

С.В. Рыбаков¹
Екатеринбург

БРЕНДЫ ЕКАТЕРИНБУРГА В ПРЕЛОМЛЕНИИ РАЗНЫХ ЭТАПОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ

Статья посвящена брендам Екатеринбурга, используемым для расширения его туристической привлекательности. Основное внимание уделяется брендам, связанным с исторической тематикой. Отмечено наличие определённых резервов, способных дополнить перечень историко-культурных брендов столицы Урала.

Ключевые слова: Екатеринбург, бренд, имидж, отечественная история, городская среда.

S.V. Rybakov
Yekaterinburg

EKATERINBURG'S BRANDS IN REFRACTIVE DIFFERENT STAGES OF DOMESTIC HISTORY

The article is devoted to the brands of Yekaterinburg, used to expand its tourist attractiveness. The main focus is on brands related to history. The presence of certain reserves that can supplement the list of historical and cultural brands of the capital of the Urals was noted.

Keywords: Yekaterinburg, brand, image, national history, urban environment.

Каждый современный город представляет собою комплексную систему со множеством культурно-исторически обусловленных внутренних и внешних связей. В этой системе социально-экономические факторы тесно переплетены с факторами ментально-психологическими. Жители городов адаптируются к социальному ландшафту не как пассивные звенья разнородного конгломерата, а как заинтересованные участники всех внутригородских процессов. Характер жизни в городах отражает множество востребованных людьми жизненных смыслов.

Многообразие смыслов увеличивается в крупных городах, превращающихся в сложные функциональные конструкторы. Крупные города сегодня в подавляющем большинстве случаев являются одновременно административными центрами, базами развития промышленности и торговли, инфраструктурными и транспортными узлами, центрами образовательных, культурных, информационных, развлекательных учреждений. Эта данность определяет уровень как практического, так и психологического взаимодействия людей с городской средой. Включённость во многие сферы городской жизни способствует выработке и закреплению среди горожан такого сочетания эмоций и ощущений, которое называется «местным патриотизмом». Можно

¹ **Рыбаков Сергей Владимирович** – доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры истории России Уральского федерального университета, Екатеринбург, Россия. E-mail: istic-ek@mail.ru

привести примеры патриотизма московского, петербургского, самарского, воронежского, томского и т.д. Существует и такое явление, как екатеринбургский патриотизм.

Патриотизм жителей того или иного города связан с чувством причастности к региональной истории, к местным культурным традициям, к значимым городским символам, к тому, что называют образом или имиджем города. Городские символы и образы используются для решения стоящих перед каждым городом задач – как внутренних, так и внешних.

Внутренние задачи использования позитивно окрашенных городских символов сводятся к поддержанию среди местных жителей ощущения социального благополучия, здорового эмоционально-психологического тонуса, приятного отношения к своему городу. Городская символика призвана формировать у людей близкие их пониманию знаковые ряды, ассоциируемые с реализацией насущных запросов и перспективных планов.²

Внешнее назначение городской символики находит применение в сфере туризма, отельного и ресторанного бизнеса, в торговле и производстве некоторых видов товарной продукции. Городская символика оказывается немаловажной в деле привлечения в систему городского хозяйства инвестиций со стороны. Закономерно, что во многих российских городах возрастает роль специальных агентств и служб, занятых распространением брендинговых технологий, нацеленных на создание привлекательных брендов – визуальных или вербальных знаков, отражающих наиболее значимые имиджевые черты того или иного города.

Брендинговые технологии используются и в Екатеринбурге. Отвечая существующей сегодня стратегии развития города, они ориентированы как на улучшение социально-психологического самочувствия екатеринбуржцев, так и на привлечение внимания со стороны внешних субъектов – торгово-промышленных компаний и групп, отдельных предпринимателей, способных предложить городу нужные для его дальнейшего развития ресурсы или разместить здесь производственные заказы.

Роль своеобразных, существующих на уровне общественного сознания брендов играют репутация и социально-культурный статус нашего города. Являясь административным, экономическим, культурным и научно-образовательным центром Уральского региона, круп-

² *Zaparyi V., Zaitseva E.* Industrial heritage as a component of the Urals' attractive image// International Days of Statistics and Economics Conference Proceedings September 14–16, 2017. Prague, Czech Republic, 2017. P 1893 – 1902.

