

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский Федеральный Университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина»  
Уральский гуманитарный институт  
Департамент «Исторический факультет»  
Кафедра истории России

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С. В. Соколов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ И РОССИЙСКИХ МОЛОДЕЖНЫХ  
ФОРУМНЫХ КАМПАНИЙ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА СОИСКАНИЕ  
СТЕПЕНИ МАГИСТРА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
43.04.01 «СЕРВИС»

Руководитель: Лебедев В.Э.

д.и.н., профессор



Нормоконтролер: Лахтионова Е.С.

к.и.н., доцент

Студент группы УГИМ-282602: Горданова А.Р.

Екатеринбург

2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. Молодежные форумы в системе кросс-культурных коммуникаций .....	12
1.1 Роль молодежных форумов в разработке международного аспекта молодежной политики .....	12
1.2 Форумные кампании как один из механизмов вовлечения молодежи в международное сотрудничество .....	18
1.3 Сравнительный анализ молодежных форумных кампаний России и зарубежных стран .....	25
ГЛАВА 2. Молодежные форумные кампании и их роль в развитии личностных и профессиональных качеств молодежи.....	35
2.1 Молодежные форумы – один инструментов содействия профессиональной подготовке молодежи .....	35
2.2 Значение форумных кампаний в развитии молодежного предпринимательства.....	42
2.3 Привлечение молодежи к активной спортивной и физкультурно- оздоровительной деятельности как важная составляющая форумных кампаний .....	48
ГЛАВА 3. Разработка модели организации и проведения молодежных форумов на примере Уральского федерального университета.....	53
3.1 Анализ опыта организации и проведения форумных кампаний на материале УрФУ.....	53
3.2 Методика и технологии организации молодежных форумов в Уральском федеральном университете.....	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	69
СПИСОК УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ .....	71
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	72

## ВВЕДЕНИЕ

### Актуальность темы

Социальная трансформация современного российского общества предполагает всемерное развитие потенциала молодежи, ее активное участие в этом процессе. Отсюда огромное значение имеют разработка и реализация эффективной молодежной политики как одного из действенных механизмов модернизационных преобразований в стране и обеспечения ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе<sup>1</sup>.

Одним из условий достижения указанных целей становится поиск основы для диалога и сотрудничества с молодежью с целью ее подготовки и адаптации к многочисленным социальным, экономическим проблемам современного мира. В этом контексте большое значение придается профессиональным навыкам и коммуникативным способностям молодых людей, обеспечивающим результативное взаимодействие и адекватное взаимопонимание между ними в процессе общения или выполнения совместной деятельности.

Молодежная политика становится все более значимым в современном мире и является одним из приоритетов в деятельности государственных и общественных и иных организаций. При этом особое внимание уделяется подготовке достойного поколения, способного сохранять и поддерживать интеграционные процессы в мире, беспрепятственно общаться с людьми разных культур и взглядов, приобретая тем самым необходимый опыт для участия в социально-значимой деятельности<sup>2</sup>.

Важным инструментом реализации молодежной политики РФ является организация международных и российских молодежных форумов, которые выступают действенной формой общественно-политической активности

---

<sup>1</sup> Харченко В.В. Состояние и перспективы международного сотрудничества в молодежной сфере в России // Вестник международных организаций. 2009. № 1 (23). С. 100.

<sup>2</sup> Новикова А.В., Черкасова Н.Н. Роль федеральных и международных молодежных форумов в системе международных отношений // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития. Сб. научных статей. М.: ИД Университетская книга, 2016. С. 245.

молодого поколения. Они обеспечивают взаимодействие молодежных активистов, институтов гражданского общества (некоммерческих организаций, общественных организаций и движений, волонтерских организаций и т. д.) и представителей органов властных структур<sup>1</sup>.

### **Анализ научной литературы**

Феномен молодежных форумных кампаний привлекал и привлекает пристальное внимание, прежде всего, ученых сферы социальной регуляции. В частности, он изучается в рамках таких направлений в области научных исследований как «Кросс-культурный менеджмент» и «Event-менеджмент и технологии организации специальных мероприятий». Эти отрасли знания имеют особое значение для определения теоретико-методологических аспектов темы.

В работах по кросс-культурным коммуникациям обращается внимание на важность исследования ценностных ориентаций молодежи. Так, О. В. Чибисова рассматривает системы ценностей молодежной субкультуры через призму теории межкультурной коммуникации. Ею признается, с одной стороны, взаимодействие молодежной субкультуры и доминирующей культуры в качестве одного из типов межкультурной коммуникации. С другой стороны, подчеркивается, что ряд молодежных субкультур в нашей стране формируются на основе элементов чужих доминирующих культур (например, аниме – Япония), одновременно заимствуя и некоторые их ценности. В таком случае можно вести речь о транскультурности молодежной субкультуры, то есть об ее способности осваивать культурный опыт разных стран и быть одновременно представителем нескольких культур<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Пальцев И.М. Молодежные форумы как одна из форм политической активности молодого поколения - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-forumy-kak-odna-iz-form-politicheskoy-aktivnosti-molodogo-rokoleniya> (дата обращения: 13.01.2019).

<sup>2</sup> Чибисова О. В. Кросс-культурные исследования молодежной субкультуры: аксиологический подход // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 58 – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54271.htm> (дата обращения: 14.01.2019).

Т. В. Жукова и В. В. Бахарев уделяют внимание формированию новой международной образовательной среды в процессе кросс-культурных коммуникаций студенческой молодежи<sup>1</sup>.

Они приходят к выводу, что в рамках современной тенденции формирования атмосферы открытости, вузам необходимо стремиться к созданию условий для осуществления кросс-культурных коммуникаций студентов путем создания интернационализированных учебных планов, имеющих международную ориентацию.

Однако Т. В. Жукова подчеркивает, что особенности кросскультурной коммуникации в условиях студенческой социокультурной среды практически не рассматривались. В научной литературе, по ее мнению, недостаточно представлена характеристика значимых сторон и элементов кросскультурной коммуникации, в частности, компонентов кросскультурной компетенции. Наименее исследованы и в теоретико-методологическом, и в практически-организационном плане процессы формирования и расширения кросскультурной компетенции студенческой молодежи<sup>2</sup>.

В работе О. К. Слинковой «Формирование кросс-культурных компетенций студентов как условие социальной и профессиональной адаптации»<sup>3</sup> обоснована и доказана необходимость в формировании кросс-культурных компетенций студентов, обучающихся на определенных специальностях. Сделаны выводы о том, какие основополагающие аспекты должны лежать в основе курса «Кросс-культурный менеджмент» для формирования компетенций студентов.

---

<sup>1</sup> Жукова Т. В. Кросс-культурные коммуникации в студенческой среде // ЭТНОСОЦИУМ и межнациональная культура. 2008. № 2 (10). С. 159; Жукова Т. В., Бахарев В. В. Технологизация позитивной трансформации кросскультурной коммуникации студенческой молодежи // ЭТНОСОЦИУМ и межнациональная культура. 2009. № 1. С. 127.

<sup>2</sup> Жукова Т. В. Проблемы кросскультурной коммуникации студенческой молодежи: // Автореф. дис. ... канд. социол. наук. М., 2009. 17 с.

<sup>3</sup> Слинкова О. К. Формирование кросс-культурных компетенций студентов как условие социальной и профессиональной адаптации. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. Южно-Российский институт управления. № 3. 2014. С. 206.

Т. В. Юрьева в работе «Проблема кросс-культурных коммуникаций в аспекте практико-ориентированных педагогических технологий»<sup>1</sup> подчеркивает недостаточность включенности в образовательную программу высших учебных заведений вопросов о формировании у будущих специалистов разного рода кросс-культурных компетенций. Предложены основные аспекты формирования таких компетенций.

Исследования в области «event-менеджмента и технологии организации событийных организаций», посвященные классификации различных типов и видов событийных мероприятий, большое внимание уделяют тем из них, которые предназначены для молодежной аудитории.

В частности, К. Федоров и А. Шумович подробно анализируют опыт организации и проведения event'ов, содействующих развитию национального языка, культуры и традиций; сплочению национальной молодёжи и формированию положительного имиджа у молодёжной аудитории<sup>2</sup>.

Феномен молодежных форумов определяется зарубежными и отечественными исследователями и в качестве специального предмета изучения.

В западном научном сообществе сложилась особая группа исследователей – П. Херси, К. Бланшар и др. – профессионально занимающихся изучением, в том числе и форумных кампаний, и составивших себе имя на этой проблематике.

Так, американские ученые П. Херси, К. Бланшар разработали теорию ситуационного лидерства, выделив в нем четыре стиля. В формировании двух из них, названных соответственно наставническим и поддерживающим стилями и ориентированными на людей, они большую роль отводят

---

<sup>1</sup> Юрьева Т. В. Проблема кросс-культурных коммуникаций в аспекте практико-ориентированных педагогических технологий // Ярославский педагогический вестник. - 2015. - № 5. - с. 106.

<sup>2</sup> Федоров К. Что такое event marketing и зачем он нужен // Институт проблем предпринимательства – 2008 – URL: <http://www.ipnpu.ru/article.php?idarticle=004141> (Дата обращения 14.01.2018); Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

форумным кампаниям<sup>1</sup>. На форумах различных уровней, по их утверждению, у молодежи формируются навыки лидерства: умение работать в команде, брать на себя ответственность, развивается творческая инициатива, активизируется инновационное мышление.

В отечественной научной литературе первый опыт анализа феномена молодежных форумных кампаний содержится в статье И. Н. Гарькина и И. А. Гарькиной «Молодёжные форумы – площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов»<sup>2</sup>. В ней дается определение молодежному форуму как явлению современной социальной практики. В частности отмечается, что форумы является информационно-образовательной и дискуссионной площадкой, предоставляющей её участникам возможность получения необходимых знаний, обмена опытом и воплощения в жизнь собственных идей, проектов, изобретательских разработок. При этом подчеркивается, что основная тематика форумов – молодежное предпринимательство, экономика, молодежная политика, международное сотрудничество. На рисунке 1 представлено взаимодействие главных составляющих форумных кампаний.

Подобное понимание роли и значения молодежных форумов отражено и в публикации А. В. Новиковой и Н. Н. Черкасовой «Роль федеральных и международных молодежных форумов в системе международных отношений». Авторы обратили внимание на то, что проведение международных проектов по общественной дипломатии: семинаров, вебинаров и конференций, участие в стажировках и культурно – образовательных обменах, создание международных площадок с целью взаимодействия молодежи с представителями власти, ведущими политиками, учеными, журналистами является одним из самых значимых способов реализации молодежной политики.

---

<sup>1</sup> Hersey P., Blanchard K.H. Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources. 5th ed. Englewood Cliffs, 1988. PP. 169-201.

<sup>2</sup> Гарькин И. Н., Гарькина И. А. Молодёжные форумы – площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов // Молодой ученый. 2014. № 18. С. 533.

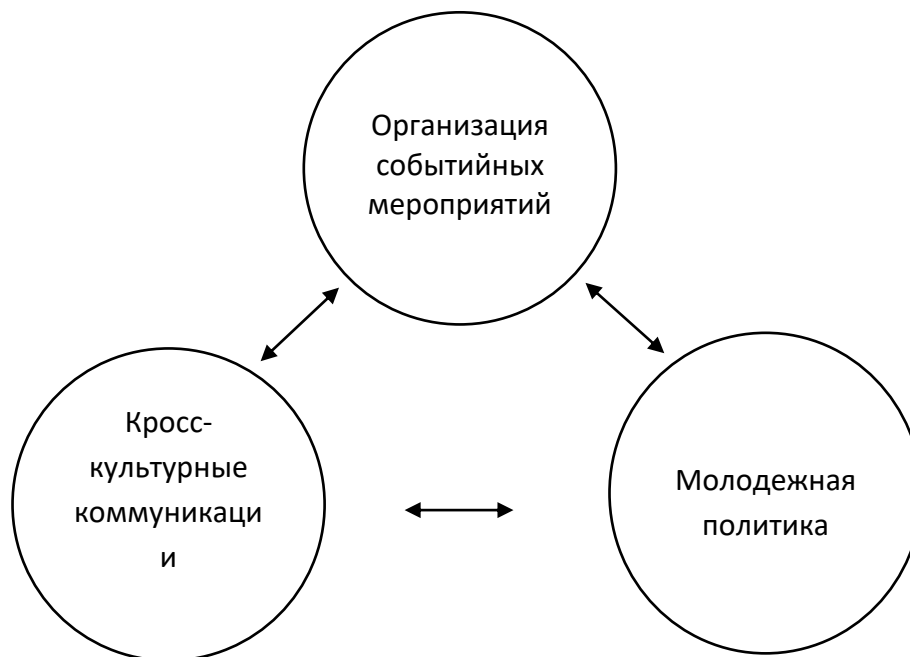


Рис. 1. Схема взаимодействия сфер молодежных форумов<sup>1</sup>

Более высокий уровень обобщения феномена молодежных форумов представлен в работе А. В. Новиковой и Л. В. Бычковой «Анализ роли молодежных форумных кампаний России как ключевого элемента «мягкой силы» РФ»<sup>2</sup>. Их подход к определению молодежных форумов имеет отличительную особенность. Молодежные форумные кампании оцениваются в рамках категории «мягкой силы», под которой понимается форма деятельности, предполагающая способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жесткой силы», подразумевающей принуждение.

А. В. Новикова и Л. В. Бычкова отмечают, что молодежные форумы в сфере публичной дипломатии России используются сравнительно недавно, и уже приносят немало положительных результатов. К таковым они относят доведение до широких кругов мировой общественности российской точки зрения на международные процессы; реализацию таких функций как

<sup>1</sup> Гарькин И. Н., Гарькина И. А. Молодёжные форумы – площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов

<sup>2</sup> Новикова А.В., Бычкова Л.В. Анализ роли молодежных форумных кампаний России как ключевого элемента «мягкой силы» РФ / X Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум – 2017 – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017039171> (дата обращения: 13.01.2019).



образовательная (просветительская) и интеграционная (взаимное сотрудничество молодежи разных стран); создание новых совместных международных проектов, направленных на нормализацию отношений между государствами.

Имеются работы, которые посвящены выявлению роли молодежных форумов в решении конкретных проблем социально-экономического, общественно-политического развития и международного сотрудничества. Так, в статье Н. В. Плотникова анализируется значение молодежных политических форумов в развитии интереса подрастающего поколения к участию в политической жизни страны. Рассматриваются методы проведения подобных мероприятий, целевая аудитория и степень эффективности. Формируется вывод о хорошей результативности подобных форумов в вопросе роста образованности и активности студентов в политических и социальных проблемах страны<sup>1</sup>. Автором данной статьи сделан вывод, что молодежные форумные кампании и молодежные объединения – это не до конца использованный ресурс при формировании вектора развития российского государства и общества. Данная же проблема поднимается и в статье И. М. Пальцева «Молодежные форумы как одна из форм политической активности молодого поколения»<sup>2</sup>, в которой подчеркивается, что целями форумов являются усиление и поддержание молодежной активности в стране в различных сферах, в том числе политической. Одновременно указывается на значимую роль молодежных форумов в патриотическом воспитании молодежи.

В целом, результаты исследований зарубежных и отечественных ученых и специалистов-практиков позволяют сделать вывод том, что современные вызовы времени, интеграционные процессы и обострение конкурентной борьбы, жизненная потребность искать нестандартное

---

<sup>1</sup> Плотников Н.В. Молодежный форум как фактор развития политических сил // Политика, государство и право. 2015. № 2. – URL: <http://politika.snauka.ru/2015/02/2342> (дата обращения: 13.01.2019).

