политику, значит, нужно показать, насколько оно справляется с этой проблемой. Еще одно определение: это все, что лежит вне политики и экономики, но на что непосредственно влияет и политика, и экономика. Часть журналистов видит специфику социальной журналистики в преимущественном изображении человека и всего, что касается его близко, непосредственно. Идти «от человека» и его интересов – это и есть социальная журналистика³. И.М. Дзялошинский считает, что это понятие обычно используют для обозначения журналистской деятельности, предметом которой являются социальные проблемы. О.П. Чернега придерживается мнения, что «выделение социальной журналистики в

¹ Дзялошинский И. Какая журналистика может считаться социальной? В кн.: НКО и СМИ: мостик через пропасть. М., 2002. С. 5.

² Чернега О.П. Социальная журналистика: становление типологии // Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века. М., 2003. С. 181.

³ Фролова Т.И. СМИ как инструмент социальной модернизации // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире. М., 2010. С. 2.

качестве отдельной группы осложнено не столько малой распространенностью этого вида текстов, сколько социальной природой средств массовой информации»¹.

Отметим, что социальную журналистику может делать ориентация на определенный результат – обеспечивать каждому члену общества гарантию его интересов.

Хорошо сказал о социальной журналистике известный тележурналист Андрей Лошак: «Журналистика же – это когда у журналиста мотивация, что он, скажем, активный член общества, он вовлечен в эту жизнь, он хочет что-то сделать и изменить, и не может не писать. Вот это журналистика и есть, как она должна быть, и она, наверное, социальная потому, что этот человек, журналист, откликается на проблему общества»².

Спектр мнений довольно разнообразен, но в них можно увидеть не только положительный ответ на вопрос о существовании социальной журналистики и ее необходимости, но и объяснить различия в суждениях тем, что акцент в них сделан на разных сторонах этой профессиональной специализации.

В СМИ наметился поворот к теме общества и человека, приоритетной становится социальная тематика, появляется «концепция для людей». При всей путанице в определениях исследователями признается факт бытия особой профессиональной специализации: «<...> социальная журналистика обладает функциональной спецификой, поскольку ориентируется <...> на непосредственное вмешательство в реальную жизнь», «ориентация <...> на прагматический эффект <...> модифицирует и творческий процесс»³.

Исследователями подтверждается возможность путаницы понятий: «Выделение социальной журналистики в качестве отдельной <...> группы

¹ Чернега О.П. Указ. соч. С. 12.

² Рейтер С., Лошак А. Беседы о социальной журналистике / [Электронный ресурс] URL: <http://yarcenr.ru/articles/society/beseda-o-sotsialnoy-zhurnalistike-44677/>.

³ Фролова Т.И. Указ соч. С. 43.

осложнено не только малой распространенностью этого вида текстов <...>, сколько социальной природой средств массовой информации»¹.

Сегодня социальная журналистика вызывает достаточно активное внимание теоретиков, пытающихся представить актуальный вид современной российской и зарубежной журналистики в виде оригинальной типологии, выявить особые черты предмета, его цель и выразительные характеристики. Однако однозначная позиция по поводу основных категорий типологии пока не сформулирована.

Одним из важнейших элементов социальной структуры в гражданском обществе являются средства массовой информации. Именно они должны быть источником актуальной и достоверной информации для граждан, участвовать в формировании общественного мнения, реализовывать образовательную функцию, выступать инструментом диалога между различными социальными слоями общества и помогать адаптироваться своей аудитории в сложном современном мире.

Общественный диалог должен быть основан на журналистской этике и правилах ведения медиа-бизнеса, он должен объединять общество, политически просвещать людей, развивать в них чувство собственного достоинства. «Идея социальной, общественной журналистики, вытесненная экономическими и политическими реалиями нашего времени, сейчас выходит на первый план. Это связано с необходимостью стабилизации общества. Без полноценной социально ответственной журналистики невозможно организовать общественный диалог. <...> Социальная журналистика – это представительница интересов неблагополучных слоев общества, попытка раскрыть их проблемы и защитить посредством печатного слова. Другой взгляд – государство реализует определенную

¹ Ковалева М.М. Указ. соч. С. 20.

социальную политику, значит, нужно показать, насколько оно справляется с этой проблемой», – такое мнение высказывает И. А. Зацепина¹.

Социальная журналистика ориентируется не только на информирование и выражение собственного мнения, но и на непосредственное вмешательство в реальную жизнь. Она больше, чем другие направления в средствах массовой информации, даёт возможность понимать и слушать окружающих. Одна из основных её задач – обеспечение взаимодействия между государством, бизнесом и общественностью для реализации социальной политики и осуществления социальных проектов и программ, обеспечивающих гражданам равные возможности для достойной жизни.

Таким образом, предмет социальной журналистики определяется самой природой социального и непрерывными процессами институализации, стратификации, мобильности. Проще говоря, это пространство человека во всем разнообразии его отношений с другими людьми, с социальными институтами, с самим собой.

В определении функций данного вида журналистики у исследователей нет единого мнения, однако все они признают, что функции и задачи социальной журналистики многообразны. Один из исследователей в работе «Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге» выделяет некоторые из них:

1. создавать возможность для выражения новых взглядов и оценок в рамках традиционных ситуаций, не допускать замалчивания или невнимания к трудным ситуациям, объяснять суть перемен;

2. давать полную информацию о состоянии социальной сферы, вырабатывать общую позицию по назревшим проблемам, подвергать общественной экспертизе все законопроекты и решения с точки зрения их социальных последствий;

¹ Зацепина И.А. Социальная журналистика как организатор общественного диалога / [Электронный ресурс] URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1044/1/1966-1969.pdf>.

3. поддерживать равновесие интересов, представляя и обосновывая позиции различных социальных групп и т.д.¹

Здесь обозначен лишь общий контур целевых задач, стоящих перед социальной журналистикой. Творческие особенности тесно связаны с функциональным своеобразием текстов социальной журналистики. Социальная пропасть, расколовшая общество, изоляции большинства от процесса реформ создают ситуации, которые не может преодолеть сам.

Основа нормального функционирования в демократическом обществе – согласование различных групп интересов, поиск путей поддержания социального консенсуса. Через диалог представителей отдельных секторов, в сотрудничестве с государственными структурами и каналами массовой коммуникации возможно согласованное решение актуальных общественных проблем.

Объектом социальной журналистики, с точки зрения П.В. Баутиной, «являются социальные проблемы: положение в обществе различных социальных групп, взаимоотношения между ними, соблюдение прав человека, благосостояние граждан, здравоохранение, образование и т.д.»².

Предмет социальной журналистики: отражение социальных проблем общества и обеспечение диалога между различными социальными группами, объединение в едином информационном пространстве их разных позиций и мнений в целях обеспечения социальной справедливости, стабильности и благополучия общества. При этом социальная журналистика рассматривает человека как высшую ценность и самоцель общественного развития³.

Функции социальной журналистики⁴:

¹ Фролова Т.И. Коммуникативные стратегии: вчера, сегодня, завтра // Светлая полоса. Специализация «Социальная журналистика». М., 2004. С. 11.

² Баутина П.В. Дискурс социальной журналистики: определение предмета продолжается // Журналистика в 2008 г. Общественная повестка дня и коммуникативные практики. М., 2009. С. 6.

³ Там же.

⁴ Панферова В.В., Владимирова Т.Н. Гуманистическая функция социальной журналистики // Социально-гуманитарные знания. 2013. №2. С. 246-255.

1. коммуникативная – обеспечивает информационное взаимодействие между субъектами социальной действительности. Она характерна для любого СМИ, в том числе и для социальной журналистики;

2. практико ориентированная – направлена на реальное участие через социальные проекты в жизни конкретных сообществ, на внедрение социальной экспертизы экономических реформ и проектов, в том числе функция «непосредственного участия»;

3. организаторская – социальная журналистика активно «вмешивается» в жизнь, определенным образом участвует в регулировании общественных отношений, влияя на них, на социальные институты;

4. гуманистическая – направлена на человека, его реальные проблемы, защиту его прав и самореализацию как активной, творческой личности.

Во многом ориентир на гуманистические ценности отразил все своеобразие социальной журналистики. А также особенности ее сегодняшнего состояния помогают определить некоторые принципиальные положения, реализация которых ведет к выполнению исторических задач¹:

1. Информация – идеи – технологии. Необходима полная и всесторонняя информация о жизни общества, мониторинг социальной сферы.

2. Позитив – партнерство – капитал. Длительность и тяжесть социальных проблем в российском обществе привели к преобладанию критического пафоса в их отражении.

3. Компетентность – анализ – эффективность. Предметно социальная журналистика наиболее близка к естественному жизненному опыту и журналистов, и аудитории.

4. Соучастие – ценности – мораль. В социальной журналистике участие граждан в производстве информации более чем необходимо – в качестве авторов, источников информации, медиаперсонажей.

¹ Фролова Т.И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики // Известия Иркут. гос. эк. акад. 2014. Вып. 2. С.150-156.

5. Человек – сообщество – нация. Человек и человеческое не являются в настоящее время главными медиафигурами.

§1.2. Социальные функции телевидения как основа для создания телепроекта

Тенденции современного мира по-новому формируют реальность. Изменения происходят не только в жизни общества, но и в урбанизации, атомизации, развитии технологий коммуникаций, т.е. происходит активная трансформация социокультурных процессов в мире. Возрастающее влияние на социализацию личности оказывает телевидение. Благодаря действию аудиовизуальных каналов, телевидение превратилось не просто в средство передачи информации, но и в важный социальный институт, который участвует в социализации. Говорить о социальных функциях телевидения без опоры на термин «функция» было бы нецелесообразно. Словари русского языка дают понятие «функция» (от лат. *functio* – исполнение, осуществление, соответствие, отображение) в различных аспектах: математическом, физиологическом, философском, социологическом, лингвистическом, биологическом, а также с использованием пометы «книжн.» (книжное) и «ж.» (журнальное). Также функцию телевидения в контексте социализации важно рассматривать как социальный институт, который выполняет определенные роли. Для данного исследования важно рассмотреть функции телевидения в контексте социологии. В рамках данного исследования мы рассмотрим функции телевидения как основы для создания социальных телевизионных проектов.

В теории тележурналистики традиционно выделяются следующие социальные функции:

1. информационная – регулярное получение людьми экономической, политической, социальной и культурной информации;
2. культурно-просветительская – функция, призванная приобщать людей к культуре и культурным ценностям, в том числе демонстрируя

зрителю стиль общения и степень грамотности участников событий, ведущих;

3. интегративная (объединительная) – функция, обеспечивающая развитие ощущения сопричастности каждого ко всем независимо от национальных, расовых, религиозных, социальных и других признаков, усиление общих для аудитории ценностных установок (общечеловеческих, общенациональных и других), обсуждение путей решения общих проблем и противодействие деструктивным, опасным для общества тенденциям;

4. социально-педагогическая (управленческая) – выполнение этой функции предполагает прямую вовлеченность в ту или иную систему воздействия на население, на пропаганду определенного образа жизни в конкретном государстве с соответствующим набором политических, моральных и духовных ценностей;

5. организаторская функция призвана побуждать людей к созидательным действиям и реализуется тогда, когда непосредственно телевидение становится инициатором той или иной общественной акции;

6. образовательная – образование аудитории с целью получения знаний;

7. рекреативная – функция, призванная развлечь зрителя, обеспечивающая проведение интересного досуга¹.

Стоит отметить, что социальные функции телевидения формировались, с одной стороны, для удовлетворения запросов населения, а с другой – под влиянием специфических свойств телевидения, обусловленных его природой.

В. Саппак выделяет следующие природные свойства телевидения:

1. импровизационность – способность телевидения создавать у зрителя ощущение, что происходящее на экране совершается само по себе и в эту секунду, что телеобъектив как хроникер, лишь фиксирует живой процесс, живое и свободно развивающееся действие;

¹ Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник. М., 2005. 368 с.

2. документальность – подлинность, «натуральность» во всем, отсутствие всякой бутафории во всем;

3. «абсолютный слух» на правду – свойство, вытекающее из документальности. Телевидение в силу своей специфики не просто не приемлет, но само разоблачает фальшь. Телевизионный экран обладает тем уникальным свойством, что здесь любая попытка выдать желаемое за действительное сразу распознается зрителями;

4. интимность – прямая, доверительная, лирическая обращенность к зрителю, каждому зрителю. К тебе лично, разговор один на один;

5. высшее качество – профессионализм – по большому счету является первоначальным условием, предпосылкой нормальной работы на ТВ¹.

Важно заметить, что природное свойство телевидения «абсолютный слух» на правду формируется из всех вышеперечисленных свойств: импровизационность «как жизнь, застигнутая врасплох»; документальность как подлинность безыскусственность; интимность как доверительная лирическая обращенность к зрителям.

«Абсолютный слух» на правду – вот что от природы получило телевидение. Право же, оно родилось в рубашке! – восклицает Саппак. – На наших глазах рождается искусство, которое не приемлет, как бы даже само разоблачает фальшь. Точность, документальность, подлинность лежат здесь...в самом его основании, составляют как бы исходный пункт всей его эстетики»².

Стоит отметить, что Саппак в природном свойстве телевидения видит выход на понятия «правда» и «ложь» в телевизионной журналистике. Отсюда вытекает вопрос – возможно ли отталкиваясь от специфических свойств телевидения выйти на функциональные особенности социальной журналистики? А.Я. Юровский подчеркивает, что значение специфических

¹ Саппак В. Телевидение и мы: четыре беседы. М., 2007. 168 с.

² Там же.

свойств телевидения велико – именно от них зависят многие функциональные, структурные, выразительные, эстетические особенности и возможности телевидения. Также он выделил совершенно другие природные свойства телевидения: вездесущность, экранность, непосредственность¹.

Еще одно важное свойство телевидения, обеспечивающее включенность телепрограмм в непрерывный вещательный цикл, – программность – выделяет Н.С. Гегелова².

Для нас имеет значение еще одна позиция Н.С. Гегеловой, которая заключается в том, что телевидение, выполняя информационную, социально-педагогическую, интеграционную, образовательную, рекреативную и другие функции, должно целенаправленно осуществлять культурно-просветительскую миссию: формировать культурное пространство, способствовать межкультурному общению народов, населяющих Россию, гармонизации межнациональных отношений и взаимообогащению культур, воспитывать хороший вкус³.

Отталкиваясь от вышесказанного, можно с уверенностью заключить, что социальные функции телевидения являются объективным поводом для создания и реализации в дальнейшем на телеканале общественно значимых телепроектов социальной направленности. Они будут направлены на удовлетворение социальных потребностей общества, а что именно выполняет та или иная функция будет влиять на выбор тематической составляющей проекта.

Кроме того, различные социальные процессы тоже подвергаются изменениям под воздействием различных технологических изменений, соответственно журналистика тоже трансформируется, меняя при этом не только общую структуру, но и в целом представление о журналистике, как о социальном институте. Такую позицию высказывает один из неизвестных исследователей: «Динамика развития социальных и политических процессов,

¹ Кузнецов Г.В. Указ. соч.

² Гегелова Н.С. Культурно-просветительская миссия телевидения: дис.... д-ра филол. наук. М.: 2012. 378 с.

³ Там же.

детерминированных новейшими диалоговыми сетевыми информационно-коммуникационными технологиями, со всей очевидностью видоизменяет прежнюю медийную практику, алгоритм передачи новостей (от трансляции к диалогу, от информирования к коммуницированию), что соответственно приводит теорию журналистики к функционально-содержательной трансформации, некоторой переоценке и переосмыслению методологических положений, ранее казавшихся незыблемыми. В частности, журналистика теперь не может себе позволить оставаться на позициях однонаправленного информирования».

Перемены – вот что свойственно СМИ во втором десятилетии XXI века, поэтому сейчас многие медиа модифицировались, вещая на разных каналах связи. Изменения, которые стали очевидны еще в начале нового тысячелетия, были прогнозируемы, но предугадать их масштаб было сложно. Изменения, которые обыватель видит сейчас, произошли в связи с развитием цифрового вещания и интернет-телевидения. Изменилось и профессиональное сознание журналистов, осваивающих новые технологические платформы и коммуникационные стратегии. Таким образом, возможности телевидения растут, меняются и социальные функции телевидения, чему способствует и появление новых жанров.

Подводя итоги, мы можем определить, что в основе социальных телевизионных проектов лежат социальные функции телевидения, а использование современного цифрового оборудования и технологий выводит телепроект в новое информационно-коммуникативное пространство. Это позволяет телекомпаниям максимально эффективно использовать творческие, технические, административные, организаторские и финансовые ресурсы и вовлекать в социальное взаимодействие с телевидением десятки тысяч, а иногда и миллионы человек. В этом случае социальный телепроект становится уникальной площадкой, где телевидение получает возможность выстраивать длительную коммуникацию с целевой аудиторией, влияя на ее

социальное поведение и процесс телесмотрения, доля которого сегодня является единственным критерием в определении рейтинга канала.

Как зритель того или иного канала, во время просмотра социального телепроекта телезритель – потребитель информации и субъект, который совершает определенные действия, запланированные авторами и организаторами телепроекта. Количество участников зависит от того, как организатор телепроекта выполняет запросы аудитории, т.е. реализует ли он информационную, организаторскую, социально-педагогическую, интегративную и другие социальные функции телевидения. В результате телевизионный проект, в котором деятельное участие аудитории является обязательным условием, позволяет отслеживать не только результативность самого телепроекта, но и эффективность тех социальных функций телевидения, которые были осуществлены в процессе реализации проекта.

§1.3. Типология, структура и формы социального взаимодействия с аудиторией

Телевизионный социальный проект помимо моментов, касающихся реализации его на этапе создания, во многом зависит от оценки продукта зрителем. Именно на этом этапе происходит личностное осмысление человеком преимуществ, которые он может получить, просматривая социальный телепроект. Вариантов у зрителя несколько: выстраивание социального поведения, извлечение моральных и нравственных ценностей, оценка действий телевидения в контексте его важнейших социальных функций.

Социальное взаимодействие является основой функционирования общества. Как пишет С.С. Фролов, «под социальным взаимодействием понимается система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической причинной зависимостью, при которой действия одного субъекта являются одновременно причиной и следствием ответных действий

других субъектов»¹. Это означает, что каждое социальное действие вызывается предшествующим социальным действием и одновременно является причиной последующего. Таким образом, социальные действия – это звенья в неразрывной цепи, называемой взаимодействием.

