

*Жилин Сергей Сергеевич  
Мисюра Наталья Евгеньевна*

## РЕКОНСТРУКЦИЯ ЕКАТЕРИНБУРГСКОЙ ТЕЛЕБАШНИ – КЛЮЧЕВОЙ ИМИДЖЕВЫЙ ПРОЕКТ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Zhilin S.,  
Misyura N.*

## THE EKATERINBURG TV TOWER RECONSTRUCTION AS NEW REGION IMAGE PROJECT

[gss.1@mail.ru](mailto:gss.1@mail.ru)

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

23-24 апреля 2014 года  
Екатеринбург

*На примере проектов-победителей международного творческого конкурса по реконструкции Екатеринбургской телебашни, проведенном в 2013 году по распоряжению губернатора Свердловской области, демонстрируется процесс создания имиджевого проекта региона, выполняющего роль символа – достопримечательности. Показано, как имидж выраженный в архитектуре, влияет на инвестиционную привлекательность региона и то, какие усилия необходимо предпринять региональной власти, для претворения полученных результатов конкурса.*

*The process of creation of a new region image project is demonstrated on the example of the Ekaterinburg TV Tower reconstruction project. A parallel between the region image and its investment attractiveness in the global market is shown. The key typical features of the symbol – place of interest as a visual image of the region are demonstrated.*

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, имидж региона, архитектурный символ – достопримечательность.

**Keywords:** image of the region, the investment attractiveness of the region, symbols-places of interest.

Слово «имидж» в буквальном переводе на русский язык означает «образ, облик». неотъемлемой частью имиджа является визуальный образ объекта. Для региона – это некоторая группа ключевых символов – достопримечательностей, являющимися, как правило, объектами недвижимости [1]. Имидж региона определяется как относительно устойчивая и воспроизводимая в массовом и (или) индивидуальном сознании совокупность эмоциональных, рациональных представлений, убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу особенностей региона, складываются на основе всей информации, полученной о регионе из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений [2]. Таким образом, благоприятный имидж региона позволяет рассчитывать на его динамичное развитие, активное привлечение инвестиций. Именно привлечение инвестиций в развитие региона является основной повесткой региональных властей во внешних кругах. Без внешних инвестиций запланированное развитие региона невозможно.

Серьезным шагом в деле формирования позитивного имиджа Свердловской области стала заявка Екатеринбурга в качестве площадки проведения ЭКСПО в 2020 году.

Заместитель Председателя правительства РФ Аркадий Дворкович и губернатор Евгений Куйвашев подчеркивали, что основная проблема Екатеринбурга и Свердловской области в том, что они почти не известны мировому сообществу [3]. Если вновь обратится к понятию «имидж» в контексте Свердловской области, при упоминании Екатеринбурга начитанный иностранец, вероятнее всего, вспомнит, что именно здесь закончил свой род последний российский царь, свергнутый большевиками.

И только самый образованный добавит, что Екатеринбург стоит на границе Европы и Азии. Тот факт, что Средний Урал был и остается и научно-промышленным центром России, «Опорным краем» Великой державы», к сожалению, не является общеизвестным, что и хотелось подчеркнуть руководству нашей страны, проводя крупнейшую выставку современных достижений в Екатеринбурге.

Что касается непосредственно Екатеринбурга, то он является вторым в стране транспортным узлом. Это во многом обусловлено нашим географическим расположением. Екатеринбург является выставочной площадкой памятников архитектуры в стиле конструктивизм, первым в стране по обеспеченности жителей города торговыми площадями и т.п.... Однако, для победы в конкурсе на проведение ЭКСПО, всего этого оказалось недостаточно.

Наряду с прочими благами, современному городу, рассчитывающему на мировую известность и признание, сопоставимому по масштабам с такими мировыми промышленными центрами как Чикаго, Мюнхен, Гуанчжоу, нужны современные, неповторимые, знаковые объекты – символы, наличие которых создаёт мировую известность, формирует имидж всего региона.

