

## БИЗНЕС И ПРАВО В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В самом широком смысле слова бизнес – это деятельность, осуществляемая как за счет собственных, так и взятых в заем средств под свою ответственность (и ответственность поручителя), с целью организовать предприятие для получения прибыли, используемое как в личных целях, так и на расширение предприятия.

Появление бизнеса в современной его форме произошло на рубеже XIX-XX вв. Это связано с увеличением размеров и практики бизнеса. Внешними признаками стало появление и концентрация капитала, образование корпораций, как на национальном, так и на транснациональном рынках. Этот процесс, обозначенный, как «перерастание капитализма» в новую стадию, оказался переориентацией западного общества на массовое производство и потребление. Бизнес становится по истине массовой профессией.

Современное понимание значения слова бизнес уже не ассоциируется с тем периодом производственной жизни человечества, когда начинает наблюдаться производство «избыточного» продукта, превышающего запросы непосредственного потребления. Обмен этого продукта на другие продукты и изделия – первая составная часть будущего бизнеса.

Следующий этап в становлении бизнеса был связан с появлением денег как эквивалента «всеобщего продукта». Те самостоятельные свойства, которые имели деньги как особый товар, породили новую предпосылку бизнеса: меновую деятельность. Обмен стал задачей конкретных людей и потребовал от них освоения множества новых способностей: готовности заняться такой меной, умения договариваться, вырабатывать нормы и правила построения отношений в этом процессе.

В результате появилась особая социальная прослойка топ-менеджеров, менеджеров, предпринимателей, бизнесменов, деятельность которых заключалась не только на осуществлении анализа купли-продажи в режиме «реального времени», но и в организации работы с ориентацией на дальнюю перспективу, с соответствующим изменением системы рисков, влиянием на факторы

будущего, в том числе, на спрос и предложение, политические события, общественное мнение.

Сегодняшнее понимание бизнеса сформировалось в XXI в., в эпоху глобализации. Глобализация как объективный, естественный процесс интеграции достижений человечества в единое целое фиксирует современную стадию интеграцию мира, который становится все более связанным, взаимозависимым и все более универсальным. В эпоху глобализации потоки капиталов, товаров, услуг и информации с возрастающей интенсивностью циркулируют по планете, необычайно увеличивается скорость и динамика экономических и исторических изменений.

Глобализация меняет условия работы для всех видов бизнеса – от транснационального до малого. Так, сегодня все, кто занимается бизнесом, испытывают влияние международной конъюнктуры, колебание курса.

В эпоху глобализации право – это регулятор общественных отношений, такие процессы, как развитие международного права. В XXI в. появилась категория «глобальное право» и концепция универсальности права в современном глобализирующемся мире, формируется интегральное правопонимание, предполагающее сближение различных типов понимания права и преодоление разобщенности между ними, универсальным регулятором отношений выступают международно признанные права человека. Примером является формирование Европейского союза (ЕС), применение в практике Конституционного Суда РФ норм конвенции о защите прав человека и основных свобод и т.д.

Таким образом, бизнес и право в условиях глобализации получают свое дальнейшее развитие. Директива такого развития – интеграция и объединение, накопление эмпирического материала о разных областях жизни планеты, анализ и изучение проблем современности планетарного уровня. Результат подобного развития бизнеса отразился в возникновении международных корпораций (ТНК), бизнес-проектов, коалиций и союзов, трестов и концернов. Бизнес стал одной из наиболее динамичных сфер развития общества. Феномен глобализации отразился и на правовой сфере жизни общества, выразилось в создании международных правовых школ, систем, конвенций, в международном правотворчестве, в формировании единых правовых установок, и правосознания.

Глобализация привела к тому, что ни одно из существующих ныне государств уже не может осуществлять свои функции без взаимодействия с другими государствами.

**Е. К. Владимирова**  
*УрГУ им. А. М. Горького*

## **ЗАПАДНАЯ КУЛЬТУРА НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКОВ: ПЕРЕЛОМНЫЙ ПЕРИОД**

Мало лишь поднимать вопрос, что происходило с западной культурой на рубеже XIX и XX веков. Переломным этот период можно назвать не потому, что многое тогда изменилось: появились новые культурные феномены, произошла переоценка ценностей и так далее, а потому, что мы уже можем соотнести его с нашей современностью. Вообще конец XIX века создал много таких явлений, которые стали сегодня неотъемлемой частью нашей жизни, нашего окружения, нашего взгляда на мир. Даже если посмотреть на литературу конца XIX – начала XX веков, то можно отметить, что, когда мы читаем произведения, описывающие тот исторический период, у нас не возникает какого-то противоречия с действиями героя, мы понимаем его, можем поставить себя на его место. То есть вопроса «Как они так тогда жили?» уже не возникает, хотя для большинства людей того времени всё это ещё было в новинку.

XIX век – век глобальных перемен. Создается впечатление, что западную культуру сначала будто вывернули наизнанку, а потом, когда уже все привыкли, что изнанка – это якобы будто бы правильная сторона, её перевернули обратно, а ещё и перекроили в разных местах перекроили, кое-где нашили «кружавчиков», где-то кое-где оторвали лишнее, кое-где вообще переделали. Имеется в виду, что, с одной стороны, в XIX веке на Западе наконец-то сформировалось настоящее капиталистическое общество, установились новые буржуазные ценности, которые были более всего ориентированы на потребление и комфорт. Общество поглотил индустриальный строй, который диктовал такой ряд ценностей, как ориентация на успех, уважение к частной собственности, вера в прогресс, уважение к науке и технике и другие. Производство вышло на массовый уровень. Впервые возникает феномен массовой