Еще одно определение дают В.И. Добренъков и А.И. Кравченко². По их мнению, социальное взаимодействие – это непосредственное или опосредованное чем-либо взаимодействие социальных субъектов друг с другом. Все социальные явления являются результатом социального взаимодействия. Обмен информацией, знаниями и опытом, различными ценностями происходит в процессе взаимодействия. Социальное взаимодействие может иметь различное содержание, может изменяться, может осуществляться прямо, непосредственно или опосредованно, но основа его всегда межсубъектна.

Известно, что «социальное взаимодействие» и «социальную коммуникацию» многие исследователи сопоставляют между собой. Дадим определение термину «коммуникация» – это эффективное синхронное и диахронное взаимодействие, цель которого состоит в передаче информации от одного субъекта к другому. Второе определение дает Л.П. Шестеркина. «Коммуникация – это, во-первых, психологическое общение одного индивида с другим, во-вторых, это социальное взаимодействие индивидов, групп людей, социальных институтов, общества в целом. Здесь коммуникация проявляется как социальная коммуникация – способ связи отдельных частей социальной системы в единое целое через передачу идей, оценок, эмоций, настроений с помощью знаков, символов»³. Телевидение является частью системы средств массовой коммуникации во многом за счет того, что о коммуникации говорят как о массовой передаче информации

¹ Фролов С.С. Социология: Учебник. М., 1994. С. 10.

² Добренъков В.И., Кравченко А.И. Социология: Учебник. М., 2001. 624 с.

³ Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов. вузов. М., 2012. С. 124.

посредством использования технических средств и различного рода профессиональных приемов для воздействия на аудиторию.

На основе анализа социальной журналистики В.И. Мусияченко¹, можно выделить ряд тем, которые всегда актуальны для журналистики социальной направленности:

1. проблемы незащищенных слоев населения: безработные, неполные семьи, мигранты, отношение к престарелым гражданам, вопросы социального сиротства, адаптации и социализации детей с ограниченными возможностями, создание среды для людей с ограниченными возможностями;

2. формы самоорганизации граждан для решения своих проблем, общественные организации в различных сферах жизни общества: ресурсные центры, добровольческая помощь, благотворительные акции, справочно-информационная система, консультации, телефон доверия;

3. проблемы молодежи: наркомания, алкоголизм, СПИД, доступность и качество образования, криминализация социума и подростковая преступность, деятельность детских учреждений;

4. экологическая и природоохранная деятельности: экологические проблемы регионов, деятельность общественных экологических организаций, экологическое образование и др.;

5. пропаганда здорового образа жизни: роль спорта в воспитании, популяризация массового спорта и физкультурного движения, физическое и психическое здоровье;

6. темы нравственного воспитания личности: принципы толерантности, гражданского общества, межэтнические, межконфессиональные проблемы, семейные и нравственные ценности, спонсорская помощь, благотворительные фонды;

¹ Мусияченко В.И. СМИ как институт социального управления // Сб. науч. ст. преподавателей Курского ин-та гос. и муниципальной службы: Ежегодник. – 2005. Вып. 2004. С. 164-168.

7. социально-трудовые отношения и экономическая политика: социальная защита населения, уровень жизни населения и доходы граждан, социальное страхование, развитие рынка труда, охрана труда и экологическая безопасность. В более широком смысле социально значимая тема – это все, что связано с людьми и их совместной жизнью.

Отталкиваясь от этой классификации, объекты данного исследования – социальный телепроект «Город добрых людей» и программу «За дело» – можно смело отнести к двум первым категориям. В данном случае оба из них занимаются освещением благотворительности (дел милосердия) на региональном и федеральном уровнях. Формат при этом частично различается.

Изучая социальное взаимодействие, американские исследователи Дж. Хоманс и П. Блау в свое время высказывали мнение, что взаимодействие людей можно рассматривать как процесс обмена между говорящим в кадре и зрителем. Они предположили, что участники в процессе обмена стремятся максимизировать выгоду и минимизировать затраты¹.

Отличительной чертой любого взаимодействия является обмен. Так родилась теория социального обмена. В соответствии с этой теорией можно утверждать, что обмениваться можно чем угодно: жестами, подарками, знаками внимания, словами, символами, материальными предметами. Если мы говорим о социальном телепроекте, то здесь обмен происходит не предметами или подарками, а человеческими эмоциями. В качестве примера приведем отрывки из сценария социального телепроекта «Город добрых людей» (27.12. 2019):

Виктория Цыганова: Вы сами собираете, как чувствуете, да? Слушаете, так это талант. Это же надо а, столько деталей.

Сотрудник: Может быть, что-то в подарок выберете себе.

Виктория Цыганова: Спасибо!

¹ Homans G. Social Behavior as Exchange // American Journal of Sociology. 1958. №63. Pp. 597-606; Blau P. Exchange and Power in Social Life. N. Y., 1986. 372 p.

Виктория Цыганова: Надя, что тебе пожелать? Давай я тебе пожелаю любви (разговор с подопечной центра).

Виктория Цыганова: Молодцы! Такого хора у меня не было (обращается в зрительный зал)¹.

Выстраивание социального взаимодействия может строиться по-разному. Некоторые исследователи выявили, что проводником между аудиторией и СМИ могут быть не только эмоции, которые нам дают герои социального проекта – есть и другие способы выстроить диалог между зрителем. Проводниками социального взаимодействия могут быть разные приемы и способы. Например, П.А. Сорокин в разных работах доказал, что язык, письменность, живопись, музыка, материальные предметы, образы, памятники тоже могут выступать проводниками между участниками телепроекта и непосредственно целевой аудиторией. Очень важным фактором в процессе реализации общественно значимого телепроекта является наличие таких проводников, как язык, музыка, образы, памятники, предметы быта, архетипы².

Медиатексты сценариев проекта «Город добрых людей» и программы «За дело» больше соотносимы с формированием текста, который точно информирует и отчасти в отдельных моментах развлекает. За счет одновременного выполнения двух функций зритель получает достоверную информацию с элементами развлечения. В итоге зрителя не угнетает социальная проблема, а наоборот, через элементы развлечения он проникает в проблему и с чувством сопереживания и готовностью помочь пытается в дальнейшем быть соучастным. Также стоит отметить, что создание медиатекстов происходило с учетом функций языка: коммуникативной, познавательной, метаязыковой и других.

¹ Папина С. Город добрых людей. Виктория Цыганова / [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4pMFBXYs6cA>

² Сорокин П.А. Система социологии. М., 2008. 1003 с.

Еще одним проводником в мир социального взаимодействия служит звуковая часть сюжета – интонирование героя и второстепенных участников сюжета, фоновая музыка. При анализе звуковой составляющей, которую дают участники сюжета, важно обратить внимание на подачу. Далее проанализируем несколько сценариев с точки зрения языка и звучности.

1. Выпуск проекта «Город добрых людей» с Андреем Рожковым. Шоумен с момента появления в кадре ведет себя естественно, не надевает никаких масок, поэтому в сюжете он максимально раскрепощен. По задумке сценаристов, герой на один день становится добровольцем Православной Службы Милосердия, и на своем опыте показывает задачи добровольца, который он непосредственно должен выполнить за 2-3 часа работы. Локация – Центр гуманитарной помощи. Задача – рассортировать продукты по пакетам, а крупы (макаронны) уложить в небольшие упаковки. Андрей на протяжении всего сюжета использует бытовые (разговорные) фразы. Например, «Здрости! Так, а на бороду будет какой-нибудь...». То есть он использует язык, который ближе зрителю. Соответственно, вызывает доверие у потенциальной целевой аудитории и желание стать добровольцем. Фоновая музыка – игровая, ироничная, развлекательная мелодия, которая добавляет динамики и настроения сюжету.

2. Выпуск проекта «Город добрых людей» с Тимофеем Жуковым. Депутат выстраивает доверительный и теплый разговор с воспитанниками дома-интерната на Ляпустина, где проходила съемка. Показать своим примером жизнь добровольца – вот главная задача, которая стоит перед каждым героем сюжета. Тимофей с ней отлично справляется. Звуковое наполнение: фоновая музыка и эмоциональные возгласы от участников сюжета – воспитанников приюта и Тимофея Жукова.

Приведем пример из программы, вышедшей в эфир (28.12.2019).

Тимофей Жуков: Привет, Миш!

Сотрудник: Поздоровайся (обращается к мальчику). Поднимай голову.

Тимофей Жуков: А о чем ты мечтаешь, Илюша?

Воспитанник дома-интерната: Я хочу помогать людям. В детстве думал охранником стать. Защищать людей хотел. Потом мне сказали, что у меня это не получится.

Очень важным символическим проводником является музыка. Она больше остальных выразительных средств способна передать чувства и настроения сюжета, поэтому часто используется для эмоциональной коммуникации. В вышерассмотренных примерах музыка играет одно из важнейших ролей. Например, в сюжете с Андреем Рожковым монтаж специально был выстроен под фоновую музыку. То есть в данном случае за счет музыкального сопровождения сценарий сюжета получился интересным и смотрибельным.

Также проводником для организации социального взаимодействия с аудиторией в программе «За дело» и социальном телепроекте «Город добрых людей» является образ добровольца, который безвозмездно и добровольно осуществляет свою деятельность, не получая за это материального вознаграждения. Атрибутика и предметы быта также сыграли немаловажную роль при создании социальных телепроектов. Например, герои проекта «Город добрых людей» обязательно надевали красную футболку добровольца со специальной атрибутикой Православной Службы Милосердия.

Таким образом, мы приходим к выводу, что социальное взаимодействие в рамках создания и реализации общественно значимого телевизионного социального проекта можно определить как систематическое воздействие субъектов друг на друга, имеющее целью вызвать ответную реакцию у целевой аудитории. Подобная реакция может распространяться и на других индивидов социальной общности и общества в целом, т.е. подобное взаимодействие приводит к установлению новых социальных отношений в обществе. После такой реакции происходит обратная связь, что является ответной отличительной особенностью социального взаимодействия с аудиторией.

ГЛАВА 2. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРЕДПОСЫЛКА СОЦИАЛЬНОГО ТЕЛЕПРОЕКТА «ГОРОД ДОБРЫХ ЛЮДЕЙ»

Говорить о важности исторической памяти не приходилось бы, если бы в ней не скрывалась ценность жизни и значимость мироздания. Смыслы, заложенные в бытии, стали бы сущим пустяком для тех, кто не познал корни прошлого, а человеческая память настолько бы оскудела, что вмиг все стали бы «Иванами, не помнящими своего родства». Майский конфликт в сквере у Театра драмы в Екатеринбурге – пример такого поведения. 13 мая 2019 года горожане вышли в сквер к Театру драмы, где за временным забором вот-вот должно было начаться строительство храма Святой Екатерины. Они повалили ограждение и начали гулять на территории сквера, пока их не вытеснили за периметр ребята в спортивных костюмах. По обе стороны баррикад были жители одного города. Только одни скандировали: «Мы за сквер!», а другие – «Мы за храм!».

«Помнится, изрядная доля бесконечных майских разговоров в сквере была посвящена значению Екатерининского собора в жизни города. Вот тут и обнаружилась проблема – выяснилось, что историю Екатеринбурга, роль в ней Небесной покровительницы и ее собора горожане не знают. Потому что в детстве им никто об этом не рассказывал...», – прокомментировала Анжела Тамбова в день годовщины майских событий на личной странице в Facebook, – «во время многочасовых бесед наши собеседники отмечали, что не знают, кто такая святая Екатерина, не ведают о том, что город начинался в том числе и со строительства Екатерининского храма, который затем стал средоточием духовной, культурной жизни города»¹.

В марте 2019 был создан проект «Город святой Екатерины», это за два месяца до майских событий. Когда конфликт приобрел федеральную и международную значимость, движение «За храм!» поддержали тысячи людей по всему миру из Канады, Польши, Латвии, Грузии, Украины, Абхазии,

¹ См. Приложение 10. С. 106.

русских городов: Саранска, Лесного, Красноярска, Тобольска, Перми, Новосибирска, Нижнего Тагила, Екатеринбурга. Активисты поддержали идею строительства храма Святой Екатерины в историческом месте.

§2.1. Проект «Город Святой Екатерины» – возрождение исторической памяти

«Город Святой Екатерины» – епархиальный региональный проект, созданный в марте 2019 года в Екатеринбурге. Главная цель – объединить единомышленников вокруг одной идеи – возвращение исторического облика городу. «Мы – разные, но нас объединяет Святая Екатерина – Небесная покровительница нашего города Екатеринбурга», – слоган, который прописан на официальном сайте проекта. Практический одновременно с проектом, спустя два месяца после его создания, в мае 2019 года в связи с противостояниями в историческом сквере горожане разделились на желающих построить храм в сквере и отрицающие это.

История Екатеринбурга началась с истории строительства Храма в честь Святой великомученицы Екатерины. В начале 1723 года на берегу реки Исети Вильгельм де Геннин начал строительство завода-крепости для переработки медной и железной руды. Согласно императорскому указу, «новую крепость, которая построена в Угорской провинции при реке Исеть, и в ней заводы с разными фабрики и мануфактуры, назвали во имя Екатеринбург, для памяти вечные роды и для вечной славы Ея величества, всемилостивейшей государыни императрицы»¹.

Однако еще почти за два месяца до императорского указа, 1 октября 1723 года, на левом берегу Исети, недалеко от плотины, священник Тобольского полка Иван Ефимов освятил закладку первой церкви строящегося завода в честь святой великомученицы Екатерины. «Вообще, всякий завод считался построенным, когда начинал действовать. Когда в

¹ Город Святой Екатерины / [Электронный ресурс] URL: <http://xn-----8kcgdgkb1afn3bcad1aljug7qxc.xn--p1ai/>

плотине отпирали ларевые окна, и вода по ларям текла на колеса, и начинали бить боевые молоты»¹.

Всякому было ясно, что из политических соображений такое событие в Екатеринбурге следует приурочить именно ко дню святой Екатерины – 24 ноября. 1 октября полковой священник Иван Ефимов освятил закладку Екатерининской церкви. 7 ноября запустили молоты. С этого времени небесной покровительницей завода-крепости стала святая великомученица Екатерина, а день ее памяти – 7 декабря (24 ноября по старому стилю) – одним из главных праздников города, к которому приурочивались важнейшие события.

Первая Екатерининская церковь была деревянная и обветшала уже через 4 года после освящения, а с 1730 года уже подвергалась почти ежегодному серьезному ремонту. Было решено строить каменную церковь, но в силу разных причин строительство откладывалось. Наконец, во второй половине XVIII века по проекту талантливого екатеринбургского чертежника А. Кичигина был построен великолепный каменный собор во имя святой Екатерины, который являлся главным символом города вплоть до 30-х гг. XX века. Церковная колокольня выполняла также и светскую функцию: на ней были часы с курантами, чтобы рабочий люд мог ориентироваться во времени.

Начиная с первой половины XIX века, городской собор неоднократно перестраивался и утратил свой первоначальный облик. Главной святыней храма была часть мощей святого праведного Симеона Верхотурского, потому дни памяти праведного Симеона собирали здесь огромное количество молящихся. Также Екатеринбургский собор был местом принесения присяги горных инженеров, также известные в городе люди сочетались браком в Екатерининском соборе. Так, в 1872 году венчались подданный Великобритании инженер-механик Джон Томас Вилькинсон и дочь коллежского секретаря Д.Ф. Пономарева. Собор Святой Екатерины стал

¹ Город Святой Екатерины / [Электронный ресурс] URL: <http://xn-----8kcgdgkb1afn3bcad1aljug7qxc.xn--p1ai/>

центром городских традиций. При храме были открыты духовное приходское училище, которое обучало студентов первой системы духовного образования. В начале XX века женщины стали создавать свои приходские общественные организации, получившие названия «сестрические братства» или «сестричества».

После революции собор разделил участь российского общества и Церкви. Вспышка активности прихожан начала 20-х годов XX века была сначала подавлена с бесцеремонным изъятием церковных ценностей (якобы для голодающих), под давлением советской власти храм был передан инспирированному ОГПУ «обновленческому расколу». Униженный, но не сломленный, храм продолжал действовать. Однако пережить советской «культурной революции» он не смог.

Возрождением исторической традиции, которая была утеряна в результате революционных событий в начале XX века, стала попытка вернуть Екатеринбург первоначальный облик в виде храмов и прежние духовные ценности. «Наши предки хотели построить город уверенных, трудолюбивых, благочестивых людей. Покровительницей была выбрана девушка, которая, будучи совсем юной, явила собой широчайшую палитру добродетелей: веру, благочестие, доброту, сердечность, – но при этом и высочайший интеллект и образованность. Именно эта высокая нравственная планка и была главной движущей силой развития нашего города от его зарождения. И мы должны положить все силы на то, чтобы это не было забыто, – высказался протоиерей Максим Миняйло¹.

Проект «Город Святой Екатерины» – первый шаг к восстановлению утерянных традиций, который вбирает в себя множество целей и задач. Некоторые моменты, которые важно знать о проекте:

¹ «Святая Екатерина: возвращение смыслов. Новый образ города»: тема настоящего, прошлого и будущего уральской столицы вызвала оживленную дискуссию // Екатеринбургская епархия. 2019. 13 июля / [Электронный ресурс] URL: <http://www.ekaterinburg-eparhia.ru/news/2019/07/13/21431/>

1. Рассказывает о святой Екатерине и ее наследии по всему миру, а также о ее значении, роли в истории и важности возведения храма святой Екатерины в Екатеринбурге.

2. На официальной странице (город-святой-екатерины.рф) и в социальных сетях несет только положительную информацию и предлагает для обсуждения только позитивные темы.

3. На информационных ресурсах проекта общественники могут высказать свою точку зрения, если они не нарушают правил сообщества. Участники группы в социальной сети «ВКонтакте» периодически присылают администраторам слова благодарности за ведение паблика единомышленников, позволяющего в доброжелательной атмосфере обсудить актуальные темы.

4. Сообщество активно собирает идеи социальных проектов для будущего храма святой Екатерины. Здесь действует проект «Банк социальных идей», в котором жители города предлагают свои инициативы в сфере милосердия, образовательных, благотворительных, патриотических, духовных, культурных и творческих проектов, которые могли бы быть реализованы при храме святой Екатерины в масштабе всего города.

