

Секция 4:

Приоритетные направления развития и экономика современного мегаполиса

*Платонов Анатолий Михайлович,  
Ларионова Виола Анатольевна*

## РЕГИОНАЛЬНО-КЛАСТЕРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

*Platonov Anatoly,  
Larionova Viola,*

## REGIONAL AND CLUSTER APPROACH TO AREA DEVELOPMENT

eusrn@mail.ru

viola-larionova@yandex.ru

ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург, Россия

23-24 апреля 2014 года  
Екатеринбург

*В работе обоснован кластерный подход к развитию территорий на региональном уровне. Показано, что формирование кластеров на территории регионов позволит реализовать возможности увеличения конкурентоспособности региона, будет способствовать росту деловой активности предпринимательских структур, улучшению инвестиционного климата, интеграции социальных, экономических, политических и информационных систем региона.*

*Abstract: In the paper a cluster approach is proposed for area development of regions. It is shown that the formation of regional clusters allows to increase the competitiveness of a region, promotes the growth of business activity, improves the investment climate, contributes to the integration of social, economic, political and information systems.*

**Ключевые слова:** развитие территорий, кластерный подход, специализация и кооперация, конкурентоспособность региона.

**Keywords:** area development, cluster approach, specialization and cooperation, competitiveness of a region.

Одним из основоположников кластерного подхода к повышению конкурентоспособности регионов был профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер. В своих работах [1] он указывал на то, что наиболее конкурентоспособные отрасли успешно развиваются по принципу территориальных кластеров, а поддержка их со стороны государства увеличивает конкурентоспособность как большей части компаний в кластерах, так и экономики региона и страны в целом.

По западным меркам кластерная концепция, нацелена на реализацию общего потенциала региона. Она фокусируется на взаимосвязях между корпоративными структурами, инвестиционными, посредническими, научными, учебными и общественными организациями региона.

Развитие кластеров является при этом эффективным направлением инновационной предпринимательской деятельности.

Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [1].

Основная задача кластеров состоит в организации производственно-коммерческой деятельности на основе эффективного делового сотрудничества. Они могут действовать в виде формальных и неформальных образований в различных регионах.

Кластеры создают основу для притока иностранных инвестиций, обучения широкого круга предпринимателей, развития малого и среднего бизнеса, повышения гибкости и мобильности компаний.

Кластеры выступают также и как форум, в рамках которого ведется диалог между деловыми, правительственными и научными кругами о путях развития конкурентных преимуществ в рамках региона.

Без сомнения в России о кластерах также знают [2-4]. Однако исторически сложилось так, что в у нас в экономике всегда присутствовала жесткая хозяйственная вертикаль. При этом надо признать вертикальная составляющая управления экономикой работала довольно успешно, а вот горизонтальные инициативные связи между предприятиями различных отраслей работающих на одной территории формировались слабо. Организовать на нижнем уровне группу предприятий без указания сверху – такие варианты вообще не проходили. Кластер же – это как раз территориально обособленные взаимосвязанные предприятия, ориентированные на конечный продукт.

Потребность в кластерном взаимодействии бизнес-единиц осознается только сейчас. Сегодня, когда мы говорим о необходимости изменения отраслевой структуры экономики, о корпоративном управлении и корпоративной культуре, то понимаем, что решение этих проблем должно носить кластерный характер. И сегодня для того, чтобы кластеры успешно формировались и успешно работали, в России есть все условия. Есть самостоятельные предприятия, связи между которыми за годы становления рыночной экономики наладились. Предприятия остались практически без управленческой вертикали, один на один друг с другом в условиях рынка и с необходимостью повышать свою конкурентоспособность. Самое время для организации кластеров!

В кластерах развитых стран занято до 40% работоспособного населения. Производительность труда в них на 40-45% выше, чем в среднем по стране.

В качестве примера формирования кластера можно вспомнить маленький итальянский городок Сассуоло [1]. После второй мировой войны в нем существовали отдельные мастерские, в каждой из которых делали керамическую плитку из привозной английской глины. В то время не было и речи о том, чтобы конкурировать с налаженным производством английской плитки из белой глины. Так продолжалось довольно долго. До тех пор, пока итальянцам не пришла в голову идея развивать национальное производство керамической плитки с использованием местных природных ресурсов – красной глины.