Именно выдвижение Екатеринбурга как российской площадки ЭКСПО позволило привлечь внимание власти к проблеме Екатеринбургской телебашни, проблеме самого высокого недостроя мира, расположенного в нашем городе. Телебашня уже давно стала знакомым, если не сказать культовым, объектом города, формирующим скорее негативный имидж города и области. Проведение конкурса стало возможно благодаря инициированному руководством Свердловской области беспрецедентному решению в виде законодательного акта о передаче объекта из федеральной собственности в региональную, которое было принято специальным постановлением Правительства России. Далее, по поручению губернатора Свердловской области, в 2013 году Министерством по управлению государственным имуществом Свердловской области был проведен конкурс на архитектурную, девелоперскую концепцию реконструкции телебашни – по сути, являющимся особым пиар-проектом области в преддверии ЭКСПО. В конкурсе приняли участие более семидесяти проектов, сделав его редчайшим по количеству участников и их географии расположения, по-настоящему международным творческим конкурсом, применительно к нашему городу. К обсуждению ценности проектов была широко привлечена общественность, посредством проведения открытой выставки работ, проведения интернет-голосования, презентации проектов-финалистов на ключевой промышленной выставочной площадке «Иннопром-2013». При объявлении результатов конкурса в МУГИСО анонсировали возможность объединения концепций проектов-призеров для достижения наилучшего результата, что вполне закономерно, ведь объединять на самом деле есть что.



Рис. 1. Проект реконструкции Екатеринбургской телевизионной башни «Green Hill Park»

Победителем Международного творческого конкурса был признан архитектурный проект «Green Hill Park» рис. 1. Положительной чертой данного проекта стало удачное применение лучших практик современного городского урбанизма, позволившего найти разумный баланс социальной и коммерческой составляющих девелоперского проекта, посредством создания рекреационной зоны и коммерческих, пригодных для организации семейного досуга познавательного и развлекательного характера площадей объекта.

Одним из проектов-призеров был признан самый фантастический и футуристический проект международного конкурса «Звезда Урала» (рис. 2). Авторами предложена концепция преобразования башни в символ развития инновационных строительных технологий с использованием принципа магнитной левитации. Кольца, в которых располагаются полезные площади объекта, должны парить в воздухе, благодаря взаимодействию магнитов встроенных в кольца и башню. Разработчики считают возможным применение энергосберегающих технологий таким образом, чтобы сделать объект энергонезависимым от внешних источников энергии! Мировое сообщество и бизнес уже давно и активно занимаются решением проблем экологичности зданий. В России экодевелопмент набирает обороты. Благодаря усилиям российской гильдии управляющих и девелоперов, ежегодно проводится Всероссийский конкурс по экологическому девелопменту и энергоэффективности недвижимости Green



Рис. 2. Проект реконструкции Екатеринбургской телевизионной башни «Звезда Урала»

Awards. Цель данного конкурса – продвижение тем энергоэффективности и экологичности недвижимости. Авторы концепции Звезда Урала уверены, что реализация предложенной концепции обеспечит Свердловской области известность не только в сообществе других регионов России, продвигая «зеленые технологии», но и далеко за её пределами.

Ещё одним из проектов, занявшим призовое место, отмеченным массовой поддержкой горожан, стал проект «Глобальный маяк», разработанный с участием авторов данной статьи. Концепция проекта – градостроительная метафора, тесно переплетённая с морфологией Екатеринбурга и его географическим положением. Напомним, что согласно положениям Генерального плана Екатеринбурга до 2025 года, «главное место в формировании системы озеленения и экологического каркаса города призвана играть пойма реки Исеть – «голубой меридиан» города, главная композиционная ось «север-юг». Ещё одним уникальным аспектом является то, что в сторону нынешней телебашни, которая находится близ поймы Исети, обращены два выдающихся здания Екатеринбурга, формирующие «открыточный» вид города, стоящие по обе стороны реки. Это спортивный комплекс «Динамо», памятник архитектуры, спроектированный по образу речного парохода в стиле конструктивизм, стоящий на мысе, и отель «Хайят», спроектированный французскими архитекторами как парусник, к стоящему на противоположном берегу реки зданию-пароходу. Таким образом, именно «маяк» для двух «кораблей» наиболее органично вписывается в сложившийся архитектурный ансамбль, подчеркивает основную градостроительную ось города, становится завершающим

