

**ЛЕБЕДЕВА С. В.**  
Гуманитарный университет

## **ЮНКОРОВСКИЕ СБОРЫ «ХОРОШАЯ ПОГОДА» И МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ СРЕДНЕГО УРАЛА**

**Аннотация:** В процессе передачи опыта и знаний предыдущих поколений детям и молодежи невозможно переоценить живое общение юных корреспондентов с известными журналистами. Среди существующих сегодня фестивалей и медиафорумов, которые подобное общение предлагают, юнкоровские сборы «Хорошая погода» занимают особое место. За 20 лет их участниками стали представители десятков юнкоровских редакций и объединений из разных территорий Свердловской области. Рассмотрим эффективность сборов с точки зрения получения детьми знаний по журналистике и медиаобразовательных навыков на основе анализа реализованных на них в разные годы образовательных программ, а также отзывов руководителей школьных изданий и самих юнкоров.

**Ключевые слова:** медиаобразование, юные корреспонденты, юнкоровские сборы, коммуникативные сообщества.

**LEBEDEVA S. V.**

## **YUNKOR FEES «GOOD WEATER» AND MEDIA EDUCATIONAL PROCESSES IN THE MIDDLE URALS**

**Abstract:** In the process of transferring the experience and knowledge of previous generations to children and youth, it is impossible to overestimate the lively communication of young correspondents with famous journalists. Among the festivals and media forums that exist today, which offer this kind of communication, the Yunkor «Good Weather» conventions hold a special place. For 20 years, representatives of dozens of Yunkor editorial offices and associations from different territories of the Sverdlovsk region have become their participants. This article studies the effectiveness of fees from the point of view of children gaining knowledge of journalism and media educational skills based on an analysis of educational programs implemented for them in different years, as well as feedback from heads of school publications and the juniors themselves.

**Keywords:** media education, young correspondents, Yunkor collections, communication communities.

Впервые сборы корреспондентов школьных и подростковых самостоятельных изданий с выездом в детские лагеря отдыха на три-пять дней в Свердловской области были проведены в 1989 году создателем общественной организации «Союз юнкоров» и редактором областной детской газеты «Честное слово» А. Л. Мясниковой. К тому времени руководителем «Лиги юных журналистов» С. Б. Цымбаленко уже в

течение нескольких лет вел «экспериментальную работу по изучению возможностей коммуникативных сообществ в условиях временных детских социумов» [3, с. 185]. Модель подобных сообществ системно и целенаправленно создавалась и отработывалась в ходе проведения смен юных журналистов во всесоюзных детских центрах «Артек», «Орленок» и «Океан».

На специализированные смены в «Артек», а затем и в «Орленок», приезжали члены правления Союза журналистов России, журналисты-практики, сотрудники детских и молодежных пресс-центров, которые «проводили для детей семинары, как обеспечить выживаемость детской газеты или журнала» [3, с. 202]. Ребята объединялись в небольшие группы-редакции, выпускали свои издания. По сути, это была «журналистская модель медиаобразования», хотя тогда это так не называли [2].

На юнкоровских сборах в Свердловской области была реализована, по сути, похожая модель: дети получали некие знания по журналистке, объединялись в редакции (чаще по отрядам, один отряд — одна редакция), создавали газеты, в начальный период они были стенными. В таком формате сборы просуществовали до 1997 года, затем в их проведении был перерыв, связанный с переменой руководства «Союза юнкоров». В 2001 году Ю. В. Шинкаренко, новый председатель этой организации, которая после перерегистрации в 2008 году стала называться «Детско-молодежной общественной организацией юнкоров Свердловской области» (ДМООЮ СО), вновь пригласил на сборы начинающих журналистов и их руководителей. У сборов появилось свое название — «Хорошая погода», с чем была связана и новая нумерация форума. Однако модель организации школьников — обучение журналистике с привлечением авторитетных для подростков спикеров и игровой деятельностью с образованием «коммуникативных сообществ» в условиях «временных детских социумов» — осталась прежней.