В Сассуоло постепенно и на инициативной основе стали появляться свои машиностроительные заводы по изготовлению оборудования, конструкторские бюро, дизайнер-

ские центры и выставочные залы, ориентированные на производство и сбыт керамической плитки.

Так зарождался плиточный кластер «Пиастрелла». Сегодня он включает в себя комплекс взаимосвязанных предприятий, занимающихся изготовлением и продажей плитки потребителям во всем мире.

В чем был успех «Пиастреллы»? в том, что фирма опиралась на искушенный и требовательный спрос местного населения. Теперь у «Пиастреллы» есть свое производство керамической плитки из местной красной глины, свои дизайнерские школы, свое оборудование, свои поставщики комплектующих и каналы сбыта.

Характерными особенностями успешной деятельности данного кластера являются: взаимосвязи, которые делают участников кластера более сильными в сравнении с теми организациями, которые работают по одиночке; кооперация и сотрудничество, которые являются стимулами к поиску новых, более совершенных предпринимательских идей и решений; ориентация на потребности рынка, которая является главным фактором определения стратегии предпринимательства; обеспечение соответствия стратегии каждого отдельного вида предпринимательской деятельности общей стратегии развития региона.

Вне конкуренции в этом контексте финский деревообрабатывающий кластер. При лесных запасах 0,5% от мировых, Финляндия поставляет от уровня мировых объемов 10% качественной древесины и 25% отличной бумаги.

И все же ключевой характеристикой действующих кластеров остаются рынки, на которые они работают. Именно спрос определяет действительность эффективно работающих кластеров.

В России развитие часто идет по известному принципу: «шаг вперед – два назад». За многие годы развитие различных отраслей экономики было много хороших идей, но редко они доживали до своего полного завершения. В советское время пытались, например, ввести территориально производственные комплексы (ТПК) – по сути, советский кластер. Но ТКП тогда были жестко задавлены вертикальной составляющей структуры управления. А когда рухнул Советский союз, тот час были разорваны годами наработанные связи между предприятиями.

В период перестройки и становления рыночной экономики каждый беспокоился о том, чтобы выжить самому, в одиночку. Но, как показало время, выжить в одиночку может и можно, а вот развиваться, отвечая на вызовы времени, невозможно.

Чтобы противостоять, например, мировым автомобильным кластерам Японии и Кореи, нам нужно развивать сегодня не какой-то один конкретный автомобильный завод, а формировать целый комплекс предприятий, обособленных на территории и участвующих

щих в создании готового продукта – автомобиля. То есть переходить осознанно на новый более высокий уровень конкуренции – уровень территориально-кластерной конкуренции.

По законам кластеризации развивается у нас, например, строительная отрасль. Строительный комплекс региона – это формирующийся территориальный комплекс взаимосвязанных предприятия, ориентированный на готовую строительную продукцию и оказание соответствующих услуг. Однако в этом случае до совершенства еще далеко. Как правило, сформированным является только ядро основных строительных организаций и предприятий стройиндустрии, но оказывается недостаточно развитой сфера соответствующего сервисного обслуживания. В США, например, в строительный кластер входят не только строительные компании и промышленные предприятия, но и те частные фирмочки, которые вяжут накидочки и вышивают подушечки для счастливых обладателей коттеджей и художники, которые рисуют картины для украшения интерьера. Объект достается покупателю, как конфетка, – заходи и живи!

Очевидно, что формирование кластеров на территории регионов позволит реализовать возможности увеличения конкурентоспособности предприятий и организаций, объединяющихся в кластеры по следующим направлениям: повышение производительности компаний, использующих преимущества тех, кто работает в одной географической зоне; направление своей деятельности на высокотехнологические инновационные проекты для достижения более существенного экономического роста, чем их конкуренты; стимулирование создания новых организаций, которые в будущем станут участниками этих же кластеров и тем самым усилят их.

Нашей экономике сегодня более нужна не вертикальная, а горизонтальная кластерная интеграция. Она может сложиться на территории исторически или сформироваться в процессе развития кооперации в регионе, но ни в коем случае не по приказу властей. Ни губернатор, ни глава администрации не могут и не должны инициировать этот процесс и волевым порядком формировать кластер. Особенно это важно сейчас в условиях кризиса, когда можно неосторожными действиями загубить предприятие-ядро кластера, а вслед за этим развалить практически весь кластер.