нейшим в Российской Федерации транспортно-логистическим узлом, занимая четвёртое место в стране по численности населения, Екатеринбург превратился в общепризнанный деловой центр не только в масштабах России и Евразии, но и всей планеты, войдя в список 600 крупнейших городов мира, производящих 60 % общемирового ВВП. Постоянно растущий инфраструктурный потенциал города позволяет расширять его транспортную доступность для российских и иностранных компаний, увеличивать объём и качество гостиничного сервиса, развивать все виды связи, уделять повышенное внимание выставочной деятельности. Благодаря усилиям региональных властей Екатеринбург за последнее десятилетие обрёл репутацию одного из ведущих центров проведения различных международных конгрессов и форумов.

Деловая репутация Екатеринбурга служит надёжной основой для развёртывания его туристической привлекательности. Он вышел на третье место среди российских городов, пользующихся популярностью у иностранных туристов (два первых места закреплены за Москвой и Санкт-Петербургом). Этот результат определён по критериям Индекса устойчивости развития географических объектов³, вычисляемого менеджментом платёжной системы MasterCard. При этом Екатеринбург охотно посещают и российские туристы. В последнее десятилетие сюда приезжает свыше двух миллионов туристов в год. Наряду с деловым туризмом постепенно набирает вес и досугово-познавательный туризм, являющийся для его поклонников средством расширения кругозора, формой взаимодействия с природно-географическим и культурно-историческим пространством.

Главная географическая особенность Екатеринбурга выражена его непосредственной близостью к границе между Европой и Азией. Эта граница отмечена чередой обелисков «Европа – Азия», расположенных на меридиане 60 градусов западнее Екатеринбурга. Поскольку территория, на которой они находятся, входит в Екатеринбургскую агломерацию, каждый из них может считаться брендовым знаком Екатеринбурга. Благодаря своей географической дислокации столица Урала оказалась в роли «транспортных ворот» из одной части света в другую. Зримым подтверждением этого вербального бренда стали проложенные через Екатеринбург такие важные для Российской империи стратегические трассы, как Большой Сибирский тракт и Транссибирская железнодорожная магистраль. Сейчас через Екатеринбург проходят шесть дорог федерального значения.

³ Шеннон Б., Вотцель Д., Линдсей М. Новые модели развития городов. URL: <http://vestnikmckinsey.ru/transport-infrastructure-and-logistics/novyhe-modeli-razvitiya-gorodov/Print>

Притягательность географических брендов Екатеринбурга гармонично сочетается с интересом туристов к историческим артефактам, украшающим его «брендовый портрет».

История города в первую очередь ассоциируется с развитием промышленности. Екатеринбург возник как столица горнозаводской цивилизации. В 1723 г. по указу Петра I на берегах Исети началось строительство крупнейшего в то время железоделательного завода, по технической оснащённости превзошедшего другие металлургические предприятия не только страны, но и всего мира. Сегодня на месте того завода расположен Исторический сквер, включающий в себя музейный комплекс, часть набережной и парковую зону. Это место воспринимается екатеринбуржцами и гостями города как своеобразная «визитная карточка» уральской столицы. Рядом с Историческим сквером находятся достопримечательности, ставшие признанными символами Екатеринбурга, – памятник его основателям В.Н. Татищеву и Г.В. де Геннину, а также построенная в XIX веке водонапорная башня.

О значении города в масштабах Империи говорит то, что уже через два года после его основания здесь открылся Монетный двор, надолго ставший главным производителем медных монет в стране. Ещё через год на берегах Исети и одного из её притоков появились сразу два новых металлургических завода. Екатеринбург стал развиваться как главный центр управления горнозаводской промышленностью. Здесь располагалась Горная канцелярия, курировавшая заводы на пространстве от Казани до Алтая и Байкала. В нынешнем брендинге Екатеринбурга горнозаводская тематика отождествляется с ценным культурно-историческим наследием

Новые предприятия в Екатеринбурге строились на протяжении всего XVIII в. Среди них заметный вес приобрела Гранильная фабрика, продукция которой украшала интерьеры императорских дворцов в Санкт-Петербурге и Царском Селе. В окрестностях Екатеринбурга добывались алмазы, сапфиры, изумруды, аквамарины, яшма, малахит, мрамор, хрусталь и другие самоцветные камни, ставшие привлекательной брендовой характеристикой и Урала в целом, и Екатеринбурга в отдельности. Отраслевая специализация города расширялась также за счёт золотопромышленности. В первой трети XIX в. в Екатеринбурге появилась механическая фабрика, производившая машины и оборудование. В начале XX в. в городе насчитывалось около 50 крупных промышленных предприятий и широкая сеть мелких производств. История «старой» екатеринбургской промышленности отражена в многочисленных архивных документах и научных

изданиях, информация из которых может продуктивно использоваться и в современных брендинговых стратегиях⁴.