5. Сообщество стало «генератором» интернет-флешмобов «#ЯзаХРАМ» и «#ХрамСердцеГорода», которые разошлись по всему миру. В первом случае люди разных возрастов и профессий фотографировались в различных пейзажах и интерьерах с табличками «#ЯзаХРАМ». Во флэшмобе приняли участие жители не только Екатеринбурга, но и многих других городов нашей страны и зарубежья, ратующие за укрепление духовных ценностей (например, уральские парашютисты на высоте 2000 метров над землей или работник аэропорта Бен-Гурион на Святой Земле). Затем к флэшмобу присоединились и звезды мирового масштаба, среди них хоккеист Павел Дацюк, боец Федор Емельяненко, биатлонист Антон Шипулин. Второй флэшмоб практически сразу вышел за границы России и стал распространяться по зарубежью. К акции «#ХрамСердцеГорода»

присоединились не только жители России, но и многих стран. Кроме того, именно во флагманской группе «Храм Святой Екатерины» в сети «ВКонтакте» стартовала акция «Преображение», показывающая живые примеры благоустроенных территорий вокруг храмов России. На выложенных фото – скверы, парки, газоны и клумбы с высаженными прихожанами деревьями, цветами и кустарниками – оазисами красоты, которыми всегда украшаются прихрамовые территории.

Епархиальный проект «Город Святой Екатерины» активно взаимодействует с Православной Службой Милосердия при Отделе социального служения Екатеринбургской епархии, совместно организуя благотворительные акции и оказывая помощь подопечным на сайте ekbmiloserdie.ru. Вот некоторые из таких проектов:

1. «Школа Доброты» – помощь в сборе школьных принадлежностей для малообеспеченных и многодетных семей;
2. «Екатеринбург – мой любимый город» – культурно-образовательный проект под кураторством доктора культурологии Ирины Мурзиной, направленный объединить образ Св. Екатерины, которая «прославилась премудростью». Для школьника особенно важно понимать подлинные ценности жизни, умение находить общий язык с представителями разных культур, стремиться к познанию окружающего мира, желание творить добро – а это и есть «премудрость»;
3. народные обеды – ежедневное обеспечение людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, продуктами наборами от народная фонда «Русь»;
4. «Праздник Белого цветка» – благотворительный фестиваль, в рамках которого участники мастерят белые цветы, и после на всеобщем аукционе цветы отдают за пожертвования;
5. психологическая помощь – служба психологической помощи «Ладья» направлена на публичные обучающие и просветительские лекции, семинары; предоставление индивидуальных консультирования православных

психологов; проведение методических семинаров для специалистов (психологов, социальных работников и педагогов); проведение евангельских встреч для всех желающих.

§2.2 Концепция телепроекта «Город добрых людей»

Проект «Город добрых людей» появился в 2019 году как некий ответ на майский протест против строительства храма Святой Екатерины в историческом центре города. Связь с проектом «Город Святой Екатерины» здесь прямая. Изначально проект о городе, где живут деятельные, добрые, умные, красивые, милосердные, энергичные люди. И, соответственно, «Город добрых людей» стал органичным его ответвлением. «Об этих событиях можно говорить долго. Но хочу точно подметить, что тогда были проделаны колоссальные манипуляции с общественным сознанием противниками строительства храма, и в какой-то мере им этой удалось, но наряду с вопиющим невежеством и отсутствием исторического, духовного просвещения. Люди элементарно те, кто кричали «за борт», возмущались о том, кто такая Святая Екатерина, что это за храм такой, зачем он нужен городу, в чем его глобальная роль в развитии этого города»,¹ – прокомментировала Анжела Тамбова, пресс-секретарь Екатеринбургской епархии.

Она обозначила две проблемы, с которыми пришлось столкнуться во время протестов. Первая проблема – отсутствие просвещения, а вторая проблема – тотальная жуткая агрессия, которая была похожа на гражданскую войну. Как прокомментировала Анжела Тамбова, подобное общенародное давление осталось со времен убийства императора Николая и членов Царской семьи. «Этот нераскаянный грех царубийства до сих пор имеет место быть. Сейчас мы видим запущенность всей этой ситуации, потому что еще тогда никто не понес наказание за совершенное деяние. И до сих пор государство не намеревается очистить память этой исторической фигуры.

¹ См. Приложение 10. С. 106.

Мне кажется, что нужно дать историческую оценку событиям на сквере. Для меня лично они были очень показательными. Мы каждый день присутствовали в центре эпицентра и беседовали с противниками строительства храма. Нас очень часто захлестывало желание достичь всеобщей справедливости. Те методы и те чувства, которые охватывали так называемых «правдоборцев», которыми на самом деле очень много манипулировали, и в их действиях был скорей протест против политики, властей. То есть не осознавали до конца, что они делают и во что их втянули»,¹ – дала оценку Анжела Тамбова, пресс-секретарь Екатеринбургской епархии.

И в тоже время стоит обратить внимание, что сторонникам, которые считали, что храм нужно строить, не давали слово несколько дней. Когда это случилось, воцарилась особая атмосфера, когда православным разрешили выйти на место противостояний с тем, чтобы высказать свое мнение по поводу сложившейся ситуации. Как об этом вспоминает Анжела Тамбова: «Я помню, какая была атмосфера, когда наконец нам разрешили выйти. Это был субботний вечер после богослужения, очень много верующих было. И я лично почувствовала эту энергетику, какая разная энергетика была. Такой сумрачный, темный демон, дух раздора гражданской войны витал в предыдущие дни над этой площадью и какой светлый, радостный пасхальный дух воцарился, когда туда пришли верующие. Они пели пасхальные песнопения, песни любимые, то есть было очень здорово и был вот такой серьезный контраст происходящих событий. Среди верующих было очень много сестер милосердия, братство Собора Успения, были прихожане многих городских храмов и, конечно, вот этот мост добрых людей, которые пришли всех примирить, он очень здорово сказался»².

Тогда родилась идея доказать горожанам, что город Екатеринбург состоит из добрых людей, отсюда проект с созвучным название «Город

¹ См. Приложение 10. С. 106.

² См. Там же. С. 107.

добрых людей». Команда сотрудников Екатеринбургской епархии и команда Православной Службы Милосердия возродили проект с помощью разнообразных медийных форматов. Сам проект уходит своими корнями в начало XXI века.

Проект «Город добрых людей» появился в 2002 году в Нижнем Тагиле. Он был создан совместно городской телекомпанией «Телекон» и Русской Православной церковью. Анжела Тамбова вместе с отцом Фомой инициировали этот проект. Организаторы в то время занимались профилактикой наркомании, рассказывая общественности о том, как это страшно и к каким последствиям может привести. В те времена был такой социальный запрос. «Вокруг нас формировалась такая группа старшеклассников, ребята которые хотели тоже участвовать – активно делать различные добрые дела и мы начали выпускать газету «Город добрых людей». И вели такую активную общественную работу в тот период»,¹ – рассказала Анжела Тамбова, пресс-секретарь Екатеринбургской епархии.

На сегодняшний день проект перерос в некоммерческую организацию под таким же названием. Прежде она занималась профилактикой девиантного поведения и различных зависимостей. Сейчас проект рассказывает об интересных делах и социальных проектах, в которых активно принимает участие команда добровольцев из региональной общественной организации. Она была создана в феврале 2011 года группой инициативных людей, которые захотели сделать жизнь в Нижнем Тагиле чуточку лучше. У проекта «Город добрых людей» следующие направления деятельности:

- создание в городе пространств доверия, в которых будет хорошо детям и взрослым;
- помощь семьям и детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию;
- развитие добровольчества и социальной активности горожан;

¹ См. Приложение 10. С. 106.

- реализация инновационных социальных и культурных технологий в местном сообществе;
- «новая» социальная педагогика и сетевая работа в местных сообществах;
- поддержка разновозрастных объединений подростков и взрослых по месту жительства.

За время работы создано 13 проектов:

- программа «Подросток и мир: доверяя друг другу» (поддержка детей и подростков, попавших в кризисную ситуацию, нуждающихся в помощи взрослых и пр.);
- Тагильская школа юнг: обучение детей морскому делу, управлению парусной яхтой, работа с «трудными» подростками;
- поддержка движения разновозрастных крапивинских отрядов;
- разновозрастной отряд «Лоцманы»;
- поддержка в создании и деятельности Крапивинского отряда «Кречет»;
- ежегодная крапивинская викторина и городской детский конкурс рисунков-иллюстраций к произведению В.П. Крапивина;
- ежегодный летний индейский лагерь;
- ежегодный турнир для подростков по стрельбе из лука;
- проект «Взгляд в будущее» (подготовка к самостоятельной жизни детей-сирот и постинтернатное сопровождение) при поддержке Министерства социальной политики Свердловской области;
- социальный проект «Будущее зависит от тебя» (помощь в социальной реабилитации подростков, вступивших в конфликт с законом, поддержка выпускников детских домов и приемных семей);
- городской добровольческий интернет-портал добрыйтагил.рф;
- социальный проект «Старший брат» (развитие индивидуального наставничества для детей, нуждающихся в поддержке взрослых);

– социальная общественная программа «Вместе защитим» (помощь детям: пережившим жестокое обращение: физическое и сексуальное насилие) совместно с АНО «Центр семейной терапии и консультирования».

В Екатеринбурге проект «Город добрых людей» был создан в 2019 году, и информация о нем транслировалась на «Четвертом канале» ежедневно в течение последних двух недель прошлого года. «Я бы определила это как проект, напоминающий людям о евангельских ценностях. Причем это не просто напоминание, это призыв к такому активному действию. Особенно ценно, что в это активное делание включены известные медийные личности, которые своим примером призывают всех остальных поддерживать и оказывать помощь своим ближним. Мы пригласили известных людей, используя метод включенного наблюдения»,¹ – рассказала Анжела Тамбова, пресс-секретарь Екатеринбургской епархии.

«Четвёртый канал» – первый коммерческий телеканал Екатеринбурга. Основан в 1991 году. С января 2012 года владельцем «Четвёртого канала» является ГУП Свердловской области «Монетный щебёночный завод».

«Социальные проекты – это то, чего не хватает нашему телевидению. Мы все время на бегу, производим и поглощаем тонны информации и тут же забываем прочитанное. И зачастую мы в суете не замечаем тех, кому нужна наша помощь. Проект «Город добрых людей» как раз напоминает зрителям, что помогать совсем не сложно, и люди, которым нужна поддержка, среди нас. Их много. Они совсем рядом, но многие не знают, как и у кого попросить помощь, кто-то стесняется. Мы решили рассказать нашим зрителям о таких людях и запустить эстафету добра. Мы надеемся, ее приняли не только известные люди и журналисты, но и простые горожане, и нуждающимся в помощи в Екатеринбурге теперь помогают активнее»,² – прокомментировала Анна Полякова, выпускающий редактор ежедневного

¹ См. Приложение 10. С. 107.

² См. Приложение 9. С. 105.

выпуска новостей и социального телепроекта «Город добрых людей» на «Четвертом канале».

Проект «Город добрых людей» нужен был Екатеринбургу. Важность возвращения исторической памяти особенно среди молодежи, которой, к сожалению, во время противостояния в сквере было намного больше, чем представителей старшего поколения. «Скорей потому что во времена, когда стерты грань между добром и злом с одной стороны, ну или по крайней мере стирается и во времена такого очень серьезного расслоения людей, атенизации их, озлобленности какой-то, раздраженности очень важно, чтобы хотя бы люди, к которым основная масса населения прислушивается, чтобы они таким образом становились правовестниками добрых дел, и задавали вот эту правильную евангельскую модель поведения»,¹ – прокомментировала Анжела Тамбова, пресс-секретарь Екатеринбургской епархии.

Милосердие по сей день не теряет актуальности. В XXI веке потребность помогать и принимать помощь никуда не делась. Проект «Город добрых людей» стал проводником милосердия в социум, рассказывая при этом, что каждый может помочь нуждающимся: стать добровольцем, помочь материально. «Люди устают от тревожных новостей. Рассказывать о милосердии сейчас особенно важно. Многие думают, что благотворительность – это для богатых. Совсем необязательно ведь помогать деньгами. Кого-то нужно просто поддержать на словах. С кем-то погулять, слепить из пластилина динозавра. В большом городе многим не хватает тепла. А кто-то может его подарить – помогать людям совсем не сложно. Многие хотят, но не знают как. Благодаря проекту «Город добрых людей» теперь знают!»² – поделилась Анна Полякова.

Для организаторов проекта важно было говорить о социальных потребностях и людях, которые готовы помочь. А через привлечение известных уральцев, которым горожане доверяют, инициатива была особо

¹ См. Приложение 10. С. 106.

² См. Приложение 9. С. 105.

востребована. В проекте рассказывали о деятельности Православной Службы Милосердия при Отделе социального служения Екатеринбургской епархии. Это целая азбука милосердия – от заботы об умирающих до помощи одиноким мамам. «Встреча с Богом может произойти и в служении милосердия. «Я был болен – вы посетили Меня, был наг – вы одели Меня, был голоден – вы накормили Меня, – говорит Господь, – все, что вы сделали братьям Моим меньшим, то сделали Мне». Дорогие мои! Приглашаю всех вас в удивительное путешествие в мир, в котором Бог выходит к нам навстречу»,¹ – поделился протоиерей Евгений Попиченко, руководитель и духовный наставник Православной Службы Милосердия при Отделе социального служения Екатеринбургской епархии.

Православная Служба Милосердия официально существует 8 лет. Берет свое начало от Благотворительного фонда «Милосердие», образованного в октябре 2006 года при Отделе социального служения Екатеринбургской епархии. В 2012 году «Милосердие» становится региональной общественной организацией. За это время проекты появлялись по мере поступления социальных запросов. Именно от добровольцев шел интерес к разным видам помощи. Маленькими шагами Служба обрастала все новыми подопечными. На сегодняшний день существует 23 проекта, каждый из них создан для благотворительной помощи, духовной поддержки всем, кто нуждается в этом. Иными словами, ежедневно Служба милосердия делает все возможное, чтобы сестры милосердия, добровольцы, благотворители и священники могли полноценно и эффективно помогать очень разным подопечным: сиротам в детских домах и маленьким пациентам больниц, многодетным и малоимущим семьям, одиноким старикам, инвалидам и тяжелобольным людям, бездомным и тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации. Словом и делом команда несет служение для умножения любви в служении людям. Для многих подопечных Служба – Ноев ковчег в череде житейских бурь, где каждый находит утешение и поддержку.

¹ Протоир. Е. Попиченко. Приветственное слово / [Электронный ресурс] URL: <https://www.ekbmiloserdie.ru/>

Подводя итоги главы, стоит сказать, что съемки для проекта «Город добрых людей» были приостановлены в начале 2020 года в связи с распространением коронавирусной инфекции в Екатеринбурге и Свердловской области. С сентября проект будет существовать в обычном режиме.

ГЛАВА 3. СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕЛЕПРОЕКТОВ «ЗА ДЕЛО» И «ГОРОД ДОБРЫХ ЛЮДЕЙ»

Исследование структурно-содержательной специфики социального телепроекта в процессе реализации ведущих социальных функций и формирования общественного диалога нами проведено на примере телевизионной программы «За дело» и социального телепроекта «Город добрых людей».

Структура федеральной телевизионной программы «За дело» состоит из таких важнейших составляющих, как:

- эфирная часть – собственно телевизионная программа, предназначенная для телеэфира;
- внеэфирный компонент, обеспечивающий проведение в эфире и во внеэфирном пространстве специальных мероприятий телепроекта, способствующих организации социального взаимодействия журналистов с обществом;
- медийная составляющая как система взаимодействия со СМИ по организации масштабного информирования населения.

Структура социального телепроекта «Город добрых людей» немного отличается от программы «За дело». В ней также имеются эфирный и внеэфирный компоненты, но взаимодействие со СМИ при подготовке материалов не осуществлялось. Съемка проходила в закрытом режиме. Изначально организаторы подобрали героев для каждого выпуска и составили индивидуальный сценарий.

Медийная составляющая социального телепроекта или программы с такой направленностью предполагает разработку PR-кампании, которая тесно связана со СМИ, начиная от подготовки информационного повода и заканчивая написанием пост-релиза. Также медийная составляющая проекта отражает процесс генерирования идеи и концепции проекта, разработку

стратегии его продвижения, формирования информационной повестки СМИ региона и страны. Все это единая структура, которая обеспечивает социальную заинтересованность программе или социальному проекту в отдельности, в итоге получая максимальные рейтинговые показатели.

Приведу некоторые результаты проекта «Город добрых людей»:

1. привлечение к совместной популяризации дел милосердия регионального телеканала «Четвертый канал»;

2. составление списка возможных героев проекта, далее ведение переговоров и общая координация действий каждой медийной персоны на съёмочной площадке;

3. разработка и запуск электронного варианта телепроекта на интернет-платформе проекта «Город Святой Екатерины» с удобной навигацией, рубрикацией и возможностью выстраивать временной диапазон для удобного просмотра. Такова общая характеристика медийной составляющей проекта.

§3.1. Особенности медийной составляющей телепроектов

Исследование выбранных программ начнем с анализа выпусков программы «За дело» и далее перейдем к рассмотрению регионального телепроекта «Город добрых людей».

Передача «За дело» выходит один раз в неделю на телеканале «ОТР». Она выходит в записи, и выпуски программы сохраняются на официальном сайте. Программа представляет тех, кто занимается активной деятельностью там, где другие предпочитают демагогию. Это проект о благотворительности, о том, как добро меняет мир и судьбы людей к лучшему, как одна маленькая инициатива может стать началом огромных перемен. Проект стимулирует гражданскую активность, показывая, что великие дела начинаются с маленького первого шага. Героями программы становятся люди, провоцирующие эти изменения. Это простые волонтеры, политические и социальные деятели, актеры, врачи, впрочем, все, кто не может оставаться

равнодушным к проблемам общества и старается решать их своими силами прямо сегодня, не откладывая на завтра. Проект не оставляет безучастным и привлекает в эту сферу деятельности все новых участников. Герои передачи готовы передать свой опыт и уже существующие наработки своим последователям.

В продвижении программы «За дело» были вовлечены как собственные ресурсы Общественного телевидения России («ОТР»), так и внешние ресурсы: информационные агентства, новостные сайты (в том числе государственных структур, общественных организаций, политических партий). При составлении плана продвижения были проанализированы другие федеральные и региональные СМИ, занимающиеся освещением благотворительной деятельности, поддержкой незащищенных слоев населения.

Обязательным условием существования медиапроекта, особенно когда общая тематика рассказывает о социальных потребностях общества, является продвижение через социальные сети. Через них можно рассказывать об основных идеях, информационных поводах; обсуждать темы, заявленных модераторами, оповещения аудитории о специальных мероприятиях и акциях проекта. Большое количество пользователей – целевая аудитория (потенциальные благотворители), которая в будущем может стать волонтерами или помогать материально. Программа «За дело» имеет выход в социальные сети «ВКонтакте» и «Facebook».

