

**БЕССОНОВ С. И.**

Уральский федеральный университет

## **РОЛЬ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ «НЕПРОФЕССИОНАЛОВ»**

**Аннотация:** Автор статьи рассматривает проблему профессиональной культуры журналиста с точки зрения создания единого профессионального стандарта. При этом показано, что данный стандарт должен учитывать и так называемых «непрофессионалов». Автор считает, что журналистское образование способно адаптировать представителей этой категории к требованиям журнализма. В качестве примера представлен собственный опыт создания и проведения тематического вебинара.

**Ключевые слова:** профессиональная культура, журналистика, журналистское образование, профессиональный стандарт.

**BESSONOV S. I.**

## **THE ROLE OF JOURNALISTIC EDUCATION IN FORMING THE PROFESSIONAL CULTURE OF «NON-PROFESSIONALS»**

**Abstract:** The author analyzes the problem of journalist's professional culture in terms of forming common professional standard. It is shown that this standard should also consider the group of "non-professionals". The author believes that a journalistic education may help "non-professionals" to adapt to the journalism culture. As an example, the author shows his own experience of creating and organizing the thematic webinar.

**Keywords:** professional culture, journalism, journalism educational, professional standard.

Проблему развития профессиональной культуры, сохранения и трансляции ее принципов в условиях технологических и социальных трансформаций сегодня принято рассматривать не только в контексте функционального воплощения про-фкультуры отдельно взятым субъектом труда и коллективом предприятия в целом, но и с точки зрения формального закрепления ее праксеологического наполнения, стереотипов, ценностных ориентиров, норм, символов и т. д. в правовом поле. Речь, прежде всего, идет об оформлении профессиональных стандартов в виде единого документа, который бы, с одной стороны, выполнял роль регулятора как внутри профессии, так и по отношению к внешним институтам. А с другой — позволял управлять человеческим капиталом на стадии выполнения должностного

анализа при приеме сотрудника на работу и при осуществлении системного аудита коллектива на разных жизненных циклах компании, организации.

Мы уже знаем реальные примеры разработки и принятия таких универсальных стандартов в ряде отраслей. Журналистка не стоит в стороне от этого процесса — на протяжении более чем пяти лет игроки информационного рынка совместно с представителями сферы академического знания и при участии внешних экспертов ведут жаркие дискуссии о наполнении стандарта для медиаотрасли. Камнем преткновения стало, в частности, нежелание ряда практиков отказываться от принятых в их медиакомпаниях корпоративных норм и правил профессиональной деятельности в угоду, по их мнению, слишком обобщенных и размытых критериев и показателей профкультуры.

Ситуация обостряется и потому, что в условиях быстро меняющихся рынков невозможно раз и навсегда прописать общие стандарты. Вероятность того, что они устареют в ближайшем будущем, слишком высока. Да и не секрет, что сейчас именно участники информационного рынка выступают трендсеттерами в реформатировании профкультуры — роль системы журналистского образования в этом плане пусть и значима, но уже отнюдь не первоочередна. Мы при этом не считаем попытки внедрить единые профстандарты неэффективным начинанием. Ведь в том числе именно отсутствие такого документа приводит к растворению профессии в пространстве медиакоммуникаций, утрате монополии и т. д. Однако, как мы считаем, в отстаивании своих представлений о современной модели профессиональной культуры журфаки должны учитывать принципиально важный момент. В эпоху постграмотности (когда субъектом культуры «свободно сочетаются различные виды грамотности» [1, с. 19]), непрерывной дигитализации, примата креативных культур, популяризации идей менеджмента многообразия необходимо рассматривать профессиональную журналистскую культуру не только внутри самой индустрии. Но и также в привязке к тем сегментам, которые агрессивно проникают в информационное пространство в качестве субъектов деятельности по производству мультимедийного контента.

Иными словами, создание релевантного профессионального стандарта должно учитывать и то, что в медиаотрасли все активнее функционируют и непрофессионалы (прежде всего, про формальному, квалификационному, а не компетентностному признаку), то есть пришедшие извне субъекты информационной деятельности. Среди таких участников — группы авторов, которые, не имея журналистского бэкграунда, ведут корпоративные медийные проекты. И именно представителям журналистского образования, сферы академического знания, как мы считаем, не следует упускать тот шанс, чтобы не только вписать этих непрофессионалов в систему профкультуры журналиста, но и создать платформу для их переобучения на базе журфаков. Что касается второй задачи, то примеры ее эффективного выполнения уже есть.

Автор данной публикации, представляя департамент «Факультет журналистики» Уральского федерального университета в рамках выстраивания партнерских отношений между УрФУ и Трубной металлургической компанией (ТМК), разработал и реализовал обучающий вебинар для участников корпоративного проекта ТМК «Горизонты». Слушатели курса, который предполагает как онлайн-лекции, так

и выполнение практических заданий, — это сотрудники ряда предприятий российского дивизиона, создающие информационный контент для распространения новостей в формате B2P. К настоящему времени обучение прошло два потока — порядка 80 человек, среди которых лишь около 10-15 имеют журналистское или PR-образование. До участия в вебинарах многие из авторов позиционировали себя в качестве блогеров, именно так называя себя при общении с лектором. При этом при проведении контент-анализа проекта «Горизонты» мы обнаружили ряд несоответствий текстов общепринятым критериям качественного журналистского продукта (речь о стилистических погрешностях, неумении работать с источниками, скудном жанровом разнообразии и многом другом).

Результаты этого контент-анализа позволили нам структурно и содержательно организовать работу на вебинарах так, чтобы даже в условиях интенсификации слушателям базовые знания о текстотворчестве, сформировать основные журналистские навыки и умения, которые позволили бы перестроить работу новостной площадки по канонам журнализма. Как показали результаты опроса, проведенного нами среди всех участников, все они оценили полученный опыт как позитивный. Кроме того, о положительных изменениях свидетельствуют и качественные изменения производимого ими контента.

Можно заключить, что предпринятая нами попытка мультиплицировать идеи профессиональной культуры журналиста во внешней среде, привить стандарты информационной деятельности непрофессионалам оказалась успешной. Она показала, что журфаки как хранители этих профстандартов имеют мощные ресурсы для адаптации субъектов информационной деятельности к требованиям профкультуры (и запрос на это есть). Этот опыт важен еще и потому, что он, во-первых, может быть масштабирован, а, во-вторых, позволяет факультетам журналистики налаживать партнерские связи для реализации образовательных технологий в модели проектного обучения.

## **Литература**

1. Гудова М. Ю. Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности: полилингвизм и поликультурность / под ред. М. О. Гузиковой, М. Ю. Гудовой. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.