Существенным сегментом «брендового портрета» любого города является архитектура. Дореволюционный Екатеринбург напоминает о себе рядом архитектурных памятников XIX и начала XX в. Среди них выделяются построенные по классическим проектам здание Аптеки горного ведомства, Дом Главного горного начальника, усадьба купцов Расторгуевых – Харитоновых, Дом Севастьянова, Старый железнодорожный вокзал, Оперный театр. Без этих шедевров зодчества нынешняя брендовая характеристика Екатеринбурга была бы менее яркой.

На исторический облик города сильный отпечаток наложили революционные события 1917 г. и последовавшая за ними Гражданская война. Летом 1918 г. власть на Среднем Урале перешла от большевиков к белым, удерживавшим её до июля 1919 г. Накануне вхождения в Екатеринбург белогвардейских войск руководители местной большевистской организации приняли решение о расстреле последнего российского императора Николая II, императрицы Александры Фёдоровны и их детей. Это трагическое событие произошло в подвале Ипатьевского дома, ликвидированного в 1977 г. На его месте в 2003 г. был воздвигнут Храм-на-Крови, призванный символизировать горечь и драматизм общественных расколов. С момента постройки Храм-на-Крови притягивает к себе множество туристов и паломников.

В 1924 г. Екатеринбург стал называться Свердловском (это название продержалось до 1991 г.). После провозглашения в конце 1920-х гг. курса на индустриализацию страны начался феноменальный социально-экономический расцвет Свердловска, за краткий срок ставшего мощной индустриальной агломерацией, одним из центров развития отечественного машиностроения. Здесь было построено несколько крупных машиностроительных предприятий, среди которых особо выделился Уралмаш – завод-гигант с широкой мировой известностью.

К концу 1930-х гг. в Свердловске насчитывалось 140 промышленных предприятий. Значительно вырос его административный вес. На волне интенсивного городского строительства развернулось динамичное социальное и культурное развитие. В городе появилось несколько театров, было обустроено немало садов, парков, аллей, открылись филармония, картинная галерея, музей геологии. Город превратился в крупный научно-образовательный центр: в 1930-е гг.

⁴ *Зайцева Е.В., Запарий В.В.* Индустриальное наследие как важнейшая составляющая имиджа промышленного региона (социологический анализ) // *Экономическая история.* 2017. №1(36). С. 31 – 35.

здесь начали свою работу Уральский филиал Академии наук СССР, 25 научно-исследовательских институтов и 12 вузов во главе с Уральским университетом. Прокладывались дороги, налаживалось трамвайное и автобусное движение. На окраинах Свердловска строились большие районы, называемые «соцгородками», – Уралмаш, Химмаш, Эльмаш, Вторчермет, в центре – новые кварталы (Втузгородок, Городок чекистов и др.), здания общественного назначения – Дом печати, Дом контор, Дом связи, Дом промышленности и другие постройки, возведённые в стиле конструктивизма. В Екатеринбурге донныне сохраняется одна из самых обширных в мире коллекций памятников конструктивистской архитектуры. Другим архитектурным направлением явилась монументальная неоклассика, отразившаяся в проектах Индустриального института, горкома партии, горисполкома со шпилем и курантами, Дома офицеров и ряда других сооружений.

Приезжающие в Екатеринбург туристы могут склоняться к различным идейным и ментальным предпочтениям, по-разному относиться к тем или иным периодам отечественной истории. Те, кто предан идеалам советской эпохи, найдут в городе много улиц и площадей, сохранивших советские названия, мемориальные доски в честь известных партийцев, памятники В.И. Ленину, Я.М. Свердлову, Г.К. Орджоникидзе, И.М. Малышеву и другим партийным деятелям.

