

ЗАМЕТКИ О КНИГАХ

DOI 10.15826/izv1.2020.26.3.062
УДК 37.012:621.397.13:81'42

Р. В. Даутова

МОРФОЛОГО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рец. на кн.: Мясникова М. А. Телевидение как феномен культуры : учеб. пособие. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 140 с.

Рецензия на второе издание учебного пособия М. А. Мясниковой «Телевидение как феномен культуры», которое вышло в 2020 г. в московском издательстве «Флинта» и предназначено для будущих специалистов в области журналистики и массовых коммуникаций.

К л ю ч е в ы е с л о в а: культура; телевидение; телевизионный контент; морфология; научные методы; осмысление.

Второе издание учебного пособия «Телевидение как феномен культуры» (2020) доктора филологических наук, кандидата искусствоведения, профессора кафедры периодической печати и сетевых изданий Уральского федерального университета Марины Александровны Мясниковой, вышедшее в московском издательстве «Флинта», предназначено для будущих специалистов в области журналистики и массовых коммуникаций.

Автор посвятил это учебное пособие памяти известного культуролога и социолога в области медиа Даниила Борисовича Дондуря, оставившего после себя большое количество ценных и важных работ, раскрывающих миссию телевидения как одного из инструментов формирования «смыслового поля в стране». М. А. Мясникова продолжает эту традицию, предлагая в своем пособии оригинальный методологический подход к преподаванию базового курса вузовской

ДАУТОВА Резида Вагизовна — доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций Казанского федерального университета (e-mail: RVagiz@yandex.ru).

© Даутова Р. В., 2020

системы подготовки специалистов медиа — изучение телевидения как объекта и субъекта культуры общества с опорой на практику федеральных и региональных телеканалов.

Данное учебное пособие отвечает современным требованиям, которые предъявляются российской высшей школой к учебно-методической литературе. Учебное издание М. А. Мясниковой содержит теоретические сведения, контрольные вопросы и задания, способствующие формированию необходимых компетенций журналистов и будущих специалистов телевидения. Пособие включает учебный материал, раскрывающий важную роль телевидения в культуре общества, авторскую методику выполнения контрольных работ по теме «Анализ культурной политики телеканала» для выработки у будущих медиаспециалистов практических навыков анализа культурной политики телеканалов, а также обширный перечень учебной и научной литературы.

Структура предлагаемого учебного пособия характеризуется логичностью и последовательностью. Пособие открывается предисловием, в котором задается тональность последующего повествования: телевидение как среда обитания и как средство формирования общественного мнения и даже менталитета нации, как способ поддержания культуры, языка и традиций. И здесь же содержится важная установка автора, с которой трудно не согласиться: сегодня, когда телевидение в погоне за коммерческим успехом все чаще предлагает зрителю эрзац духовных ценностей, пропагандирует образцы массовой культуры, основанные на культе насилия, обсуждение истинных ценностей культуры крайне необходимо.

Пособие состоит из трех глав. В первой главе «Культурные основания телевизионной деятельности» автор дает ключевые определения телевидения как сегмента сферы культуры и как культурной ценности, но при этом обращает внимание на то, что «в обыденном сознании и в научных трудах телевидение до сих пор рассматривают как неотъемлемый элемент массовой культуры» (с. 5), ошибочно полагая, что массовое — это непременно предкультурное, простое, незамысловатое, а значит, и телевидение тяготеет исключительно «к вторичности, стереотипам, к низовым слоям массового сознания» (Там же) и т. д. Автор доказывает, что это не так, телевидение способно осваивать, тиражировать и накапливать культурные ценности высочайшего уровня и далее распространять их в массах. Однако бытующее представление о телевидении как об элементе «масскульта» со знаком «минус» отвращает от домашнего экрана не только интеллектуальную элиту общества, но и молодежь. Исследователь рассматривает функционирование телевидения в контексте культуры повседневности, в которую включаются элементы и массовой, обыденной, и элитарной, высокохудожественной, культуры, которые вбирает в себя телевидение. По мнению автора, теле вещание следует рассматривать в качестве носителя и «доставщика» всех этих видов культуры, а не части их, как нередко принято считать. Отсюда главная задача телевидения — обеспечивать аудитории «разнообразие выбора», оставаясь одновременно и искусством, и СМИ, и школой жизни, и инструментом развлечения и политики.

Это разнообразие направлений теле вещания в их взаимосвязи с культурой автор наглядно демонстрирует во второй главе «Морфология культуры

и телевидение», организованной вокруг идеи о том, что культура должна проникать во все без исключения виды телевизионной деятельности, во все направления вещания и тематические группы. «Культура — не отдельная функция или сегмент, а основа телевидения, — пишет автор. — Значит, мы должны думать о культурном наполнении и политических, и детских, и спортивных программ, а не только специальных, культурологических, включая художественные и просветительские».