Социальный телепроект «Город добрых людей» имеет совсем другую специфику. Изначально режиссеры и сценаристы не разглашали информацию о дне съемки, участниках, месте проведения. Все было в режиме инкогнито. Но стоит заметить, что интерес от СМИ поступил, когда социальный телепроект вышел в прямом эфире телеканала «4 канал» под громким названием «Город добрых людей». Первый эфир программы состоялся в конце декабря 2019 года. Соответственно, работа со СМИ была начата после новогодних праздников. Конечно, интерес к проекту был не

таким активным, но отклик был получен от печатных и интернет-изданий, которые всегда пишут о героях (приглашенные медийные персоны, сестры милосердия, добровольцы с интересными судьбами, подопечные с необычными хобби, увлечениями и т.д.). В проекте «Город добрых людей» таковыми стали: Андрей Рожков – актер шоу «Уральские пельмени», Виктория Цыганова – певица, Тимофей Жуков – депутат городской думы Екатеринбурга, Татьяна Мерзлякова – уполномоченный по правам человека в Свердловской области, Анна Малахова – ведущая телеканала «Четвертый канал». В программе «За дело» такими героями стали: добровольцы Илья Мокин и Александр Пушкарев; Григорий Свердлин – руководитель центра для бездомных «Ночлежка».

Команда проекта «Город добрых людей» сотрудничала с «Областной газетой», с изданием «The Village», газетой «Аргументы и факты», новостным порталом «Лампа». Помимо этого, медийным партнером был сайт Екатеринбургской епархии. Журналисты епархии на протяжении всей работы с социальным телепроектом активно информационно его поддерживали, выпуская различные корреспонденции, заметки, репортажи о деятельности телепроекта в январе 2020 года. Участие в освещении телепроекта приняли также радиостанции «Воскресение» и «Вера».

В процессе работы над социальным телепроектом «Город добрых людей» и программой «За дело» в полной мере проявились организаторская и информационная функции телевидения, за счет которых идеи проекта стали понятны для огромного количества телезрителей.

По мнению Анны Поляковой, выпускающего редактора ежедневного выпуска новостей и социального телепроекта «Город добрых людей» на «Четвертом канале», «проект “Город добрых людей” как раз напоминает зрителям, что помогать совсем не сложно, и люди, которым нужна поддержка, среди нас. Их много. Они совсем рядом, но многие не знают, как и у кого попросить помощь, кто-то стесняется. Мы решили рассказать нашим зрителям о таких людях и запустить эстафету добра. Мы надеемся, ее

приняли не только известные люди и журналисты, но и простые горожане, и нуждающимся в помощи в Екатеринбурге теперь помогают активнее».¹

§3.2 Специфика внеэфирной части телепроекта

Внеэфирный компонент является одной из важнейших частей при создании любого телевизионного проекта. Этот этап принято называть фундаментальной частью, когда продюсер находится на стадии формирования идеи, создания сценарного плана, определения локации и героев, которые будут задействованы в том или ином сюжете, на который впоследствии ориентируются съемочная команда, редакторы, режиссеры и участники телепроекта. В общей сложности в подготовке социального телепроекта «Город добрых людей» было задействовано 67 человек с учетом тех, кто в кадре выполнял второстепенную роль – создание массовки для привлекательности картинки. Ими были сотрудники Православной Службы Милосердия; сотрудники учреждений, где была проведена съемка и также сами подопечные организаций.

Подробнее рассмотрим каждый из сюжетов и определим, какая была проделана работа. Также стоит отметить, что все сюжеты проекта «Город добрых людей» были созданы под руководством Теоны Мгвделадзе, пресс-секретаря Православной Службы Милосердия и координатора проекта «Город добрых людей», и выходили в эфире на компании «Четвертый канал». Далее рассмотрим каждый из них.

1. Сюжет от 25 декабря 2019 года. Локация: Центр гуманитарной помощи Православной Службы Милосердия; Герой сюжета: Андрей Рожков, российский актёр, сценарист и телеведущий. Капитан команды КВН «Уральские пельмени». Работа над сюжетом проходила поэтапно, поэтому каждый шаг нужно было взвесить и заранее обдумать. Вначале был составлен список проектов, в которых можно было задействовать в героев и организовать съемку. Сначала был составлен список вероятных медийных

¹ См. Приложение 9. С. 105.

личностей, которые смогли бы принять участие. Далее, опираясь на личные контакты и выходы на пресс-секретарей региональных организаций, созвонились с Андреем Рожковым, договаривались с ним и рассказали о концепции сюжета. После получения согласия со стороны героя началось самое интересное: подготовка локации для съемки – Центра гуманитарной помощи; определение спикеров и участников съемки. Сложность была в том, что для многих участников это первый опыт съемки, поэтому нужно было всех настроить и написать примерные ответы к каждому возможному вопросу от корреспондента. Вторая серьезная задача: установления доверительного контакта с героем сюжета. При встрече с медийной персоной очень важно сосредоточиться и за максимально короткое время выстроить с ним диалог. Во время этой съемки волнение переполняло, потому что это было начало, да и герой федерального уровня. Сложность наверно была в том, что нужно было объяснить герою, что это постановочная съемка и нужно вести себя как можно естественнее. В сюжете Андрей был в роли добровольца, его задача – помочь в фасовке народных обедов для малоимущих и многодетных семей. Нужно было рассортировать продукты первой необходимости в пакеты и разложить по полиэтиленовым пакетам крупы и макароны. Обязательным условием было следующее: нужно было во время записи комментария произнести фразу «Город Святой Екатерины – город добрых людей». Это было важным условием съемки каждого сюжета, так как цель проекта – популяризация дел милосердия и развенчание мифа, что Екатеринбург – город бесов. «Друзья мои, город Екатеринбург всегда славился добрыми людьми. И то, что нам нехорошие люди клеят на нас ярлыки, что якобы это город бесов. Это совсем не так. У нас город православный, мы всегда помогали друг другу», – прокомментировал Андрей Рожков, артист шоу «Уральские пельмени».

2. Сюжет от 28 декабря 2019 года. Локация: Екатеринбургский детский дом-интернат для умственно отсталых детей. Герой сюжета: Тимофей Жуков, депутат Екатеринбургской городской думы. Общаться с

детьми, когда у тебя не было опыта отцовства, очень сложно. Особенно, когда это дети неполноценные. С такой ситуации мы столкнулись, когда Тимофей Жуков, депутат городской думы, приехал в одно из наших окормляемых учреждений – детский дом-интернат для умственно отсталых детей. Он совсем не знал, как общаться с ними, о чем разговаривать. Это мы не учли. Перед героем задача стояла следующая: вывести на прогулку подопечных, поиграть с ними в настольные игры и пообщаться. «Добровольцы могут оказать посильную помощь в разных направлениях. Первое и для нас самое значимое – уборка территории, ежедневная. Своих дворников не хватает. Можно уборку провести и внутри учреждения. У нас 10 тысяч квадратных метров – это большие коридоры, где можно пол помыть и стены освежить»,¹ – рассказала Наталья Печеник, директор Екатеринбургского детского дома-интерната для умственно отсталых детей. Главное – организаторы смогли через подобное добровольческое служение показать, что дом-интернат не находится в аварийном положении, внутри помещения сделан хороший ремонт, а воспитанников приюта содержат в нормальных условиях.

3. Сюжет от 27 декабря 2019 года. Локация: дом инвалидов и престарелых – ГАУ КЦСОН «Малахит» Орджоникидзевского района города Екатеринбурга. Герой сюжета: Виктория Цыганова, советская и российская певица, актриса, композитор. Как и в предыдущих сюжетах, задача стояла следующая: на добровольных началах помочь подопечным центра получить радость от жизни. В этом сюжете сделали акцент на творчестве Виктории Цыгановой – она потрясающая певица, актриса и любимица миллионов россиян. И для нас она сделала большую милость, что провела трехчасовой благотворительный концерт для подопечных, а после пообщалась с ними. «Такие поступки, которые совершаются здесь, в этом городе, сегодня, такие как милосердие, как помощь – это такая эстафета добра и любви для всей

¹ См. Приложение 2. С. 78

России, поэтому я счастлива, что я нахожусь здесь сегодня и могу эту эстафету подхватить»,¹ – поделилась Виктория Цыганова.

4. Сюжет от 29 декабря 2019 года. Локация: приют «Нечаянная радость» при Православной Службе Милосердия. Герой сюжета: Татьяна Мерзлякова, уполномоченный по правам человека в Свердловской области. Татьяна Георгиевна сразу откликнулась на приглашение поучаствовать в нашем добром проекте. Сразу была идея – провести кулинарный мастер-класс для подопечных приюта. Татьяна Георгиевна без раздумий решила приготовить свой фирменный суп с клецками. Сестра Милосердия Ирина Наврость, которая по совместительству является руководителем приюта, рассказала о центре, о результатах, которых достигли за четырехлетнюю работу. Четыре года приют «Нечаянная радость» в буквальном смысле протягивает руку помощи мамам с детьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. За годы работы более 50 мам и более 80 детей выпустились из приюта, им помогли оформить социальные пособия и стать на шаг ближе к нормальной жизни. Татьяна Георгиевна девушек сориентировала по вопросам получения жилья, также рассказала о роли женины в России и подарила девушкам минуту внимания и заботы. «Мы пообщались с девочками, и я им рассказала историю 21-й православной святой женщины на Руси. Я убеждена, что эту книгу должна прочитать каждая женщина. Не жилось легко, но женщина не должна ломаться. Вообще Россия держится на женщине»,² – поделилась Татьяна Мерзлякова, уполномоченный по правам человека в Свердловской области.

5. Сюжет от 30 декабря 2019 года. Локация: Автобус милосердия, проект Православной Службы Милосердия при Отделе социального служения Екатеринбургской епархии. Герой сюжета: Анна Малахова, ведущая телеканала «Четвертый канал». В данном примере организаторы акцент сделали на помощи бездомным и людям в трудной жизненной

¹ См. Приложение 3. С. 87.

² См. Приложение 4. С. 84.

ситуации. Задача перед героем стояла следующая: накормить подопечных Автобуса милосердия – одно из направлений Православной Службы Милосердия, которое занимается социальной, доврачебной, материальной и духовной помощью. Добровольцы в автобусе кормят бездомных, раздают одежду и оказывают первую необходимую помощь. Три раза в неделю автобус выезжает на помощь: днем стоит по улице Бебеля около благотворительной столовой, а вечером едет на северный автовокзал. В день нам удаётся накормить более 200 бездомных. На акцию мы пригласили Анну Малахову, ведущую телеканала «Четвертый канал». Для нее это был первый опыт подобного добровольческого служения. «Действительно, очень добрая у нас была миссия, ведь всем в Новый год не хватает не только подарков, но и тепла, заботы и внимания. Я тоже не смогла остаться в стороне и отправилась кормить бездомных»,¹ – поделилась Анна Малахова. Каждый подопечный получил набор из пшеничной каши, цельнозерновой булочки и хлеба. За один вечер ведущая накормила около 50 человек.

Внеэфирная часть программы «За дело» также разнообразна и сложна по своей структуре, но имеет больше репортажных элементов, соответственно, меньше постановочных моментов, которые особенно часто встречались в телепроекте «Город добрых людей». При этом стоит обратить внимание на то, что осталось за кадром. Ниже поподробнее об этом этапе создания программы «За дело» на телеканале «ОТР».

1. Выпуск от 1 февраля 2020 года. Локация: Пункт сбора продуктов и вещей. Герой сюжета: многодетные и малоимущие семьи. Организаторы этого сюжета совершают марафон добра перед Новым годом для тех, кто особо нуждается в помощи – многодетных и малоимущих людей. Как правило, такие подопечные находятся за чертой бедности в России. Из Москвы добровольцы едут в Костромскую область с целью развезти 330 подарков для нуждающихся. «Просто я сам многодетный. Ну, я сам понимаю, как живет многодетная семья. То есть большинство семей – они

¹ См. Приложение 5. С. 87.

бедные, можно сказать. Многодетные семьи – бедные. Скорее всего, из христианских побуждений, поскольку мы православные люди, вот поэтому», – поделился Александр Пушкарев, доброволец. Репортаж состоит из небольших зарисовок из мест, куда приезжают добровольцы. Если описать более подробно и рассказать о механике, то здесь в кадре на протяжении всего сюжета с нами два участника: Илья Тарасов (ведущий и соавтор программы «За дело») и Александр Пушкарев. Они на машине развозят подарки, при этом между ними происходит спонтанный диалог. Из разговора мы понимаем, какие смыслы участники вкладывают в добровольческое служение. «К сожалению, есть такие семьи многодетные, которые не могут себе позволить даже купить сладкий подарок, не говоря уже о большем. Когда мы приехали в один из районов, к нам обратились за помощью, чтобы помочь многодетной семье. Сказали, что нечего есть абсолютно, что они на днях съели собаку. Ну, вот такие семьи есть, к сожалению»,¹ – поделился Александр Пушкарев, доброволец. Герои программы – простые волонтеры, политические и социальные деятели, актеры, врачи, впрочем, все, кто не может оставаться равнодушным к проблемам общества и старается решать их своими силами. В данном сюжете это волонтеры, которые сами стали инициаторами добрых дел и показали, как можно помочь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию. Проект не оставляет без внимания и привлекает в эту сферу деятельности все новых участников.

2. Выпуск от 26 апреля 2019 года. Локация: психоневрологический интернат. Герои сюжета: подопечные с психическими отклонениями. В этом выпуске волонтеры рассказывают о том, как разные проходимцы обманывают людей, лишая их всего и обрекая на жизнь в нечеловеческих условиях. «Я просто не могу оставаться равнодушной к судьбе этих людей. Возможность работать там волонтером дает мне шансы кого-то из них вытащить из системы. Страшно еще то, что в психоневрологических интернатах перемешаны все. Как сказал один писатель,

¹ См. Приложение 6. С. 88.

«психоневрологические интернаты – это свалки людей. Их туда просто выбросили, от них отказались»,¹ – прокомментировала Мария Сиснева, волонтер. Стоит отметить, что в программе «За дело» сюжеты выходят не только репортажного типа, но и зачастую для раскрытия той или иной социальной проблемы проводятся интервью со спикерами. Такого типа и данный пример. Здесь Илья Тарасов берет интервью у Марии Сисневой. Волонтер рассказывает о жестокой несправедливости, которая происходит в психиатрических больницах. «Я не верила, что в нашей стране вообще так может быть, чтобы человек с рождения и фактически до смерти был обречен на заключение, человек, который не совершал никакого преступления. И сначала я начала помогать конкретной девушке. Мы организовали волонтерскую группу. Потом к нам подключились волонтеры других интернатов. Таким образом, мы объединились в общественное движение «STOP ПНИ»,² – рассказала волонтер.

Вышеизложенный анализ сценариев регионального социального телепроекта «Город добрых людей» дает представление об особенностях внеэфирной подготовки сюжетов. Исходя из проанализированных сценариев, можно сказать, что организаторами был проделан большой объем работы, которую можно разделить на три этапа:

1. Локальная работа с героями. Формирование базы возможных известных уральцев и далее согласование их участия в проекте. Еще одним координационным моментом стала подготовка возможных спикеров от Службы – это сестры милосердия, сотрудники, добровольцы. На этом этапе предполагалось активное взаимодействие со всеми участниками социального проекта.

2. Сценарное планирование. В проекте «Город добрых людей» были задействованы пять направлений работы Православной Службы Милосердия: Центр гуманитарной помощи, Екатеринбургский детский дом-

¹ См. Приложение 7. С. 98.

² См. Приложение 7. С. 89.

интернат для умственно отсталых детей, дом инвалидов и престарелых «Малахит», приют «Нечаянная радость», Автобус милосердия. Важно было определить действие в кадре – чем герой займется в кадре. Например, Татьяна Мерзлякова в приюте для мам проводила кулинарный мастер-класс для подопечных.

3. Третьим этапом внеэфирного компонента проекта стала административная и техническая подготовка площадок для проведения съемок социального проекта «Город добрых людей». Здесь важно учитывать специфику выбранного проекта и технические возможности. Например, в Автобусе милосердия простора для творчества было крайне мало из-за того, что локация была совсем маленькая, поэтому организаторы ограничились декорациями, которые на тот момент были в салоне автобуса. Это мини-шкаф с одеждой для бездомных, ящики с лекарствами. А вот в сюжете с Андреем Рожковым специально для съемки было выбрано подсобное помещение. Сотрудники переставили мебель, повесили фотографии и подготовили рабочую зону для фасовки продуктовых наборов.

Исследование специфики внеэфирного компонента общественно значимого телепроекта, подготовленного Православной Службой Милосердия и телеканалом «Четвертый канал», показало, что организация подобного телепроекта позволяет практически реализовать весь комплекс социальных функций телевидения, но прежде всего воспитательную и социально-педагогическую, поскольку реализация данных функций позволяет популяризировать дела милосердия в обществе и обратить внимание на проблемы нуждающихся. Также интегративная функция позволяет вовлекать аудиторию в процесс создания проекта и развивать у нее ощущение сопричастности с происходящими событиями и окружающими людьми, усиливать общие для аудитории ценностные общечеловеческие установки, сообща обсуждать пути решения социальных проблем, противодействовать опасным для общества тенденциям.

§3.3. Содержательный анализ сценариев телепроектов

Культурно-просветительская функция телевидения, реализованная в общественно значимом телепроекте «Город добрых людей» и программе «За дело», нашла свое отражение во многих компонентах подготовки и реализации проектов, но прежде всего в выборе языка, литературного стиля, лексических конструкций.

В этом направлении сначала проанализируем некоторые выпуски телепроекта «Город добрых людей» и один сюжет программы «За дело».

Выпуск с Андреем Рожковым. Представленный текст является одной из составных частей социального телепроекта «Город добрых людей», основной посыл которого состоит в том, чтобы познакомить зрителя с деятельностью центра гуманитарной помощи Православной Службы Милосердия. Жанр репортажа, в котором написан данный сценарий, выдержан структурно выстроенным содержанием, раскрывающим проблему помощи нуждающимся. Герой сюжета – российский актёр Андрей Рожков вместе с добровольцами центрами отправляется раздавать продуктовые наборы людям, оказавшимся в непростых жизненных обстоятельствах. Основному содержанию предшествует вступительная часть, принадлежащая ведущей, здесь говорится о принципах проведения акции. Помимо основного героя сюжета в нем также присутствуют второстепенные лица: сотрудники центра и подопечные.

