

ЕРЕЩЕНКО М. В.

Донской государственный технический университет

КОНЦЕПЦИЯ КОНТЕНТ-ПОСТРОЕНИЯ НОВОСТНОГО ДИСКУРСА

Аннотация: В статье исследуется новостной контент телеканала «Россия 24», первым в российском информационном пространстве применившим подачу новостей в режиме нон-стоп. 24 часа в сутки используется инновационная форма подвижной верстки региональных включений в общефедеральный эфир. Современное информационное поле осваивает новые коммуникативные площадки, появляются и закрепляются новые способы предъявления информации, требуя от коммуникатора освоения новых инструментов, в том числе и дискурсивных. В работе рассмотрен ряд лингвомедийных технологий, используемых каналом для формирования обновленной концепции контент-построения новостного дискурса. Основной метод исследования — контент-анализ медиатекста.

Ключевые слова: новостной дискурс, медиатекст, концепт, контент СМИ, подвижная верстка, формат телепродукта.

ERESHCHENKO M. V.

THE CONCEPT OF CONTENT-BUILDING NEWS DISCOURSE

Abstract: The article examines the news content of the TV channel “Russia 24”, the first in the Russian information space to apply the news feed in a non-stop mode, 24 hours a day, using an innovative form of mobile layout of regional inclusions in the Federal broadcast. The modern information market develops new communicative platforms, new ways of presenting information are establishing, requiring the Communicator to master new tools, including discursive ones. The paper examines several linguo-media technologies used by the channel to form an updated concept of content-building news discourse. The main research method is the content analysis of the media text.

Keywords: news discourse, media text, concept, media content, lively layout, the format of the TV content.

В начале 2000-х годов в отечественном телевизионном медиaprостранстве остро обозначилась необходимость в создании круглосуточного источника информации. Российский исследователь Валерий Цвик [4, с. 67], предположил, что в процессе глобализации современной коммуникативной сферы, под влиянием «коммуникационного сжатия», мир воспринимается как «единое пространство», чем обуславливается потребность общества в создании общенационального канала для всех жителей большого государства. В марте 2003, устанавливая новый формат новостного вещания, телеканал «Россия» перешел на круглосуточный режим. «В 19:00 по московскому времени в эфир вышел и с тех пор ни на секунду не уходил

канал, который теперь называется «Россия 24» — новости нон-стоп, круглые сутки, фабрика новостей с конвейером информации и сборочными цехами оперативных выпусков», — рассказывает руководство ВГТРК [2].

Основной акцент в концепции новостной политики сделан на региональные выпуски. Для построения информационной сетки канала в состав ВГТРК вошли более 90 местных телекомпаний в 89 регионах страны. В проекте рабочей концепции создаваемого канала определялась задача: в рамках одного канала сформировать единое информационное поле, отразить экономико-политическую сферу, а также всю географию новостей как федерального, так и местного значения. В итоге круглосуточное информационное вещание обеспечит 24-часовой доступ к информации, а главное, организует информационную взаимосвязь между регионами России.

Эфирная сетка вещания телеканала выстроена по принципу «рабочей недели»: с понедельника по пятницу выходят расширенные информационные выпуски и программы, посвященные экономике и финансам, спортивные, культурные новости, комментарии экспертов («Экономика», «Мнение», «Гость», «Спорт», «Погода-24»), а по выходным транслируются сжатые выпуски новостей, итоговые тематические программы, документальные фильмы, авторские телепроекты («Путин», «Конфликт в Донбассе», «Русская весна», «Расследование с Эдуардом Петровым») [3].

Как показал анализ новостного дискурса телеканала, одним из наиболее востребованных форматов телепродукта стали прямые трансляции с передачей слова из московской студии в регионы. Стартовым проектом в этой сфере стала впервые проведенная прямая трансляция из российских регионов военных парадов, приуроченных к празднованию Дня Победы. Такой формат оказался востребованным на десятилетия: сама возможность показа крупных событий в момент их свершения, создание эффекта присутствия в зале заседаний российского парламента, возможность в реальном времени следить за объявлением результатов выборов компаний, присутствовать вместе с главой государства на открытии Крымского моста, или совсем недавно — на открытии трубопровода «Сила Сибири», вызывающий большой интерес у аудитории.

Второй составляющей информационной политики канала стала не менее амбициозная задача по ментальному объединению страны: показать, как живут люди от Калининграда до Владивостока, и рассказать об этом, а главное, дать понять зрителю, что все они граждане одной державы. Для реализации этой задачи создатели канала организовали систему включений в эфир «Россия 24» передач региональных компаний и отдельных сюжетов местных корреспондентов, ввели в большой оборот интерактивные жанры и конвергентные формы новостных материалов. Такое нововведение стало основной отличительной чертой. Не менее важная экстралингвистическая характеристика новостного дискурса канала проявляет себя в социальной идентификации, позволяющей телезрителям соотносить себя с жизнью своего региона, событиями и проблемами, а также оказывающей помощь в ориентировании, а, возможно, и участии в проблемах социально-политической жизни своего региона. Что, как следствие, формирует патриотическую составляющую новостного контента канала. «Соединение лингвистических средств с медий-

ными значительно усиливает общий эффект воздействия, способствуя созданию ярких запоминающихся образов. Так, в телевизионных программах выбор видеоряда не только иллюстрирует содержание вербальной части текста, но и помогает сформировать определенный образ» [1, с. 7].

Не менее важным элементом новостной политики канала является его мобильность и использование самых передовых инновационных технологий (мобильный передатчик-рюкзак Dejero, квадрокоптеры), так как эфир канала выстраивается на подвижной верстке. Таким образом, зритель получает короткометражный мультимедийный продукт с лаконичной и главной информацией.

Современный медиадискурс не может быть не представлен на интернет-площадке. Это канала активного, в том числе и языкового взаимодействия аудитории и профессионалов в медийном пространстве. Новостной контент интернет-канала представляет собой креолизованный многоуровневый гипертекст.

Подводя итог, можно констатировать, что концепция контент-построения новостного дискурса помогает выполнять означенную миссию канала не только в форме построения дискурса: нон-стоп, но и в формировании ментальной характеристики контента: укрепление и развитие общенациональной информационной среды, патриотического объединения людей.

Литература

1. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. — Москва: Флинта. 2008.
2. Кондрашов А. О. «Вести». Первые двадцать лет [видео] / А. О. Кондрашов. — Текст: электронный. // Россия 24. — URL: https://russia.tv/brand/show/brand_id/5312/ (дата обращения: 12.02.2020).
3. Сайт ВГТРК [Электронный ресурс] // ВГТРК. — URL: <https://vgtrk.com/#> (дата обращения: 12.02.2020).
4. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей / В. Л. Цвик. — Москва: Юнити, 2013.