<sup>2</sup> Пальцев И.М. Молодежные форумы как одна из форм политической активности молодого поколения

решение насущных проблем ставят новые задачи и определяют новые параметры профессиональных навыков и коммуникационных способностей молодежи. Прежде всего, это политика поддержки и поощрения творческих инициатив и новаторства молодежи, в реализации которой значительная роль принадлежит молодежным форумам.

На основе анализа дискурса по проблеме, содержащегося в научной литературе, можно сформулировать цели и задачи диссертационного исследования.

**Цели и задачи исследования.** Цель исследования заключается в обобщении опыта организации и проведения международных и российских молодежных форумных кампаний как одного из важных инструментов event-менеджмента. Достижение поставленной цели предполагает решение ряда исследовательских задач:

- определение места и роли молодежной субкультуры в системе современных кросс-культурных коммуникаций;
- обоснование значимости международных и российских форумных кампаний в развитии личностных и профессиональных качеств молодежи;
- анализ состояния и перспектив развития международного сотрудничества с участием представителей молодого поколения России;
- выявление особенностей методики и технологии организации и проведения международных и российских молодежных форумов;
- выработка рекомендаций по созданию модели проведения молодежных форумов.

**Объектом исследования** являются международные и российские молодежные форумные кампании как феномен event-менеджмента.

**Предмет исследования** состоит в анализе опыта организации и использования результатов международных и российских молодежных форумных кампаний.

**Методологической основой** исследования являются теории event-менеджмента, позволяющие раскрыть его специфику в контексте организации и проведению молодежных форумных кампаний.

В качестве **методов** исследования служат анализ документов, включенное наблюдение, методы сравнения, анализа и синтеза.

Собственный вклад автора заключается в проведенном анализе ситуации, в ходе которого была изучена деятельность по организации и проведению молодежных форумных кампаний, был составлен профиль целевой аудитории, а также выявлены имеющиеся проблемы.

**Научная новизна** выпускной квалификационной работы состоит в выборе нового объекта исследования в области event-менеджмента. Такой феномен как «молодежные форумные кампании» не рассматривался ранее в достаточной степени в работах отечественных и зарубежных авторов.

**Практическая значимость** диссертации состоит в разработке вопросов организации молодежных форумных кампаний, а также в возможном использовании полученных результатов.

**Структура работы** отвечает поставленным целям и задачам. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

# ГЛАВА 1. МОЛОДЕЖНЫЕ ФОРУМЫ В СИСТЕМЕ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

## 1.1. Роль молодежных форумов в разработке международного аспекта молодежной политики

Молодежная политика в современной России выступает в качестве составной части социальной политики. Она выстраивается как интеграция в единое целое отдельных программ и проектов, ориентированных на молодежь<sup>1</sup>.

Согласно распоряжению Правительства РФ «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» целью государственной молодежной политики является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны<sup>2</sup>.

Одним из важных инструментов реализации государственной молодежной политики выступает Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь), которое занимается оказанием государственных услуг в сфере реализации государственной молодежной. Данный федеральный орган исполнительной власти действует во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодёжи<sup>3</sup>. Благодаря Росмолодёжь в России осуществляются крупнейшие проекты, проводятся форумы, фестивали, которые способствуют всестороннему развитию молодежи. В частности, важной функцией Росмолодёжь является

---

<sup>1</sup> Меркулов П.А. Российская специфика становления и реализации государственной молодежной политики / П.А. Меркулов, В.Н. Орлова // Вестник государственного и муниципального управления. – 2015. – № 1 (16). – С. 74

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/) (дата обращения 20.03.2019)

<sup>3</sup> Официальный сайт ФАДМ Росмолодёжь – URL: <https://fadm.gov.ru/agency/about> (дата обращения 13.03.2019)

проведение конкурсов грантов социально значимых проектов, имеющих разнообразную направленность. Так, в 2018 году было проведено 5 конкурсов по различным направлениям: конкурс среди физических лиц, молодежных проектов, молодежных и детских общественных объединений. В общей сложности победителями 2018 г. стали около 2-х тысяч молодежных проекта. Сумма их финансовой поддержки составила от 100 тыс. руб. до 1 300 тыс. руб.

Благодаря реализации молодежной политики формируются кадры, которые впоследствии будут управлять государством, работать в крупных международных компаниях. Молодежь как самая активная и динамичная часть общества беспрепятственно общается с людьми разных культур, получая тем самым большой опыт в установлении международных контактов.

Формирование позитивного образа страны выступает важной составляющей конкурентоспособности государства на мировом уровне. От того, какое место и какую роль страна играет на международной арене, зависит ее развитие. Становление международного аспекта молодежной политики является одним из механизмов формирования имиджа страны. Молодежь является стратегическим ресурсом внешней культурной политики страны<sup>1</sup>. Главными задачами международного взаимодействия являются:

- воспитание молодого поколения, которое будет принимать активное участие в процессах, происходящих в мире;
- формирование и поддержка у молодого поколения активной жизненной позиции;
- вовлечение молодежи во все сферы жизни государства и других стран<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Шмигирилова Л.Н., Развитие молодежной политики в контексте международного сотрудничества / Л.Н. Шмигирилова // Управление в XXI веке. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. 01-02 ноября. 2016 г. Белгород, 2016. С. 126

<sup>2</sup> Новикова А.В., Черкасова Н.Н. Роль федеральных и международных молодежных форумов в системе международных отношений

В современном мире нельзя отрицать быстрого развития глобализации, постепенное ее проникновения во многие сферы нашей жизни. Невозможно обойти этот процесс стороной, проигнорировать его. Поэтому государственная политика должна быть сформирована таким образом, чтобы молодое поколение уверенно чувствовало себя в постоянно меняющемся мире. Так или иначе, появляются компании, которые выстраивают международное взаимодействие внутри и вне организационной структуры. Вероятность того, что количество таких межнациональных компаний будет постоянно расти, очень высока. Работники таких компаний будут беспрепятственно взаимодействовать с представителями других стран. Прежде всего, речь идет о деятельности, направленной на вовлечение в международное взаимодействие молодежи как наиболее мобильной социальной группы.

Основным документом, определяющим основные принципы осуществления молодежной политики Российской Федерации, является Стратегия международного молодежного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств на период до 2020 г. (далее – Стратегия)<sup>1</sup>.

Согласно данной Стратегии большую роль в реализации молодежной политики играют специальные мероприятия, нацеленные на международное сотрудничество – вебинары, выставки, конференции, обменные программы и др. Они содействуют формированию мировоззрения у молодежи в процессе обращения к мировому опыту в различных сферах жизни: государственное управление, спорт, творчество, молодежное предпринимательство.

Согласно позиции Президента РФ В.В. Путина, значимым инструментом международного сотрудничества являются молодежные форумы: «Отрадно, что движение по созданию молодежных форумов

---

<sup>1</sup> Стратегия международного молодежного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств на период до 2020 года – URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/812> (дата обращения 10.03.2019)

уверенно набирает силу, становится важной составляющей общественной жизни страны»<sup>1</sup>.

Проведение масштабных форумных кампаний в России началось сравнительно недавно, однако они уверенно набирают силу и популярность среди молодежи. Международные молодежные форумы играют важную роль в формировании молодежной политики страны. Именно они являются той площадкой, на которой имеется возможность создать ту или иную модель взаимодействия между представителями разных культур и национальностей; приобрести молодому поколению опыт международного взаимодействия; получить новые знания; установить контакты с молодежью других стран.

Международные молодежные форумы представляют собой пространство, на котором происходит взаимодействие представителей органов власти, бизнесменов, значимых людей с молодежными активистами. Спикеры форумов могут выступить в качестве наставников, на своем примере показывать, как достичь высоких результатов в какой-либо сфере жизни, и что нужно сделать в начале жизненного пути, чтобы затем добиться значительных результатов.

Молодежные форумы содействуют формированию различных мягких навыков (soft skills), а именно: лидерства, выступления перед аудиторией, умения работать в команде, договариваться, приходить к компромиссу, отстаивать свою точку зрения, умения нести ответственность за свои решения и за решения, принимаемые в команде. Этому способствуют проводимые на форумах круглые столы, игры на командообразование, защита проектов, решение конкретно поставленных задач в команде, тренинги и т. п.

Молодежные форумы выступают местом продуцирования новых идей, а его участники представляют собой своего рода амбассадоров. Именно качественные форумы с хорошо продуманной программой, вдохновляющими

---

<sup>1</sup> Путин: молодежные форумы становятся важной составляющей общественной жизни страны – URL: <https://tass.ru/obschestvo/2115042> (дата обращения 07.03.2019)

менторами и приятной атмосферой могут оказать влияние не только на участников, но и на их окружение вне форумов.

Одним из значимых международных молодежных форумов, который затрагивает важные аспекты международного сотрудничества, является национальный форум молодых лидеров международного образования COMMUNITY. Его участники – лидеры студенческих международных организаций, студенты российских ВУЗов обсуждают вопросы международного взаимодействия, образования; изучают модели и механизмы участия молодежи во внутренней политике интернационализации вузов. На форумах учатся оценивать аспекты проблем с разных сторон, слышать мнение представителей разных групп, находить консенсус. Впоследствии участники форумов, вернувшись в свои ВУЗы, имеют возможность применить полученные в ходе дискуссии опыт и знания, что является одним из действенных механизмов реализации международного аспекта молодежной политики.

Характеристика наиболее крупных международных форумов, имевших место в последние годы, содержится в таблице 1.

Участники указанных форумов демонстрировали инновационные идеи, представляли интересные проекты, наиболее социально значимые из которых получили финансовую поддержку. Такой подход к проведению форумов является важным инструментом в осуществлении молодежной политики и показывает, что государство заинтересовано в развитии и продвижении молодежных инициатив.

Таким образом, реализация международного аспекта молодежной политики является одним из важных направлений формирования имиджа страны, а также воспитания поколения, которое будет принимать в будущем активное участие в мировой политике.



Таблица 1

Характеристика наиболее крупных молодежных форумов России<sup>1</sup>

Международный молодежный форум	Повестка дня форума	Количественный и качественный состав участников	Механизм (финансовый) реализации решений
Международный молодежный образовательный форум «Балтартек». Образовательная площадка, содействующая самореализации молодежи, повышению уровня её компетенций и навыков, преумножению человеческого капитала.	Популяризация профсоюзного движения и обучение навыкам профсоюзной работы.	Председатели, заместители председателей Молодежного совета при предприятиях и организациях, иных молодых профсоюзных работников и активистов, молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет. 350 человек из 72 стран мира.	В результате проведения форума в 2017 г. 30 специалистов, предоставившие свои социально значимые проекты, получили гранты в размере 100 тыс. руб. каждый.
Международный молодежный образовательный форум «Евразия».	Налаживание контактов между представителями разных стран для дружественного, профессионального и гуманитарного взаимодействия молодых людей государств Евразийского континента <sup>2</sup> .	Общее количество участников форума – 800 человек, в том числе лидеры молодежных НКО, молодые журналисты, преподаватели вузов, студенческого самоуправления и студенческих спортивных клубов, молодые ученые и др.	По результатам конкурса в 2018 г. четыре социально значимых проекта получили гранты в размере по 300 тыс. руб., пять проектов – по 200 тыс. руб., еще четыре проекта – 100 тыс. руб.
Петербургский международный молодежный форум 6.0	Выбор траектории личного и профессионального развития молодежи.	Около 1 тыс. человек из России и зарубежных стран.	Форум не предполагал финансирование проектов участников.

<sup>1</sup> Отрытая региональная смена «Молодежь будущего» Молодежного образовательного форума «Балтийский Артэк - 2018» – URL: <https://myrosmol.ru/measures/view/11515> (дата обращения 06.03.2019);  
Международный молодежный образовательный форум "Евразия" – URL: <http://forumeurasia.ru/xix-vsemirnyij-festival-molodezhi-i-studentov-stanet-samyim-grandioznyim-sobyitiem-2017-goda.html> (дата обращения 04.03.2019)

Участники указанных форумов демонстрировали инновационные идеи, представляли интересные проекты, наиболее социально значимые из которых получили финансовую поддержку. Такой подход к проведению форумов является важным инструментом в осуществлении молодежной политики и показывает, что государство заинтересовано в развитии и продвижении молодежных инициатив.

Таким образом, реализация международного аспекта молодежной политики является одним из важных направлений формирования имиджа страны, а также воспитания поколения, которое будет принимать в будущем активное участие в мировой политике.

Важную роль в осуществлении международного аспекта молодежной политики играют международные молодежные форумы как пространство для дискуссий, обсуждений и продвижения проектов. Одним из важных механизмов молодежных форумных кампаний является обеспечение финансирования социально, экономически и политически значимых проектов, что на практике содействует повышению эффективности самореализации молодежи, а также имеет положительное значение для развития общества в целом.

## **1.2. Форумные кампании как один из механизмов вовлечения молодежи в международное сотрудничество**

Согласно Стратегии международного молодёжного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств на период до 2020 года (далее – Стратегия) главными целями международного молодёжного сотрудничества являются раскрытие потенциала молодого поколения, создание условий для установления и поддержания связи между молодежью разных стран.

Важным инструментом, позволяющим реализовывать обозначенные цели, и тем самым проводить эффективную молодежную политику является

организация и проведение международных молодежных форумов. В рамках работы форумов осуществляются следующие формы и виды деятельности, способствующие активизации молодежной политики:

- круглые столы;
- лекции;
- экскурсии;
- мастер-классы;
- тренинги;
- семинары;
- культурно-досуговые мероприятия;
- ted-talks;
- master-mind группы;
- проектные группы;
- презентации проектов<sup>1</sup>.

Каждый из перечисленных видов деятельности обладает своей спецификой и определенным содержанием.

Круглые столы представляют собой собрания, симпозиумы, конференции в рамках более крупного мероприятия. Их особенностью является то, что все участники выступают равноправными членами обсуждения предлагаемых вопросов. Участники круглого стола, как правило, предлагают собственное их толкование, не ограничиваются лишь интерпретацией суждений других участников. Цель круглых столов заключается в поиске зачастую компромиссных решений по важным проблемам, обобщение опыта решения накопленных проблем и предложенных мнений.

В качестве специальной формы развития активности молодежи используются международные круглые столы, в которых принимают участие представители разных стран. Если их участниками являются представители

---

<sup>1</sup> Гарькин И. Н., Гарькина И. А. Молодёжные форумы — площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов

стран СНГ, то чаще всего рабочим языком круглого стола выбирается русский язык.

Организация и проведение круглых столов в рамках форумов позволяет молодым активистам моделировать их деятельность на международной арене.

Относительно такой формы активизации международной активности молодежи как мастер-классы следует отметить, что они являются оригинальным методом ее обучения, а также выступают в качестве конкретных занятий по совершенствованию их практического мастерства. Мастер-классы проводятся специалистами в определённых областях деятельности для тех, кто сумел уже достичь достаточного уровня профессионализма<sup>1</sup>.