На вопрос о том, почему именно медийное лицо выбрано в качестве главного героя, можно ответить с опорой на основной посыл репортажа: важно донести до зрителя не столько сам факт существования благотворительной акции, сколько на примере конкретного человека показать, что оказывать помощь может абсолютно каждый. Именно для этого приглашён известный актёр. Человек с плотным графиком нашёл время на то, чтобы сделать хорошее дело. В тоже время Андрею Рожкову близки проблемы обычных людей. Это становится ясно из представленных диалогов, из которых мы узнаем о том, что он является многодетным отцом.

Также актёр, будучи связующим лицом между Православной службой и подопечными, является неким «экскурсоводом» для зрителя, который должен осветить все этапы волонтерской деятельности: молитва перед начинанием дела, фасовка продуктовых наборов и их раздача подопечным.

Данный репортаж во многом носит дидактическую направленность, так как показывает пользу волонтерской работы, имея целью привлечь людей к этому доброму делу. Особенности языка сюжета можно разделить в соответствии с тремя смысловыми составляющими: закадровая речь автора, речь подопечных и речь Андрей Рожкова. Так, если в первом случае целью является ввести зрителя в курс дела, речь соответственно здесь обладает такими качествами как четкость, лаконичность и структурированность. Простые и грамотно выверенные синтаксические конструкции, отличающие закадровую речь, свидетельствует о том, что это заранее подготовленный текст. Реплики подопечных и сотрудников можно охарактеризовать как разговорные, но имеющие нейтральную окраску, тогда как речь Андрея Рожкова выделяется эмоциональной экспрессивностью. Герой использует разговорные формы слов (например, «ложил»), допускает лексические повторы. (Для хороших дел всегда надо находить время. <...> Приходите, помогайте, добровольцы нужны всегда). Краткие синтаксические конструкции говорят о том, что речь обладает такими качествами, как порывистость и экспрессивность

Построение текста представляет собой форму чередования диалогов и монологических высказываний, которая во многом направлена более на чувственное (или эмоциональное) восприятие реципиента. Так информация о Православной службе и ее волонтерской деятельности представлена как во время разговоров между участниками акции, так и с помощью рефлексии на этот счёт главного героя.

Выпуск с Тимофеем Жуковым. Данный репортаж аналогично предыдущему также является составной частью проекта «Город добрых людей». Действие эпизода происходит в рамках одной локации –

Екатеринбургского детского дома-интерната для умственно отсталых детей. Героем в этот раз становится молодой депутат Тимофей Жуков, который вместе с добровольцами решил перед Новым годом поздравить детей с наступающими праздниками.

Выбор героя непосредственно для этого сюжета во многом мотивирован его профессиональной деятельностью. Как правило, депутаты, занимающиеся благотворительностью, делают акцент на сам факт оказания материальной помощи, тогда как Тимофей Жуков заостряет внимание на собственной причастности к данному событию. Таким образом, основной фокус располагается ближе к концептам, связанным с человеческими чувствами. «На самом деле, все дети нуждаются в заботе и любви. Чтобы эту заботу выражали персонально». Данную мысль депутата поддерживает и директор детского дома Наталья Печеник, говоря о том, что люди, которые хотят помочь детям впервые, не совсем понимают, как это возможно осуществить. «Все, когда звонят и задают первый вопрос – это сколько нужно конфет, какие новогодние подарки, фрукты привезти детям. У детей по меню достаточно есть кондитерских изделий. Лучшее скооперироваться и купить ребенку что-то более необходимое и долгосрочное, чем просто конфеты, которые на пользу не идут». Далее приводится пример помощи и говорится о том, что делают добровольцы Службы Милосердия.

Взаимодействие Тимофея с детьми показано преимущественно в видеофрагментах, присутствует лишь два небольших диалога в самом начале.

Монологические отрывки объединены единым посылом, выражающим мысль о том, что добрые дела несут пользу не только тем, на кого они направлены, но и тем, кто их совершает.

Выпуск с Викторией Цыгановой. Текст третьего репортажа, как и два предыдущих, включен в общую концепцию телепроекта «Город добрых людей». Героем для сюжета про дом инвалидов и престарелых стала певица Вика Цыганова. Основное содержание строится преимущественно на

диалогах певицы с подопечными. Такая особенность сюжета характеризует заинтересованность героини в тех, кому она пришла оказать помощь. Конечно, одно из наиболее важных добрых дел, которое сделала Виктория – это проведение благотворительного концерта.

Выпуск с Татьяной Мерзляковой. Героем четвертого сюжета стала Татьяна Георгиевна Мерзлякова, уполномоченная по правам человека. Как и герои из предыдущих сюжетов, она на своем личном примере общения с подопечными православного центра показала, что для подопечных в равной мере важно, как и материальная составляющая, так и духовная, включающая в себя заботу, внимание, любовь.

Подводя итоги анализа, можно выявить ряд закономерностей. Все герои проанализированных сюжетов своим примером помощи несут общий посыл: совершать добрые дела может абсолютно каждый. В каждом сюжете герои на собственном примере доказали, что доброе дело для нуждающихся – это не только материальная помощь, но в первую очередь внимание. Ведь человек, оказавшийся в трудной жизненной ситуации, нуждается в поддержке, заботе и любви. На такой вид помощи нужно потратить самый ценный ресурс – время, которого всегда не хватает. Но на доброе дело всегда можно найти несколько свободных часов, что доказали люди с насыщенным графиком: артисты, депутаты, общественные деятели.

Ни для кого не секрет, что публичные личности во многом становятся примером для подражания, поэтому, посмотрев на них, как предполагается, что и многие обычные люди захотят последовать этому примеру. Работники Православной службы не раз повторяют мысль о том, что волонтерской помощи не бывает много, помощь нужна всегда. Поэтому во всех монологических отрывках герои используют общие концепты: «милосердие», «время», «город», которые находятся во взаимосвязи.

При раскрытии данных концептов из сюжета в сюжет у предполагаемого реципиента должна сложиться следующее представление о волонтерской деятельности Православной службы Милосердия: чтобы

помогать людям нужно на самом деле немного – время и желание. Также ещё одним обобщающим моментом является то, что помощь для героев имеет двусторонне направленную пользу, так как проявление доброты по отношению к тем, кому она крайне необходима, делает нас самих лучше. Благодаря этому мы можем раскрыть внутри себя нечто светлое, осознать, что всё в этом мире находится во взаимосвязи, как это выразил Тимофей Жуков: «В стенах таких учреждений находишься и понимаешь то, что мы в заботе друг о друге».

Своеобразие данных репортажей в том, что они тематически связаны с институтом религии, но эта направленность почти не заметна на лексико-семантическом уровне текстов. В речи работников Православной Службы отсутствует религиозная и церковная лексика. Молитва встречается только один раз в первом сюжете, когда Андрей Рожков молится перед началом фасовки продуктовых наборов.

Заголовок, объединяющий все сюжеты телепроекта, содержит косвенное указание локации с помощью лексемы «город», как бы избегая конкретики. Во многом здесь проглядывает отсылка к выражению, ставшему по отношению к Екатеринбург (с мая 2019 года) вирусным – «город бесов». Фраза впервые прозвучала из уст Владимира Соловьева во время одной из передач на радио «Вести FM». «И вот этот город, в котором бесы до сих пор ходят и гуляют, этот город, разрушивший свой храм и не восстановивший, этот город проявил себя бесами снова, – сказал он. – Наследники тех бесов устраивают и сейчас свой шабаш. Полторы тысячи – это много? А то, что 20 тысяч вышло на крестный ход за восстановление храма – это не народ? Это не люди? Любая социология показала, что сторонников храма больше, чем противников»,¹ – заявил ведущий. Проект «Город добрых людей» служит неким опровержением этой мысли, поэтому второе слово выражения «город бесов» заменяется антонимичным словосочетанием «добрых людей».

¹ Соловьев о знаке «Город бесов» в Екатеринбурге: «Значит, я правильно дал характеристику» // Информационное агентство «Знак». 2019. 17 июня / [Электронный ресурс] URL: https://www.znak.com/2019-06-17/solovev_o_znake_gorod_besov_v_ekaterinburge_znachit_ya_dal_tochnuyu_harakteristiku

Множественное число как бы показывает, что в Екатеринбурге не один и не два человека, способных творить добро – их количество неизвестно, но каждый может стать одним из них.

Еще одна заявленная программа для анализа – телепрограмма «За дело», посвященная помощи малоимущим семьям. Репортёр программы Илья Тарасов, вместе с волонтером Александром Пушкарёвым отправляются в Кострому перед Новым годом, чтобы раздать продуктовые наборы и сладкие подарки многодетным семьям. Сюжету присуща динамичность и смена локации, в соответствии с чем его можно разделить на несколько смысловых частей: 1) поездка до центра гуманитарной помощи, 2) вставка студийной записи интервью с Александром Пушкарёвым, 3) репортаж непосредственно из самого центра, где уже появляются новые герои в лице сотрудников – Романа Мокина и его мамы.

Исходя из вопросов, которые задаёт репортёр, можно выявить цели и задачи сюжета. Во-первых, его интересует мотивация героя, его побуждения к волонтерской деятельности. «Тебя же часто спрашивают: «Зачем тебе надо все это?» – спрашивает Илья. Таким образом, благодаря этим вопросам, у нас составляется некий внутренний психологический портрет Александра Пушкарёва, а также этому способствуют некоторые факты биографии, становящиеся во многом определяющими. Так, репортёр выходит на некие философские убеждения героя, когда не получает от него четкого ответа. Это происходит во второй смысловой части во время разговора в студии. Во-первых, Александр сам из многодетной семьи, поэтому ему как никому другому должны быть понятны проблемы; во-вторых, он был слушателем семинарии, а значит, помощь ближнему для него является воплощением христианской добродетели. Но так как Александр после окончания учебы не получил духовный сан, то данный вид деятельности становится для него своего рода «служением», как он сам выражается.

По стилю общения в диалогах между репортёром и главным героем становится очевидно, что во время их совместной поездки им удалось

сплотиться и выстроить дружеское общение, так как их беседа, несмотря на то, что затрагивает какие-то серьёзные вопросы, построена в непринужденной форме.

В третьей части, когда действие сюжета разворачивается в гуманитарном центре, репортёр знакомится с его сотрудниками и расспрашивает о нюансах их работы.

Можно выделить общие концепты, которые встречаются в речи у всех героев сюжета. Это «многодетная семья» и «бедность». У предполагаемого реципиента должна сложиться картина следующего плана: многодетным семьям в России живётся трудно, они лишены порой самого необходимого. Александр вспоминает: «Когда мы приехали в один из районов, к нам обратились за помощью, чтобы помочь многодетной семье. Сказали, что нечего есть абсолютно, что они на днях съели собаку». Сотрудница центра свою работу характеризует как психологически тяжёлую. Здесь мы выходим на вторую цель данного репортажа: показать, в каком тяжелом положении находятся многодетные семьи. Казалось бы, Костромская область расположена в центральном регионе России, но, как ни странно, поддержку люди получают преимущественно не из государственных благотворительных фондов, а благодаря пожертвованиям обычных людей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования специфики организации общественно значимых региональных телевизионных проектов в аспекте реализации социальных функций и формирования общественного диалога автором был изучен широкий спектр научной литературы. В теоретической части работы были рассмотрены социальные функции телевидения, изучена типология, структура и формы социального взаимодействия журналистов с аудиторией. Главное внимание было сосредоточено на исследовании теории и практики создания общественно значимых телевизионных проектов на федеральных и на региональных телеканалах. Эмпирической базой для исследования послужили материалы регионального социального телепроекта «Город добрых людей» и федеральной телепрограммы «За дело» за декабрь 2019 года и январь 2020 года.

В исследовании была изучена историческая предпосылка социального телепроекта «Город добрых людей». Доказано, что именно события в сквере у драматического театра 2019 года послужили причиной создания социального телепроекта «Город добрых людей» на телеканале «Четвертый канал», который стал логическим ответвлением основного проекта «Город Святой Екатерины».

В ходе исследования мы доказали, что милосердия по сей день не теряет актуальности. В XXI веке потребность помогать и принимать помощь никуда не исчезла. Проект «Город добрых людей» стал проводником милосердия в социум, рассказывая при этом, что каждый может помочь нуждающемуся: стать добровольцем, помочь материально. В ходе исследования мы выявили две проблемы во время майских событий в 2019 году: отсутствие знаний истории города у горожан и тотальная агрессия, схожая с гражданской войной. Анжела Тамбова, пресс-секретарь Екатеринбургской епархии, предположила, что подобное массовое поведение осталось со времен убийства императора Николая II и членов Царской семьи.

В работе описан внеэфирный компонент структуры проекта, который тесно взаимосвязан с его медийной составляющей и в условиях глобализации информационного пространства, по сути, обеспечивает организацию внутри проекта многокомпонентных масштабных общественно значимых социальных акций, организованных по инициативе телевидения. Определено, что внеэфирный компонент проекта имеет три этапа: 1. Локальная работа с героями. 2. Сценарное планирование. 3. Административная и техническая подготовка площадок для проведения съемок с учетом специфики выбранного проекта и его технических возможностей.

Посредством анализа содержания сценариев социального телепроекта «Город добрых людей» были выявлены ряд закономерностей: все герои проанализированных сюжетов своим примером помощи несут общий посыл: совершать добрые дела может абсолютно каждый, добрые дела для нуждающихся – это не только материальная помощь, но в первую очередь внимание. В социальном проекте артисты, депутаты, общественные деятели доказали, что на доброе дело всегда можно найти несколько свободных часов. В ходе исследования монологических отрывков сюжетов были выявлены общие концепты: «милосердие», «время», «город», которые находятся во взаимосвязи. При их раскрытии у предполагаемого реципиента складывается следующее представление о волонтерской деятельности Православной службы Милосердия: чтобы помогать людям, нужно на самом деле немного – время и желание, помощь для героев имеет двусторонне направленную пользу – проявление доброты по отношению к тем, кому она крайне необходима, делает нас самих лучше.

В телепрограмме «За дело» выявили общие концепты, которые встречаются в речи у всех героев сюжета. Это «многодетная семья» и «бедность». У предполагаемого реципиента должна сложиться картина следующего плана: многодетным семьям в России живётся трудно, они лишены порой самого необходимого. Здесь мы приходим ко второму выводу:

географическое положение области не играет никакой роли в выделении финансовой помощи многодетным и малоимущим людям.

Таким образом, задачи, поставленные в работе, были решены, гипотеза исследования, заключающаяся в том, что социальные телепроекты способствуют общественному диалогу и поиску консенсуса при обсуждении тем, связанных с православием, была доказана. На этапе анализа содержания сценариев телепроекта мы пришли к выводу, что тематическая связь социального проекта с институтом религии незаметна на лексико-семантическом уровне текстов. Но стоит отметить, что анализ исторических предпосылок появления проекта «Город добрых людей» расширил понимание проблем Екатеринбурга как города с возрождающимися историческими традициями.

В итоге можно сделать вывод, что общественно значимые телевизионные проекты являются важнейшим социальным компонентом современного отечественного телевидения, способствующим повышению уровня социального взаимодействия журналистов с обществом. Общественно значимые региональные телевизионные проекты способны не только удовлетворять информационные, культурно-просветительские, коммуникационные потребности общества, но и побуждать людей к созидательным общественным действиям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. – № 31. – ст. 4398.
2. Баутина П.В. Дискурс социальной журналистики: определение предмета продолжается / П.В. Баутина // Журналистика в 2008 году. Общественная повестка дня и коммуникативные практики: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – С. 5-6.
3. Гегелова Н.С. Культурно-просветительская миссия телевидения: дис. ... д-ра филол. наук / Н.С. Гегелова. – М.: [б.и.], 2012. – 378 с.
4. Город Святой Екатерины / [Электронный ресурс] URL: <http://xn--8kcgdgkb1afn3bcad1aljug7qxc.xn--p1ai/>
5. Гуржий Д.А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения / Д.А. Гуржий // Молодой ученый. – 2015. – №12. – С. 991-993.
6. Дзялошинский И.М. Какая журналистика может считаться социальной? / И.М. Дзялошинский // В кн.: НКО и СМИ: мостик через пропасть: Практическое пособие для некоммерческих организаций. – М.: Агентство социальных информаций, 2002. – С. 19-39.
7. Дзялошинский И.М. Поле для профессионалов или поляна для дилетантов? / И.М. Дзялошинский // Социальная журналистика: профессия и позиция. – М.: Агентство социальной информации, 2005. – С. 16-21.
8. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 624 с.
9. Елинер И.Г. Развитие мультимедийной культуры в информационном обществе: автореф. дис. ... д-ра культурологии / И.Г. Елинер. – СПб: СПбГУКИ, 2010. – 34 с.

10. Заславская Т.И. Социетальная трансформация российского общества: деятельностно-структурная концепция. – М.: Дело, 2002. – 568 с.
11. Зацепина И.А. Социальная журналистика как организатор общественного диалога / [Электронный ресурс] URL: <http://elib.osu.ru/bitstream/123456789/1044/1/1966-1969.pdf>
12. Ковалева М.М. Технологии полуправды, или Конец классической русской журналистики / М.М. Ковалева // Известия Уральского государственного университета. – 2006. – №40. – С. 68-72.
13. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика: Учебник / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 368 с.
14. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов. вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.
15. Мусияченко В.И. СМИ как институт социального управления / В.И. Мусияченко // Сб. науч. ст. преподавателей Курского ин-та гос. и муниципальной службы: Ежегодник. – 2005. – Вып. 2004. – С. 164-168.
16. Панферова В.В., Владимирова Т.Н. Гуманистическая функция социальной журналистики / В.В. Панферова, Т.Н. Владимирова // Социально-гуманитарные знания. – 2013. – №2. – С. 246-255.
17. Папина С. «Город добрых людей. Виктория Цыганова / [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4pMFBXYs6cA>
18. Папина С. «Город добрых людей». Андрей Рожков / [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7ugtk0r6-tw&t=29s>.
19. Папина С. «Город добрых людей». Анна Малахова / [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=VH_IVg4A1mU&t=205s.

