

КОГНИТИВНЫЕ И ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Ы. Айдарова
магистрант 1 к. УрФУ

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ КАК СОБЫТИЕ: НА ПОДСТУПАХ К СЦЕНАРНОМУ ОПИСАНИЮ

В современных гуманитарных науках понятие «событие» используется как предмет исследования либо как термин метаязыка описания других явлений. Предмет нашего исследования — парламентские выборы в Кыргызстане как важное коммуникативное событие¹. Мы поставили задачу выявить и охарактеризовать некоторые существенные параметры данного события.

Лингвофилософская трактовка события основывается на определении его сущности и статуса по отношению к другим явлениям. В основе такого понимания представления о событии как изменении положения дел в мире. Событие рассматривается в тесной связи с понятием «факт». По Н. Д. Арутюновой, если событие принадлежит к числу онтологических объектов, таких как ситуация, процесс, происшествие, случай, то факт принадлежит к числу объектов эпистемического плана, наряду с пропозицией, суждением, утверждением, мнением, предположением. «Жизнь человека складывается из событий, но ее анкетное представление превращает события в факты» [Арутюнова 1988: 103]. Фактография парламентских выборов в Кыргызстане извлекается нами из русскоязычных газетах

Н. А. Самойленко, исследуя референтное событие, фиксирующее изменение в той или иной сфере действительности, включает в его состав инициальное и завершающее состояния. Под событием понимается «результат какого-то действия, поступок, явление, факт, обладающие

1 (Согласно ст. 71 Конституции Кыргызской Республики, Жогорку Кенеш является однопалатным Парламентом Кыргызской Республики, включающим 120 депутатов. Это законодательный орган, имеющий приоритет определения самых важных решений государства.

личной или общественной значимостью, нечто новое, изменение ситуации, положения дел» [Самойленко 1991: 8].

Диалогическое взаимодействие в совокупности определяющих его экстралингвистических (ситуативных, коммуникативных и социолингвистических) признаков рассматривается как коммуникативное событие [Борисова 2001: 15]. Это «ограниченный в пространстве и времени, мотивированный, целостный, социально обусловленный процесс речевого взаимодействия коммуникантов» [Борисова 2001: 17]. По мнению И. Н. Борисовой, коммуникативное событие является событием процессуальным и занимает определенный отрезок времени, в котором развивается [Борисова 2001: 22].

Политическое событие можно считать разновидностью события коммуникативного. Язык политики выступает в роли связующего звена между обществом и властью. Выражая разнообразные установки и идеи, язык является инструментом, с помощью которого граждане пытаются понять и интерпретировать политическую действительность. Он также служит средством поддержания необходимого информационного уровня в масштабах всей страны. Показательно, что «политика — это система человеческих отношений, осуществляемых во многом с помощью языка <...> Именно изучение языка призвано выявить содержание мифов, иллюзий, стереотипов и в более широком смысле — всего комплекса вопросов» [Гаджиев 1994: 57].

В рамках политологической парадигмы событие определяется как «факт, имевший место в какой-либо из сфер жизни общества, на международной арене и оказавший воздействие на политические процессы, так или иначе повлиявший на деятельность субъектов политики» [Загладин 2000: 420]. При определении события как явления политического исследователи руководствуются разными критериями: выявлением границ политического пространства, то есть связи между людьми и политическими институтами, сферами деятельности политических субъектов и др. Событие способно сужаться и расширяться, ограничивая и расширяя круг вопросов, в решении которых необходимо участие субъектов политики. Анализ события вообще и политического события в частности требует описания «участников события, границ события, внутренних отношений между компонентами одного события, отношений между событиями» [Дубровская 2005: 133].

Выборы в парламент как событие имеют общественно важный характер и масштаб государственной значимости. Согласно толковому

словарю, выборы — это ‘избрание путем голосования депутатов, должностных лиц, членов организации’ [СОШ 2007: 143]. Методология нашего исследования строится на реконструкции сценария политического события. Парламентские выборы в Кыргызстане могут быть описаны в виде сценария — когнитивной структуры динамического характера, представляющей это политическое событие и предполагающей последовательную смену его этапов, эпизодов.