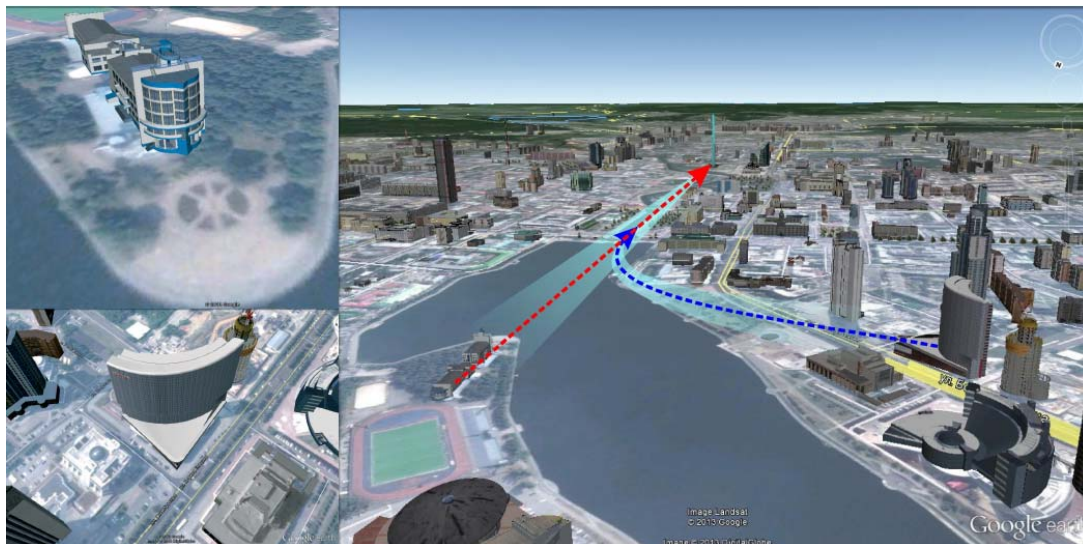


Рис. 3. Градостроительный контекст проекта «Глобальный маяк»

элементом уникальной водной композиции, способной стать градостроительной «визитной карточкой» Екатеринбурга с историей.

Так же, на наш взгляд, именно «маяком» уместно обозначить крупнейший город России, да и всего мира, стоящий на границе Европы и Азии. Это обстоятельство является признанной достопримечательностью Екатеринбурга в масштабах Евразийского континента. Лазерный луч, светящий вертикально вверх, либо по сторонам света, а так же современные возможности придания дополнительной выразительности зданиям в вечернее и ночное время при помощи технологии «медиафасад», широко применимых для подсветки зданий за рубежом и не знакомых у нас, дополнительно подчеркнет маячную функцию бывшей телебашни [4].

Других, подобных аспектов для подчеркивания, таких как граница Европы и Азии – центр Евразии, у нас, у уральцев, к сожалению попросту нет.

Наряду с этим, проект стал практической площадкой внедрения новейших алгоритмов математического архитектурного моделирования, имеющих научную ценность и новизну как в прикладной математике, так и в архитектуре. Данное явление в мировой практике получило название «параметризм». Параметризм, на сегодня, является признанным, самым современным стилем проектирования как зданий, так и целых городов и является, по сути, прямым потомком – «внуком» конструктивизма, так широко представленного на площадке «Екатеринбург». Воплощение старых идей и подходов конструктивизма в новой форме и новыми методами параметризма, способно дополнительно усилить уже ставшую брэндом конструктивистскую вотчину российской архитектуры – Екатеринбург.

Основой наполнения «Глобального маяка», по замыслу авторского коллектива, наряду с другими функциональными зонами, должен стать интерактивный научно-выставочный просветительский центр Урала. Именно такой функциональный объект наглядно продемон-

стрирует уральцам и гостям, да и всему миру, ключевую роль Урала в становлении России, – ее истории и современности. Данная форма познания свяжет все достижения науки и промышленности в единую смысловую и тактильную цепочку, став выставочной площадкой разрабатываемой в настоящий момент, комплексной государственной программы «Уральская инженерная школа». Поддержку проекта реконструкции телебашни «Глобальный маяк» выразили Институт экономики УрО РАН, а так же лично вице-президент РАН, академик В.Н.Чарушин, УралНИИпроект РААСН, Институт Проектстальконструкция, Министерство транспорта и связи, Министерство промышленности и науки, Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, ведущие ВУЗы города, такие как УрФУ, УрГАПС, УГГГУ, УГАХА, общественная организация «Опора России», благотворительный фонд «Уральский витязь», а так же Союз предприятий строительной индустрии Свердловской области. Для УрФУ данный проект является площадкой внедрения новейших разработок в области энергосбережения, возобновляемых источников энергии, строительного проектирования, организации строительного производства, а так же актуальной темой магистерской диссертации первого выпуска магистров ВШЭМ УрФУ по специализации «девелопмент недвижимости».