20. Папина С. «Город добрых людей». Татьяна Мерзлякова / [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PUrbtIRWmLM&t=105s>.
21. Папина С. «Город добрых людей». Тимофей Жуков / [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=b3GQzITMa7c>.
22. Протоир. Е. Попиченко. Приветственное слово / [Электронный ресурс] URL: <https://www.ekbmiloserdie.ru/>
23. Рейтер С., Лошак А. Беседы о социальной журналистике / [Электронный ресурс] URL: <http://yarcenter.ru/articles/society/beseda-o-sotsialnoy-zhurnalistike-44677/>
24. Саппак В. Телевидение и мы: четыре беседы / В. Саппак; под ред. Г.Я. Солганик. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 168 с.
25. «Святая Екатерина: возвращение смыслов. Новый образ города»: тема настоящего, прошлого и будущего уральской столицы вызвала оживленную дискуссию // Екатеринбургская епархия. 2019. 13 июля / [Электронный ресурс] URL: <http://www.ekaterinburg-eparhia.ru/news/2019/07/13/21431/>
26. Соловьев о знаке «Город бесов» в Екатеринбурге: «Значит, я правильно дал характеристику» // Информационное агентство «Знак». 2019. 17 июня / [Электронный ресурс] URL: https://www.znak.com/2019-06-17/solovev_o_znake_gorod_besov_v_ekaterinburge_znachit_ya_dal_tochnuyu_harakteristiku
27. Сорокин П.А. Система социологии / П.А. Сорокин. – М.: Астрель, 2008. – 1003 с.
28. Социальная информация в российских периодических изданиях // Информационно-аналитический бюллетень АСИ. – 1997. – №30; 1998. – №21.
29. Тарасов И. В ПНИ может попасть каждый. Как обманывают людей, лишая их всего и обрекая на жизнь в нечеловеческих условиях / [Электронный ресурс] URL: <https://otr-online.ru/programmy/za-delo/v-pni->

mozhet-popast-kazhdyu-kak-obmanyvayut-lyudey-lishaya-ih-vsego-i-obrekaya-na-zhizn-v-internate-39557.html

30. Тарасов И. Профессия: обувщик / [Электронный ресурс] URL: http://www.obltv.ru/broadcasting/programs/720-utroTV/releases/294629-professiya_obuvshchik

31. Тарасов И. Чем и как правильно помогать людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию? Репортаж с пункта сбора помощи / [Электронный ресурс] URL: <https://otr-online.ru/programmy/za-delo/kak-pravilno-pomogat-lyudyam-popavshim-v-slozhnuyu-zhiznennuyu-situaciyu-reportazh-s-punkta-sbora-pomoshchi-41059.html>

32. Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 335 с.

33. Фролов С.С. Социология: Учебник. Для высших учебных заведений. – М.: Наука, 1994. – 256 с.

34. Фролова Т.И. Коммуникативные стратегии: вчера, сегодня, завтра // Светлая полоса. Специализация «Социальная журналистика». – М.: Агентство социальной информации, 2004. – С. 11.

35. Фролова Т.И. Предметно-функциональные особенности социальной журналистики / Т.И. Фролова // Известия Иркут. гос. эк. акад. – 2014. – Вып. 2. – С.150-156.

36. Фролова Т.И. СМИ как инструмент социальной модернизации / Т.И. Фролова // Журналистика в 2009 году: трансформация систем СМИ в современном мире: Сб. материалов Международной научно-практической конференции. – М.: Изд-во МГУ, 2010. – С. 52.

37. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге: Учебное пособие / Т.И. Фролова. – М.: Пульс, 2003. – 44 с.

38. Чернега О.П. Социальная журналистика: становление типологии / О.П. Чернега // Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового века. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – С. 181.

39. Blau P. Exchange and Power in Social Life. – N. Y.: Wiley, 1986. – 372 p.
40. Homans G. Social Behavior as Exchange / G. Homans // American Journal of Sociology. – 1958. – №63 – P. 597-606.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СЦЕНАРИЙ СЮЖЕТА «ГОРОД ДОБРЫХ ЛЮДЕЙ» ОТ 25 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА

Локация: Центр гуманитарной помощи Православной Службы Милосердия.

Герой сюжета: Андрей Рожков, российский актёр, сценарист и телеведущий. Капитан команды КВН «Уральские пельмени».

Ссылка на электронный ресурс:

<https://www.youtube.com/watch?v=7ugtk0r6-tw&t=29s>

Подводка ведущих.

Ведущая 1: Стать волшебником для тех, о ком некому заботиться известные уральцы. Вообще, накануне Нового года и Рождества принято делать добрые дела, особенно, если это совсем несложно. И вот такой пример уральцам решили показать общественные деятели, актеры, певцы и телеведущие.

Ведущая 1: На этой неделе «4 канал» совместно с Православной Службой Милосердия запускает проект «Город добрых людей». Герой нашей первой серии, актер «Уральских пельменей», отправился раздавать продуктовые наборы.

Андрей Рожков: Здрассти! Так, а на бороду будет какой-нибудь...

СХ Евгений Шатских, руководитель отдела по работе с просителями Православной Службы Милосердия

Мы будем формировать продуктовые наборы из трех видов круп: геркулес, греча, рис, макаронные изделия, масло подсолнечное, рыбные консервы и тушёнка.

Сотрудники центра: Господи помилуй, господи помилуй, господи помилуй. Все теперь можно приступать (хором).

СХ Андрей Рожков, шоумен

Я больше люблю гречку, поэтому меня поставили на рис. В следующий раз я надеюсь, что мне дадут гречку. Потому что гречка – это наше все. В Европе гречкой даже лечат детей, продают ее в аптеке.

СХ Евгений Шатских, руководитель отдела по работе с просителями Православной Службы Милосердия

Центр гуманитарной помощи помогает нуждающимся семьям. Это как правило многодетные, малоимущие семьи Екатеринбурга и Свердловской области, матери-одиночки, пенсионеры, инвалиды. У нас сейчас числится 4,5 тысячи семей. Самые нуждающиеся – 600 семей.

СХ Андрей Рожков, шоумен:

Друзья мои, город Екатеринбург всегда славился добрыми людьми. И то, что нам нехорошие люди клеят на нас ярлыки, что якобы это город бесов. Это совсем не так. У нас город православный, мы всегда помогали друг другу.

СХ Елена Малиновская, доброволец Православной Службы Милосердия

Добрые люди жертвуют какие-то вещи, продукты, денежные средства, и благодаря этому церковь очень многим людям. Екатеринбург – это безусловно город милосердия.

Андрей Рожков: Здрассти, это вам. Подождите, подождите, что-то легкое, давайте потяжелее. Вот это потяжелее. Я просто побольше ложил. Детишки есть?

Подопечная1: Есть!

Андрей Рожков: Привет передавайте. Много детишек?

Подопечная1: Трое.

Андрей Рожков: У меня тоже трое.

Подопечная1: Пакет с маслом, крупами, хватает на две недели. Детей прокормить в течение двух недель – все равно это важно для меня очень.

Подопечная2: Побольше бы таких фондов милосердия.

СХ Андрей Рожков, шоумен

Для хороших дел всегда надо находить время. Вот и все. Не жалеть себя.

Приходите, помогаете – добровольцы нужны всегда.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СЦЕНАРИЙ СЮЖЕТА «ГОРОД ДОБРЫХ ЛЮДЕЙ» ОТ 28 ДЕКАБРЯ 2019 ГОДА

Локация: Екатеринбургский детский дом-интернат для умственно отсталых детей

Герой сюжета: Тимофей Жуков, депутат Екатеринбургской городской думы

Ссылка на электронный ресурс::

<https://www.youtube.com/watch?v=b3GQzlTMa7c>

Подводка ведущих.

Ведущая 1: Дарить праздник тем, кто обделен, может далеко не каждый. Для этого нужен особый талант. Да и часто нам просто некогда или неудобно, но Новый год – это такое время, когда просто обязаны случаться всевозможные чудеса.

Ведущая 1: Да, и поэтому вместе со службой милосердия мы придумали проект «Город добрых людей». Актеры, телеведущие, общественные деятели на своем примере показывают, что на самом деле совершать добрые дела – это несложно. Сегодня депутат городской думы Тимофей Жуков отправился в дом-интернат для больных детей.

Доброволец: Тимофей, у нас все добровольцы носят вот такие футболки. (обращается к герою).

Тимофей Жуков: Привет, Миш!

Сотрудник: Поздоровайся. (обращается к мальчику). Поднимай голову.

Тимофей Жуков: А о чем ты мечтаешь, Илюша?

Воспитанник дома-интерната: Я хочу помогать людям. В детстве думал охранником стать. Защищать людей хотел. Потом мне сказали, что у меня это не получится.

Тимофей Жуков: Миш, ты держись только. О, так вы-то парни крутые. У вас-то колеса.

Воспитанник дома-интерната: Ждем Деда Мороз (хором).

Тимофей Жуков: Скоро будет он.

СХ Тимофей Жуков, депутат Екатеринбургской городской думы

Поскольку мы люди неопытные чаще всего в делах милосердия, нам кажется, что если мы привезем какие-то подарки, одарим их конфетами, игрушками, то мы их сразу сделаем счастливыми. На самом деле, все дети нуждаются в заботе и любви. Чтобы эту заботу выражали персонально.

Тимофей Жуков: Что у тебя с оценками? Порядок?

Воспитанник дома-интерната: Пока порядок, да!

СХ Юлия Белканова, сестра милосердия

Скорей всего, это нужно не этим детям, это нужно нам. А они нам помогают переосмыслить что-то, какие-то ценности новые у нас появляются, отношение к жизни. Когда видишь, как эти дети улыбаются просто от того, что ты рядом с ними. Просто, что ты за руку их держишь.

СХ Наталья Печеник, директор Екатеринбургского детского дома-интерната для умственно отсталых детей

Все, когда звонят и предлагают помощь первый вопрос – это сколько нужно конфет, какие новогодние подарки, фрукты привезти детям. У детей по меню достаточно, кондитерских изделий. Лучшее скооперироваться и купить ребенку что-то более необходимое и долгосрочное, чем просто конфеты,

которые на пользу не идут. Вот один из вариантов, как добровольцы и благотворители отремонтировали, сделали косметических ремонт комнаты, и полностью ее мебелью оснастили. И комоды куплены за счет благотворителей, это не бюджетные средства, и кровати, и все постельное белье для этих ребят, и ортопедические матрасы, и роспись стен.

СХ Тимофей Жуков, депутат Екатеринбургской городской думы

Когда в стенах таких учреждений появляешься, то для многих это становится такой изнанкой жизни, потому что кто-то просто этого не замечает в силу своей загруженности, дел каких-то больших. В стенах таких учреждений находишься, понимаешь то, что мы в заботе друг о друге.

СХ Наталья Печеник, директор Екатеринбургского детского дома-интерната для умственно отсталых детей

Добровольцы могут оказать посильную помощь в разных направлениях. Перове и для нас самое значимое – уборка территории, ежедневная. Своих дворников не хватает. Можно уборку провести и внутри учреждения. У нас 10 тысяч квадратных метров – это большие коридоры, где можно пол помыть и стены освежить.

СХ Тимофей Жуков, депутат Екатеринбургской городской думы

Дела милосердия они способны людей собрать, они способны вокруг чего-то сплотить. Не вокруг какого-то конфликта, вокруг какой-то вражды. Екатеринбург город людей с большими сердцами, город, который стремится делать добрые дела.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. СЦЕНАРИЙ СЮЖЕТА

Социальный телепроект «Город добрых людей»

Сюжет на телеканале «4 канал» от 27 декабря 2019 года

Локация: дом инвалидов и престарелых — ГАУ КЦСОН Малахит Орджоникидзевского района города Екатеринбург

Герой сюжета: Виктория Цыганова, советская и российская певица, актриса, композитор

Ссылка на электронный ресурс:
<https://www.youtube.com/watch?v=4pMFBXYs6cA>

Подводка ведущих.

Ведущий 1: Дарить нужно не только подарки, но и внимание, как это делают у нас на Урале представители шоу-бизнеса, известные певцы, телеведущие. И в общем то все это произошло сегодня накануне Рождества и Нового года – совершаются добрые дела. Это делают актеры, певцы и известные общественные деятели. Все верно!

Ведущий 2: Четвертый канал совместно с Православной Службой Милосердия продолжает проект «Город добрых людей». И сегодня к одиноким людям, инвалидам по здоровью подопечным центра социального обслуживания «Малахит» отправилась известная певица Вика Цыганова. Как это было, смотрим.

Сотрудник: Здесь у нас библиотека, где граждане, проживающие здесь, проводят досуг. С помощью наших добровольцев Службы Милосердия, с помощью сотрудников нашего центра «Малахит». Очень любят собирать пазлы, рисовать, разукрашивать.

Виктория Цыганова: Вы сами собираете, как чувствуете, да? Слушаете, так это талант. Это же надо а, столько деталей.

Сотрудник: Может быть, что-то в подарок выберете себе.

Виктория Цыганова: Спасибо.

СХ Надежда Буденкова, подопечная Православной Службы Милосердия

Как говорят вот так! Не нахожу чувств в своей душе, благодарны не знаю как. До слез в полном смысле этого слова.

СХ Вика Цыганова, народная артистка РФ

И вдруг наш театр вот этот камерный едет на гастроли. Знаете куда? В Германию. Поскольку я молодая артистка и только пришла. Фиг мне! Меня не взяли. Так вы представляете, что получилось. Они там все остались в Германии. Я осталась в театре одна.

СХ Марина Гвоздева, подопечная Православной Службы Милосердия

Мы же живем все равно в своем и нам не хватает общения с людьми, которые путешествуют, которые много понимают и которые могут передавать эту энергию.

Виктория Цыганова: Спасибо! Андрюша, спасибо мой хороший, целуемся больше всех с тобой. Служба милосердия – это такая серьезная работа и не самая приятная в каких-то вещах.

СХ Татьяна Ананьина, руководитель отдела милосердие в Православной Службе Милосердия

Мы призываем всех жителей города присоединиться к добрым делам, к милосердию, можно войти в число добровольцев нашей службы. Помощь можно оказывать как в учреждениях в социальных медицинских, так и на

дому. Просто элементарно достаточно того, что, если обладаете свободным временем буквально час в неделю, можно уже прийти к какому-то человеку.

Виктория Цыганова: Надя, что тебе пожелать? Давай я тебе пожелаю любви (разговор с подопечной центра).

СХ: Виктория Цыганова, певица

Такие поступки, которые совершаются здесь, в этом городе, сегодня, такие как милосердие, как помощь – это такая эстафета добра и любви для всей России, поэтому я счастлива, что я нахожусь здесь сегодня и могу эту эстафету подхватить.

Виктория Цыганова: Молодцы! Такого хора у меня не было. (обращается в зрительный зал)

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. СЦЕНАРИЙ СЮЖЕТА

Социальный телепроект «Город добрых людей»

Сюжет на телеканале «4 канал» от 29 декабря 2019 года.

Локация: приют «Нечаянная радость» при Православной Службе Милосердия.

Герой сюжета: Виктория Цыганова, советская и российская певица, актриса, композитор.

Ссылка на электронный ресурс:

<https://www.youtube.com/watch?v=PUrbtLRWmLM>

Подводка ведущих.

Ведущая 1: Мы продолжаем проект «Город добрых людей», в котором актеры, певцы, телеведущие, общественные деятели делают различные добрые поступки. Добром сегодня делилась и Татьяна Мерзлякова, уполномоченный по правам человека, отправилась в центр помощи беременным и мамам с детьми, оставшимся без крыши над головой.

Ведущая 2: В приюте «Нечаянная радость» омбудсмен пообщалась с девушками, научила готовить свое любимое блюдо. Мы узнаем из сюжета. Потому что частичка домашнего уюта, по словам Татьяны Георгиевны, должна быть даже в самой трудной ситуации.

Ирина Наврость: Мамы живут вот в таких комнатках.

Татьяна Мерзлякова: Очень хорошо. Ты что-то себе косметикой решила сделать, да? Не желтого цвета. Крась уж каким-то другим цветом. Здравствуйте.

Подопечная приюта: Здравствуйте!

Татьяна Мерзлякова: Здравствуйте, девочки. Сегодня покажу, как делается клецки. Это очень простенькая еда, ее нигде в каких-то рецептах нет. Но для меня это вкус детства. Нет, на крупной вот этой. Главное, чтобы у нас комочков не было. Впитает в себя манка и яйцо, и будет очень легко. Девочки, как вы здесь оказались?

Подопечная приюта: Я здесь оказалась с двухнедельной дочкой. Я попала сюда, потому что у меня не было ни поддержки, ни родных, ни близких, т.к я считаю сиротой.

Татьяна Мерзлякова: Квартиру ты должна получить, тебе еще 22 года.

Ирина Наврость: Она стоит на очереди 500 какая-то там.

СХ Ирина Наврость, руководитель приюта «Нечаянная радость»

Мы уже 4-ый год помогаем мамам. За это время более 50-ти мам побывало и получило помощь. И около 100 детей. Мамам нужна психологическая помощь, помощь социальная, помощь юридическая. Мамам с детками просто негде жить. Бывает, что они к нам приходят буквально в халате и тапочках. Причины для этого разные. Это мамы из числа детей сирот, мамы из неблагополучных семей. Это женщины, которые оказались у нас в результате семейного насилия.

Татьяна Мерзлякова: Так, девочки, поскольку это клецки, а не фрикадельки, поэтому мы в кипящую воду опускаем. Сначала мы проворили клецки мясные, они закипели. Когда картошка закипит, мы солим воду. Вот манные клецки мы уже кладем в соленую воду. Вообще, я не думаю, что женщине можно прожить жизнь без горя. Оно должно закалять, когда есть смысл. У вас есть у всех смысл – это дети. Наша большая семья садится за стол. Скажите, девочки, вкусно?

Подопечные приюта: Очень, вкусно! (отвечают хором)

СХ: Татьяна Мерзлякова, уполномоченный по правам человека в Свердловской области

Мы пообщались с девочками, и я им рассказала историю 21-й православной святой женщины на Руси. Я убеждена, что эту книгу должна прочитать каждая женщина. Не жилось легко, но женщина не должна ломаться. Вообще Россия держится на женщине.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. СЦЕНАРИЙ СЮЖЕТА

Социальный телепроект «Город добрых людей».

Сюжет на телеканале «4 канал» от 30 декабря 2019 года.

Локация: Автобус милосердия, проект Православной Службы Милосердия при Отделе социального служения Екатеринбургской епархии.

Герой сюжета: Анна Малахова, ведущая ТК «4 канал»

Ссылка на электронный ресурс:

https://www.youtube.com/watch?v=VH_IVg4A1mU

Подводка ведущих.

Ведущая 1: Сделать мир чуть-чуть добрее пытались всю неделю «4 канал» совместно с Православной Службой Милосердия. В нашем проекте «Город добрых людей» принимали участие: общественники, депутаты, актеры и ты в том числе. Мы ездили по детдомам, приютом для женщин, центром помощи в кризисных ситуациях.