Память о Великой Отечественной войне увековечена в монументе Маршалу Победы Г.К. Жукову, в величественной скульптурной композиции, посвящённой героическому Уральскому добровольческому танковому корпусу, в других скульптурно-мемориальных артефактах. Памятниками военной эпохи являются многие заводы, в первую очередь легендарный Уралмаш, выпустивший в годы войны огромное количество бронетехники и тем самым внёсший бесценный вклад в спасение страны и мира от нацистского ига. В годы войны в Свердловск из Центральной России и Украины было эвакуировано почти 60 предприятий, в результате чего его производственный потенциал многократно увеличился, появилось немало новых для города отраслей промышленности.

В позднесоветский период в Свердловске распространялась типовая застройка, что не помешало реализовать и ряд индивидуальных архитектурных проектов: Дворец культуры УЗТМ, Дворец молодёжи, киноконцертный зал «Космос». В 1980 г. начали прокладывать метро. В 2010-е гг. Екатеринбург стал сосредоточием высотного строительства: было построено около 1200 высоток, из которых 20 считаются сверхвысокими. Ждёт своего завершения строительство делового центра, названного «Екатеринбург-Сити».

На сегодняшний день в Екатеринбурге насчитывается свыше 600 памятников истории и культуры, из которых 43 имеют федеральный статус. То, что они относятся к разным историческим периодам, не противоречит единому подходу к ним. Объединение интересных историко-культурных брендов в одну композицию априорно предполагает отказ от искусственного разделения нашей истории на «хорошие» и «плохие» этапы, на противопоставление разных исторических веков.

Приближается время, когда брендинг Екатеринбурга приобретёт дополнительную актуальность: в ноябре 2023 г., в недалёкой уже перспективе, город будет отмечать юбилей – 300 лет со дня основания. Время для подготовки к юбилейным мероприятиям пока есть, и было бы логично использовать его для поиска и реализации имиджевых резервов, способных повысить уровень брендовой, а значит, и туристической привлекательности Екатеринбурга.

Некоторые из этих резервов остаются на периферии внимания со стороны общественности. Прежде всего речь идёт о возможностях, связанных с максимально полным учётом исторических обстоятельств появления Екатеринбурга на карте России. Нужно вспомнить, что он возник в первые годы существования Российской империи и вслед за её новой столицей Санкт-Петербургом принял на себя роль одного из опорных камней в фундаменте имперского проекта. Встраивание Екатеринбурга в один смысловой ряд с Санкт-Петербургом не является какой-то натяжкой. Между двумя городами есть исторические параллели. К примеру, Санкт-Петербург был построен как «окно России в Европу», а Екатеринбург – как «окно России в Азию».

Есть достаточные резоны говорить об историческом и ментальном родстве Екатеринбурга с Петербургом: полномасштабное освоение нашего края началось с приходом петербургской эпохи и приняло на себя неизгладимый отпечаток петербургского стиля. Уральский регион развивался под влиянием петербургской управленческой психологии. Решение создать на Урале передовую для тех времён горно-металлургическую базу было принято именно в Петербурге. Техников-специалистов и рабочих присылали на Урал по разнарядкам, утверждённым в петербургских канцеляриях. Управление уральскими заводами осуществлялось посредством циркуляров, шедших из имперской столицы и регулировавших не только производственную сферу, но и многие другие стороны региональной жизни. Люди, поднимавшие уральскую промышленность, находились на государственном обеспечении, даже жильё для них строилось за счёт казны. Академик из Петербурга И.Г. Гмелин, приехав в 1733 г. в Екатеринбург, констатировал: «Город

правильно выстроен; дома на немецкий образец... Нет в нём ни одного дома, который бы не был построен на императорский счёт»⁵.

Санкт-Петербург, выстроенный по чертежам, стал для новых уральских городов градостроительным образцом. С оглядкой на этот образец Екатеринбург был предварительно спроектирован, вычерчен, «привязан» к местности, а затем и построен в соответствии с заданной планировкой. На карте-схеме центральной части Екатеринбурга мы видим геометрически правильную сетку улиц и проспектов, отразившую заимствование архитектурно-строительного опыта Петербурга. В Екатеринбурге петербургский архитектурный стиль, основанный на классицизме, господствовал вплоть до начала XX в.