Мастер-классы содействуют обмену информацией между спикером, который достиг значимых высот в том или ином виде деятельности и слушателями (участниками форума), а также закреплению и применению полученных знаний на практике. Мастер-классы обычно длятся около 2-х часов. Определенных жестких требований и правил проведения мастер-классов не существует. Основным их правилом является свободное и правильное донесение социально значимой информации до слушателей. Одновременно предполагается активная вовлеченность участников в процесс обсуждения информации<sup>2</sup>. В различных источниках предлагается примерный план проведения мастер-классов, структурными элементами которого являются:

- вступительная часть;
- демонстрационная часть;
- комментарии спикера по наиболее важным, по его мнению, вопросам;

---

<sup>1</sup> Мастер-класс – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мастер-класс> (дата обращения 01.05.2019)

<sup>2</sup> Сафина Р.Н. Роль и место мастер-класса в совершенствовании научно-исследовательского и методического потенциала преподавателей вуза / Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-master-klassa-v-sovershenstvovanii-nauchno-issledovatel'skogo-i-metodicheskogo-potentsiala-prepodavateley-vuza> (дата обращения 03.05.2019)

- обсуждение данных вопросов с участниками;
- подведение итогов, обратная связь.

Наиболее универсальными и распространенными темами мастер-классов, организуемых в ходе форумов, выступают:

- ораторское искусство;
- привлечение средств, фандрайзинг;
- личностное развитие;
- управление командой;
- психология взаимоотношений.

Мастер-классы также бывают узкопрофильными, однако предлагаемые для них вопросы тесно связаны с основной темой форума или темой секции форума.

Достаточно эффективной формой обучения персонала являются тренинги, сочетающие в себе краткие теоретические семинары и практическую отработку необходимых навыков в течение короткого отрезка времени, одного-пяти дней<sup>1</sup>.

На тренингах используются активные виды обучения слушателей, которые в большей степени позволяют им усваивать и применять на практике полученные знания. При этом используются такие виды активизации участников тренингов, как групповая и индивидуальная работа, мозговые штурмы, ролевые игры, выполнение практических упражнений и т.д. Спикер во время проведения тренинга активно работает со слушателями, постоянно стимулирует их мотивацию, интерес, пробуждает желание к дальнейшим действиям.

Существуют различные виды тренингов: психологические, бизнес-тренинги, тренинги личностного роста, корпоративные тренинги, тренинги развития личности. На форумах в основном применяются тренинги развития личности и тренинги личностного роста. Первые дают возможность получить

---

<sup>1</sup> Тренинги – URL: [https://www.rabotka.ru/staff\\_training/st1.php](https://www.rabotka.ru/staff_training/st1.php) (дата обращения 07.05.2019)

определенные знания и умения, сформировать и выработать навыки, например, выступление перед публикой, навыки коммуникации, выстраивание отношений, само-презентация и т. д. Такие тренинги проводятся на более узкоспециализированных форумах и секциях. Тренинги личностного роста носят более широкий смысл и могут быть применены фактически в ходе работы любого форума. Такие тренинги дают возможность слушателю развить свою личность, обнаружить внутренний потенциал и точки роста. К сожалению, подобного рода тренинги на высоком уровне на молодежных форумах проводятся слишком редко, что имеет соответствующее объяснение. Цель форумов заключается в вовлечении молодежи в активную деятельность; обсуждение проблем, поиски их решений. Включение в программу форумов является хорошим бонусом для их участников, хотя и не является определяющим моментом организации форумных кампаний.

Встречи по формату Ted-talks посвящены знакомству молодежи с известными людьми, которые добились высоких результатов в какой-либо области деятельности, будь то спорт, творчество, бизнес или политика. Их спикер рассказывает молодым людям о том пути, который им был пройден, о секретах достижения успеха, о том, какие качества и навыки развивались в течение жизни. В конце лекции спикера слушатели обычно задают интересующие вопросы. Целью таких встреч является стимулирование мотивации молодежи относительно той деятельности, в рамках которой они предпочли бы развиваться. Является значимым совпадением тематики форума с тем, в какой области спикер добился успеха. Например, если тематика форума имеет политическую направленность, то на форум обычно приглашают тех, кто имеет высокие результаты в сфере политики. Такие встречи действительно могут дать дополнительный стимул для молодежи. Спикер может оставить свои контактные данные после встречи, что будет являться также хорошим бонусом для молодых активистов, так как полезные связи увеличивают вероятность достижения результатов.

Мастермайнд группы представляют собой объединения людей с целью взаимной помощи друг другу в реализации проектов, достижении целей, решении проблем. Данная форма активизации деятельности молодежи имеет широкое применение в США, она малоизвестна в странах СНГ, хотя и стала постепенно распространяться. Мастерманд группы активно используются в сфере бизнеса, позволяют получить советы и наставления от более опытных коллег в данной области деятельности.

Процесс работы в мастерманд группах заключается в следующем:

- участник представляет свой проект (проблему или цель) и подробно излагает суть своего проекта, обращая внимание на его реализацию;
- каждый из слушателей участвует в обсуждении данного проекта, высказывает предложения и замечания по вопросу о его реализации. В процессе обсуждения может возникнуть идея о создании нового проекта.

Таким образом, каждый из участников должен представить свой проект, остальные слушатели активно поддерживают его обсуждение, в результате чего у спикера может появиться новый взгляд на проект (проблему, цель), пути его реализации.

Важными аспектами проведения мастермайнд групп являются:

- четкое представление каждым участником своего запроса, о его цели, о тех вопросах, которые он намеревается решить;
- периодическое проведение подобных встреч. На форумах обычно группы формируются из людей, которые приехали из разных городов и стран, поэтому организаторам следует учесть работу в мастермайнд группах в течение всего периода проведения форума;
- специфика состава групп. Важно, чтобы участники работали примерно над смежной тематикой проектов, разбирались в том, о чем говорят другие участники группы. Однако свежий взгляд может быть полезен для развития проектов, поэтому важно соблюдать золотую середину: единая широкая тема проектов, но ее разные специфики;

- формирование соответствующего количественного состава. На форумах удобнее всего организовывать группы по 5-7 человек, чтобы обеспечить возможность каждому участнику за одну сессию представить свой проект и получить рекомендации. На следующей сессии продолжается обсуждение проектов с учетом высказанных новых идей<sup>1</sup>.

Что касается презентации проектов, то следует подчеркнуть, что их организация позволяет участникам форума вынести свои проекты на суд других слушателей, и тем самым обмениваться опытом с коллегами. Чаще всего презентация проектов проходит перед экспертной комиссией, которая оценивает проекты по заданным характеристикам, дает советы по их совершенствованию. По результатам оценки проектов экспертной комиссией формируется список победителей, которым даются гранты на реализацию проектов. Важным условием для презентации проектов является представление сметы проектов, которая показывает, на что будут потрачены денежные средства. Ключевым элементом проекта является смета. Знакомясь с ней, экспертная комиссия определяет целесообразность финансирования данного проекта.

Презентация проектов и последующее получение грантов на его реализацию – важный механизм вовлечения молодежи в активную деятельность по привлечению средств. Презентация проектов способствует формированию понимания подготовки высоко инновационных проектов, чтобы заслужить внимание инвесторов. В итоге происходит моделирование ситуации, при которой разработчик презентует свой стартап проект.

Инвесторами выступают как государство (финансирование из средств федерального бюджета), так и бизнесмены. Вкладывая средства в инновационные проекты, предприниматели уже через некоторое время могут получать доходы от их реализации. Существует также практика, когда сначала поддерживаются заслуживающие внимания проекты, а после их

---

<sup>1</sup> МастерМайнд группа – URL: <http://www.5amsystem.com/mastermind-group/> (дата обращения 12.05.2019)



реализации из активной, инициативной молодежи, участвующей в их создании и апробации, формируются команды для формирования более серьезных и масштабных проектов.

Проектные группы в ходе проведения форумов образуются с целью генерации проектов по заданной тематике. Группы формируются по возможности таким образом, чтобы в одной команде не было людей из одного университета/города/страны и в зависимости уровня форум, его тематике.

В течение работы проектных групп участники генерируют идеи по заданной теме или для решения поставленных проблем. Выбирают лучшую, по мнению группы, идею и далее занимаются ее разработкой. Прописывается примерная концепция проекта, финансовая часть, качественные, количественные показатели, цель, решение проблемы, мультипликативность проекта. На завершающей стадии участники демонстрируют результаты работы перед другими участниками форума, либо перед экспертной комиссией, которая оценивает проект.

Данная форма активизации деятельности молодежи на форумах формирует такие навыки, как умение работать в команде, выстраивать отношения в коллективе, договариваться, брать на себя ответственность; проектный подход к решению проблемы; ораторские способности; умение защищать и отстаивать проект.

Организация международных молодежных форумов предоставляет возможность для диалога между властью, с одной стороны, и общественными структурами, с другой стороны; способствует выявлению, росту и поддержке молодых, активных и талантливых людей, что, несомненно, положительно сказывается на воспитании новых кадров. Проведение молодежных кампаний позволяет формировать у молодого поколения понимание значимости их деятельности, важности их общественной, профсоюзной и волонтерской работы для государства и общества. Форумы содействуют объединению молодежи из разных регионов

и стран. Большие расстояния препятствуют их частым встречам. В ходе работы форумов такая возможность появляется. Молодежь объединяется на различных тематических площадках<sup>1</sup>.

Главной же функцией рассмотренных форм активизации молодежи в результате организации и проведения форумов является ее вовлечение в социально значимую деятельность посредством моделирования различных молодежных общественных структур, и, как следствие, формирование компетентных политиков, предпринимателей и руководителей, в которых нуждается сфера социальной регуляции на всех уровнях.

### **1.3. Сравнительный анализ молодежных форумных кампаний России и зарубежных стран**

Как показывает практика последних десятилетий, поиск путей развития международной молодежной активности не стоит ограничивать пределами России. Изучение опыта организации и использования результатов международных молодежных форумных кампаний предполагает обращение не только к его отечественному, но и зарубежному составляющим в рамках их сравнительного анализа. В сложившихся современных условиях необходим синтез отечественных и зарубежных направлений по формированию целенаправленной молодежной политики с учетом специфики российского образа жизни и мышления.

По мнению многих экспертов, ряд крупных стран достигли в развитии международной молодежной активности хороших результатов. В связи с этим для России может быть полезным изучение их опыта в формировании и реализации молодежной политики (безусловно, с учетом особенностей культуры, менталитета и образа жизни российской молодежи).

---

<sup>1</sup> Профессионал / Зачем нужны молодежные форумы? – URL: <https://professional.ru/Soobschestva/biznes-klub/zachem-nuzhny-molodezhnye-forumy-dlja/> (дата обращения 09.05.2019)

Прежде всего, большое значение имеет международное молодежное сотрудничество для объединения молодежи стран ближнего зарубежья. В частности, целесообразно провести сравнительный анализ организации и проведения международных молодежных форумов России и Армении, в которых накоплен значительный положительный опыт в этом виде деятельности как одного из важных направлений по реализации государственной молодежной политики. Обратимся к анализу материалов некоторых форумов, проведенных в 2017-2019 гг. в России и Армении.

Таблица 2

Характеристика молодежных форумов Армении<sup>1</sup>

Название и страны-участницы форума	Организаторы форума	Цель форума	Формы активизации деятельности молодежи на форуме
Школа молодых лидеров стран СНГ (Россия, Армения, Казахстан, Таджикистан, Грузия, Узбекистан, Абхазия, Кыргызстан)	ОО «Российско-Армянское молодежное единство» при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), ФГБУ «Ресурсный молодежный центр», Посольства Российской Федерации в Республике Армения и Российского центра науки и культуры в Ереване.	Аализ основных векторов общественного развития на евразийском пространстве.	Лекции, Ted-talks, работа в МастерМайнд группах, работа над проектами, презентация проектов, деловые игры, мастер-классы. Культурные и спортивные мероприятия.

Продолжение таблицы 2

<sup>1</sup> Школа молодых лидеров стран СНГ – URL: <https://gorchakovfund.ru/news/view/otkryt-priem-zayavok-na-i-mezhdunarodnuyu-shkolu-molodykh-liderov-stran-sng> (дата обращения (10.06.2019));

Международная научно-образовательная школа Развитие гражданского сознания: опыт государств евразийского пространства (Россия, Армения, Казахстан, Кыргызстан)	ОО «Российско-Армянское Молодежное Единство» и Центр публичной дипломатии при содействии Фонда поддержки публичной дипломатии им. А. М. Горчакова	Осмысление текущих событий на евразийском пространстве через призму развития гражданского сознания и его влияния на международный диалог, а также включения в него нового поколения <sup>1</sup> .	Работа в проектных командах, лекции, деловые игры, семинары, кейс-анализ. Интеллектуальные игры, межкультурные вечера экскурсия в Центральный банк РА.
Молодежный форум Россия-Армения: Общий взгляд в будущее (Россия, Армения)	Молодежная общественная палата России, Российско-армянский Альянс молодежи (РААМ) <sup>2</sup> .	Консолидация и объединение молодёжи России и Армении, а также продвижение идей и ценностей евразийской интеграции.	Пленарное заседание, тематические секции, семинары, представление проектов, круглый стол, панельная сессия.

Таблица 3

Характеристика молодежных форумов России<sup>3</sup>

Название и страны-участницы форума	Организаторы форума	Цель форума	Формы активизации деятельности молодежи на форуме
Национальный форум «COMMUNITY» (Россия, Шри-Ланка, Гана)	Тюменский государственный университет и Erasmus Student Network – Russia	Создание условий для формирования профессионального сообществ молодежи международного образования	Круглый стол, проектные команды, панельная дискуссия, лекция, мастер-классы

<sup>1</sup> Школа «Развитие гражданского сознания: опыт государств евразийского пространства». – URL: <http://internationalstudies.ru/shkola-razvitie-grazhdanskogo-soznaniya-opyt-gosudarstv-evrazijskogo-prostranstva> (дата обращения 11.06.2019).

<sup>2</sup> Российско-армянский форум собрал в Ереване молодежь из двух стран. – URL: <https://ru.armeniasputnik.am/armenia/20161013/5153020/rossiya-armenia-forum.html> (дата обращения 11.06.2019).

<sup>3</sup> Национальный форум «COMMUNITY» – URL: <https://t-1.ru/255262.html> (дата обращения: 12.06.2019).

Продолжение таблицы 3

Всероссийский форум «Алга-вперед» (Россия, Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан)	Лига студентов и Министерство по делам молодежи республики Татарстан	Анализ опыта работы в студенческих объединениях, пути решения проблем, выработка новых подходов <sup>1</sup>	Панельная дискуссия, лекция, мастер-класс, тренинги, проектные команды
Международный молодежный образовательный форум «Global Евразия»	Федеральное агентство по делам молодежи, Правительство Оренбургской области, ФГБУ «Ресурсный молодежный центр»	Создание международной коммуникативной площадки для профессионального и гуманитарного взаимодействия молодежи государств Евразийского континента	Панельная дискуссия, тематические площадки, деловая игра, мастер-класс, круглый стол.

На основе анализа таблиц 1 и 2, можно выявить некоторые различия в организации и проведении международных молодежных форумов в Армении и России. Различия наблюдаются уже на этапе целеполагания в ходе подготовки форумов.

Проведение форумных кампаний в России нацелено на создание максимальных возможностей для самореализации молодых людей и, как следствие, эффективной реализации инновационного потенциала молодежи в обществе<sup>2</sup>.

Международные молодежные форумы в Армении подчинены решению сугубо конкретных проблем, связанных с развитием евразийского пространства; они служат, главным образом, объединению и взаимодействию между странами, в частности, между Россией и Арменией. Это во многом объясняется тем, что после распада СССР Армения являлась одной из

<sup>1</sup> Алга-Вперед: «Диалог на равных» с министром по делам молодежи Татарстана – URL: <http://minmol.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1447139.htm> (дата обращения: 12.06.2019).