Ведущая 2: Действительно, очень добрая у нас была миссия, ведь всем в Новый год не хватает не только подарков, но и тепла, заботы и внимания. Я тоже не смогла остаться в стороне и отправилась кормить бездомных.

Вера Смирнова: Кладем хлебushка, сверху булочку, ложку и в мешочек.

Анна Малахова: Технология предельно проста. Пожалуйста.

Анна Малахова: Сколько мы сегодня людей должны таким образом накормить?

Вера Смирнова: Человек 50 точно будет. Пшеничная каша сегодня на обед у нас, хлеб и булочка.

Анна Малахова: С одним набором я уже справилась. Вера, оцените! Добрый вечер! Здравствуйте! Не замерзли сегодня?

Подопечный: Нет, спасибо!

Анна Малахова: Нормально все у вас?

СХ Вера Смирнова, доброволец Православной Службы Милосердия

Каждый понедельник, среда, пятница с 7 до 9 – мы здесь раздаем: каша, булочка, хлеб, компот. По вторникам и четвергам приезжают на обед уже наши добровольцы и кормят бездомных. Люди у нас есть малоимущие, но их не так много, и бездомные. Они каждую смену приходят, уже много лет некоторые.

Вера Смирнова: Некоторым еще достается по две порции. Так что голодать у нас не придется никому.

Анна Малахова: Пожалуйста, по две каждому. Пожалуйста! (ведущая выдает хлеб, компот бездомным)

Бездомный: Привет, западная Сибирь! (голос из толпы)

Анна Малахова: Здравствуйте! Ну, вам на сколько такой порции хватит? Правнуку, пожалуйста. Я справилась! Стаканчик еще? Сейчас, сейчас....(фраза ведущей)

СХ: Андрей Крушинский, водитель автобуса

Если приходит новый человек, я, как правило, выхожу и начинаю с ним беседовать. И уже по мере того, как складывается беседа, уже смотрю и уже знаю примерно, как ему помочь.

Анна Малахова: Мы с вами уже все практически раздали, даже еще порции остались. А люди уже все накормлены. Вот видите, какие молодцы. Но хочется сказать, чтобы люди не переставали верить в хорошее, в заботу и что можно и в преддверие Нового года одарить вот такими простыми делами людей. Да ведь?

Вера Смирнова: Хотя бы немного времени отдать добровольчеству, помочь людям.

Анна Малахова: Самое главное: быть волонтером легко. Для этого совсем не нужно много времени.

Доброволец: Ну, вам понравилось раздавать продукты?

Анна Малахова: Безусловно, вы видели, как я справилась со своей задачей. Оцените мою работу? Как я?

Доброволец: Вы прекрасно справились с работой.

Анна Малахова: Никого не обделила?

Доброволец: Нет никого.

Анна Малахова: Вот видите!

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. СЦЕНАРИЙ СЮЖЕТА

Телепроект «За дело»

Выпуск на ТК «ОТР» от 01 февраля 2020

Локация: Пункт сбора продуктов и вещей.

Герой сюжета: многодетные и малоимущие семьи.

Ссылка на электронный ресурс: <https://otr-online.ru/programmy/za-delo/kak-pravilno-pomogat-lyudyam-popavshim-v-slozhnuyu-zhiznennuyu-situaciyu-reportazh-s-punkta-sbora-pomoshchi-41059.html>

Сценарии выпуска

Чем и как правильно помогать людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию? Репортаж с пункта сбора помощи.

– Здравствуйте!

Александр Пушкарев: Здравствуйте.

– Пока можете вот это забирать. Сейчас я вам еще пакет дам.

* * *

Илья Тарасов: Сейчас 6 утра. Мы в Костроме. Нас сейчас должны ребята забрать. И сразу поедем километров, по-моему, за 150, за 200 от Костромы. Будем вещи развозить по малоимущим семьям.

* * *

Александр Пушкарев: На северо-восток едем: Мантурово, потом Георгиевское. Это межа. Там у нас такой пересылочный пункт, оттуда все у нас забирают, весь северо-восток забирает.

Илья Тарасов: И сколько семей примерно?

Александр Пушкарев: Сейчас мы везем 330 подарков, получается. Хотя бы по одному на многодетную семью. Ну посмотрим. Плюс у нас же еще продукты для семей. Ну и вещи. Многодетные семьи – они в основном все за чертой бедности находятся, все нуждающиеся.

* * *

Илья Тарасов: И это называется «сила ума» – держать головой коробки. Ты ждешь, когда она упадет на меня, да? Ха-ха-ха!

* * *

Илья Тарасов: Вопрос. А вот тебе делать нечего? Перед Новым годом, пока у тебя там салатики, рыба, собрались и куда-то за 300 километров, вещи кому-то повезли.

Александр Пушкарев: Каждый год возим.

Илья Тарасов: Ну серьезно?

Александр Пушкарев: Нет, ну а что? Уже по привычке.

Илья Тарасов: Ну ладно. А тогда почему? Тебя же часто спрашивают: «Зачем тебе надо все это?»

Александр Пушкарев: Спрашивают, да. Ну не знаю.

Илья Тарасов: Ну что-нибудь ответь.

* * *

Илья Тарасов: А как вообще у тебя возникла идея кормить детей из многодетных семей тогда?

Александр Пушкарев: Просто я сам многодетный. Ну, я сам понимаю, как живет многодетная семья. То есть большинство семей – они бедные, можно

сказать. Многодетные семьи – бедные. Скорее всего, из христианских побуждений, поскольку мы православные люди, вот поэтому.

Илья Тарасов: Ты учился в семинарии?

Александр Пушкарев: Да.

Илья Тарасов: А почему ты не батюшка?

Александр Пушкарев: Опять же это, наверное, промысел божий, скорее всего. Не всем же становиться священниками, а можно служить в таком роде.

* * *

Александр Пушкарев: К сожалению, есть такие семьи многодетные, которые не могут себе позволить даже купить сладкий подарок, не говоря уже о большем. Когда мы приехали в один из районов, к нам обратились за помощью, чтобы помочь многодетной семье. Сказали, что нечего есть абсолютно, что они на днях съели собаку. Ну вот такие семьи есть, к сожалению.

* * *

– Встречаем! Встречаем!

Илья Тарасов: Единственное место в России, где есть снег.

– Вы с помощниками, да? Завтра уже все приезжают.

Илья Тарасов: Все, спасибо вам. Андрюха, будешь с нами фотографироваться?

* * *

Илья Тарасов: Это в этом доме, да?

Роман Мокин: Да. Находимся мы: город Кострома, улица Полянская, дом 13. Это наш центр гуманитарной помощи, куда люди Костромы (и не только,

даже с области) нам привозят вещи всякие, обувь, памперсы и все, что тут видно. Ну все, что нужно: посуда, игрушки. Даже одно время финансовые средства приносили. Продукты любые для ночлежки.

Все это добро у нас делится на три части. Самая лучшая едет в область. Вчера вы сами это наблюдали. Потом тоже одно из самого хорошего у нас делится конкретно на людей ночлежки. Все, что в этой комнате – это все для ночлежки. Я стараюсь, чтобы люди выглядели у меня хорошо. Ну и третья часть – это вывешивается в общий зал, куда приходят многодетные, малоимущие, все вот эти люди, и они уже выбирают там. У них график: раз в полгода и раз в три месяца. Тут у нас происходит запись...

Илья Тарасов: Это твоя мама? Вы мама вот этого паренька? Здравствуйте!

– Здравствуйте.

Илья Тарасов: Ну-ка, познакомь нас, а то мы не знакомы.

Роман Мокин: Моя мама, Надежда Сергеевна.

Илья Тарасов: Вы давно здесь работаете?

– Уже седьмой год.

Илья Тарасов: И как?

– Ну как сказать? Тяжело, наверное.

Илья Тарасов: Почему?

– Психологически. И жалко. Очень много историй таких очень... как люди живут. Вот это все принимаешь на себя. Другой раз домой приходишь уже в таком отчаянии даже. Тяжело, потому что народ очень бедно живет.

* * *

Роман Мокин: Это конкретно наш сам зал, где нуждающиеся набирают.

Илья Тарасов: А здесь одеваешься?

Роман Мокин: Ну бывает, чтобы в ночлежке работать, штанишки, кофточку беру.

* * *

Илья Тарасов: Так, что несем?

– Продукты несем. Здравствуйте!

Илья Тарасов: Ребята, я принес капусту.

– А тут майонез. И все это сразу туда, в машину, забираем.

Роман Мокин: Вот это одно из тех, что нужно в первую очередь.

Илья Тарасов: Капуста?

Роман Мокин: Овощи. Потому что картошку заготовили, тушенка лежит. А вот морковь, лук – оно же не лежит долго.

ПРИЛОЖЕНИЕ 7. СЦЕНАРИЙ СЮЖЕТА

Телепроект «За дело»

Выпуск на ТК «ОТР» от 26 апреля 2019

Локация: пункт обогрева и приема бездомных

Герой сюжета: бездомные и люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию

Ссылка на электронный ресурс: <https://otr-online.ru/programmy/za-delo/nochlezhka-dlya-bezdomnyh-gde-perenochevat-pomytsya-i-poest-organizacii-mozhet-pomoch-kazhdyy-36742.html>

Сценарии выпуска

«Ночлежка» для бездомных: где переночевать, помыться и поесть?

Организации может помочь каждый.

Голос за кадром: Григорий Свердлин – закончил экономический факультет, много лет работал главным маркетологом и бренд-менеджером в разных компаниях. Но однажды решил изменить жизнь. Мечтал заниматься делом, приносящим пользу обществу. Когда знакомые предложили помогать бездомным, Григорий не раздумывая бросил престижную работу и пошел волонтером в организацию помощи людям, оставшимся на улице, «Ночлежка». Работал координатором пункта волонтеров. В июне 2011 года сотрудники выбрали его руководителем проекта.

Илья Тарасов: Вы смотрите программу «ЗаДело!». И у нас на связи Григорий Свердлин, руководитель благотворительной организации «Ночлежка». Григорий, добрый день.

Григорий Свердлин (по Skype): Добрый день.

Илья Тарасов: Гриша, как вообще ты начал этим заниматься?

Григорий Свердлин: Это было уже давным-давно, в 2003 или 2004 году. Начал ездить «Ночной автобус», проект благотворительной организации «Ночлежка». Я довольно случайно туда попал в качестве волонтера. «Ночной автобус» «Ночлежки» – это проект, который доставляет людям еду и вообще человеческое участие. Последние несколько лет у нас вместе с этим «Ночным автобусом» ездят медики-волонтеры, оказывают два раза в неделю медицинскую помощь. На каждой стоянке этого автобуса мы кормим где-то от 20 до 40 человек.

Для обогрева мы стали в 2009 году ставить пункты обогрева – такие большие, двухслойные, отапливаемые палатки, каждая на 50 человек. Вот последние несколько сезонов у нас хватало как-то сил и денег на то, чтобы три такие палатки ставить, соответственно, чтобы 150 человек в Петербурге могли в тепле переночевать.

Илья Тарасов: Чем занимается организация? Вот прямо по пунктам можно пройтись.

Григорий Свердлин: По большому счету, это все один большой проект, который направлен на то, чтобы помогать людям выбраться с улицы. Весь комплекс наших проектов работал на то, чтобы человек сначала пришел в гуманитарные наши проекты, а это пункты обогрева, о которых я уже говорил, это «Ночной автобус», это «Культурная прачечная», в которой можно постирать и высушить свои вещи, это душевая, в которой можно помыться, и это пункт выдачи, в котором волонтеры раздают пожертвованную одежду и также всякие предметы гигиены (шампуни, прокладки и так далее).

Есть еще консультационная служба «Ночлежки», куда можно прийти и где соцработники и юристы помогут вам и с восстановлением документов, и с устройством на работу, и с оспариванием мошеннической сделки в суде, из-за которой примерно 20% людей оказываются на улице, из-за таких сделок. В

год в консультационную службу у нас обращаются примерно 3,5 тысячи человек. А часть людей мы берем на так называемое длительное уже юридическое и социальное сопровождение, когда начинается процесс написания запросов, жалоб, походов в суд, если это необходимо. И в том же здании, где находится консультационная служба, у нас находится реабилитационный приют на 52 места. Туда уже часть людей, как раз взятых на сопровождение, мы селим. И это, в отличие от пунктов обогрева, не заселение на одну ночь, а это заселение на несколько месяцев, с тем чтобы, съезжая из приюта, человек уже не возвращался на улицу, а начинал жить обычной жизнью.

Ну, большинство таких «историй успеха» заканчиваются тем, что люди начинают работать, снимают себе жилье и съезжают в среднем спустя четыре месяца.

Илья Тарасов: Примеры какие-то конкретные таких ветеранов, которые давным-давно уже прошли реабилитацию в «Ночлежке», сейчас работают и приходят к вам, может быть, сами помогают, есть?

Григорий Свердлин: У нас жила такая Ольга, которая из-за конфликта с мачехой оказалась на улице. Жила у нас в приюте. Мы помогли как-то ей оклематься, у нас тут психологи-волонтеры есть, помогли ей устроиться на работу. Она стала работать парикмахером, сняла себе жилье и съехала. Мы ее примерно год, наверное, не видели. А потом встречаю я эту Ольгу. Она ходит в приют, она несет коробочку конфет своему соцработнику, который ее сопровождал, пока она в приюте жила. Поскольку таких историй много, я бы не запомнил, но она мне еще говорит, что она теперь работает парикмахером, хочет приходить и стричь бесплатно жильцов приюта.

У нас среди волонтеров «Ночного автобуса» много людей, которые жили в приюте. У нас даже сотрудники есть, которые когда-то ночевали или в пункте обогрева, или приходили к «Ночному автобусу».

Илья Тарасов: Расскажи, пожалуйста, сколько сейчас вообще людей трудится в «Ночлежке»? И можно ли вообще назвать вашу организацию самой крупной в России относительно помощи бездомным?

Григорий Свердлин: Относительно помощи бездомным – да, конечно. Здорово, что есть всякие другие организации, но «Ночлежка» все-таки с 90-го года работает, и да, мы постепенно развиваемся. Сейчас у нас около 45 сотрудников. А если говорить о волонтерах, то это порядка 200 человек. Раздачей еды занимаются волонтеры, раздачей одежды занимаются волонтеры. У нас есть волонтеры-юристы, которые занимаются сопровождением конкретных людей.

Илья Тарасов: Какой, если не секрет, годовой бюджет организации? И хватает ли этих денег?

Григорий Свердлин: Это совершенно не секрет, это все открытая информация, у нас все можно почитать прямо на сайте homeless.ru. По прошлому году порядка 42 миллионов рублей у нас были расходы. Делаем то, на что у нас хватает денег. Бюджет профицитный, если говорить экономически.

Илья Тарасов: Короче, было бы денег больше, вы бы с ними справились в любом случае?

Григорий Свердлин: Безусловно. Ну, на самом деле огромное спасибо людям, которые нас поддерживают. У нас нет какого-то одного большого спонсора или каких-то больших денег от государства. У нас деньги от государства – это примерно 10% нашего бюджета. А все остальное, ну, главный источник нашего финансирования – это пожертвования обычных людей. Кто-то 100 рублей...

Илья Тарасов: Среднее пожертвование какое?

Григорий Свердлин: Среднее пожертвование – порядка 400 рублей.

Илья Тарасов: Нас смотрит большое количество людей. Кто-то услышал о «Ночлежке» в первый раз. Кто-то живет в Петербурге. Вдруг, если он увидел бездомного человека, которому требуется помощь, расскажи, пожалуйста, куда и за какой помощью он может обратиться? То есть где у вас находится прачечная, как она работает? Где можно переночевать? Где можно поесть? Где можно подобрать себе одежду? Вот такая информация.

Григорий Свердлин: Самый простой способ – это зайти к нам на сайт, там есть раздел для бездомных, и вы оттуда скачиваете маленькую листовочку двухстороннюю, на которой все это написано. И эту листовку можно распечатать и носить с собой. В какой-то момент просто вы ее дадите какому-то человеку, которому, как вам покажется, нужна помощь. Может быть, эта листовка ему действительно спасет жизнь.

Илья Тарасов: Как каждый из телезрителей может вам помочь?

Григорий Свердлин: Адрес сайта нашего: homeless.ru. И там на странице «Помочь» наряду с возможностью пожертвовать... А мы действительно благодарны очень за любые 100 рублей. Не думайте, что 100 рублей не помогут. Из этих сотен рублей на самом деле и складывается наш бюджет. Вот эти миллионы рублей так и собираются. Но еще там есть список медикаментов, которые нам всегда нужны, можно просить, и еды, которая всегда нужна, можно приносить, и вот тех самых предметов, которые опять-таки всегда нужны, и одежды б/у, но при этом чистой и как-то зашитой, если она порвана. Это мы все принимаем. Там, соответственно, есть все адреса и все пароли и явки, куда это можно нести.

Илья Тарасов: Вам спасибо! Прямо сейчас на ваших экранах вы видите адрес сайта благотворительной организации «Ночлежка». Всем гостям и жителям Северной столицы, а также любым людям неравнодушным в нашей стране совет, просьба: заходите на этот сайт и помогайте. Гриша, спасибо!

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. СЦЕНАРИЙ СЮЖЕТА

Телепроект «За дело»

Выпуск на ТК «ОТР» от 8 ноября 2019

Локация: Психоневрологический интернат

Герой сюжета: Мария Сиснева, попечитель БФ «Просто люди», координатор Общественного движения «СТОП ПНИ»

Ссылка на электронный ресурс: <https://otr-online.ru/programmy/za-delo/v-pni-mozhet-popast-kazhdy-kak-obmanyvayut-lyudey-lishaya-ih-vsego-i-obrekaya-na-zhizn-v-internate-39557.html>

Сценарии выпуска

В ПНИ может попасть каждый. Как обманывают людей, лишая их всего и обрекая на жизнь в нечеловеческих условиях.

Илья Тарасов: Вы смотрите программу «ЗаДело!». У нас в гостях – Мария Сиснева, попечитель благотворительного фонда «Просто люди» и координатор общественного движения «STOP ПНИ».

Как оказалось, что вы эту историю знаете даже ближе, чем я?

Мария Сиснева: Я работаю в этом интернате волонтером. По определенным причинам я решила в эту историю не вмешиваться, потому что я помогаю порядка 30 людям, которые живут в этом интернате, и мне не хотелось бы попасть в зону конфликта интересов. Но вообще в моей практике случались истории похуже. Например, известная история про бывшего директора психоневрологического интерната № 30, который передавал квартиры по договорам аренды бывшим сотрудникам интерната. Сложившаяся ситуация с интернатами создает огромную почву для злоупотреблений. В сложившейся системе директор интерната является одновременно и опекуном...