Прежде чем приступить к рассмотрению образовательной программы сборов, отметим, что все эти годы они проходят в разных загородных детских лагерях отдыха в строго установленные даты — последняя неделя августа, с 26 по 30. К этому времени заканчиваются обычные смены, и лагерь имеет возможность принять специализированную, короткую. Образовательная программа, включающая мастер-классы, семинары, пресс-конференции, реализуется в течение трех дней 27-29 августа, в первую половину дня. Вместе с тем временные детские редакции, как правило, создаются уже в первый день и действуют до последнего, они освещают все события — не только образовательного, но и развлекательно-го, спортивного плана, чем дети занимаются, как правило, после обеда.

Стоит отметить, что каждый год организаторы старались менять компоненты образовательной программы, охватывать новые направления, отслеживая уровень изданий (изначально юнкоры представляли только издания, телестудий не было), а также запросы детей и руководителей. Вот, например, какие мастер-классы были обозначены в программе сборов 2006 года: «С чего начать делать газету», «Информационные жанры журналистики», «Аналитические жанры журналистики», «Принципы социального проектирования в газете». Вскоре создание фото- и видеоконтента стало делом, очень интересующим участников сборов, и на сборах в 2007 году акценты оказываются смещены. В программе можно уви-

деть мастер-классы «Основы журналистики» и «Организация работы редакции», но в то же время появляется цикл мастер-классов «Основы фотодела», к ребятам приезжают члены жюри I Уральского фестиваля детского и юношеского экранного творчества «Бумеранг». Помимо редакций отрядных газет появляется видеоцентр, участники которого пока сами еще ничего не снимают, но обсуждают молодежные видеоработы вместе с членами жюри.

Спустя много лет оценить медиаобразовательный эффект тех давних сборов трудно. Тем, кто в середине «нулевых» неоднократно приезжал на «Хорошую погоду» еще ребенком, при подготовке статьи был задан вопрос: «Что главное о журналистике вы поняли, когда побывали на сборах?». И вот, например, какие получили ответы. Светлана Молчанова, ныне руководитель пресс-службы крупной инвестиционной компании (г. Москва): «Главное — я уяснила, что при подаче информации должно быть несколько источников информации, тогда это будет объективный взгляд». Полина Дикушина, специалист по дистрибуции контента портала 66.RU (Екатеринбург): «Именно на слете я особенно ясно почувствовала, что создание любого информационного продукта — результат работы команды, будь то газета, сюжет, выпуск новостей». В данном случае можно отметить, что в памяти бывших участников соборов остались очень важные моменты, касающиеся как непосредственно работы с информацией, так и значимости «временных детских социумов» для организации журналистской деятельности.

В 2009 году в программе сборов появился фотокросс (с предшествующим ему мастер-классом и обязательным последующим разбором работ), в дальнейшем он становится непреложным ее компонентом. Ребята участвовали в пресс-конференции с деканом факультета журналистики Б. Н. Лозовским, который впоследствии приезжал еще не раз, а также в ток-шоу «Правовое поле подростка и его отражение в молодежной прессе» с Уполномоченным по правам человека в Свердловской области Т. Г. Мерзляковой. Организаторы старались использовать различные форматы взаимодействия мэтров журналистики и общественных деятелей с юнкорами.

Начиная с 2011 года, в образовательной программе сборов все больше уделялось внимания телевизионной журналистике, хотя от знакомства с особенностями печатной журналистики организаторы тоже не отказывались, так как по-прежнему большая часть приезжающих на сборы детей представляли школьные издания. В частности, в этом году было проведено ток-шоу «Кто хочет стать телеведущим?», в котором участвовали сразу три телеведущих региональных телеканалов. Вместе с ними юнкоры обсудили плюсы и минусы данного вида журналистской деятельности.