<sup>2</sup> Официальный сайт ФАДМ Росмолодежь

наиболее слабых в экономическом отношении стран на постсоветском пространстве. К тому же, в связи с конфликтами с Турцией и Азербайджаном осуществлялась политика транспортной изоляции Армении. Сначала товаропоток из Армении шел в основном через Грузию, однако в результате военных действий в Абхазии транспортное сообщение через Грузию прекратилось.

В условиях транспортной изоляции Армения могла направлять товары на мировой рынок только через Иран, отсутствие же развитой логистики и иных проблем такой путь мог обеспечить лишь физическое выживание страны<sup>1</sup>.

Затем Армения начала активное взаимодействие со странами Европейского союза (Францией, в большей степени), США и Россией, так как в указанных странах проживают крупные армянские диаспоры. Балансирование между странами-партнерами является отличительным признаком внешнеэкономической политики Армении<sup>2</sup>.

Приведенные суждения во многом объясняют, почему вопросы развития евразийского пространства, партнерских отношений с Россией ставятся в качестве первоочередных при формировании повестки дня международных молодежных форумов Армении. Хотя ставятся и решаются на них одновременно и другие цели, и задачи.

Относительно финансирования развития международной молодежной активности следует отметить, что в России государство выделяет большие средства на эти цели. Если организатором форумов выступает ФАДМ Росмолодежь, то обязательным их элементом является проведение конкурсов на соискание грантов, что значительно мотивирует молодежь на создание социально-значимых проектов. В Армении нет аналога организации типа ФАДМ Росмолодежь, хотя она может выступать соорганизатором форума в

---

<sup>1</sup> Микаелян Г. Внешняя политика Армении: попытка совместить интересы США, Европы и России // Центральная Азия и Кавказ. 2009. № 3 (63). С. 137.

<sup>2</sup> Хачатурян Д. А. Франция, РФ и США во внешней политике Армении: количественный анализ голосования ГА в ООН // Вестник РУДН. Серия: политология. 2017. № 1. С. 96.

Армении. Однако в этом случае выделение денежных средств на проекты не предусматривается, поскольку форум проходит на территории другой страны.

Различия касаются и культурных программ форумов. Для форумов Армении характерным является организация экскурсий с целью посещения самых популярных достопримечательностей страны, что обусловлено небольшим размером ее территории, а значит, они расположены относительно недалеко друг от друга (например, Центральный банк республики Армения, международная школа UWC и т.д.). Для международных молодежных форумов, проводимых в различных городах России, самой огромной по размерам территории страны на планете, такие мероприятия не являются типичными.

В зависимости от выдвигаемых целей и решаемых задач в ходе проведения форумов находится сочетание, количество и интенсивность организуемых на них и других мероприятий. Так, в Армении широко применяется такая форма активизации деятельности молодежи на форумах как мастермайнд группы, которые в России фактически не апробировались, либо не афишировалось, либо организовывались в видоизмененном формате.

Организаторы форумных кампаний приглашают в качестве спикеров либо специалистов в той области знания или конкретного вида деятельности, которая близка тематике форума; либо людей, достигших успехов в творчестве, спорте, политике, предпринимательстве. Такой подход позволяет показать значимость роли молодежи для страны, а также вдохновить молодежь на активные созидательные действия в какой-либо сфере общественной жизни.

Заслуживают внимания форумы, проводимые в арабских странах (Египет, Катар) и в Пакистане. В них регулярно организуются наиболее масштабные форумы, вызывающие интерес в других странах.

Обзор международных молодежных форумов в странах Востока<sup>1</sup>

<b>Страна</b> <b>Показатели</b>	<b>Египет</b>	<b>Катар</b>	<b>Пакистан</b>
Ранг форума	Всемирный молодежный форум	Доха форум	Международная студенческая неделя в Пакистане
Цель форума	Мир, процветание, гармония и прогресс по всему миру. Форум привлекает молодежь со всего мира, позволяя им обмениваться мнениями и рекомендовать инициативы лицам, принимающим решения в странах.	Объединение молодых лидеров для создания инновационных и ориентированных на результат идей. Форум способствует обмену идеями, дискуссиями, выработкой политики и практическими рекомендациями.	Обеспечить гармонии среди молодежи всего мира, подчеркивая, что в эпоху цифровых технологий сохранение разнообразия является ключом к мирному сосуществованию человечества и его процветанию.
Количество участников	Более 5000 человек	Более 7000 человек	Нет данных
Основные темы, обсуждаемые на форумах	Мир, развитие, прогресс	Развитие технологий, культуры, человеческого потенциала	Социально-культурная тематика

Организаторы форумов полностью оплачивают зарубежным участникам транспортные расходы и расходы, связанные с их проживанием в стране во время проведения форумных кампаний. Это является, прежде всего, результатом поддержки молодежных форумов со стороны правительств тех стран, в которых они проводятся. Так, президент Египта Абдельфаттах Эль-Сиси, выступая с приветственным словом на открытии первого Всемирного молодежного форума в Египте в 2017 г., дал высокую оценку роли международных форумных кампаний.

<sup>1</sup> World Youth Forum. About us – URL: <https://wyfegypt.com/index.php> (дата обращения: 14.11.2019); Doha Forum. About us – URL: <https://dohaforum.org/about-us> (дата обращения: 17.11.2019); International Student Week in Pakistan. About us – URL: <https://www.ellavaleria.com/iswip/> (дата обращения: 19.11.2019)



В странах Запада международные молодежные форумы не являются достаточно популярными мероприятиями. Здесь используются другие формы развития международной активности молодежи. Наиболее известны модели формирования и реализации молодежной политики в США, Германии и Швеции, которые отличаются различной ролью участия государств в ней.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ организации международных молодежных форумных кампаний показывает, что все более актуальной становится проблема объективной оценки отечественного опыта работы с молодежью, а также изучения, выявления возможностей или отсутствия таковых в адаптации зарубежного опыта реализации молодежной работы к условиям современной российской действительности.

## **ГЛАВА 2. МОЛОДЕЖНЫЕ ФОРУМНЫЕ КАМПАНИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ МОЛОДЕЖИ**

### **2.1. Молодежные форумы – один инструментов содействия профессиональной подготовке молодежи**

Постановка и обсуждение проблем рынка труда, формирования поведенческой модели молодых специалистов является значимым направлением в работе молодежных форумных кампаний.

Анализ материалов молодежных форумов показывает, что в настоящее время вопросы трудоустройства молодых людей достаточно сложны в своем решении в силу разных причин. Одной из них является наличие конкуренции молодежи при устройстве на работу с людьми старших возрастов с большим опытом, знаниями, навыками и умениями. Отмечается, что в данной ситуации порой бывает сложно найти не только работу, но также и удержаться на ней. К тому же, при отсутствии спроса на ряд специальностей большинство вчерашних выпускников учебных заведений трудоустраиваются по специальностям, далеким от полученного образования.

По данным Федерального сайта «РаботавРоссии.РФ» в настоящее время трудятся 6% людей из категории подростков 15-19 лет, нашли рабочее место только 52% людей из категории 20-24 года и 82% людей из категории 25-29 лет<sup>1</sup>. По данным Росстата наибольший процент безработных относятся к группе 20-24 лет, на втором месте находится группа 25-29 лет. В табл. 1 приведены данные о безработных в разных возрастных группах (в процентном соотношении).

На молодежных форумных кампаниях обсуждаются пути и способы решения проблем трудоустройства. В частности, обращается внимание на

---

<sup>1</sup>Работа в России / Занятость российской молодежи – URL: <https://russiajob.net/занятость-российской-молодежи> (дата обращения: 02.11.2019)

необходимость усиления ориентации выпускников школ на наиболее востребованные специальности; совершенствование организации дней

Таблица 1

Динамика численности безработных, %<sup>1</sup>

Возраст	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-72
Год									
<b>2000</b>	9,6	17,2	12,5	11,6	13,6	12,9	10,4	6,4	5,8
<b>2010</b>	5,9	20,8	15,0	11,7	9,6	8,5	10,5	10,1	7,9
<b>2015</b>	4,7	19,8	16,1	12,7	10,3	8,8	8,1	10,4	9,2
<b>2016</b>	4,2	19,1	16,5	13,1	10,8	9,0	7,9	9,8	9,5
<b>2017</b>	3,8	17,9	16,5	13,1	10,7	9,3	8,5	9,4	10,8

открытых дверей на предприятиях и фирмах; «карьерных» мероприятий с привлечением работодателей на базе высших и средних специальных учебных заведений; заключение договоров между предприятиями и учебными заведениями о проведении практик с возможностью дальнейшего трудоустройства<sup>2</sup>. «Очень важно сопровождать выпускников наших высших учебных заведений вплоть до трудоустройства. Это чрезвычайно важно, чтобы молодые люди, когда они приходят учиться, с первого курса уже понимали, что у них есть перспектива достойного трудоустройства в своей собственной стране», - сказал В. Путин, выступая на заседании попечительского совета МГУ имени Ломоносова<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> А.Е. Суринов / Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. М., 2018.

<sup>2</sup> Вишневская Н.Г. Молодежь на рынке труда крупного города: проблемы эффективного трудоустройства / Н.Г. Вишневская // Научные ведомости. 2014. № 15 (186). С. 42

<sup>3</sup> Путин призвал вузы помогать выпускникам в трудоустройстве // Интерфакс – URL: <https://www.interfax.ru/russia/546927> (дата обращения: 14.02.2020).

Заслуживающий внимания опыт обсуждения проблем рынка труда, формирования поведенческой модели молодых специалистов на молодежных форумах накоплен во многих регионах России

Так, на базе Уральского федерального университета Союзом студентов был организован и проведен 15-18 ноября 2018 г. Всероссийский студенческий форум по трудоустройству. Он содействовал реализации инициативы Уральского федерального университета по решению проблем трудоустройства молодежи по итогам прямой линии Президента России В.В. Путина со студентами ведущих вузов 25.01.2018 г. В рамках форума состоялась масштабное мероприятие под названием «Ночь карьеры».

Участниками форума стали лидеры студенческих организаций, руководители и сотрудники центров карьеры, руководство образовательных организаций, работодатели, рекрутинговые агентства, представители власти, эксперты построения и развития карьеры. В целом в его работе приняли участие представители 73 университетов из 32 регионов страны; 44 руководителя Центров карьеры; 200 студенческих лидеров.

Главной целью форума являлась разработка стратегий развития карьеры и содействия трудоустройству обучающихся образовательных организаций высшего образования Российской Федерации путем обобщения, анализа, совершенствования и трансляции имеющегося опыта<sup>1</sup>.

Традиционным стал молодёжный форум «Профессиональный рост», который проводится в 4 городах России – Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде. Площадка создана для того, чтобы объединить в одном месте работодателей и студентов.

На форуме проводятся мастер-классы, тренинги, деловые игры, профессиональное тестирование и проверка резюме. Их участниками могут стать все желающие, однако организаторы форума рекомендуют посещать форум начиная с 3 курса. Для студентов 3-4 курсов работодатели

---

<sup>1</sup> Всероссийский студенческий форум по трудоустройству / О форуме – URL: <https://career-forum.urfu.ru/contest/> (дата обращения: 04.11.2019).

предлагают стажировки и работу с гибким графиком. Студентам 1-2 курсов работодатели, как правило, не предлагают работу, однако студенты могут получить консультации по резюме, пройти тестирование, поучаствовать в различных мероприятиях, мастер-классах и лекциях<sup>1</sup>.

Форум по вопросам карьерного роста, трудоустройству и развитию предпринимательства и социальных инициатив проводится на базе Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта. Форум проходит в течение 2-х дней. Количество его участников достигает 400 студентов Калининградской области. В качестве приглашенных гостей выступает около 20 экспертов со всей России в сфере трудоустройства. Основные мероприятия, организуемые на форуме - дискуссии, тренинги, хакатон, мастер-классы и др.<sup>2</sup>.

Северо-Кавказский молодежный форум, посвященный вопросам трудоустройства молодежи «Территория карьеры» прошел на базе Дагестанского государственного технического университета при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодежи Росмолодежь. Участниками форума были студенты ведущих университетов региона. На его мероприятиях выступали знаменитые жители региона, добившиеся больших результатов в своей деятельности, также были проведены образовательные блоки по различным тематикам.

Ярмарка вакансий стала завершающим мероприятием проекта форума<sup>3</sup>.

Самый крупный и значимый форум – «Селигер», который проходит уже более 10 лет. Каждый год на данный форум приезжает большое количество активной молодежи, вследствие чего данный форум разделен на

---

<sup>1</sup> Молодежный форум «Профессиональный рост» – URL: <https://www.profyrost.ru> (дата обращения: 04.11.2019).

<sup>2</sup> Форум по карьере, трудоустройству и развитию предпринимательства и социальных инициатив – URL: <http://xn--39-7lchkse.xn--p1ai> (дата обращения: 04.11.2019).

<sup>3</sup> Северо-Кавказский молодежный форум по вопросам трудоустройства «Территория карьеры» – URL: [http://dstu.ru/index.php?id=104&no\\_cache=1&L=4&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=10105](http://dstu.ru/index.php?id=104&no_cache=1&L=4&tx_ttnews%5Btt_news%5D=10105) (дата обращения: 04.11.2019).

тематические площадки, а также имеет тематические смены, например, «Молодые строители», «Молодые юристы», «Молодые библиотекари» и т.д. Данный форум проходит при поддержке Федерального агентства по делам молодежи.

Он стал толчком для организации многих других форумов в России. Среди них следует отметить форум профессионального мастерства (г. Анапа), форум «Ремесло России» (г. Смоленск), Всероссийский форум молодых строителей (г. Астрахань). В октябре 2019 г. совместно с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ проведен г. Воронеже Всероссийский форум «СтройМолодежь - 2020» (молодежная площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов, реализации молодежных инициатив и обмена опытом, а также формирования кадрового резерва строительной отрасли). Основные задачи форума заключались в выявлении и поддержке инициативных перспективных молодых специалистов; выстраивании прямого диалога молодых специалистов строительной отрасли с профессионалами; повышении имиджа строительной профессии; популяризации инженерного образования; мотивации молодежи к выстраиванию профессиональной карьеры в строительной отрасли и созданию инновационных разработок.

Обязательным условием для проведения форумов является образовательная площадка, на которой молодежь получает новые знания в профильной сфере, знакомится с новыми технологиями, получает возможность пообщаться с ведущими представителями строительной отрасли<sup>1</sup>.

На сегодняшний день в России существует проблема привлечения молодежи к получению среднего профессионального образования. Большое количество вчерашних учеников школ выбирает следующей ступенью

---

<sup>1</sup> Гарькин И. Н., Гарькина И. А. Молодёжные форумы — площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов

обучения высшего образования. В табл. 2 приведены данные Росстата по количеству обучающихся студентов в образовательных учреждениях разного уровня. На основе ее данных видно, что 20 лет назад в России количество студентов обучающихся в высших и средних профессиональных образовательных учреждениях было примерно одинаковым, спустя же 10 лет соотношение стало 31/69, в котором перевесил показатель количества обучающихся в высших учебных заведениях. Такой перевес произошел по нескольким причинам, одна из которых заключается в позиционировании высшего образования как возможности получения более высокооплачиваемой работы, доступности высшего образования, а также из-за демографических процессов (низкая рождаемость в 1990-х годах). Среднее специальное образование также доступно, однако позиционирование обучения в средних специальных учебных заведениях не считается в общественном мнении элитным, значимым, востребованным.

Таблица 2

Динамика численности обучающихся<sup>1</sup>.