Правительство может и должно способствовать формированию кластера, но не директивами и указами, а созданием благоприятной экономической обстановки и равных условий конкуренции в регионе (рис. 1 а, б, в).

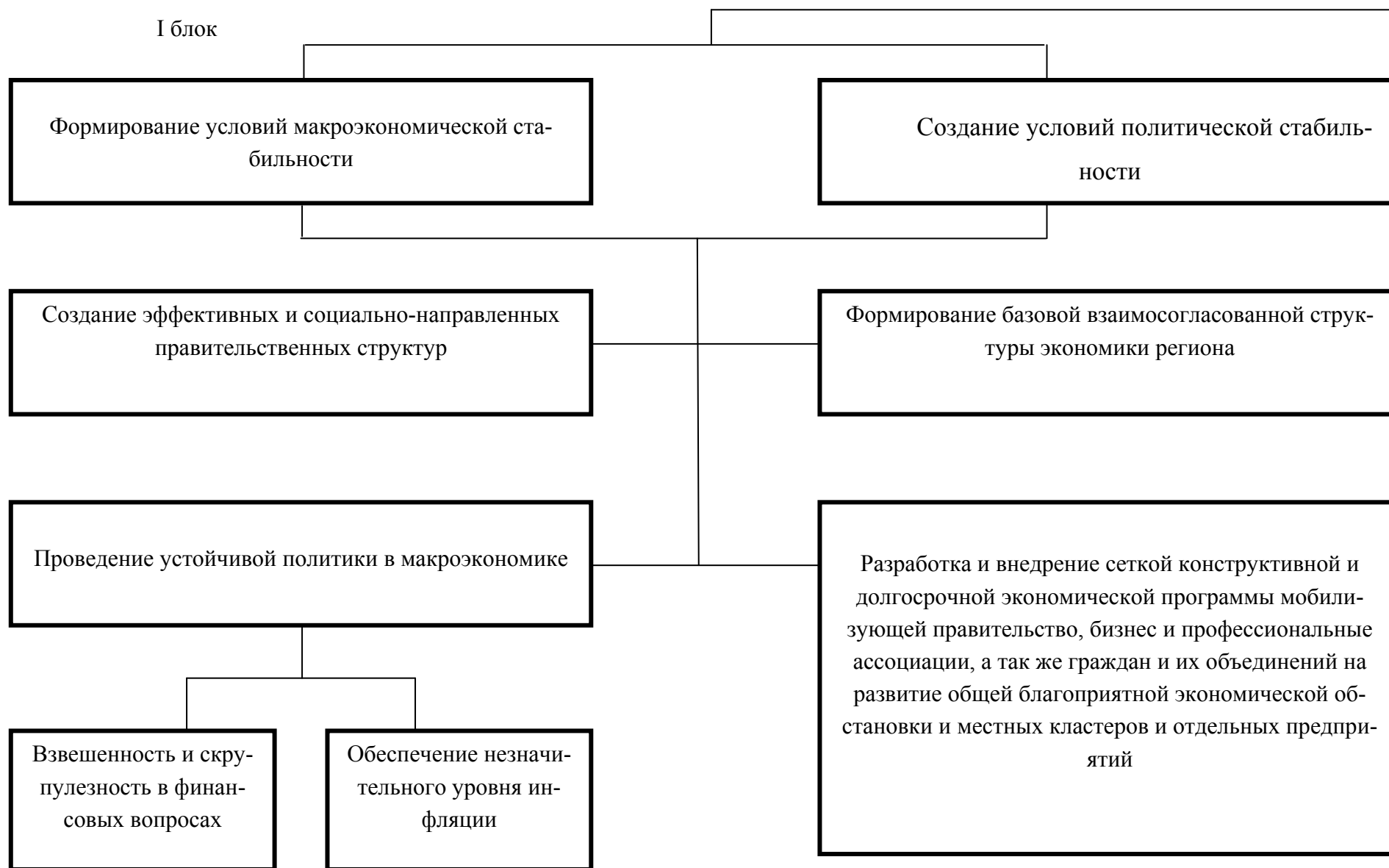


Рис. 1 а. Роль и функции властных структур в экономике региона, необходимые для поддержки и развития кластеров, блок I



Рис. 1 б. Роль и функции властных структур в экономике региона, необходимые для поддержки и развития кластеров, блоки II и III



Рис. 1 в. Роль и функции властных структур в экономике региона, необходимые для поддержки и развития кластеров, блок IV



Властям необходимо видеть не только набор предприятий, но и их взаимодействие друг с другом, направленное на создание конечного продукта и успешную его реализацию. В свою очередь создание и эффективное функционирование кластеров дает преимущества и обществу. Возрастают возможности получения работы для большего количества трудоспособного населения, что, в определенной мере, решает проблемы безработицы и усиливает экономическое развитие регионов, которые в свою очередь оказывают содействие в развитии кластеров.