М. А. Мясникова связывает разнонаправленную деятельность телевидения с четырьмя основными функциональными блоками дифференциации культуры, представленными разными сферами социальной практики, выделенными исследователем А. Я. Флиером. Эти четыре сферы таковы: культура репродукции, реабилитации, рекреации; культура социальной коммуникации и информации; культура рефлексии и познания; культура социальной организации и регуляции. На конкретных примерах автор доказательно и доступно объясняет, какую роль играет телевидение в формировании той или иной культурной практики, и стремится сформировать у обучаемых критический подход к современным телевизионным практикам. Всеобъемлющее понятие культуры, включающее в себя физическую и развлекательную культуру, фольклорно-мифологическую и художественную культуру, политическую культуру и культуру социальной адаптации, — в разной мере и разных жанрах-форматах получает отражение на современном телеэкране. Автор подводит студентов к важному выводу о необходимости высокого культурного уровня будущих специалистов медиа.

Наконец, в третьей главе «Культурологические программы в российском телеэфире» анализируется культурная политика как федеральных, так и региональных телеканалов, кроме того, предлагается анализ культуры телесмотрения и культуры осмысления телевизионного контента. Каждый параграф вышеперечисленных глав завершается контрольными вопросами.

Логику построения книги определил исторический принцип — изучение морфологии культуры и телевидения, культурной политики телеканалов и жанрово-форматной специфики культурных программ с опорой на периодизацию советской и российской культуры. Изложение теоретического материала композиционно выверено, что позволяет студентам проследить все этапы развития взаимоотношений культуры и телевидения. Представляется важным отметить то, что в изложении сложного теоретического материала органично сочетаются научность и доступность. Основной принцип построения учебного материала в пособии М. А. Мясниковой можно охарактеризовать как синтез научности и практикоориентированности, что делает данный труд привлекательным и для преподавателей, и для обучаемых.

Особого внимания заслуживает подробное разъяснение методик анализа телевизионного контента, предложенных в учебном пособии: типологический метод, направленный на изучение признакового пространства, а также разработанный автором издания и подробно описанный оригинальный метод морфологического анализа, предполагающий систематизацию явлений, установление соотношений между уровнями и отдельными категориями морфологии изучаемого объекта как единой и сложной системы форм, в основе которой лежат определенные

структурные закономерности. Кроме того, студент найдет в пособии объяснение понятий «телевизионный контент» и «телеинформация», необходимых для анализа телевизионной практики. Существенным для понимания данного вопроса является тезис автора о разнокачественном, разноуровневом, разнознаковом, разновидовом, разножанровом, разностилевом, разнопроблемном, разнотематическом характере телеинформации, в работе выделяются такие важные ее признаки, как глобальность, сегментированность, оперативность, актуальность, персонифицированность, эстетизированность. С точки зрения уровня постижения жизненного материала телеинформация делится на фактографическую, аналитическую и образную. Кроме того, автором выделяются видовой, жанровый, стилевой (форматный) и проблемно-тематический (проектно-программный) аспекты. Данный подход настраивает студента на комплексное понимание телевизионного контента, сочетающего в себе результат самых разных деятельностных практик. Это, несомненно, важный вклад М. А. Мясниковой в теорию и методику научных исследований в области телевидения, закрепленный значительным количеством ее статей и монографий.

Актуальность и практическая значимость учебного пособия «Телевидение как феномен культуры» не вызывает сомнений. Заслуживает уважения ориентация издания на изучение культурологических основ и потенциала телевидения как одного из средств мощного эмоционального и интеллектуального воздействия на аудиторию. Система знаний, связанных с изучением телевидения и культурного поля вокруг него, приобретение навыков самостоятельного анализа телевизионного контента различного культурного наполнения являются необходимыми для будущих специалистов медиасферы. В связи с этим еще одним ценным моментом представляются разработанные для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Журналистика» и «Телевидение», контрольные вопросы и контрольные работы, предназначенные для проверки понимания учебного материала, а также методические указания по их выполнению, например, схема морфологического анализа телевидения.

Достоинством пособия является то, что оно может использоваться при преподавании нескольких курсов: «Журналистика как феномен культуры», «Теория и практика телевидения», «Телевизионная критика», «Теория и методика научных исследований телевидения», предназначенных для развития у студентов способностей и навыков профессиональной рефлексии.

Полагаю, что учебное пособие М. А. Мясниковой «Телевидение как феномен культуры» соответствует требованиям Федерального государственного стандарта высшего образования и может использоваться при освоении программ академического бакалавриата, магистратуры и аспирантуры по направлениям подготовки «Журналистика» и «Телевидение» в рамках широкого спектра профилей, а также при разработке культурологических курсов преподавателями творческих вузов.

Рецензия поступила в редакцию 09.06.2020 г.