Годы	Численность студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования, тыс. человек	Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, тыс. человек	Соотношение, %
2000	4040	4741	46/54
2010	3133	7050	31/69
2015	2866	4766	38/62
2016	2868	4399	39/61
2017	2945	4246	41/59

<sup>1</sup> Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. 2018.

Данные же о структуре безработных по уровню образования, представленные в табл. 3, показывают, что за последние годы процент безработных среди выпускников высших учебных заведений, средне специальных образовательных учреждений (специалисты среднего звена и квалифицированные рабочие) фактически одинаков.

Таблица 3

Структура безработных по уровню образования, %<sup>1</sup>

Годы	Высшее	Среднее профессиональное		Среднее общее	Основное общее	Без образовани я
		Специалист ы среднего звена	Квалифицир ованные рабочие			
2000	13,3	26,3	12,2	31,5	14,1	2,6
2010	15,0	20,8	20,8	32,4	9,9	1,0
2015	19,7	20,7	20,1	29,5	9,0	0,9
2016	20,5	20,5	19,9	29,8	8,7	0,6
2017	20,6	20,0	20,1	29,1	9,1	1,0

Пропаганда и позиционирование рабочих профессий в России является одной из актуальных задач. Эффективным инструментом ее решения также могут служить молодежные форумы, а также конкурсы профессионального мастерства, одним из которых является конкурсы профессионального мастерства по стандартам международного движения Wordskills. Цель данного конкурса заключается в повышении статуса профессионального образования, создании единой площадки для обмена опытом по всему миру в промышленных отраслях и сфере услуг, популяризации рабочих профессий, повышении их престижа в обществе. С

<sup>1</sup> Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. 2018



момента вступления России в состав международной организации WorldSkills многие регионы активно включились в движение. В 2013 г. российская команда впервые приняла участие в чемпионате, заняв последнее место и не получив не одной медали. В 2018 г. команда сборной России на чемпионате в Будапеште заняла первое место по баллам и первое место в медальном зачете. В Казань. С 2017 г. во всех 85 регионах страны существуют региональные координационные центры WorldSkills. Такие конкурсы поднимают престиж рабочих профессий по всей стране и способствуют увеличению количества обучающихся в средних профессиональных образовательных учреждениях<sup>1</sup>.

Таким образом, профессиональная подготовка и переподготовка молодежи является важным направлением поступательного развития как отдельных регионов, так и страны в целом. Поэтому на молодежных форумах данные проблемы ставятся в качестве ключевых. Чаще всего форумы для обсуждения и решения проблем рынка труда, формирования поведенческой модели молодых специалистов организуются высшими учебными заведениями, так как их студенты выступают в качестве прямой целевой аудиторией этих форумов. Реже организаторами мероприятий становятся сторонние организации. Однако не только Вузы выступают площадками для встречи работодателей и будущих специалистов. Ежегодно проводятся форумы различного уровня с тематическими сменами и площадками, на которых студенты Вузов, учащиеся средних специальных учебных заведений и специалисты в области узких профессий встречаются и обмениваются опытом.

Одна из актуальных задач сегодня заключается в популяризации рабочих профессий, поскольку за последние десятилетия сложился явный перекос в подготовке кадров в рамках Вузов. В то время как подготовке

---

<sup>1</sup> Гарькин И. Н., Гарькина И. А. Конкурсы профессионального мастерства: профориентационная работа среди молодежи / И. Н. Гарькин, И. А. Гарькина // Молодой учёный. 2014. № 18 (77). С. 535

кадров в средних специальных учебных заведениях уделяется мало внимания, в том числе и на молодежных форумах. И почти не ставятся на них вопросы подготовки и повышения квалификации молодежи на предприятиях и фирмах, хотя они испытывают дефицит кадров рабочих профессий. Одним из инструментов решения данной проблемы является проведение конкурсов профессионального мастерства, крупнейшим из которых выступает WorldSkills.

## 2.2. Значение форумных кампаний в развитии молодежного предпринимательства

Предпринимательство является важнейшей сферой хозяйственной деятельности, задает темпы и скорость развития экономики, способствует улучшению состояния занятости населения, в том числе и молодежи.

Согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» к 2024 году доля малого и среднего предпринимательства в России должна составлять 32,5%.



Рис. 1. Доля малого бизнеса в экономике РФ<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. М., 2017. 686 с.

На рис. 1 представлены данные о доле малого и среднего предпринимательства в России до 2017 года, а также отмечен показатель, который должен быть достигнут к 2024 году.

На необходимость повышения доли малого и среднего предпринимательства обращал внимание В.В. Путин, выступая в марте 2018 года с посланием Федеральному собранию<sup>1</sup>.

Одним из важных направлений развития малого и среднего предпринимательства в России является развитие молодежного предпринимательства. В Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» определено, что молодежное предпринимательство – предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет – способствует увеличению занятости населения, сокращению безработицы, в частности среди молодежи, а также развитию инновационной экономики<sup>2</sup>.

В России существуют программы поддержки молодежного предпринимательства, которые обеспечивают конкурентоспособность молодежных проектов. Однако имеют место и проблемы, затрудняющие реализацию молодежных бизнес-проектов. К ним относятся недоверие инвесторов, недостаточные знания и умения молодежи в ведении бизнеса, высокие кредитные ставки и др.<sup>3</sup>. Назрела необходимость в создании единой государственной программы развития молодежного предпринимательства.

Государство заинтересовано в развитии малого предпринимательства среди молодежи и оказывает поддержку в реализации их бизнес-проектов. В 2008 году начала реализовываться программа «Ты – предприниматель», инициированная Федеральным агентством по делам молодежи

---

<sup>1</sup> Послание Президента Федеральному Собранию – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 № 2403/ Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – URL: <http://www.consultant.ru/cons/> (дата обращения: 12.01.2019).

<sup>3</sup> Майоров А.С. Проблемы развития молодежного предпринимательства / Майоров А.С. // Вестник экономики, права и социологии. 2011. № 4. С. 84.

«Росмолодежь», входящим в Российский центр содействия молодежному предпринимательству. Принимать участие в ней могут молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет. В соответствии с данной программой осуществляется содействие в реализации молодежных проектах в 60 субъектах РФ. Только в 2016 году обучение прошли 27200 начинающих предпринимателей по всей стране, 3000 участников программы открыли свой бизнес<sup>1</sup>. Те, кто участвуют в реализации программы, обладает рядом преимуществ. В частности, они могут получить профильное обучение по тем направлениям, которые отсутствуют в вузовских учебных программах. При этом возникает возможность устанавливать деловые контакты, находить единомышленников и партнеров. В результате прохождения обучения слушатели зачастую открывают «собственные дела»<sup>2</sup>.

Российский центр содействия молодежному предпринимательству реализует также целый ряд программ сфере поддержки инновационного предпринимательства. К ним относятся такие, как «Кооперация» – программа по поддержке инновационной деятельности в рамках взаимодействия крупных компаний с малым бизнесом; «Коммерциализация» – программа по поддержке малых инновационных предприятий, планирующих расширение; «Интернационализация» – программа по поддержке малых инновационных предприятий совместно с зарубежными партнерами и ряд других.

Большое внимание вопросам привлечения молодежи к реализации данных программ и, в частности использования различных форм мотивации молодежи к предпринимательской деятельности, уделяется в ходе молодежных форумных кампаний. Они играют неограниченную роль в деле популяризации предпринимательства среди молодежи; в формировании положительного образа предпринимателя посредством съемок социальной

---

<sup>1</sup> Программа «Ты – предприниматель». – URL: <https://molpred37.ru/> (дата обращения 05.12.2019).

<sup>2</sup> Российский центр содействия молодежному предпринимательству – URL: <http://xn--80ahccnafxhglcicdk2abr.xn--p1ai/you-re-an-entrepreneur/> (дата обращения 05.12.2019)

рекламы, информирования о программах молодежного предпринимательства, организации мастер-классов, тренингов с участием успешных бизнесменов.

Одним из значимых форумов в России, посвященным проблемам экономики является Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ), проводимый с 1997 года, а с 2005 года при участии Президента РФ. Количество его участников ежегодно увеличивается, например, в 2017 году в нем принимали участие около 14 000 человек из более чем 143 стран мира. Главными целями форума являются обсуждение глобальных проблем в сфере экономики, объединение на одной площадке руководителей ведущих предприятий мира<sup>1</sup>. Каждый год выбирается основная тематика форума, вокруг которой выстраивается вся деловая программа. По итогам проведения форума заключаются различные соглашения. Так, в 2018 году было подписано 593 соглашения на общую сумму 2,625 трлн рублей, а в 2019 году – 650 соглашений на общую сумму 3,1 трлн рублей<sup>2</sup>. Высоко значение форума в деле развития малого и среднего бизнеса. Оно проявляется, прежде всего, в организации постоянно действующей молодежной платформы на базе ПМЭФ – Международного молодежного экономического форума, проводимого по поручению Президента РФ В.В. Путина. Молодежный форум проводится с 2018 года. Его программа рассчитывается только на один день, но включает большое количество важных событий.

К ним относятся нетворкинги, на которых участники имеют возможность найти единомышленников и партнеров, которые проконсультируют молодых людей по вопросам выстраивания бизнеса. Выступления и дискуссионные площадки с участием успешных предпринимателей, владельцев крупных компаний; инвест-сессии, где молодые предприниматели имеют возможность презентовать свои проекты,

---

<sup>1</sup> Петербургский международный экономический форум – URL: <https://forumspb.com/?lang=ru> (дата обращения: 10.12.2019).

<sup>2</sup> Википедия. Петербургский международный экономический форум – URL: [ru.wikipedia.org/wiki](http://ru.wikipedia.org/wiki) (дата обращения: 10.12.2019).

для того чтобы получить финансирование от инвесторов, а также консультации от потенциальных инвесторов

Важнейшей дискуссионной трибуной стала площадка «Проблемы и перспективы экономической активности молодежи», на которой обсуждались вопросы интеграции молодого поколения в малый и средний бизнес; способы и лучшие практики, способные повысить предпринимательскую активность молодежи<sup>1</sup>.

В июле 2019 года в г. Бишкек (Киргизия) состоялся Форум молодежных лидеров России и Киргизии. Одной из результативных в ходе его проведения были работа площадки «Молодежное предпринимательство: лучшие практики и направления сотрудничества» и поддержка молодежных стартапов в рамках деятельности Российско-Кыргызского молодежного бизнес инкубатора<sup>2</sup>.

В Армении осенью 2019 г. прошла Международная школа молодых лидеров "BuissUp". 70 представителей из более, чем 10 стран стали участниками этой школы. Главной целью мероприятия стала разработка командами бизнес-проектов, связанных с решением проблем Котайского региона. По завершении школы проектные команды представили свои результаты жюри. Лучший проект будет реализован в Котайском регионе.

В течение недели участники школы имели возможность встретиться с представителями бизнеса, которые поделились своим опытом и историями успеха. Также участники в ходе реализации школы получали знания от ведущих спикеров бизнес сферы по различным навыкам. Одним из главных событий на форуме стала встреча молодых лидеров с президентом Республики Армения<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Международный молодежный экономический форум – URL: <https://forumspb.com/news/news/spief-2019-to-host-the-international-youth-economic-forum/>

<sup>2</sup> Форум молодежных лидеров Кыргызстана и России – URL: <https://ruy.ru/press/news/v-bishkeke-proshel-forum-molodezhnykh-liderov-kyrgyzstana-i-rossii> (дата обращения (10.12.2019).

<sup>3</sup> Международная школа молодых лидеров "BuissUp – URL: [https://arminfo.info/full\\_news.php?id=45937&lang=2](https://arminfo.info/full_news.php?id=45937&lang=2) (дата обращения: 09.12.2019)

Таким образом, за последние десятилетия накоплен определенный опыт по развитию молодежного предпринимательства. Формируются программы поддержки молодежных инициатив, бизнес-инкубаторы, обучающие программы, фонды, которые поддерживают стартапы и т.д.

В арсенале средств и методов по развитию предпринимательской активности молодого поколения значимую роль играют форумные кампании. Они не выступают, конечно же, основным инструментом в развитии молодежного предпринимательства, однако несут на себе достаточно весомую нагрузку в этом плане.

Именно в процессе организации и проведения молодежных форумов его участники имеют возможность установить полезные контакты с единомышленниками; найти партнеров по бизнесу и инвесторов для старта или продвижения бизнеса; получить советы от опытных предпринимателей, новые идеи для бизнеса и финансовую поддержку от фондов.

В ходе форумных кампаний при правильно выстроенных их программах с участием опытных спикеров и модераторов, создающих нужную настрой и атмосферу, а также инвесторов и фондов создается благоприятная среда для развития предпринимательской активности молодежи. Сложно количественно измерить, какой эффект может быть достигнут благодаря проведению форумов, посвященных проблемам молодежного предпринимательства. Однако благодаря поддержке государством таких мероприятий и наличию желания участвовать в них со стороны молодежи, они стали признанными инструментами в системе ивентов, предназначенных для развития предпринимательского потенциала молодого поколения.

### **2.3. Привлечение молодежи к активной спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности как важная составляющая форумных кампаний**

Форумные кампании выступают также одним из эффективных инструментов реализации молодежной политики и в области спорта и физкультурно-оздоровительной деятельности. Спортивное движение включает в себя наряду со спортом высоких достижений и массовый спорт. Именно организация последнего направления спортивного движения нацелена на формирование здорового поколения людей, развитие физической активности молодежи и, в конечном итоге, на формирование у нее социально-значимых характеристик поведения.

Согласно Федеральному закону «О физической культуре и спорте в РФ» «массовый спорт - часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях»<sup>1</sup>. Поэтому в арсенале специальных мероприятий важное место занимают мероприятия, содействующие развитию физической активности молодежи.

Самым масштабным спортивным форумом является международный форум «Россия – спортивная держава», который учрежден Указом Президента Российской Федерации от 27 июля 2009 года. Он проводится при поддержке Президента РФ, Правительства РФ, Министерства спорта РФ, с целью решения основных задач в сфере развития спортивной индустрии и объединения лучшего опыта<sup>2</sup>. В 2019 году форум прошел в 8 раз в Нижнем Новгороде. В табл. 1 отражены основные характеристики и результаты форумных кампаний за последние три года. Как видно из таблицы постоянно

---

<sup>1</sup> О физической культуре и спорте в Российской Федерации. Федеральный закон от 16.11.2007 № 329-ФЗ – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (Дата обращения: 08.01.2020).

<sup>2</sup> Форум "Россия – спортивная держава" – URL: <https://rsport.ria.ru/20160906/1066384625.html?> (дата обращения: 04.01.2020).



увеличивается количество участников форумных кампаний, становится более разнообразным содержание их работы. Значит, участники форумов имеют потребность в проведении такого рода специальных мероприятий, оказывающих положительное влияние на развитие спорта и физической культуры в России. Запланировано проведение форума и в 2020 г.

Итоги работы форумов отражаются в принимаемых их участниками резолюциях, в которых ими фиксируются основные решения по вопросам спорта и физической культуры в России. Одновременно резолюции содержат рекомендации ряду отраслевых министерств и ведомств, органам исполнительной власти в субъектах РФ, которые отвечают за развитие спортивного и физкультурного движения.

Таблица 4

Основные характеристики и результаты форумных кампаний «Россия – спортивная держава»<sup>1</sup>

Годы	2016	2018	2019
Показатели			
Место проведения (субъект РФ)	Владимирская область	Ульяновская область	Нижегородская область
Количество участников (тыс. человек)	2	3	5
Страны-участники	13 стран, в том числе США, Англия и др.	8 стран, в том числе Китай, Индия, Бразилия и др.	26 стран, в том числе Германия, Швейцария, Франция и др.