Произошли изменения и в структуре временных детских редакций. Вместо редакций газет в каждом отряде появились редакция одной общей газеты и редакция юнкорской телестудии, а в последние годы возникли также редакция подготовки публикаций для соцсетей, группа анимации и кино-группа. Но это по-прежнему временные «коммуникативные сообщества» совершенно незнакомых прежде детей. К юнкорам для проведения мастер-классов и пресс-конференций теперь приезжают не только тележурналисты, но и представители электронных СМИ, документального и анимационного кино, информационных агентств. Печатная прес-

са тоже не забыта, почти каждый год гостями юнкоров становятся представители «Областной газеты», писатели, редакторы журналов, а также руководители пресс-служб различных ведомств, в частности, регионального управления МЧС. И знания, навыки, которые получают ребята на сборах в последние несколько лет, уже иные. Вот что, в частности, написала Татьяна Никитина, ныне студентка журфака: «Я поняла: хорошо, когда журналист универсальный, когда он может и писать, и вёрстать, и фотографировать, и что-то монтировать».

Начиная с 2014 года, организаторы приглашают одного-двух дополнительных спикеров для обсуждения проблем медиаобразования специально для руководителей школьных медиа, которые приезжают с делегациями своих детей на сборы (таких набирается примерно десятка полтора на 100-150 детей). Им была предложена анкета из трех вопросов: отразилось ли обучение на сборах на качестве вашего издания; что к этому добавили последующие приезды ребят на сборы; что для детей важнее — образовательная программа, возможность применить тут же знания на практике или общение со сверстниками по принципу «равный обучает равного». Вот выдержки из ответов. «Улучшился дизайн газеты, более грамотным, с точки зрения журналистики, стал ее контент» (О. Ф. Силачева, газета «Кактус», г. Ревда), «Общение с известными журналистами и со сверстниками, обладающими большими компетенциями в журналистике, подтолкнуло детей к практически самостоятельному изданию газеты, они придумали и реализовали новый продукт — газету «ЗАТО» (Н. А. Шмидько, п. Уральский), «После сборов девочки словно получили заряд энергии и море идей, мы открыли медиацентр, начали выпускать школьную газету «Школяры», создавать видеорепортажи и тематические видеоролики» (О. А. Соколова, с. Байны). Руководители отмечают, что каждый год участие в сборах добавляет детям компетенций, и, не умаляя значимости мастер-классов, особенно выделяют значимость общения юнкоров между собой в рамках временных редакций: «Это — мотивация к познанию, дети активнее окунаются в доверительную атмосферу, работают самостоятельно, резко продвигаются вперед в журналистике» (И. М. Лучникова, газета «Ежевика», г. Верхняя Салда).

«Для молодого поколения сегодня жизненно важно получить навыки безопасного поведения в медиасреде, научиться не только потреблять, но и создавать медиасодержание. Ведь в условиях открытых глобальных инфопотоков рядовым пользователям предоставляется масса возможностей», — считает декан факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартанова [1, с. 7]. Областные юнкоровские сборы «Хорошая погода» уже в течение 20 лет дают возможность детям получить знания по журналистике и тут же применить их на практике. Программа сборов корректируется, подстраиваясь под изменения медиазапросов молодежи, руководителей детских и подростковых пресс-центров. Важный аспект: на сборы приезжают ребята из разных отдаленных территорий Свердловской области, что помогает им в дальнейшем создавать достойный медиаконтент, вовремя определиться с будущей профессией и, в любом случае, стать креативным пользователем СМИ, что является одной из целей медиаобразования в целом.

## Литература

1. Вартанова Е. Л. Медиаобразование как приоритет общественного развития / Е. Л. Вартанова // Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин. — Москва: МедиаМир, 2010.
2. Жилавская И. В. Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования / И. В. Жилавская. — Текст: электронный // Медиатека и мир. — №3. — URL: [www.zhilavskaya.ru](http://www.zhilavskaya.ru) (дата обращения: 15.02.2020).
3. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального ориентирования / С. Б. Цымбаленко. — Москва: НИИ школьных технологий, 2010.