Сценарий (*cognitive scenario*) в когнитивной науке — это разновидность структуры сознания. Являясь относительно устойчивыми, обобщенными структурами прошлого опыта, когнитивные структуры вообще, и сценарии в частности, позволяют предвосхищать изменения объектов, порядок развития событий, их содержание и внутреннюю связь [Минский 1979: 151].

Способом оформления сценария могут стать специфические слова или тексты. Сценарий вырабатывается в результате интерпретации текста, когда ключевые слова и идеи текста создают тематические («сценарные») структуры, извлекаемые из памяти на основе стандартных, стереотипных значений, приписанных терминальным элементам. Индивидуальные утверждения, находимые в дискурсе, приводят к временным представлениям (соответствующим понятию «глубинной структуры»), быстро перестраиваемым или усваиваемым по ходу работы над разрабатываемым сценарием [См.: Демьянков 1996: 182].

Сценарий может рассматриваться как лингвопрагматическая категория, инструментальная единица, позволяющая репрезентировать прототипические характеристики явления в виде описания речевых действий участников типичной коммуникативной ситуации на основе их интенций. Таким образом, это динамическое единство, в основе которого лежит ситуативно-тематическое развертывание мысли в рамках речевой ситуации.

Элементы сценария объединяются в единое целое по определенным правилам. Каждый из компонентов сценария может быть содержательно интерпретирован в конкретных условиях своего окружения, выражая отношение знака к обозначаемому им явлению, предмету, ситуации.

При интерпретации сценария учитываются следующие составляющие: *субъекты* (отдельная личность, микроколлектив, общность) речеповеденческих действий как участники различных коммуникативных событий и коммуникативных ситуаций; *хронотоп*, т.е. пространственно-временной контекст жизнедеятельности субъектов [См.: Шалина 2009:

75]. В рамках данной статьи мы ограничимся языковой характеристикой некоторых параметров сценария.

Участниками политического сценария становятся такие субъекты, как *политические деятели* (кандидаты на выборные должности), шире — *политические партии и организации* (1), а также *ЦИК* (центральный избирательный комитет) (2); *избиратели* (3) и *представители СМИ*, освещающие событие (4). Это активные участники сценария, хотя мера их активности разная. Пассивными субъектами политического сценария, по нашим предварительным данным, являются *наблюдатели*, роль которых молча наблюдать за происходящим, фиксируя соблюдение социальных норм или отступление от них. (5). Приведем развернутые примеры:

С момента вступления в силу закона, определяющего дату парламентских выборов (4 октября), политические партии, желающие пройти в парламент, произвели уже несколько процедур: уведомили о своем желании ЦИК; зарегистрировали своих представителей по финансовым вопросам; открыли специальные счета, где будут лежать деньги избирательного фонда. Теперь же потенциальные депутаты и их однопартийцы активно проводят съезды, где и принимается решение о том, кто попадет в список кандидатов политобъединения;

<...>до 25 августа, то есть в течение ближайшей недели, партии должны предоставить в Центризбирком документы по выдвижению кандидатов. Только после этого ЦИК может официально допустить партию к участию в выборном процессе.

Большая часть опрошенных партий использует минимальный стандартный набор: баннерная реклама, листовки, встречи с электоратом на местах (Вечерний Бишкек; 18 мая 2015); <...>Тут следует напомнить, что реализовать свое право волеизъявления смогут лишь те избиратели, которые сдали свои биометрические данные. По последним сведениям, таких 2 651 415 человек. (Вечерний Бишкек; 20 августа 2015);

Чтобы пройти регистрацию и в итоге победить на выборах, партии должны соблюсти целый перечень условий. «Вечерний Бишкек» решил опубликовать самые важные из них (Вечерний Бишкек; 20 августа 2015);

Исполнительный директор Ассоциации «Таза Шайлоо» Айнура Усупбекова сообщила, что наблюдатели ее организации зафиксировали многочисленные случаи применения административного ресурса (Вечерний Бишкек; 02 октября 2015).

В задачи любой политической партии входит создание продуманной предвыборной сценарной программы (платформы), которая помогла бы ей привлечь на свою сторону электорат — часть населения страны. Участие в предвыборной агитации требует от любого политика (президента на пост депутата) владения определенным политическим артистизмом, а именно, ораторским искусством, умением вести полемику, подать себя аудитории, что способствует завоеванию симпатий разных групп избирателей. Стандартный вариант проведения предвыборной кампании по всей стране предполагает рассказ кандидатов о себе и о решении наиболее важных проблем в стране [Бабаева 2003]. В предвыборных программах политические партии декларируют множество целей и задач, которые должны быть осуществлены в будущем, но глобальная цель всегда одна — завоевание власти.