<sup>1</sup> Таблица составлена по: Доклад о результатах работы в 2016 г. и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2017-2019 гг. М., 2016; Доклад о результатах работы в 2018 г. и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2019 г. М., 2018; Официальный сайт форума «Россия – спортивная держава» – URL: <https://rsd-forum.ru/> (Дата обращения: 05.01.2020).

Продолжение таблицы 4

Деловая программа	Проведены мероприятия, посвященные вопросам, долгосрочного развития спорта (до 2030 г.)	Организованы пленарные заседания, дискуссионные панели, конференции, круглые столы, обучающие семинары и курсы повышения квалификации	Состоялись пленарное заседание, круглые столы, форсайт-сессии, панельные дискуссии, семинар-совещание
Спортивная и культурная программы	Включали более 60 мероприятий	Проведено более 100 мероприятий	Организовано более 120 мероприятий

Форумные кампании организуются в первую очередь для того, чтобы обозначить наиболее узкие места в спортивном движении. Но одного обсуждения, конечно, недостаточно. Реализация принимаемых на них итоговых документов - резолюций направлена на решение достаточно крупных проблем.

Вместе с форумом «Россия – спортивная держава» масштабным и значимым спортивным мероприятием в стране является Петербургский спортивный форум, который проводился на протяжении 2017-2019 гг. при активной поддержке администрации Санкт-Петербурга. В резолюциях данного форума предложено транслировать уже реализованные проекты и стартапы в другие регионы, указаны конкретные технологии этого процесса; а также аргументированы предложения по изменению нормативно-правовой базы спортивного и физкультурно-оздоровительного движения. Эти рекомендации будут направлены в Совет при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры, Правительство РФ и Совет Федерации ФС РФ.

Одним из показателей, свидетельствующим о том, что форум с каждым годом становится все более значимым, является количество партнеров и

спонсоров, поддерживающих его. Так, в 2017 г. партнеров было 9, в 2018 – 13, в 2019 – 44<sup>1</sup>.

Накоплен также опыт формирования и реализации межрегиональных проектных инициатив в области популяризации спорта. В этом плане заслуживает внимания межрегиональный молодежный форум «Спорт Ур», проходивший в ноябре 2019 г. в Рязани и Рязанской области. Организаторами форума выступили Центр молодежных международных проектов РГУ имени С.А. Есенина; Центр японских единоборств РГУ имени С.А. Есенина; Рязанское региональное отделение общероссийского общественного движения «Всероссийский межнациональный союз молодежи».

Форум состоял из научной, образовательной, культурно-развлекательных программ и мастер-классов, демонстрации молодежных проектов. В форуме приняли участие более ста образовательных организаций и лидеров молодежных объединений Центрального федерального округа, заинтересованные в обсуждении эффективных моделей и практик организации молодежных и иных мероприятий, направленных на популяризацию спорта среди молодежи<sup>2</sup>.

Таким образом, в арсенале специальных мероприятий важное место занимают форумные кампании, содействующие развитию физической активности молодежи.

Их целью является обсуждение моделей и практик организации мероприятий по популяризации спорта среди молодежи. Данной целевой установке соответствуют решаемые ими задачи, связанные с созданием условий для обмена опытом и формированием различного уровня проектных инициатив в области популяризации спорта; а также знакомство участников форумов с актуальными форматами в России в сфере популяризации спорта

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Петербургского спортивного форума – URL: <http://spbsportforum.ru/> (дата обращения: 06.01.2020).

<sup>2</sup> Росмолодежь / Спорт Ур. Межрегиональный молодежный форум – URL: <https://myrosmol.ru/measures/view/34889> (дата обращения: 16.01.2020)

среди молодёжи. Одновременно выявляются лидерские компетенции участников форумов, создается банк данных кадрового, интеллектуального и творческого потенциала молодежи.

Основным тематическим направлением работы форумов стал обмен опытом в области организации спортивных мероприятий с учетом особенностей использования современной инфраструктуры для организации соревнований в различных видах спорта.

Профиль участников данных форумных компаний определяют, прежде всего, молодые лидеры, реализующие проекты в области популяризации спорта, а также лица, занимающие по роду своей деятельности организацией спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности среди молодежи.

Спортивные молодежные форумы служат созданию условий для профессиональной, творческой, социальной самореализации молодежи и максимального использования ее потенциала для развития регионов страны. В рамках программы форумов молодые люди приобретают навыки и знания в области организации культурно-массовых и спортивных мероприятий, здорового образа жизни; развития механизмов и форм трансляции информации актуальной в молодежной среде через интернет и социальную сеть; студенческого самоуправления в ВУЗах; взаимодействия с государственными органами, партнерами и спонсорами.

## **ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ФОРУМОВ НА ПРИМЕРЕ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

### **3.1. Анализ опыта организации и проведения форумных кампаний на материале УрФУ**

Событийный менеджмент, как отмечалось ранее, представляет собой управление процессом коммуникации с различными целевыми аудиториями. Одним из основных аспектов event-менеджмента является использование специальных мероприятий для достижения как корпоративных, так и общественных целей. В арсенале средств event-менеджмента значимое место занимают технологии, связанные с организацией и проведением молодежных форумных кампаний.

В данном разделе предпринята попытка анализа опыта применения на практике рассмотренных выше теоретических моделей и общепринятых методов организации международных и российских молодежных форумных кампаний как феномена event-менеджмента. Для этого обратимся к деятельности Уральского федерального университета (УрФУ), который на протяжении всего периода обучения в магистратуре предоставлял возможность прохождения учебных практик и апробации разрабатываемого теоретического материала по проблеме организации форумных кампаний.

Рассмотрим опыт организации форумных мероприятий на материале Уральского федерального университета, где проводится ежегодно более 360 специальных мероприятий различного уровня и масштаба.

Одним из крупных форумных мероприятий является форум академического фандрайзинга – мероприятие, способствующее продвижению фонда по формированию целевого капитала на развитие

УрФУ. Форум проводится на базе Уральского федерального университета в течение четырех лет и планируется к проведению в 2020 году<sup>1</sup>.

В табл. 1 представлена сравнительная характеристика форумов академического фандрайзинга, проведенных на базе УрФУ.

Таблица 1

Сравнительная характеристика форумов академического фандрайзинга<sup>2</sup>

Форум академического фандрайзинга	I Форум	II Форум	IV Форум	V Форум
Год проведения	2015	2016	2018	2019
Организаторы форума	УрФУ, МИСиС	УрФУ, ТГУ	УрФУ, ТГУ, НИУ ВШЭ	УрФУ, ТГУ
Цель форума	Обозначить существование академического фандрайзинга, выявить потребности в работе университетов с внебюджетными и источниками финансирования и поделиться существующим опытом работы эндаументфондов.	Обсудить возможности и перспективы академического фандрайзинга, обменяться уже имеющимся опытом	Продолжить диалог между университетами и фондами, бизнесом, государством и обществом для повышения эффективности, качества и культуры взаимодействия, установления отношений доверия и взаимного интереса в деле развития науки и образования.	Развитие фандрайзинговых проектов в парадигме «лифта»: от создания до «упаковки» и дальнейшей реализации проекта.

<sup>1</sup> III Форум академического фандрайзинга проводился на базе Томского государственного университета 14-15 ноября 2017. Форум 2017 года в данной работе рассмотрен не будет.

<sup>2</sup> Официальный сайт УрФУ / I Форум академического фандрайзинга. 30 октября 2015 года – URL: <https://urfu.ru/ru/partners/projects/fforum/2015/> (дата обращения 30.03.2020); Официальный сайт УрФУ / II Форум академического фандрайзинга. 27, 28 октября 2016 года – URL: <https://urfu.ru/ru/partners/projects/fforum/2016/> (дата обращения 30.03.2020); Официальный сайт УрФУ / IV Форум академического фандрайзинга. 16–17 ноября 2018 года – URL: <https://urfu.ru/ru/partners/projects/fforum/2016/> (дата обращения 30.03.2020); Официальный сайт УрФУ / V Форум академического фандрайзинга. 21–22 ноября 2019 года – URL: <https://urfu.ru/ru/partners/projects/fforum/2016/> (дата обращения 30.03.2020)

Продолжение таблицы 1

Количество участников	130	270	240	280
Состав участников	Специалисты и руководители вузов, руководители эндаумент-фондов университетов, российские и зарубежные эксперты в области академического фандрайзинга, представители благотворительных и научных фондов	Руководители ведущих российских университетов, руководители крупных бизнес-компаний и учреждений науки, специалисты и практикующие консультанты по фандрайзингу, представители органов государственной власти	Руководители ведущих российских университетов, представители бизнеса и власти, общественных организаций, специалисты в области развития партнерских проектов и фандрайзинга	Руководители образовательных и научных учреждений, специалисты и практикующие консультанты по фандрайзингу, представители органов государственной власти, студенты, выпускники и молодые специалисты
Обсуждаемые темы	Приоритеты доноров как фактор стратегии академического фандрайзинга. Возможности фандрайзинга в региональных российских вузах. Онлайн стратегии привлечения ресурсов. Организация фандрайзинга в университете. Организация отдела развития (development office), его функции и структура. Роль ректора и попечителей.	Роль филантропии в системе образования и науки. Благотворительность как одна из основ взаимодействия бизнеса, науки и образования. Правовые аспекты развития системы благотворительности. Успешные благотворительные проекты в системе образования и науки. Массовый фандрайзинг и корпоративная благотворительность.	Рост внебюджетных доходов как часть стратегии устойчивого развития университета. Внебюджетное финансирование науки. Роль филантропии в системе образования и науки. Подходы к поиску внебюджетных источников финансирования. Инфраструктурная поддержка науки и образования.	Филантропия как область исследовательской и научной деятельности. Взаимодействие бизнеса, благотворительных фондов с образованием и наукой. Молодые кадры и возможности для создания и развития фандрайзинговых проектов молодежью и студентами.

Продолжение таблицы 1

Формы активизации деятельности на форуме	Пленарное заседание, подиумная дискуссия, круглый стол	Дискуссии, экспресс-курс, круглый стол	практический семинар, круглый стол, панельная дискуссия, презентация исследований	панельная дискуссия, круглый стол, презентация исследований, мастер-класс, хакатон
--	--	--	---	--

Из таблицы 1 видно, что с каждым годом количество участников форума росло, исключением стал 2018 г., количество участников в этом году было меньше, чем в 2017 г. Это свидетельствует о том, что качество форума с каждым годом становилось лучше, а также увеличивалось финансирование мероприятия. Формы активизации деятельности на форумах – панельные дискуссии, круглые столы, мастер-классы оставались неизменными, что свидетельствовало об их результативности и эффективности. Их использование было подчинено реализации главной цели форумов.

Организация любого мероприятия – это реализация, прежде всего, конкретного проекта. Существуют стандарты, определяющие подход к управлению проектами. Согласно стандарту PMBOK Guide при реализации проекта имеют место 5 групп управленческих процессов: инициализация, планирование, реализация, контроль и завершение Их последовательность изображена на рисунке 1.

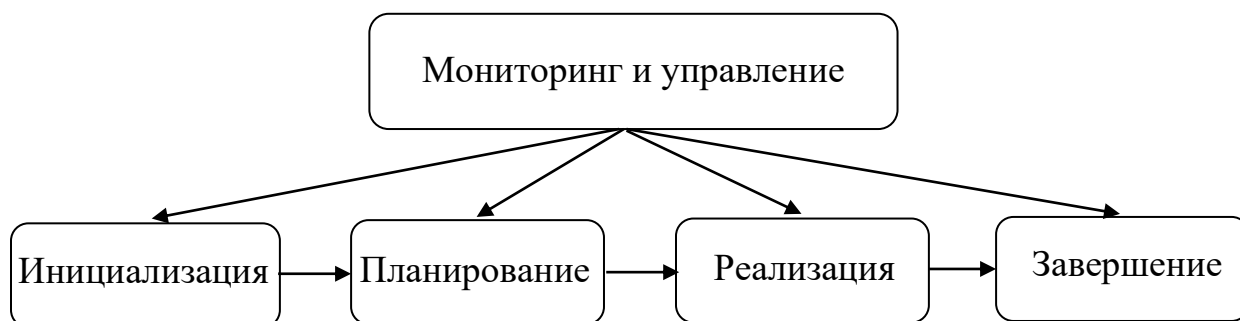


Рис. 1. Последовательность процессов управления проектом<sup>1</sup>

<sup>1</sup> A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) / Project Management Institute. 2017. – С. 555



Целесообразно использование стандартов управления проектами при организации форумных кампаний, которые можно рассматривать именно в качестве таких феноменов.

Значительное внимание среди форумов, проводимых в УрФУ, привлек Всероссийский студенческий форум по трудоустройству. Процесс его организации рассмотрим с позиций проектного управления.

Всероссийский студенческий форум по трудоустройству особенно значим для университета. Он проводился по итогам прямой линии Президента России В.В. Путина со студентами ведущих вузов 25.01.2018 г. и по результатам площадки «Востребованность выпускников, конкуренция за лучших на мировом уровне», организованной на Всемирном фестивале молодежи и студентов городе в Сочи в 2017 г<sup>1</sup>.

Форум поддержало Федеральное агентство по делам молодежи Росмолодежь посредством финансирования проекта (проект стал победителем грантового конкурса). В табл. 2 приведена характеристика данного мероприятия.

Таблица 2

Характеристика Всероссийского студенческого форума по трудоустройству<sup>2</sup>

№	Параметр	Описание
1	Сроки проведения	15-18 ноября 2018 г.
2	Место проведения	Уральский федеральный университет
3	Количество участников	<ul style="list-style-type: none"><li>• Всего 250 человек: 44 руководителя Центров карьеры, 200 студенческих лидеров;</li><li>• 73 университета из 32 регионов страны.</li></ul>

---

<sup>1</sup> Всероссийский студенческий форум по трудоустройству. О форуме

<sup>2</sup> Официальный сайт УрФУ / В университете открылся Всероссийский студенческий форум по трудоустройству – URL: <https://urfu.ru/ru/news/25392/> (дата обращения: 24.04.2020).