Родство Екатеринбурга и Петербурга не ограничивалось административной и архитектурной сферами, выливаясь в культурно-ментальную близость. Для историков она очевидна, однако в ландшафтном пространстве нашего города её отражение сегодня прослеживается слабо.

В.Н. Татищев и Г.В. де Геннин основали Екатеринбург по распоряжению Петра I, а для того, чтобы доставить ему дополнительную порцию положительных эмоций, назвали город в честь его жены Екатерины I. Г.В. де Геннин писал: «Новую крепость, которая построена в Угорской провинции при реке Исеть, и в ней заводы с разными фабриками и мануфактуры, назвали во имя Екатеринбург, для памяти вечные годы и для вечной славы Ея величества, всемилостивейшей Государыни императрицы»⁶.

Екатеринбург и Санкт-Петербург перекликаются своими именами, полученными в честь Петра I и Екатерины I, но зримых знаков этой переключки почти не видно. В Историческом сквере стоит скромный бюст Петра, и у многих посетителей сквера возникает вопрос: можно ли считать его достаточной данью уважения к человеку, по воле которого возник и Екатеринбург, и прекрасный Санкт-Петербург, и множество других городов; по воле которого были построены две с лишним сотни промышленных предприятий, создан мощный военный флот, одержана победа в Северной войне, ставшей для России самой продолжительной за всю её историю?

Скульптурного изображения Екатерины I нет ни в Историческом сквере, ни в другом месте. Есть любительски выполненный портрет на торцевой стороне одного из зданий на улице Тургенева, напротив истфака УрФУ. Хотя сходство изображения с реальным обликом

⁵ Мамин-Сибиряк Д.Н. Город Екатеринбург: Исторический очерк. URL: .ru/read/books/city-yekaterinburg.htm

⁶ Там же.

императрицы оказалось слишком отдалённым, сам факт появления портрета свидетельствует о существовании некоего, пока полностью не оформившегося, общественного запроса.

В новейшее время в центральной части Екатеринбурга появилось немало интересных скульптурных композиций. Если бы среди них присутствовали фигуры Петра I, по указу которого возник наш город, и Екатерины I, именем которой он был назван, это стало бы неплохим пополнением имиджевого и брендового багажа Екатеринбурга.

Екатерина I по масштабу личности, конечно, уступала Петру I. Её судьба похожа на сюжет авантюрного романа, но, как бы то ни было, Пётр не только взял Екатерину в жены, но и назвал императрицей и соправительницей – бывшая кухарка стала российской государыней. После смерти мужа Екатерина стараниями гвардейских офицеров была провозглашена «всепресветлейшей, державнейшей самодержицей»⁷. Не вдаваясь в решение важных государственных проблем, она вела себя на престоле просто и демократично. В вестибюлях императорских дворцов постоянно бывали жёны солдат и ремесленников, и Екатерина I не отказывалась выполнять их просьбы. О роли Екатерины в нашей истории напоминают имена ее прямых потомков, побывавших на императорском престоле, – Елизаветы Петровны, Петра III, Павла I и т. д.

Тема созвучия исторических судеб Екатеринбурга и Санкт-Петербурга – неплохой резерв для обогащения брендовой символики нашего города. Если объявить соответствующий конкурс, то, как представляется, скульпторы, художники, дизайнерские агентства смогут отобразить эту тему в городском ландшафте, попутно претворив в практику и другие интересные идеи, концепции и задумки. Включение творческих ресурсов в программу подготовки к празднованию юбилея Екатеринбурга послужит успеху юбилейных мероприятий, повысит имиджевую привлекательность города, поспособствует расширению туристических потоков.

Библиография

¹ *Зайцева Е.В., Запарий В.В.* Индустриальное наследие как важнейшая составляющая имиджа промышленного региона (социологический анализ) // *Экономическая история.* 2017. №1(36). С. 31 – 35.

² *Zaparyi V., Zaitseva E.* Industrial heritage as a component of the Urals' attractive image// *International Days of Statistics and Economics Conference Proceedings September 14–16, 2017. Prague, Czech Republic.* 2017. ISBN 978-80-87990-12-4. P 1893 – 1902.

⁷ *Соловьёв С.М.* Екатерина I – великая императрица. URL: <https://www.sites.google.com/site/ekaterinaivelikaaimperatriza/zena-petra-i/prihod-k-vlasti>