Безусловно, эти проблемы, прежде всего, должно решать бизнес-сообщество. Никаким декретом не заставишь одно предприятие работать с другим, если они не видят целесообразности сотрудничества и своей выгоды. В свою очередь кластерный подход к повышению конкурентоспособности региона также является довольно жестким экономическим подходом. В связке с другими отдельному предприятию необходимо работать более четко и результативно. В кластере должна сохраняться также внутренняя конкуренция, так как императив развития, необходимость повышения эффективности и снижения затрат всегда остаются.

Кластер, таким образом, формирует такое положение дел, когда в процесс производства включаются только сильнейшие территориальные компании, которые могут предложить лучшие условия по качеству, по цене своей продукции, услуг или комплектующих. С другой стороны, объединенные общей целью, эти предприятия всегда могут выручить друг друга в трудной ситуации.

Специализация и кооперация, которые происходят в кластерах, обеспечивают деление рынка на сегменты и цивилизованную специализацию предпринимательской деятельности, что уменьшает транспортные затраты, обеспечивает рациональное разделение труда, обмен знаниями, технологиями, квалифицированной рабочей силой.

В процесс формирования территориальных кластеров необходимо вовлечь и общественные институты. Речь в данном случае может идти об общественных профессиональных союзах и объединениях, которые являются выразителями корпоративных интересов отрасли или группы предприятий (например, кластер стройиндустрии, рис. 2).

В Свердловской области, например, давно и успешно функционируют союзы предприятий стройиндустрии и строителей, проектировщиков и архитекторов, союз страховщиков и банковский союз, и другие общественные объединения и ассоциации. Активная позиция общественных организаций является очень важной для процесса формирования, развития и поддержки кластеров.



Рис. 2. Влияние правительства, бизнеса (внутренний ромб) и общественных организаций производителей и потребителей строительных материалов, изделий и конструкций (внешний ромб) на формирование и совершенствование кластеров стройиндустрии

Кластер не должен быть юридически оформленным образованием. И такая позиция идет, безусловно, в разрез с нашей ментальностью. Мы до сих пор исповедуем ортодоксальный топ-менеджмент, так как исторически от Петра I привыкли к слишком жестким методам управления. наших руководителей постоянно точит червь сомнения – «Достаточно ли данного пакета акций для управления?» Мы часто работаем «по понятиям», а не по закону. У нас можно использовать в своей деятельности различные, не всегда легальные, ресурсы: административные, криминальные и т.п. Это естественно подталкивает собственников к тотальному контролю над производством. Кластер же является более мягкой формой управления (аналогом можно вызвать финансово-промышленную группу), зато он имеет более надежную основу для совместной деятельности – взаимный интерес его участников.

В целом широкое внедрение кластерных технологий объединения предприятий будет способствовать росту деловой активности предпринимательских структур, улучшению инвестиционного климата регионов, развитию в них социальных, экономических, информационных и интеграционных систем. Это в свою очередь, непременно даст импульс для более интенсивного развития предпринимательства, привлечения инвестиций и экономического подъема регионов.

Может быть, наступающий кризис поможет нам понять, что выбираться из сложной ситуации необходимо сообща. А говорить и договариваться друг с другом можно и нужно без оглядки на власть. Новую среду обитания в регионе бизнес-сообщество должно создавать в дальнейшем с активным использованием регионально-кластерного подхода.

#### Библиографический список

- Портер М. Конкуренция. – С-Петербург, Москва, Киев, Издательский дом Вильямс, 2002.  
Кластеры конкурентоспособности – Эксперт. Северо-Запад, № 43 (152), 17 ноября 2003.  
Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М. Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002.  
Лавриков Ю.Г. Кластеры: стратегия формирования и развития в экономическом пространстве региона. Екатеринбург. Типография Института экономики УрО РАН, 2008.