Продолжение таблицы 2

4	Состав участников	Студенческая молодёжь, лидеры студенческих организаций, центры карьеры, руководство образовательных организаций, работодатели, рекрутинговые агентства, представители властных структур, эксперты построения и развития карьеры.
5	Цель организации форума	Разработка стратегий развития карьеры и содействия трудоустройству обучающихся образовательных организаций высшего образования Российской Федерации посредством обобщения, анализа, совершенствования и трансляции имеющегося опыта, инициации совместных проектов основных участников данного процесса.
6	Задачи, стоявшие перед организаторами форума	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создать площадку для взаимодействия целевых групп проекта с целью обсуждения существующих вызовов и путей их преодоления</li> <li>• Презентовать и изучить успешные практики образовательных организаций высшего образования</li> <li>• Разработать и внедрить методические рекомендации по созданию системы содействия трудоустройству и развития карьеры</li> <li>• Сформировать рабочие группы для дальнейшей совместной работы университетов</li> <li>• Привлечь ключевых работодателей страны для участия в Ярмарке работодателей</li> <li>• Организовать презентацию и обеспечить продвижение медиапроектов</li> <li>• Создать условия для трансляции и поддержки лучшего опыта</li> </ul>

Продолжение таблицы 2

7	Количественные характеристики работы форума	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество участников, подавших заявки – 500 чел</li> <li>• Количество участников очного этапа – 250 чел</li> <li>• Количество привлеченных экспертов – 50 чел</li> <li>• Количество видеороликов с участием работодателей – 2 шт.</li> <li>• Количество привлеченных работодателей – 40 представителей</li> </ul>
8	Качественные характеристики работы форума	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание базы лучших практик развития карьеры и содействия трудоустройству (на базе сайта Форума)</li> <li>• Расширение аудитории видео-проекта Zdelka и повышение узнаваемости компаний-работодателей</li> <li>• Повышение качества взаимодействия между целевыми группами проекта</li> <li>• Выстраивание взаимодействия с крупными компаниями и корпорациями</li> <li>• Создание проектной группы для реализации решений Форума</li> <li>• Определение ключевых направлений развития, форм и методов трудоустройства обучающихся и выпускников образовательных организаций высшего образования;</li> <li>• Создание условий для поддержки и трансляции лучших практик</li> </ul>
9	Формы активизации деятельности молодежи на форуме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дискуссионная площадка</li> <li>2. Образовательная площадка:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) для студентов (лидеров студенческих организаций)</li> <li>б) для сотрудников Центров карьеры вузов</li> </ol> </li> <li>3. Конкурс Концепций создания и развития студенческих центров карьеры</li> <li>4. Ночь карьеры</li> </ol>

Как видно из таблицы данный форум не носил масштабного характера, его участниками были всего 250 человек, в то время как некоторые внутренние мероприятия университета собирали значительно больший состав. Главным отличием форума от других мероприятий, проводимых внутри университета, являлся качественный состав участников – студенты и сотрудники их разных регионов России. Форум проводился с целью разработки стратегий развития карьеры и содействия трудоустройству молодежи. Привлечение экспертов и студентов из других регионов позволило сделать этот процесс более продуктивным и качественным, т.к. все участники имели возможность поделиться опытом реализации подобных инициатив.

В табл. 3 сгруппированы основные работы по реализации проекта в рамках групп процесса управления. В таблицу не включен процесс мониторинга и управления, т.к. этот процесс осуществляется на всех этапах реализации проекта.

Таблица 3

Технология организации Всероссийского форума по трудоустройству<sup>1</sup>

Этапы организации форума	Характеристика мероприятий по организации форума
1. Проектировочный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Появление заказчика;</li> <li>• Написание заявки на грант (привлечение финансирования);</li> <li>• Победа в грантовом конкурсе;</li> <li>• Подготовка приказа;</li> <li>• Обсуждение зон ответственности;</li> <li>• Согласование приказа</li> <li>• Разработка плана графика подготовки к мероприятию</li> <li>• Проведение орг. собраний и планерок;</li> <li>• Разработка содержательной программы;</li> <li>• Подготовка сметы</li> </ul>

<sup>1</sup> Составлено автором на основе обзора внутренних документов ФГАУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Продолжение таблицы 3

<p>2. Организационный этап</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Привлечение участников из разных регионов;</li> <li>• Подготовка сметы;</li> <li>• Обеспечение расходования сметы;</li> <li>• Разработка конкурсной программы мероприятия;</li> <li>• Разработка культурной программы мероприятия;</li> <li>• Разработка общей программы мероприятия;</li> <li>• Привлечение сторонних экспертов к участию в мероприятии;</li> <li>• Создание методологии отбора участников;</li> <li>• Создание и запуск сайта форума;</li> <li>• Создание электронного почтового ящика форума;</li> <li>• Приглашение руководителей центров карьеры институтов, директоров институтов, директора и сотрудников Центра взаимодействия с работодателями;</li> <li>• Выбор и распределение аудиторий;</li> <li>• Организация трансфера и доступа участников в университет;</li> <li>• Обеспечение безопасности участников форума;</li> <li>• Организация проживания и питания участников форума;</li> <li>• Обеспечение информационного сопровождения форума</li> </ul>
<p>3. Деятельностный этап</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрация участников;</li> <li>• Прием заявок на участие в грантовом конкурсе;</li> <li>• Экспертиза заявок на участие в Форуме;</li> <li>• Экспертиза заявок на участие в грантовом конкурсе;</li> <li>• Информирование участников об итогах отбора;</li> <li>• Приглашение участников на Форум;</li> <li>• Заезд участников;</li> <li>• Реализация культурной, содержательной и конкурсной программы;</li> <li>• Отъезд участников</li> </ul>
<p>4. Этап анализа и коррекции</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подведение итогов внутри орг. комитета;</li> <li>• Написание отчета по реализации мероприятия;</li> <li>• Подписание закрывающих документов</li> <li>• Запрос обратной связи от участников и экспертов</li> </ul>

На основе анализа данных табл. 3. видно, что наиболее затратным этапом по времени и усилиям, необходимых для организации форума, является проектировочный этап. Этапы реализации проекта разбиваются на задачи, которые в свою очередь делятся на подзадачи. Составляется календарный план по реализации мероприятий. На каждом из этапов осуществляется контроль.

Таким образом, были проанализированы крупные форумные кампании Уральского федерального университета. С точки зрения реализации event'ов у университета накоплен достаточно большой опыт. Однако форумные кампании проводятся относительно редко. Это во многом объясняется тем, что особенность форумных компаний в отличие от других event'ов заключается в целеполагании данных мероприятий. Цель форумов, как правило, состоит в обсуждении актуальной проблемы, ее решении путем различных форм активизации деятельности на форуме, а также в обмене опытом. Последнее эффективно тогда, когда на форум в качестве участников и экспертов приглашаются представители различных учреждений, городов, иногда и стран.

Анализ форумов с позиций стандартов управления проектами показывает, что данный подход может быть эффективен в дальнейшем во время организации и проведения форумных кампаний и других мероприятий в университете.

### **3.2. Методика и технологии организации молодежных форумов в Уральском федеральном университете**

На основе изучения документов о проведении форумных кампаний в УрФУ, опыта, полученного в процессе реализации специальных мероприятий, интервью с коллегами, занимающимися реализацией форумов, обратимся к определению методики и технологии организации молодежных форумов.

Процесс запуска мероприятия осуществляется по схеме, изображенной на рисунке 2.

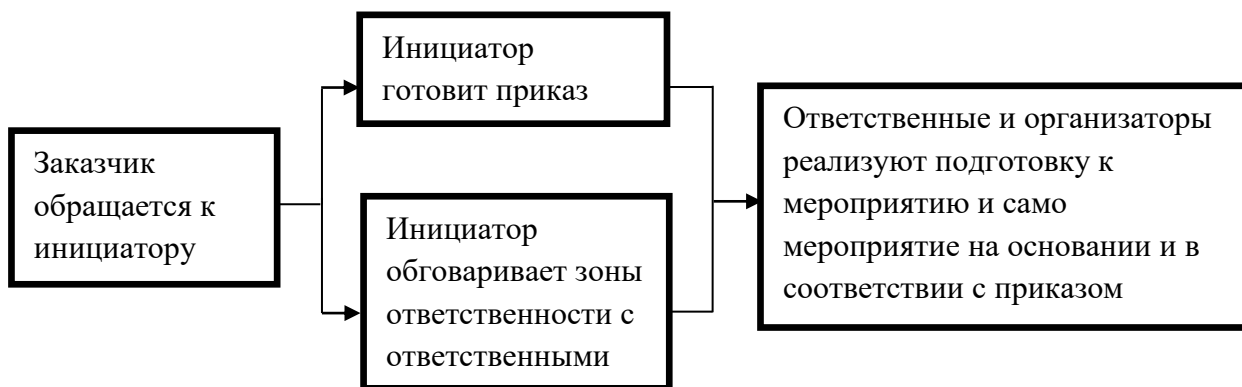


Рис. 2. Процесс запуска мероприятия<sup>1</sup>

При подготовке мероприятия следует учитывать множество аспектов. Нередко организаторы мероприятий пользуются различными инструментами и методиками, которые помогают оптимизировать процессы. Так, например, используется календарный план или диаграмма Ганта, которая показывает сроки начала и окончания выполнения задач. В таблице 4 приведен укрупненный пример применения календарного плана.

Таблица 4

Пример календарного плана<sup>2</sup>

Задачи\ дни	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30				
Появление заказчика																																		
Обсуждение концепции																																		
Обсуждение зон ответственности																																		
Формирование сметы																																		
Подготовка приказа																																		
Согласование приказа																																		

<sup>1</sup> Составлено автором на основе обзора внутренних документов ФГАУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

<sup>2</sup> Там же





Таблица 5

Фрагмент плана работ по подготовке к event-мероприятию<sup>1</sup>

№	Задача	Ответственный	Дедлайн	Отметка о выполнении	Заметки
Аудитории					
1	Запустить СЗ на бронь аудиторий	ФИО_1	-		Хранить копии подписанных СЗ на бронь аудиторий
2	Созвониться с ответственными за аудиториями и подтвердить, что СЗ получили	ФИО_1	02.03.2020		
3	Сфотографировать все аудитории для партнеров	ФИО_1	02.03.2020		
4	Расставить МК по аудиториями в соответствии с регистрацией на них	ФИО_1	02.03.2020		<a href="https://pik-it.urfu.ru/regs/events.php">https://pik-it.urfu.ru/regs/events.php</a>
5	Узнать в диспетчерской о 13.03 про пробный день	ФИО_1	02.03.2020		
5	Сделать заготовки плакатов на каждую аудиторию	ФИО_2	02.03.2020		Ожидание правки от ЦРПО

<sup>1</sup> Составлено автором на основе обзора внутренних документов ФГАУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Продолжение таблицы 5

Техническое сопровождение					
1	Переработать информацию от партнеров по запросам на МК и составить техническую карту	ФИО_2	02.03.2020		<a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yjHnJEsJfzm302nasL5GcFoRi-regcnglJXeYmAn3g/edit#gid=535876377">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yjHnJEsJfzm302nasL5GcFoRi-regcnglJXeYmAn3g/edit#gid=535876377</a>
2	Составить ТЗ для тех. бригады	ФИО_2	06.03.2020		
3	Подготовить запись голоса Алисы	ФИО_2	06.03.2020		
4	Подготовить заготовки для заставок в аудитории	ФИО_2	06.03.2020		
5	Обеспечить размещение записи и заставки во время мероприятия	ФИО_2	14.03.2020		
6	Закрепить за каждой аудиторией технического специалиста	ФИО_3	02.03.2020		

При реализации event-мероприятия следует соблюдать определенные его этапы. Можно выделить основные этапы организации форумов в УрФУ, рекомендуемые к исполнению:

1. Формирование приказа, в котором обозначается оргкомитет, зоны ответственности. Приказ – основной документ, на который необходимо ориентироваться и ссылаться во время подготовки форумной кампании.

2. Формирование сметы форума. На данном этапе обозначаются расходы на проведение форума, а также источник финансирования (один из лицевых счетов УрФУ), формируется служебная записка на имя проректора по экономике и стратегическому развитию.

3. Формирование программы мероприятия. Обозначение целей и задач форума, а также все события мероприятия с указанием места, временного промежутка, спикера. В программе мероприятия могут быть обозначены следующие типичные составляющие форума: регистрация, открытие форума, круглые столы, панельные дискуссии, презентации, мастер-классы.

4. Организация питания на форуме. Большинство форумов предполагает обеспечение питания, либо кофе-брейк. В таком случае формируется служебная записка на комбинат питания УрФУ на имя директора комбината питания, где обозначаются следующие данные: дата, время, место, формируется меню. В случае привлечения сторонней организации необходимо заключение контракта.

5. Обеспечение входа участников на территорию университета. Заранее подается список участников мероприятия в приложении служебной записки на имя начальника управления безопасности, желательно с паспортными данными. На данном этапе важно понимать, что процесс согласования допуска иностранного гражданина на территорию университета занимает около двух недель. В служебной записке обозначаются паспортные данные иностранного гражданина, цель посещения, маршрут посещения.

6. Создание макетов и печать раздаточного материала, бейждей участников и другой атрибутики форума в информационно-полиграфическом центре УрФУ по служебной записке на имя проректора по информационным технологиям.

7. Информационное сопровождение. Канал зависит от специфики форума, масштаба и целевой аудитории. В случае молодежных форумов основной канал продвижения мероприятия – посты в социальных сетях, разработка сайта мероприятия, e-mail рассылка, новости на сайте университета и на сторонних ресурсах в Интернете. Также возможна рассылка информационных писем с приглашением на форум студентов других университетов.

8. Бронирование аудиторий и иных мест для проведения форума. Бронирование осуществляется при помощи написания служебных записок на имя проректора по информационным технологиям. Необходимо учитывать технические требования аудиторий. Чаще всего на форумах необходимы мультимедиа аудитории с возможностью показа презентаций. Также в служебной записке можно указать необходимое оборудование, например, микрофон, презентер и др.

9. Определение списка спикеров исходя из целей форума и его наполнения. Это могут быть как сторонние спикеры, так и преподаватели, административный персонал университета. Необходимо заранее определить темы докладов спикеров, оповестить о времени и месте проведения.

10. Обеспечение фото и видео-сопровождения мероприятия. Для этого необходимо направить служебную записку на имя проректора по информационным технологиям, а также сформировать техническое задание с описанием мероприятий и количества необходимых фотографий.

Этапы организации форумов, не относящиеся к основным из них:

1. Привлечение партнеров. Чаще всего партнеры оказывают финансовую поддержку мероприятия, а также может оказать поддержку наградной продукцией взамен рекламы о партнере и размещении логотипа партнера на печатной продукции мероприятия. Возможны другие варианты.

2. Привлечение волонтеров. Самые востребованные функции волонтеров: регистрация, навигация. Возможны дополнительные функции, в зависимости от специфики и масштабов форума. Перед мероприятием обязательно проведение обучения волонтеров. Набор волонтеров осуществляется путем публикации поста в группах университета.

3. Организация онлайн-трансляции выступлений спикеров и другой деятельности в рамках программы. Осуществляется по служебной записке на имя проректора по информационной политике либо с помощью привлечения сторонних подрядчиков.

4. Бронирование парковочных мест для участников и спикеров. В служебной записке на имя начальника управления безопасности необходимо указать марку и государственный номер машины.

Рассмотренные выше event-инструменты позволили определить содержание процесса реализации форумных кампаний в университете.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основной результат проведенного исследования, связанный с обоснованием значения event-инструментов в формировании коммуникативной культуры молодежи, соответствует его гипотезе. Она заключалась в доказательстве того, что организация и проведение молодежных форумов содействуют созданию позитивной атмосферы в молодежной среде, настраивает молодое поколение на плодотворный труд. При этом потребуются в дальнейшем исследовать процесс совершенствования организации форумных кампаний средствами ивента.

Обобщение опыта в области организации молодежных форумных кампаний позволяет сделать следующие выводы. Требуется значительная предварительная аналитическая работа, заключающаяся в реализации целеполагающей составляющей сценарного планирования данных мероприятий и в детальной проработке содержания каждого из предстоящих их этапов. Необходимо разрабатывать комплекс коммуникативных технологий, ориентированных на развитие личностных и профессиональных качеств молодежи.

В результате погружения в теоретико-методологическую проблематику исследования и обобщения конкретного опыта следует отметить, что оптимальная модель организации молодежных форумных кампаний должна включать в себя следующие этапы их подготовки и проведения:

- сбор и анализ данных об event'ах, способствующих повышению эффективности диалога и сотрудничества с молодежью с целью ее подготовки и адаптации к многочисленным социальным, экономическим проблемам современного мира;
- формулирование целей и задач сценарного плана форумных кампаний, определение их целевых аудиторий;
- разработка концепций форумов;
- планирование и подготовка проекта специальных мероприятий

для форумов;

- реализация проекта, т.е. контроль и управление выполнением его задач для оптимального обеспечения достижения поставленных целей;

- использование антикризисных коммуникаций в ходе подготовки и проведения форумов;

- завершающая диагностика, пост-релиз в СМИ, оформление благодарственных писем спонсорам, партнерам мероприятий.