Как видно из примеров, политические партии и потенциальные кандидаты в депутаты от партий ведут активную политическую работу, о чем свидетельствует лексемы (*реклама, листовки, встречи с (электоратом)*), словосочетания, построенные на основе подчинительной связи (глагол + существительное): *производить процедуры, уведомить о своем желании, зарегистрировать представителей, открыть счета, проводить съезды, принимать решения, представить документы, пройти регистрацию, соблюсти условия, пройти шестой созыв, принять участие в выборах, приходить к избирателю, убеждать голосовать* и др. Деятельная работа субъектов обозначается с помощью наречия *активно*, а также глагольных и именных однородных рядов.

Конкретизация субъектов осуществляется посредством номенклатурных словосочетаний, указывающих на политический статус, должность субъектов, а также имен собственных: *лидер парламентской фракции социал-демократов Чыныбай Турсунбеков; юрист партии «Бутун Кыргызстан Эмгек» Махабат Жумагулова; член политсовета партии «Куч Кыргызстан» Расул Умбеталиев*. На абстрагированный характер субъектов указывают номинации с обобщенной семантикой (*государство, политическая элита*); номинации политических партий (*«Ата Мекен», «Бир Бол», «Ар-Намыс», «Онугуу-Прогресс», «Азаттык», «Республика - Ата-Журт», «Аалам - партия беспартийных», СДПК, «Бутун Кыргызстан Эмгек», «Замандаш», «Улуу Кыргызстан», «Кыргызстан», «Мекен Ынтымагы» и «Конгресс народов Кыргызстана»*).

Показательно, что описываемый субъект вступает в разнообразные связи и отношения с административными, профессиональными и домовыми структурами:

*Действуют партии также через **домкомов**: так, по данным «Ата Мекена», работники администраций, учителя, главы квартильных комитетов и домкомы приходят к каждому избирателю, который сдал биометрические данные и убеждают голосовать за «Республику».*

Вторым важным субъектом политического сценария являются избиратели (электорат, голосующие, кыргызстанцы). От их голосов, (реализации права волеизъявления) во многом зависят результаты выборов. Ср.:

*В Кыргызстане в выборах приняло участие порядка **60% избирателей**. Об этом на пресс-конференции сообщил **председатель ЦИК Туйгуналы Абдраимов**. По его словам, это более **1,5 млн избирателей** (Вечерний Бишкек; 04 октября 2015); В количественном выражении ответить на этот вопрос сложно — здесь все зависит от того, сколько кыргызстанцев решат воспользоваться своим правом голоса. (Вечерний Бишкек; 20 августа 2015).*

Средствами выражения субъекта-избирателя, маркерами его личного пространства становятся личные и притяжательные местоимения (я, мы, наши), глаголы 1-го лица мн.ч. Избиратель в ходе предвыборной кампании реализует свои права и обязанности: *сдает биометрические данные, идет на выборы, интересуется (чем-л.), голосует/ пользуется своим правом голоса, отказывается голосовать:*

*У меня знакомые работают в штабе партии «Бир бол», и как-то между делом один раз встретились, разговорились, и **я поинтересовалась**, могут ли они помочь **нам** отремонтировать **наш подъезд**, так как давно не **можем** объединиться с жителями, собрать деньги <...> (Вечерний Бишкек; 02 октября 2015).*

Важным субъектом политического сценария является *Центральный избирательный комитет*, олицетворяющий идею легитимности и честности выборов, их демократический характер. Аббревиатуры *ЦИК*, *ЦИК КР*, сложносокращенное слово *Центризбирком*, словосочетание *контрольно-ревизионная комиссия ЦИК*, безличные и неопределенно-личные конструкции указывают на абстрактный характер данного субъекта политического сценария. Этот субъект контролирует предвыборную деятельность политических партий и лиц (*допустить к участию*

в выборах, зарегистрировать, аккредитовать СМИ, подсчитать голоса, сообщить о явке избирателей):