Лишь некоторые девелоперы знакомы с «эффектом Бильбао», который может быть использован и в интересах нашего региона. Данный эффект, ставший последствием грамотной политики власти инвестирования в развитие собственных территорий, назван в честь бывшего депрессивного, малоизвестного региона Испании – города Бильбао, который был таковым до тех пор, пока в нем не построили уникальное по своей архитектурной выразительности и стоимости сооружение – Музей Гуггенхайма. Этот объект настолько поразил весь мир своим архитектурным обликом и составом выставочной композиции, что за несколько лет смог привлечь мощный туристический поток, а вместе с ним вовлечь в развитие всю область. А сам Бильбао превратился во всемирно известную развлекательно-образовательную площадку, что, в свою очередь, послужило толчком для последующего притока инвестиций во все другие смежные отрасли региона. Фактически – всего один объект оказался способен «раскачать маховик» инвестиционной привлекательности всего региона не имеющего, на первый взгляд, явных точек для прорыва [5,6].

Реконструкция Екатеринбургской телевизионной башни, находящейся в удручающем состоянии уже более двадцати лет, без сомнения, способна привести к созданию ультрасовременного имиджевого проекта Свердловской области. Реализация проекта способна заставить смотреть на нас, наш город и область так, как мы, уральцы, этого заслуживаем. Над объединением проектов ещё предстоит много работать: обсуждать вопросы землепользования смежных территорий, окупаемости проекта и то, чем, возможно, придется пожертвовать ради неё, функционального использования земельного участка, решение не простой транс-



Рис. 4. Проект реконструкции Екатеринбургской телевизионной башни «Глобальный маяк»

портной ситуации вокруг телебашни, несущей способности ствола башни, организации строительного производства и прочее...

Для продолжения начатой работы, использования по прямому назначению результатов международного творческого конкурса, предлагаем руководству региона создать рабочую группу при министерстве строительства и архитектуры Свердловской области, либо другой структуре, в которую бы вошли привлечённые профильные эксперты, общественные организации, представители власти, а так же представители общественности. Задачей данной рабочей группы станет увязывание концепций и других значимых аспектов реконструкции телебашни в одну ту, которая сделает проект реконструкции Екатеринбургской телебашни ключевым имиджевым проектом Свердловской области.

Как сказал Аркадий Дворкович об известности Екатеринбурга в преддверии ЭКСПО: «Нужно просто работать и тогда все получится. О Сочи тоже в своё время знали в основном в нашей стране. А о Сколково, наверное, даже в нашей стране не слышали. А теперь знают



во всем мире. Мы набираем силы, скоро Екатеринбург станет известен всей планете» [3]. Также не могут не вдохновлять слова бывшего ректора УГАХА А.А. Старикова: «Мне бы хотелось пожелать инвесторам и власти больше дерзости и бескомпромиссности в своем выборе. Я призываю не соглашаться с серой архитектурой, ведь сегодня у нас есть все возможности сделать облик города ярким и неповторимым».

#### Библиографический список

1. Демидова Е.В. Маркетинговые стратегии городов как инструмент территориального развития. Академический вестник УралНИИпроект РААСН - № 2 – 2010 г. с. 14 - 19
2. Долгова И.В. Имидж как ключевой фактор привлечения инвестиций. Экономика, предпринимательство и право № 3(20) 2013 г. стр. 15-34
3. Экспертный информационный канал. Урал полит.ру [http://uralpolit.ru/news/polit\\_vlast/news\\_polit/stroitelstvo-v-ekaterinburge-obektov-dlya-ekspo-zavershatk-2018-godu](http://uralpolit.ru/news/polit_vlast/news_polit/stroitelstvo-v-ekaterinburge-obektov-dlya-ekspo-zavershatk-2018-godu) - Режим доступа ( дата обращения 05.01.2013)
4. Видеоролик: [http://www.youtube.com/watch?v=a-tSLfVp\\_p0](http://www.youtube.com/watch?v=a-tSLfVp_p0)
5. Витольд Рыбчинский [«Городской конструктор. Идеи и города»](#). М.: Strelka Press, 2014 г. - 220 с.
6. Сайт ГК Прогрессор <http://www.progressor.pro/other/effekt-bilbao/>