Один из значимых выводов проведенного исследования заключается также в том, что event'ы, организуемые в ходе форумов, содействуют формированию молодежной субкультуры как одного из типов кросс-культурных коммуникаций.

## **СПИСОК УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ**

УрФУ – Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

МИСиС - Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

ТГУ - Национальный исследовательский Томский государственный университет

НИУ ВШЭ - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

ФАДМ Росмолодежь - Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодежь)



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Армения в цифрах / Международная школа молодых лидеров "BuissUp". - URL: [https://arminfo.info/full\\_news.php?id=45937&lang=2](https://arminfo.info/full_news.php?id=45937&lang=2) (дата обращения: 09.12.2019).
2. Википедия / Мастер-класс. - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Мастер-класс> (дата обращения 01.05.2019).
3. Википедия / Петербургский международный экономический форум. URL: [ru.wikipedia.org/wiki/Петербургский\\_международный\\_экономический\\_форум](http://ru.wikipedia.org/wiki/Петербургский_международный_экономический_форум) (дата обращения: 10. 12.2019).
4. Вишневская Н.Г. Молодежь на рынке труда крупного города: проблемы эффективного трудоустройства / Н.Г. Вишневская // Научные ведомости. – 2014. – № 15 (186). – С. 38-47.
5. Всероссийский студенческий форум по трудоустройству / Всероссийский студенческий форум по трудоустройству. - URL: <https://career-forum.urfu.ru/contest/> (дата обращения: 04.11.2019).
6. Гарькин И. Н. Конкурсы профессионального мастерства: профориентационная работа среди молодежи / И. Н. Гарькин, И. А. Гарькина // Молодой учёный. – 2014. – № 18 (77). – С. 535-539.
7. Гарькин И. Н. Молодёжные форумы — площадка для личностного и профессионального развития молодых специалистов / И. Н. Гарькин, И. А. Гарькина // Молодой ученый. – 2014. – №18. – С. 533-535. URL: <https://moluch.ru/archive/77/13374/> (дата обращения: 02.05.2019).
8. Дагестанский государственный технический университет / Северо-Кавказский молодежный форум по вопросам трудоустройства «Территория карьеры» прошел на базе ДГТУ URL: [http://dstu.ru/index.php?id=104&no\\_cache=1&L=4&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=10105](http://dstu.ru/index.php?id=104&no_cache=1&L=4&tx_ttnews%5Btt_news%5D=10105) (дата обращения: 05.11.2019).
9. Доклад о результатах работы в 2016 г. и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2017-2019 гг. -

Москва. - 2016. – URL: <https://www.minsport.gov.ru/activities/reports/> (дата обращения: 20.02.2020).

10. Доклад о результатах работы в 2018 г. и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2019 г. – Москва. – 2018. – URL: <https://www.minsport.gov.ru/activities/reports/> (дата обращения: 28.02.2020).

11. Жукова Т. В. Кросс-культурные коммуникации в студенческой среде / Т. В. Жукова // Этносоциум и межнациональная культура. – 2008. – № 2 (10). – С. 157-179.

12. Жукова Т. В. Проблемы кросскультурной коммуникации студенческой молодежи: Автореф. дис. ... канд. социол. наук. – М., 2009. – 17 с.

13. Жукова Т. В. Технологизация позитивной трансформации кросскультурной коммуникации студенческой молодежи / Т. В. Жукова, В. В. Бахарев // Этносоциум и межнациональная культура. – 2009. – № 1. – С. 116-137.

14. Интерфакс / Путин призвал вузы помогать выпускникам в трудоустройстве. - URL: <https://www.interfax.ru/russia/546927> (дата обращения: 14.02.2020).

15. Информационное агентство «Тюменская линия» / Национальный форум "COMMUNITY". - URL: <https://t-l.ru/255262.html> (дата обращения: 12.06.2019).

16. Информационное агентство ТАСС / Путин: молодежные форумы становятся важной составляющей общественной жизни страны. - URL: <https://tass.ru/obschestvo/2115042> (дата обращения 07.03.2019).

17. КонсультантПлюс / Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/) (дата обращения 20.03.2019).

18. Майоров А.С. Проблемы развития молодежного предпринимательства / А.С. Майоров // Вестник экономики, права и социологии. – 2011. – № 4. – С. 84-86.
19. МастерМайнд группа / 5 am system. - URL: <http://www.5amsystem.com/mastermind-group/> (дата обращения 12.05.2019).
20. Меркулов П.А. Российская специфика становления и реализации государственной молодежной политики / П.А. Меркулов // Международный молодежный экономический форум. - URL: <https://forums.spb.com/news/news/spief-2019-to-host-the-international-youth-economic-forum/> (дата обращения: 12.01.2020).
21. Микаелян Г. Внешняя политика Армении: попытка совместить интересы США, Европы и России / Г. Микаелян // Центральная Азия и Кавказ. - 2009. - № 3 (63). - С. 137-142.
22. Министерство по делам молодежи Республики Татарстан / «Алга-Вперед»: «Диалог на равных» с министром по делам молодежи Татарстана. - URL: <http://minmol.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1447139.htm> (дата обращения: 12.06.2019).
23. Молодежный форум «Профессиональный рост» / Молодежный форум «Профессиональный рост». - URL: <https://www.profyrost.ru>. (дата обращения: 04.11.2019).
24. Новикова А.В. Анализ роли молодежных форумных кампаний России как ключевого элемента «мягкой силы» РФ / А.В. Новикова, Л.В. Бычкова // X Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум. – 2017. – С. 134-139. – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017039171> (дата обращения: 13.01.2019).
25. Новикова А.В. Роль федеральных и международных молодежных форумов в системе международных отношений / А.В. Новикова, Н.Н. Черкасова // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития. Сб. научных статей. М.: ИД Университетская книга. - 2016. - С. 245- 252.

26. Новостное агентство Sputnik / Российско-армянский форум собрал в Ереване молодежь из двух стран. - URL: <https://ru.armeniasputnik.am/armenia/20161013/5153020/rossiya-armenia-forum.html> (дата обращения 11.06.2019).

27. Орлова О.В. Молодежные форумы / О.В. Орлова // Вестник государственного и муниципального управления. – 2015. – № 1 (16). – С. 69-75.

28. Официальный интернет-портал правовой информации Свердловской области / Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области до 2024 года». – Екатеринбург. – URL: <http://www.pravo.gov66.ru/media/pravo/1047-%D0%9F%D0%9F.pdf> (дата обращения: 01.04.2020)

29. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» / Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р <Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года>. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/) (дата обращения: 01.04.2020)

30. Официальный сайт петербургского международного молодежного форума ПММФ 6.0 «Территория действий». / О форуме. - URL: <http://spbmmf.ru/o-форуме/> (дата обращения 09.03.2019).

31. Официальный сайт Петербургского спортивного форума / Главная. - URL: <http://spbsportforum.ru/> (дата обращения: 06.01.2020).

32. Официальный сайт Президента России / Послание Президента Федеральному Собранию. - URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 12.01.2020).

33. Официальный сайт Президента России / Стратегия международного молодёжного сотрудничества государств – участников

Содружества Независимых Государств на период до 2020 года. - URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/812> (дата обращения 10.03.2019).

34. Официальный сайт УрФУ / I Форум академического фандрайзинга. 30 октября 2015 года. URL: <https://urfu.ru/ru/partners/projects/fforum/2015/> (дата обращения 30.03.2020)

35. Официальный сайт УрФУ / II Форум академического фандрайзинга. 27, 28 октября 2016 года. URL: <https://urfu.ru/ru/partners/projects/fforum/2016/> (дата обращения 30.03.2020)

36. Официальный сайт УрФУ / IV Форум академического фандрайзинга. 16–17 ноября 2018 года. URL: <https://urfu.ru/ru/partners/projects/fforum/2016/> (дата обращения 30.03.2020)

37. Официальный сайт УрФУ / V Форум академического фандрайзинга. 21–22 ноября 2019 года. URL: <https://urfu.ru/ru/partners/projects/fforum/2016/> (дата обращения 30.03.2020)

38. Официальный сайт форума «Россия – спортивная держава» / Форум «Россия – спортивная держава». Главная. - URL: <https://rsd-forum.ru/> (дата обращения: 05.01.2020).

39. Пальцев И.М. Молодежные форумы как одна из форм политической активности молодого поколения / И.М. Пальцев. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-forumy-kak-odna-iz-form-politicheskoy-aktivnosti-molodogo-pokoleniya> (дата обращения: 13.01.2019).

40. Петербургский международный экономический форум. / Главная. - URL: <https://forumspb.com/?lang=ru> (дата обращения: 10.12.2019).

41. Плотников Н.В. Молодежный форум как фактор развития политических сил // Политика, государство и право. - 2015. - № 2. - URL: <http://politika.snauka.ru/2015/02/2342> (дата обращения: 13.01.2019).

42. Программа «Ты – предприниматель». / О программе. - URL: <https://molpred37.ru/> (дата обращения 05.12.2019).

43. Профессионалы / Зачем нужны молодежные форумы?. - URL: <https://professional.ru/Soobschestva/biznes-klub/zachem-nuzhny-molodezhnye-forumy-dlja/> (дата обращения 09.05.2019).

44. Работа в России / Занятость российской молодежи. - URL: <https://russiajob.net/занятость-российской-молодежи> (дата обращения: 02.11.2019).

45. Российский союз молодежи / Форум молодежных лидеров Кыргызстана и России. - URL: <https://ruy.ru/press/news/v-bishkeke-proshel-forum-molodezhnykh-liderov-kyrgyzstana-i-rossii/> (дата обращения 10.12.2019).

46. Российский центр содействия молодежному предпринимательству / Ты – Предприниматель. - URL: <http://xn--80ahccnaxfhglcicdk2abr.xn--plai/you-re-an-entrepreneur/> (дата обращения 05.12.2019).

47. Сафина Р.Н. Роль и место мастер-класса в совершенствовании научно-исследовательского и методического потенциала преподавателей вуза / Р.Н. Сафина // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-master-klassa-v-sovershenstvovanii-nauchno-issledovatel'skogo-i-metodicheskogo-potentsiala-prepodavateley-vuza> (дата обращения 03.05.2019).

48. Сетевое издание International Studies / Школа «Развитие гражданского сознания: опыт государств евразийского пространства». URL: <http://internationalstudies.ru/shkola-razvitie-grazhdanskogo-soznaniya-opyt-gosudarstv-evrazijskogo-prostranstva> (дата обращения 11.06.2019).

49. Слинкова О. К. Формирование кросс-культурных компетенций студентов как условие социальной и профессиональной адаптации / О.К. Слинкова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. Южно-Российский институт управления. - № 3. - 2014. - С. 206-209.

50. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» / О физической культуре и спорте в Российской Федерации. Федеральный закон от 16.11.2007 № 329-ФЗ. – URL:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (дата обращения: 08.01.2020).

51. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» / Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 № 2403-р. - URL: <http://www.consultant.ru/cons/> (дата обращения: 12.01.2019).

52. Суринов А.Е. / Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб. / Росстат. – Р76 М. – 2017. – 686 с.

53. Суринов А.Е. / Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб. / Росстат. – Р76 М. – 2018 – 694 с.

54. ФАДМ Росмолодежь / Главная. - URL: <https://fadm.gov.ru/agency/about> (дата обращения: 13.06.2019).

55. ФАДМ Росмолодежь / Спорт Ур. Межрегиональный молодежный форум URL: <https://myrosmol.ru/measures/view/34889> (дата обращения: 16.01.2020).

56. Федоров К. Что такое event marketing и зачем он нужен / К. Федоров // Институт проблем предпринимательства. – 2008. - Режим доступа: URL: <http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=004141> (дата обращения 14.01.2018);

57. Фонд Горчакова / О I международной Школе молодых лидеров стран СНГ. - URL: <https://gorchakovfund.ru/news/view/otkryt-priem-zayavok-na-i-mezhdunarodnuyu-shkolu-molodykh-liderov-stran-sng> (дата обращения 19.03.19).

58. Фонд им. Горчакова / Школа молодых лидеров стран СНГ. URL: <https://gorchakovfund.ru/news/view/otkryt-priem-zayavok-na-i-mezhdunarodnuyu-shkolu-molodykh-liderov-stran-sng> (дата обращения (10.06.2019)).

59. Форум "Россия – спортивная держава" / Главная. - URL: <https://rsport.ria.ru/20160906/1066384625.html>? (дата обращения: 04.01.2020).

60. Форум «Global Евразия». Главная. [Электронный ресурс].  
Официальный сайт форума «Global Евразия» [сайт]. URL:  
<http://forumeurasia.ru/> (дата обращения: 13.06.2019).

61. Форум по карьере, трудоустройству и развитию  
предпринимательства и социальных инициатив / Главная. - URL: <http://xn--39-7lchkse.xn--p1ai> (дата обращения: 05.11.2019).

62. Форумы в России / Международный молодежный  
образовательный форум "Евразия". - URL: <http://forumeurasia.ru/xix-vsemirnyij-festival-molodezhi-i-studentov-stanet-samyim-grandioznyim-sobyitiem-2017-goda.html> (дата обращения 04.03.2019).

63. Харченко В.В. Состояние и перспективы международного  
сотрудничества в молодежной сфере в России / В.В. Харченко // Вестник  
международных организаций. - 2009. - № 1 (23). - С. 100-109.

64. Хачатурян Д. А. Франция, РФ и США во внешней политике  
Армении: количественный анализ голосования ГА в ООН / Д.А. Хачатурян // Вестник РУДН. Серия: политология. - 2017. - № 1. - С. 96.

65. Чибисова О.В. Кросс-культурные исследования молодежной  
субкультуры: аксиологический подход / О.В. Чибисова // Научно-  
методический электронный журнал «Концепт». - 2014. - Т. 20. - С. 58. - URL:  
<http://e-koncept.ru/2014/54271.htm> (дата обращения: 14.01.2019).

66. Шмигирилова Л.Н. Развитие молодежной политики в контексте  
международного сотрудничества / Л.Н. Шмигирилова // Управление в XXI  
веке. Сборник статей по материалам международной научно-практической  
конференции. Белгород. - 2016. - С. 125-129.

67. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика  
event management / А. Шумович. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2008. – 336  
с.

68. Энциклопедия по трудоустройству / Тренинги. - URL:  
[https://www.rabotka.ru/staff\\_training/st1.php](https://www.rabotka.ru/staff_training/st1.php) (дата обращения 07.05.2019).



69. Юрьева Т. В. Проблема кросс-культурных коммуникаций в аспекте практико-ориентированных педагогических технологий / Т.В. Юрьева // Ярославский педагогический вестник. - 2015. - № 5. - С. 104-107.
70. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) / Project Management Institute. 2017. – 927 с.
71. Doha Forum / About us. - URL: <https://dohaforum.org/about-us> (дата обращения: 23.11.2019).
72. Hersey P., Blanchard K.H. Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources. 5th ed. Englewood Cliffs, 1988. PP. 169-201.
73. International Student Week in Pakistan / About us. - URL: <https://www.ellavaleria.com/iswip/> (дата обращения: 25.11.2019).
74. World Youth Forum / About us. - URL: <https://wyfegypt.com/index.php> (дата обращения: 23.11.2019).