Илья Тарасов: ...и боженькой практически.

Мария Сиснева: Да, практически боженькой. И одновременно он является поставщиком услуг. То есть нет никакой независимой оценки, независимой защиты. Ну, мне это больше всего напоминает ситуацию крепостного права, честно говоря.

Илья Тарасов: Или тюрьмы.

Мария Сиснева: Да нет, даже в тюрьме человек знает, во-первых, за что он там находится, а во-вторых, когда он оттуда выйдет. Когда я училась на клинического психолога, я познакомилась с девушкой в психиатрической больнице. Она с детства была в системе, то есть сначала в детском доме-интернате, а потом в психоневрологическом интернате. Она рассказала мне свою жизненную историю. И я буквально остолбенела, превратилась в соляной столп. Я не верила, что в нашей стране вообще так может быть, чтобы человек с рождения и фактически до смерти был обречен на заключение, человек, который не совершал никакого преступления.

И сначала я начала помогать конкретной девушке. Мы организовали волонтерскую группу. Потом к нам подключились волонтеры других интернатов. Таким образом, мы объединились в общественное движение «STOP ПНИ».

Илья Тарасов: «Какие-то интернаты, где живут какие-то дураки», – так думает большинство. И они ничего не знают об этой системе, о том, что: а) она неправильная; и б) туда может попасть любой из этих людей, которые даже так думают.

Мария Сиснева: Да, это так.

Илья Тарасов: А зачем туда ходить волонтерам?

Мария Сиснева: Я просто не могу оставаться равнодушной к судьбе этих людей. Возможность работать там волонтером дает мне шансы кого-то из

них вытащить из системы. Страшно еще то, что в психоневрологических интернатах перемешаны все. Как сказал один писатель, «психоневрологические интернаты – это свалки людей». Их туда просто выбросили, от них отказались.

Илья Тарасов: Ваши друзья, пять разных судеб.

Мария Сиснева: Есть молодой человек, он попал в интернат после психиатрической больницы. Он шахматист, выигрывает все соревнования по шахматам среди инвалидов города Москвы. Он увлечен астрологией, причем увлечен именно с точки зрения математики, у него математический ум. Очень приятный человек. Несмотря на то, что он лишен дееспособности, он имеет возможность работать, он работает в гончарной мастерской. У него, конечно, очень высокие шансы выйти из интерната.

Илья Тарасов: А сколько ему лет?

Мария Сиснева: Ему – 46.

Илья Тарасов: А девушка?

Мария Сиснева: Девушке, с которой я общаюсь, чуть старше 30. Воспитывалась в семье, которая не направила ее почему-то на получение даже коррекционного образования. У нее эпилепсия. К сожалению, эпилепсия в некоторых случаях влияет на интеллект, то есть ей тяжело учиться. Тем не менее она приходит к нам в обучающую группу. Мы играем в «Монополию» для того, чтобы она научилась пользоваться деньгами.

Парень, с которым тоже я очень дружу, недавно вышел на работу. Он попал в психоневрологический интернат из-за того, что злоупотреблял психоактивными веществами. Семья, родители очень волновались. Ну, уж я не знаю, каким образом, но ему был поставлен диагноз «психическое расстройство». Он очень стремится вырваться оттуда. Его видел

независимый психиатр и, честно говоря, психического расстройства там не нашел. Я думаю, что мы его оттуда вытащим обязательно.

Девушка, которая попала в психоневрологический интернат из-за того, что у нее органическое поражение центральной нервной системы вследствие ВИЧ. То есть очень поздно ВИЧ обнаружили, уже была повреждена центральная нервная система. Все вообще удивляются, что она там делает, но, между тем, она там и лишена дееспособности.

Другая девушка, которую мне очень жаль, биполярное аффективное расстройство компенсировала алкоголем. И тоже семья не захотела это все терпеть. В общем, довольно просто этот вопрос решается в настоящий момент.

Илья Тарасов: То есть родственники сдали?

Мария Сиснева: Да.

Илья Тарасов: И я могу сдать своих родственников?

Мария Сиснева: Если задаться целью – конечно.

Илья Тарасов: И меня могут сдать?

Мария Сиснева: Предполагаю, что если вы подадите повод...

Илья Тарасов: То есть никто от этого не застрахован?

Мария Сиснева: Нет.

Илья Тарасов: А почему никто об этом не знает?

Мария Сиснева: Потому что у людей срабатывает реакция отрицания – как сопротивление. Никто не хочет в это верить. Они говорят: «Нет, больным и сумасшедшим будете вы, а я – нет».

Илья Тарасов: Буквально сегодня к нам пришло письмо. В этом году была «Прямая линия» с президентом, и был задан вопрос Егором Бероевым.

ФРАГМЕНТ «ПРЯМОЙ ЛИНИИ С ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ»,
20.06.2019

Егор Бероев: Я актер и соучредитель благотворительного фонда «Я есть». Мы занимаемся людьми с ментальными особенностями: синдром Дауна, аутизм. Я хочу вам сказать относительно ПНИ, психоневрологических интернатов. Руководитель такого учреждения является одновременно заказчиком, поставщиком и единственным гарантом оказываемых услуг. Это прямой конфликт интересов.

Владимир Путин: Заказчиком и поставщиком? Как это?

Егор Бероев: Да, заказчиком, поставщиком и...

Владимир Путин: А что же он может поставлять? Я не понимаю.

Егор Бероев: Он единственный опекун этих людей, которые живут в этих интернатах. Существует система, она абсолютно пронизана коррупцией. Вы дали поручение вашим коллегам реформировать эту систему, но чиновники на местах абсолютно саботируют ваши указания. И вся наша надежда сейчас в отношении принятия закона о распределенной опеке. И вся наша надежда связана с вами и с сегодняшним днем. Я вас уверяю, закон о распределенной опеке нужен обществу.

* * *

Илья Тарасов: Дело никуда не движется. И сейчас более ста организаций подписали обращение к президенту. Что будет?

Мария Сиснева: Мы не сдадимся. У нас нет такого, знаете, гадания на кофейной гуще – будет/не будет. У нас есть цель, и мы намерены добиться того, чтобы создавались другие формы жизни для людей с психическими расстройствами, с нарушениями психического развития.

Илья Тарасов: Было сказано «свалка людей». Наверное, это самое точное определение того, что происходит.

Мария Сиснева: Я хотела бы прокомментировать эти фотографии, они пришли нам на наш сайт «STOP ПНИ». Это Борский психоневрологический интернат.

Илья Тарасов: Самарская область?

Мария Сиснева: Воронежская.

Илья Тарасов: Воронежская?

Мария Сиснева: Воронежская область, да. Пишут несчастные жильцы этого интерната: «Посмотрите, в каких условиях мы живем». Тут же дело не только в материально-технической базе. Видно, что люди ничем не заняты. Для них не организована не то что какая-то продуктивная деятельность, даже элементарный досуг, а они ходят в столовую в пальто и в куртках, потому что невероятно холодно.

Было бы очень страшно предположить при этом, что действительно выделенные деньги пойдут именно на ремонт, потому что выделенные деньги можно было бы потратить гораздо более гуманным и экономически выгодным образом, создавая для людей дома малого проживания, сопровождаемого проживания, потому что любой человек достоин того, чтобы жить в условиях, максимально приближенных к домашним.

Илья Тарасов: То, что мы сегодня обсуждаем, и то, о чем мы сегодня говорим – это не просто важно, а это страшно.

Мария Сиснева: Да.

Илья Тарасов: И страшно от того, что миллионы людей в нашей стране живут и не понимают масштабов бедствия и масштабов проблемы, с которой они могут столкнуться. Поэтому сегодняшний эфир нужно смотреть очень внимательно и очень внимательно нас слушать.

Что такое закон о распределенной опеке? Как вообще выглядят психоневрологические интернаты изнутри? И, наверное, такая самая важная штука: когда в обычной семье рождается ребенок с ментальными нарушениями, скорее всего, его жизненный путь закончится как раз таки в таком психоневрологическом интернате, потому что родители имеют свойство жить меньше, чем дети. Поэтому вся работа всех благотворительных фондов России, которые хоть как-то занимаются этой проблемой, а именно воспитанием, социализацией детей с ментальными нарушениями...

Мария Сиснева: Совершенно верно.

Илья Тарасов: Они столкнутся с тем, что вот эта система всю их работу разрушит. Чем больше мы будем об этом говорить, тем лучше. Как каждый из нас может присоединиться к общественной организации «СТОП ПНИ»? И чем мы можем помочь?

Мария Сиснева: Самое главное, что могут сделать люди, – это прийти внутрь интернатов, потому что волонтеров ничтожно мало, то есть присоединяться к любой организации, будь то родительская организация, благотворительный фонд, какая-то другая социально ориентированная организация, которая заходит в интернаты. На самом деле секрета тут никакого нет, поэтому просто идти туда, знакомиться с людьми. Никто не говорит, что обычный человек может свернуть горы, но одному человеку может помочь каждый из нас. И второе – не быть слепыми, не думать, что это не коснется никого из нас. Это не так.

Илья Тарасов: Друзья, прямо сейчас на ваших экранах ссылка на страницу в Facebook общественного движения «СТОП ПНИ». Если вы хотите помочь исправить эту ситуацию, в которой, я еще раз напомню, каждый из вас и из ваших близких может оказаться, не дай бог, то welcome туда – и помогайте! Спасибо.

ПРИЛОЖЕНИЕ 9. ИНТЕРВЬЮ С АННОЙ ПОЛЯКОВОЙ

Анна Полякова, выпускающий редактор ежедневного выпуска новостей и авторских программ на канале «4 канал» г. Екатеринбург. Также Елена в течение года работала над созданием социального телепроекта «Город добрых людей».

В чем важность социального проекта для города?

Социальные проекты – это то, чего не хватает нашему телевидению. Мы все время на бегу, производим и поглощаем тонны информации и тут же забываем прочитанное. И зачастую мы в суете не замечаем тех, кому нужна наша помощь. Проект «Город добрых людей» как раз напоминает зрителям, что помогать совсем не сложно, и люди, которым нужна поддержка, среди нас. Их много. Они совсем рядом, но многие не знают, как и у кого попросить помощь, кто-то стесняется. Мы решили рассказать нашим зрителям о таких людях и запустить эстафету добра. Мы надеемся, ее приняли не только известные люди и журналисты, но и простые горожане, и нуждающимся в помощи в Екатеринбурге теперь помогают активнее.

Необходимо ли подобная популяризация дел милосердия?

Несомненно. Милосердие – это слово, о котором многие забыли в XXI веке. Но ведь потребность помогать и принимать помощь никуда не делась. Мы рассказываем нашим зрителям, что каждый может помочь нуждающимся. Это очень просто. Считаю, что говорить о социальных проектах и людях, которые помогают другим, нужно как можно чаще.

Каким образом подобные социальные проекты помогли незащищенным слоям населения? В чем эффективность проекта?

Вместе с депутатом мы гуляли с детьми из коррекционного детского дома, со Свердловским омбудсменом учили варить суп молодых мам, которые остались без денег и жилья. С известной певицей Викторией Цыгановой поздравляли жителей пансионата для престарелых. С шоуменом Андреем

Рожковым фасовали продуктовые наборы для малоимущих. Наша ведущая кормила бездомных. Мы очень надеемся, что пример известных людей вдохновил жителей нашего города на такие маленькие подвиги. И, посмотрев наши сюжеты, екатеринбуржцы отправились помогать кому-то просто так, благодаря душевному порыву, который вызвали эти сюжеты. Тем более эту серию сюжетов мы показывали в эфире накануне Рождества, в тот период, когда все мы мысленно возвращаемся в детство, и у каждого из нас возникает потребность творить добро, совершая хотя бы такие небольшие хорошие поступки!

Как вы считаете, нужны людям такие проекты? Почему?

Конечно, нужны. Люди устают от тревожных новостей. Рассказывать о милосердии сейчас особенно важно. Многие думают, что благотворительность – это для богатых. Совсем необязательно ведь помогать деньгами. Кого-то нужно просто поддержать на словах. С кем-то погулять, слепить из пластилина динозавра. В большом городе многим не хватает тепла. А кто-то может его подарить - помогать людям совсем не сложно. Многие хотят, но не знают как. Благодаря проекту «Город добрых людей» теперь знают!

ПРИЛОЖЕНИЕ 10. ИНТЕРВЬЮ С АНЖЕЛОЙ ТАМБОВОЙ

Анжела Тамбова, пресс-секретарь Екатеринбургской епархии, разработчик медиаплана проекта «Город Святой Екатерины».

Что такое «Город добрых людей»? В чем его важность и проблематика?

Проект «город добрых людей» появился в минувшем году как некий ответ (вызов), который получил наш город Екатеринбург, а на самом деле все общество. Этот вызов вылился в протест против строительства храма на набережной Екатеринбурга. Это отдельный пласт разговора о том, какие манипуляции с общественным сознанием были проделаны противниками строительства храма и как им это удалось. Но наряду с вопиющим невежеством и отсутствием просвещения исторического, духовного. Люди элементарно те, кто качали за борт, возмущались и элементарно возмущались о том, кто такая Святая Екатерина, что это за храм такой, зачем он нужен городу, в чем его глобальная роль в развитии этого города. Это была одна проблема – отсутствие просвещения, а вторая проблема, которая обнаружилась – тотальная жуткая агрессия – то, что я называю гражданская война. В головах, которых собственно осталось, сохранилось, как минимум со времен гражданской войны, ну и, конечно, со времени царубийства. Потому что это уже другое, отдельная тема разговора. Вот этот нераскаянный грех, запущенность всей этой ситуации, когда на последнем государе были излиты, был предан забвению, издевались, уличали во лжи. И до сих пор государство не политической воли и намерения очистить эту историческую фигуру. Дать историческую оценку всем этим событиям. Снова возвращаемся к агрессии, которую проявили горожане. Для меня лично эти события были очень показательными. Мы же там были каждый день и беседовали с этими людьми. Нас очень часто захлестывало желание достичь всеобщую справедливость. Те методы и те чувства, которые

охватывали так называемых «правдоборцев», которыми на самом деле очень много манипулировали, и в их действиях был скорей протест против политики, властей. То есть не осознавали до конца, что они делают и во что их втянули. И в то же время я помню, какая была атмосфера, когда наконец православным разрешили выйти на эту площадь с тем, чтобы сказать свое слово. Это был субботний вечер после богослужения, очень много верующих было. И я лично почувствовала эту энергетику, какая разная энергетика была. Такой сумрачный, темный демон, дух раздора гражданской войны витал предыдущие дни над этой площадью и какой светлый, радостный пасхальный дух воцарился, когда туда пришли верующие. Они пели пасхальные песнопения, песни любимые, то есть было очень здорово и был вот такой серьезный контраст происходящих событий. Среди верующих было очень много сестер милосердия, братство Собора Успения, были прихожане многих городских храмов и, конечно, вот этот мост добрых людей, которые пришли всех примирить он очень здорово сказался. И вот тогда пришло в голову это знакомое словосочетание «Город добрых людей». И подумалось, что вот все-таки ведь это город добрых людей и было бы замечательным в очередной раз этому городу какими-то медийными форматами это напомнить.

В чем его важность и проблематика?

Я бы определила это как проект, напоминающий людям о евангельских ценностях. Причем это не просто напоминание, это призыв к такому активному действию. Особенно ценно, что в это активное делание включены известные медийные личности, которые своим примером призывают всех остальных поддерживать и оказывать помощь своим ближним. Мы пригласили известных людей, используя метод включенного наблюдения.

Почему необходима подобная популяризация милосердия сейчас?

Скорей потому, что во времена, когда стерты грань между добром и злом с одной стороны, ну или, по крайней мере, стирается и во времена такого очень серьезного расслоения людей, атенизации их, озлобленности

какой-то, раздраженности очень важно, чтобы хотя бы люди, к которым основная масса населения прислушивается, чтобы они таким образом становились правовестниками добрых дел, и задавали вот эту правильную евангельскую модель поведения.

Есть ли связь проекта «Город добрых людей» и проекта «Город Святой Екатерины»? В чем это выражается?

Ну а связь с проектом «Город Святой Екатерины» здесь прямая. Собственно изначально проект «Святой Екатерины» позиционировался как проект о городе и горожанах. О городе, где живут деятельные, добрые, умные, красивые, милосердные, энергичные люди. И, соответственно, «Город добрых людей» стал очень органичным ответвлением. У самого проекта «Города добрых людей» есть своя предыстория. Она связана с Нижним Тагилом, где в 2002 году реализовывался проект под таким названием. Он делался совместно с местной телекомпанией Телекон и опять же с Русской Православной церковью. Я работала тогда в Телеконе и мы с отцом Фомой занимались профилактикой наркомании. Рассказывали, как это страшно и к чему это может привести. Тогда был такой социальный запрос. Люди об тогда совсем ничего не знали в конце 90-ых об этом. В начале нулевых проект перерос в «Город добрых людей», потому что вокруг нас формировалась такая группа старшеклассников, ребята которые хотели тоже участвовать – активно делать различные добрые дела, и мы начали выпускать газету «Город добрых людей». И вели такую активную общественную работу в тот период. Потом в 2008 году моя семья уехала из Нижнего Тагила, мы переехали в Екатеринбург, так сложились обстоятельства. А кто-то из местных организаторов даже зарегистрировал общественную организацию под таким названием, которая сейчас официально существует в Тагиле. Но не знаю, занимается или нет профилактикой по девиантному поведению, различных зависимостей.

Расскажите предысторию проекта «Город Святой Екатерины»?

Один из епархиальных проектов, который ведут миряне. Изначально был создан флагманский аккаунт и в других социальных сетях также. Затем в этом аккаунте сформировалась общественная группа – сообщество «Город Святой Екатерины». И ко Дню города они преподнесли городу такой подарок – сделали портал «Город Святой Екатерины». И наконец рассказали – кто такая Святая Екатерина, в чем ее особенности, почему это образец для подражания, как она повлияла на город. Самое главное они открыли мир Святой Екатерины и показали, что Екатеринбург самый крупный город Святой Екатерины – это всего лишь один из городов, который считается Екатериной своей покровительницей, а таковых порядка ста по всему миру. По большому счету этот проект открыл окошечко в мир Святой Екатерины, такой необъятный и добрый мир. К тому же еще образованный, потому что это очень важно для Екатеринбурга, как для научной столицы Урала.