Как и прежде, промежуточные итоги голосования будут отражаться **на сайте Центризбиркома**. В самом **ЦИК уверяют**, что ход выборов можно будет отследить в реальном времени, поскольку новое оборудование (в том числе автоматически считывающие урны) позволит мгновенно передавать данные из избирательных участков на центральный сервер (Вечерний Бишкек; 20 августа 2015); По данным **контрольно-ревизионной комиссии ЦИК**, по состоянию на 7 сентября 14 партий, участвующих в выборах, внесли более 388 млн сомов на спецсчета (Вечерний Бишкек; 08 сентября 2015); **ЦИК зарегистрировал 14 политических партий, которые примут участие выборах**: (Вечерний Бишкек; 04 сентября 2015).

Средства массовой информации (СМИ) занимают в структуре избирательной системы исключительное положение: они являются ведущим каналом коммуникации, обеспечивая обмен информацией между субъектами выборов. Абстрактный субъект *СМИ* конкретизируется: телеканал, радиостанция, газета, журнал, интернет-издание, «Вечерний Бишкек» и др. Функция *СМИ* — многостороннее освещение политических выборов, ведение хронологии событий:

Для освещения выборов Центризбирком аккредитовал 204 **СМИ** (41 телеканал, 25 радиостанций, 138 периодических изданий (газеты и журналы). Также ЦИК КР подписал меморандум о сотрудничестве с интернет-изданиями (Вечерний Бишкек; 04 сентября 2015).

Указанные субъекты относятся к числу структурных компонентов, обеспечивающих связь между гражданским обществом и сферой политики, на них основывается взаимодействие любого члена социума и органов государственной власти.

Кратко остановимся на хронотопе — пространственно-временных координатах выборов. В данном сценарии *реальным пространством* является Кыргызская Республика (Осенью в Кыргызстане ожидается проведение парламентских выборов). Реальное время — 4 сентября — 4 октября 2015 г. Языковые средства с пространственной семантикой представлены наречиями места, топонимами (названиями локуса — села, региона, города, области), предложно-падежными формами с локальным значением, глаголами со значением обнаружения признака в пространстве, синтаксическими конструкциями со значением местонахождения. Используются также пространственные метафоры. Например:

В Чуйской области на 16. 00 проголосовало 173 544 человека, или 38,2%; В Оше явка составила 45 740 человек, или 34,3%; В Бишкеке проголосовало 130 743 человек, а это 35,5%; В Нарынской области наблюдается высокая активность избирателей, там проголосовали 64 665 избирателей, или 43,1%; В Иссык-Кульской области обеспечили явку 37%, на участки пришли 89 098 жителей.

Временные маркеры сценария обозначаются с помощью наречий времени, числительных, существительных с темпоральной семантикой, глаголов совершенного и несовершенного вида:

***Сегодня, 11 августа**, состоялось подписание меморандума о сотрудничестве между Центральной комиссией по выборам и проведению референдумов и интернет-изданиями Кыргызстана; **Осенью** в Кыргызстане ожидается проведение парламентских выборов, по результатам которых станет известно, депутаты каких политических партий в ближайшие пять лет займут кресла в Жогорку Кенеш; **4 сентября** в Кыргызстане официально стартовала предвыборная агитация политических партий в Жогорку Кенеш. Выборы состоятся **4 октября 2015 года**.*

Важным для нашего исследования является вопрос о структуре сценария. По мнению зарубежных исследователей, в основе сценария как пропозициональной модели лежит структурная схема пути: *источник - путь - цель*, где источником является исходное состояние, целью — конечное состояние, а события между ними рассматриваются как точки на пути [Лакофф, Джонсон 1990:230]. Сценарий как когнитивная структура в линейной плоскости может быть представлен следующими этапами: *экспозицией, завязкой, осложнением действия, кульминацией, развязкой, эпилогом*. Обозначим пунктирно линейную схему сценария парламентских выборов в Кыргызстане:

— экспозиция (предвыборная кампания, ведущаяся до начала официального объявления о предстоящих выборах: *До того момента, когда в Кыргызстане пройдут выборы в парламент, остается менее полугода. И несмотря на то, что официальный старт предвыборной кампании партий еще не был официально объявлен, она постепенно входит в активную фазу* [18 мая 2015];

