

ЕНИНА Л. В.

Уральский федеральный университет

НОВЫЕ ГЕРОИ НА YOUTUBE-КАНАЛАХ: ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ СЕЛЕКЦИИ ПЕРСОНАЖЕЙ

Аннотация: В докладе дискурс новых медиа исследуется с позиций конструктивизма. Предметом изучения выступают дискурсивные практики отбора персонажей для интервью в новых медиа. Автор рассматривает три группы дискурсивных практик, участвующих в селекции персонажей, и приходит к выводу, что выявленные критерии селекции обеспечивают производство новых типов персонажей.

Ключевые слова: новые медиа, дискурсивные практики, интервью.

ENINA L. V.

NEW HEROES ON YOUTUBE CHANNELS: DISCOURSE PRACTICES OF CHARACTER SELECTION

Abstract: The report explores the discourse of new media from the perspective of constructivism. The subject of study is the discursive practice of selecting characters for interviews in new media. The author considers three groups of discursive practices involved in character selection and concludes that the identified selection criteria produce new types of characters.

Keywords: new media, discursive practices, interviews.

Для журналиста важно понимание внешних процедур дискурсивного включения / исключения тех объектов, которые попадают в поле видимости СМИ. В первую очередь к этим процедурам относятся дискурсивные практики отбора персонажей. Следует оговорить, что практики отбора дискурсивных объектов в целом представляют собой комплексный процесс, в котором задействованы разные механизмы. Мы не ставим задачу описать весь процесс отбора персонажей в новых медиа, а сосредоточимся на некоторых, значимых с нашей точки зрения, критериях, действующих при выборе гостя интервью на youtube-канале.

Материалом для исследования послужили такие русскоязычные youtube-каналы, как «вДудь» (более 6,48 млн подписчиков), «Нежный редактор» (более 750 тыс. подписчиков); «А поговорить?» (более 812 тыс. подписчиков); «Ещенепознер» (более 251 тыс. подписчиков). Отдельные выпуски этих авторских каналов имеют миллионы просмотров, абсолютным лидером среди названных является канал Юрия Дудя, чье интервью с видеоблогером Настей Ивлеевой превысило 28 млн просмотров (все указанные данные приведены на 27 января 2020 г.).

Подробно систему критериев селекции в конструировании медиареальности описал Н. Луман [1]. В. К. Сергеева применила эту систему для выявления механизмов, участвующих в производстве новостей программы «Время», и обнаружила четыре основных селектора: новизна, драматичность, протагонист, необычность [2]. Относительно нашего материала можно сказать, что протагонист — это один из заметных селекторов, совпадающий с селективными практиками персонажей в традиционных СМИ. На интервью приглашаются уже известные персоны, имеющие высокие статусные характеристики. В частности, политики и государственные чиновники: *Владимир Жириновский, Мария Захарова, Владимир Мединский*; деятели искусства театра и кино: *Александр Сокуров, Константин Хабенский, Дмитрий Нагиев, Чулпан Хаматова*; журналисты: *Алексей Венедиктов, Дмитрий Киселев, Владимир Познер*; поп-исполнители, а также ведущие и участники телевизионных шоу-программ: *Глюкоза, Лолита, Наргиз, Максим Галкин, Регина Тодоренко, Ляйсан Утяшева*. Интерес к этим гостям, как правило, не связан с актуальной повесткой дня, а диктуется гипотетической информированностью адресата об этих персонажах и разделяемых ими ценностях.

Но кроме медийных лиц на youtube-каналах появляются гости «не из телевизора». Можно сказать, что в новых медиа идет активный поиск новых героев и в связи с этим расширяется привычный для традиционных СМИ перечень гостей. В соответствии с критерием новизны преодолеваются практики исключения персонажей по политико-идеологическим причинам, поэтому возможны такие гости, как *Михаил Ходорковский, Леонид Невзлин, Эдуард Лимонов*. Также наблюдается широкий диапазон персонажей, представляющих сферу искусства. Активно приглашаются представители рэп-культуры: *белорусский музыкант Макс Корж; украинский певец и продюсер Бардаш; российские рэп-исполнители Егор Крид, Баста, Face*. Заметны мэтры так называемой элитарной культуры: поэт и филолог *Ольга Седакова*, пианистка *Элисо Вирсаладзе*, театральный режиссер *Алвис Херманис*. Новизна здесь присутствует и в том, что многие гости из ближнего зарубежья, с которым официальные российские отношения оставляют желать лучшего. Отдельно назовем такой тип персонажа, как представитель академической науки: биолог *Илья Колмановский*, астрофизик *Константин Батыгин*, историк кино *Наум Клейман*.

Селектор необычности проявляется в случаях, когда героями интервью становятся, например, российские порноактеры или мужчины или женщины с гомосексуальной ориентацией. Необычность состоит в том, что журналисты не занимают оценочной позиции по отношению к герою интервью, для аудитории это «знакомство без ярлыков».

Такие критерии селекции в новых медиа, как новизна и необычность, обеспечивают генерализацию новых типов персонажей, которые «сгущают» определенные идентичности, не существующие в дискурсе традиционных СМИ.

Литература

1. Луман Н. Реальность массмедиа / Луман Н. — Москва: Праксис, 2005.
2. Сергеева В. К. Социальная реальность в телевизионных выпусках новостей / В. К. Сергеева // Вестник Новосибирского государственного университета. Сер.: История, филология. — 2011. — Т. 10. — вып. 6: Журналистика. — С. 42–56.