— завязка (Указ президента о назначении выборов депутатов нового созыва Жогорку Кенеша и уведомление партии в ЦИК об участии в парламентских выборах);

— осложнение действия (предвыборная агитация, предвыборная гонка, пиар-кампании, дебаты, политические конфликты, провокации,

«день тишины» и др.: *Наиболее активные в гонке партии фиксируют нарушения друг друга аккуратно. Начиная от запрещенных баннеров с черным пиаром заканчивая снятием плакатов администрациями аил окмоту. Почти каждой партии есть, что сказать* (Вечерний Бишкек; 02 октября 2015);

— кульминация (собственно выборы);

— развязка (подсчет голосов избирателей, объявление результатов парламентских выборов);

— эпилог (*После выматывающих выборов незаметно прошла неделя. Сейчас народ интересуют вопросы: из каких партий сформируется коалиционное большинство? Кого отберут главой правительства?* [13 октября 2015]).

В данной работе нами намечены лишь контуры политического сценария. Была представлена попытка описания сложной структуры субъектной организации сценария. Дальнейшая реконструкция сценария позволит более углубленно описать функционально-ролевые характеристики субъектов, а также установки, эксплицирующие политические, моральные и иные ценности.

Использованная литература

1. Арутюнова Н. Д. Типы языковых значений. Оценка, событие, факт. — М.: Наука, 1988.
2. Бабаева Е. В. Лингвокультурологический анализ текстов партийных программ / Лингвистика: Бюллетень Урал. лингв. о-ва. — Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. 2003.
3. Борисова И. Н. Русский разговорный диалог: структура и динамика — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001.
4. Гаджиев К. С. Политическая наука. — Москва: СОРОС — Международные отношения, 1994.
5. Демьянков В. З. Сценарий // Краткий словарь когнитивных терминов / Кубрякова Е. С., Демьянков В. З., и др. — М., 1996.
6. Загладин Н. В. Событие политическое // Политическая энциклопедия: в 2-х томах. — М.: Мысль, 2000. — Том 2.
7. Лакофф Д., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем // Теория метафоры. — М., 1990.
8. Минский М. Фреймы для представления знаний: Пер с англ./ Под ред. Ф.М. Кулакова. — М.: Энергия, 1979.
9. Самойленко Н. А. Семантика событийности и способы ее выражения: автореф. дис ... канд. филол. наук. — Алма-Ата, 1991. [Электронный ресурс]. —

Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ob-interpretatsii-ponyatiy-sobytie-i-rechevoe-sobytie-v-lingvistike#ixzz44IxxAdzq>.

10. *Толковый словарь русского языка*. Под ред. С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой. — М.: ОНИКС Мир и Образование, 2007.

11. *Шабес В. Я.* Соотношение когнитивного и коммуникативного компонентов в речемыслительной деятельности. Событие и текст: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. — Л., 1990. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/ob-interpretatsii-ponyatiy-sobytie-i-rechevoe-sobytie-v-lingvistike#ixzz44JAKu2qV>

12. *Шалина И. В.* Уральское городское просторечие: культурные сценарии. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2009.

Статья рекомендована доктором филологических наук, доцентом И. В. Шалиной

А. Н. Белобородко
студентка 3 к. УрФУ

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ПОП-КУЛЬТУРЫ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ПЕСЕН ЦЕРЕМОНИИ «ЗОЛОТОЙ ГРАММОФОН»)

Значительное воздействие на коллективное сознание в современном обществе оказывает массовая культура, которая содержит в себе масштабную систему концептов, влияющую на сознание индивида и предписывающую ему определенные установки. Когнитивная лингвистика, изучающая заданные мыслительные акты, «...исследует ментальные процессы, происходящие при восприятии, осмыслении и, следовательно, познании действительности сознанием, а также виды и формы их ментальных репрезентаций» [Попова, Стернин 2010: 12].

Концепт как ключевое понятие когнитивной лингвистики определяется как «термин, служащий объяснению единиц ментальных или психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знание и опыт человека» [Кубрякова 1997: 90]. Исследования В. И. Карасика позволяют судить о наличии трех образующих в понятии концепта: образная, понятийная и ценностная. [Карасик 2002: 91]. Совокупность этих образующих составляет культурно значимые представления, и воссоздание этих представлений можно осуществить методом культурного сценария.